



Guatemala celebra el inicio de exportación de aguacate Hass a Estados Unidos

La Navidad llegó a Ciudad Cayalá acompañada de una serie de actividades y experiencias familiares



Últimas noticias

Asume nuevo embajador de Guatemala ante la Organización de las Naciones Unidas





Guatemala celebra el inicio de exportación de aguacate Hass a Estados Unidos

Luego de completar un largo proceso, que estuvo acompañado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y algunas instituciones del Gobierno de Guatemala, hoy la industria celebra la información dada por Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), en la cual informó de la admisibilidad del aguacate Hass, ante lo cual podrá iniciarse su exportación.

Este anuncio representa un avance significativo para el sector agrícola guatemalteco, pues abre nuevas oportunidades para los productores y exportadores nacionales, al tiempo que fortalece los lazos comerciales y diplomáticos entre ambas naciones.



Todo el aguacate Hass producido en el país, que cumpla las normas y requisitos del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS por sus siglas en inglés), podrá ingresar a uno de los mercados más grandes y competitivos del mundo. Esta situación posiciona a Guatemala como un actor clave en la producción global del aguacate. El proceso ha sido acompañado durante veinte años.

Ingresar al mercado estadounidense contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico del país, pues se generan las condiciones para que la producción crezca, y con ello, se genere más empleo y también abre la puerta para ingresar a otros países de Sudamérica en los que aplican requisitos similares.

Esta es una oportunidad para mejorar el nivel de vida de los guatemaltecos de departamentos como Huehuetenango, Quiché, San Marcos, Ciudad Guatemala, Quetzaltenango, Alta Verapaz, Chiquimula, Jalapa, Chimaltenango, Totonicapán y otros, generando empleo para que hombres, mujeres y jóvenes tengan ingresos y bienestar para ellos y sus familias sin tener que dejar sus comunidades de origen.

Este hito país es logro de un esfuerzo intenso y continuo iniciado desde el 2004, en el que participaron una extensa lista de autoridades, entidades y promotores de este preciado cultivo, informó AGEXPORT.

Se proyecta que en el primer año se estaría exportando al principal socio comercial cerca de 3 mil toneladas, y para el 2030 se estima superar las 15 mil toneladas.

Para ello el Comité de Aguacate de AGEXPORT estará atenta al cumplimiento de las normas de mitigación publicadas el día de hoy por USDA APHIS.

INE presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de octubre 2024



Durante octubre del 2024, dentro de los 437 productos, 57 no registraron variación, 92 tienen una variación negativa, y 288 una variación positiva.

La principal división que incide en esta variación es Vivienda, dentro de los principales productos que registran la mayor incidencia positiva (importancia relativa dentro de los 437 productos), al mes de octubre del 2024 se encuentran: leña (0.06 %), ollas y cacerolas (0.02 %), carne fresca de pollo (0.02 %). Las principales incidencias negativas se presentan en: gasolina (-0.06 %), papas (-0.03 %), tortillas (-0.03 %).

Para octubre del 2024, el poder adquisitivo del quetzal se ubicó en Q.0.98.

Acerca del Índice de Precios al Consumidor: la Canasta General de los Hogares, está conformada por 13 divisiones de gasto, 437 productos y 930 variedades; cada uno de los productos y divisiones con su respectiva ponderación a nivel República y región, mismos que son objeto de estudio para el cálculo del IPC. Para el cálculo del IPC de octubre se visitaron 16,627 fuentes de información, en las ocho regiones que está dividido geográficamente el país, en 18 departamentos y 37 municipios a nivel nacional. La recopilación durante el mes se divide en tres etapas, denominadas décadas (1 al 10, del 11 al 20 y del 21 a finales de mes).

El IPC como indicador macroeconómico, se utiliza para medir el comportamiento del nivel general de precios en la economía del país, tomando como base los precios observados en el mes recién concluido. De dicho índice, entre otros indicadores, se obtiene:

Inflación mensual: variación de precios del mes actual con el mes anterior.

Ritmo inflacionario: variación de precios de un mismo mes con el mismo mes del año anterior.

Inflación acumulada: variación de precios del mes actual con diciembre del año anterior.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



El CACIF presenta análisis del Presupuesto 2025

El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), realizó tres foros de análisis del Presupuesto General 2025, en cada uno de ellos se contó con la participación de economistas expertos en los temas y enfoques específicos que se abordaron, con el fin de realizar un análisis exhaustivo y generar propuestas desde una perspectiva técnica.

Producto de estas jornadas, compartimos las siguientes conclusiones:

“No solo es la cantidad del gasto lo que importa, también nos debe preocupar la calidad de este”.

Si la ejecución del presupuesto no mejora las condiciones de vida de los guatemaltecos, el Estado como un todo está fallando.

1) Incremento del Gasto Público vs. Inversión Insuficiente

a) El presupuesto 2025 muestra un aumento del 28.8% en el gasto total, pero solo el 20.5% se destina a inversión en capital, mientras el 79.5% va a gasto corriente. Esta baja inversión limita el crecimiento económico y la mejora en infraestructura básica.

b) La inversión proyectada en infraestructura es insuficiente para abordar los problemas estructurales del país, como la falta de conectividad y competitividad.

c) La calidad del gasto social es deficiente y no responde a las necesidades económicas y sociales de la población.

2) Déficit Fiscal y Endeudamiento Elevado

a) El déficit fiscal proyectado es de Q29,412 millones (3.1% del PIB) y se financiará principalmente con deuda pública, elevando la relación deuda-ingresos fiscales a niveles insostenibles y comprometiendo la calificación de riesgo país.

b) El nivel de déficit fiscal propuesto, definitivamente, tendrá impactos inflacionarios, lo cual perjudica con mayor incidencia a las poblaciones más vulnerables.

c) El uso de bonos del Tesoro en lugar de financiamiento multilateral genera mayores costos y compite con el crédito disponible para el sector privado, afectando el crecimiento.

d) El déficit fiscal debe ser menor al 2% y el ahorro en cuenta corriente debe ser al menos de 3%, conforme a lo establecido en el Pacto Fiscal.

3) Cumplimiento Legal del Presupuesto

a) Se identifican excepciones a la Ley Orgánica del Presupuesto y la Ley de Contrataciones del Estado, lo que plantea riesgos para la transparencia y la sostenibilidad fiscal.

4) Impacto Macroeconómico

a) A corto plazo, el déficit fiscal generará presiones inflacionarias y aumentos en las tasas de interés, afectando el costo de la canasta básica y el crédito.

b) A mediano plazo, es probable que se implementen incrementos en impuestos como el IVA, lo que afectará el consumo y a la población más vulnerable.

c) A largo plazo, la falta de inversión en capital físico y humano limitará el crecimiento económico, la creación de empleo, y el alto endeudamiento afectará la sostenibilidad fiscal.

5) Debilidad en la Calidad del Gasto Social

a) Eficiencia limitada: Aunque se destinan recursos significativos a áreas clave como educación y salud, no se han visto mejoras proporcionales en los resultados. La expansión del gasto en estos sectores no ha demostrado un impacto positivo en la calidad de los servicios prestados.

b) Baja relación costo-beneficio: El aumento en el gasto corriente, particularmente en salarios y servicios operativos, no ha generado mejoras sustanciales en la calidad de vida de los ciudadanos, evidenciando un uso ineficiente de los recursos públicos.

6) Mala Planificación del Gasto Social

a) Inversiones mal focalizadas: La planificación deficiente ha resultado en la asignación de fondos a proyectos de infraestructura social que no responden a las necesidades más urgentes de la población, lo que limita el impacto de las inversiones.

b) Falta de métricas claras: El presupuesto no incluye suficientes indicadores de desempeño que permitan medir la eficiencia del gasto social, lo que dificulta evaluar el impacto de las inversiones en términos de mejora en servicios públicos o bienestar social.

c) Desconexión entre gasto y resultados: No se implementan mecanismos de control que vinculen el aumento del gasto con resultados concretos, lo que genera un uso ineficiente de los recursos sin mejoras en sectores críticos como salud y educación.

d) Poca rendición de cuentas: La falta de herramientas para medir el desempeño de los programas sociales y de infraestructura limita la rendición de cuentas y la transparencia en el uso de los fondos públicos.

7) Debilidades en la Inversión en Infraestructura

a) A pesar de un aumento del 93.72% en inversión para nuevos proyectos, el presupuesto para mantenimiento de infraestructura se reduce en 4.87%, poniendo en riesgo la durabilidad de activos clave como carreteras.

b) Solo el 15% de los proyectos prioritarios del Plan de Desarrollo de Infraestructura cuentan con financiamiento, y proyectos estratégicos como el "Anillo C-50" y el "Puente Belice" no han sido adecuadamente financiados.

c) El presupuesto no muestra una clara coordinación entre las inversiones en distintos modos de transporte (carreteras, puertos, aeropuertos), afectando el desarrollo de corredores logísticos clave para el crecimiento económico.

d) La calidad de las obras depende de la planificación, y la baja asignación para estudios de preinversión compromete la correcta ejecución de proyectos, lo que a menudo resulta en infraestructuras de baja calidad.



Dale sabor a tus momentos con Zambos Tajín y vive una nueva experiencia

Mediante la una Gala de Innovación Yummies presentó una promoción única para que puedan disfrutar todos sus clientes. La nueva promoción, permitirá que haya premios para los participantes a través de una APP.

¡Prepárate para una explosión de sabor sin igual! Dos marcas amadas en el mundo de los snacks se han unido para sorprenderte: Zambos, la marca hondureña que define el sabor auténtico, y Tajín la marca líder mundial de salsas con el toque de picor rico que todos amamos, vienen con una combinación irresistible.

Esta alianza no es solo una colaboración, es un viaje de sabor que conquistará tu paladar y convertirá cada bocado en una experiencia memorable. **¿Estás listo para descubrir el sabor que todos estarán hablando?**

Cabe destacar, que su sabor inigualable, su crujiente textura de tajadas de plátanos Zambos con el toque de picor rico de Tajín clásico, ofrece una experiencia versátil y deliciosa para quienes buscan disfrutar de un snack que combina lo mejor de ambos mundos. Esta alianza resalta el compromiso de ambas marcas por brindar productos de calidad que se ajusten a las preferencias del consumidor moderno.

“En Zambos, siempre hemos estado enfocados en innovar y sorprender a nuestros consumidores. Esta fusión con Tajín nos permite seguir ofreciendo opciones únicas que reflejan la diversidad y el sabor que buscan los consumidores”, expresó Mauricio Oliva, director de Mercadeo de Dinant.



Tajín, fundado en 1985, es el sazonador número uno en México, Centroamérica y Canadá, conocido por su inigualable combinación de chiles secos, limón y sal de mar.

Ahora, su inconfundible sabor se une a la propuesta que Zambos ofrece, la cual promete enamorar el más exigente de los gustos.

Por su parte Haydee Fernández Macias, directora de Alianzas Productos Tajín detalló:

“Nos complace anunciar la unión de Zambos con sus deliciosos plátanos chips, y nuestra inigualable salsa en polvo Tajín. Juntos hemos creado un snack auténtico que seguramente encantará a todos y se convertirá en un favorito del paladar latinoamericano. ¡A disfrutar de esta fusión de sabores!”

Zambos y Tajín ofrecen una experiencia que va más allá de lo esperado en un snack, acercándose aún más al corazón de los centroamericanos. A través de esta fusión, Zambos y Tajín se consolidan como líderes en sus respectivas categorías.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

LG presentó “El reto Cocina Gourmet con NeoChef”



LG Electronics (LG) bajo la premisa de su lema “Life’s Good”, reta las habilidades culinarias de sus usuarios con un reto viral que busca resaltar la creatividad mediante el uso de un horno microondas.

El reto “Cocina Gourmet con NeoChef”, estará brindándole la oportunidad de ganar una estufa a Gas LG, una parrilla LG NeoChef, un horno microondas LG NeoChef, una de 10 de sus figuritas edición especial en colaboración con la empresa alemana Playmobil X LG y un set de los cuatro a repartir de los envases de esmalte marca KAPKA, para el primer, segundo, tercer y cuarto lugar respectivamente.

Todas personas interesadas en participar deberán subir un video a sus cuentas de Instagram de un plato preparado utilizando únicamente su horno microondas y etiquetando a @lifeisgood_kitchen y a @lg_centroamericaycaribe (los participantes deben seguir a cada una de las cuentas y deben contar con un perfil público para poder validar el cumplimiento de cada uno de los pasos), además de usar las etiquetas #LGCookingChallenge2024 y #LGcookingchallengeGuatemala.

Los participantes podrán participar cuantas veces quieran, con distintas recetas desde este 24 de octubre de 2024 a las 12:01 a.m. ICT y hasta el 13 de noviembre de 2024 a las 11:59 p.m. ET.

Evento	Ganador	Nombre del modelo, número	Cantidad	Por precio	Rama
Desafío de Platos Gourmet	Primero	LG Estufa a Gas (LRGL5847S) Modelo de DIT LRGL5845S	1	\$1,679	Ecuador
	Segundo	Parrilla LG NeoChef (MH1596CIR)	1	\$229	
	Tercero	LG NeoChef Solo (MS1536GIR)	1	\$179	
	4º	[Playmobil X LG] Figura Nora	10		
	Primero Segundo Tercero	Set de 4 envases de esmalte KAPKA	3		

Los ganadores serán anunciados a través de Instagram dentro de los 14 días posteriores a la fecha de cierre. Asimismo, se seleccionarán mediante una evaluación ponderada (número de Me Gusta recibidos por publicación), siempre y cuando cumplan con las normativas arriba mencionadas y los tiempos de publicación establecidos.

De esta manera, LG invita a todos sus usuarios a participar de manera activa en un concurso que busca unir a las familias mediante un reto creativo y divertido, sembrando así el lema de la marca ‘Life’s Good’ e invitándolos a disfrutar de los pequeños momentos de la vida, que son los que la hacen buena. Para más información al respecto, puede visitar la página del concurso, en donde encontrará el listado completo de las normativas y los criterios de elegibilidad: <https://www.lg.com/ec/t-and-c-reto-cocina-gourmet>.



Asume nuevo embajador de Guatemala ante la Organización de las Naciones Unidas

El Embajador José Alberto Briz Gutiérrez presentó sus cartas credenciales como Representante Permanente de Guatemala ante el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres. Durante el encuentro, ambos compartieron un cordial saludo, reafirmando el compromiso mutuo de fortalecer la cooperación multilateral y avanzar en el desarrollo sostenible.

El secretario general reiteró la disposición del sistema de las Naciones Unidas a apoyar los esfuerzos que impulsa el Gobierno del presidente Bernardo Arévalo de León.

En la conversación, también se destacó la importancia de fortalecer los esfuerzos globales en apoyo al desarrollo sostenible, para garantizar que países como Guatemala puedan acceder a los recursos necesarios para continuar invirtiendo en su desarrollo sostenible.



El Embajador Briz Gutiérrez asumió funciones como Representante Permanente de Guatemala ante las Naciones Unidas en Nueva York el 1 de noviembre de 2024. Anteriormente, fue Embajador en el Reino Unido (2021-2024) concurrente en Irlanda, y previo a este período ejerció el cargo de Embajador en Bélgica, Luxemburgo y jefe de Misión ante la Unión Europea (2016-2021).

También se desempeñó como director general de Relaciones Internacionales Multilaterales y Económicas en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala. Es diplomático de carrera, con estudios en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala y una maestría en estudios europeos de la Universidad de Deusto en España.

José Briz Gutiérrez, sustituye a Carla María Rodríguez Mancía, cuyos votos ante la ONU, principalmente contra Israel generaron polémica en Guatemala. Se consultó al MINEX acerca del retiro de Rodríguez o su reubicación, y hasta el cierre de esta edición no se obtuvo respuesta.



La Navidad llegó a Ciudad Cayalá acompañada de una serie de actividades y experiencias familiares

Una nueva experiencia navideña en Ciudad Cayalá, el destino preferido por los guatemaltecos para vivir momentos únicos, se prepara para dar inicio a la mágica temporada navideña con una propuesta llena de encanto, entretenimiento y diversión para todas las edades. Desde el 9 de noviembre hasta el 5 de enero, Cayalá será el epicentro de celebraciones navideñas que prometen hacer que esta época sea inolvidable.

"En Ciudad Cayalá, la Navidad es mucho más que una celebración; es el momento en que las familias guatemaltecas encuentran un hogar lejos de casa, un lugar donde cada luz y cada rincón están pensados para fortalecer los lazos que nos unen. Queremos que cada persona, desde los más pequeños hasta los mayores, sienta que Cayalá es su espacio para crear recuerdos inolvidables en esta época tan especial. La Navidad aquí es algo profundamente familiar, es un regalo compartido con todos los guatemaltecos," afirmó Giancarlo Poggio, director de Mercadeo de Ciudad Cayalá

Por su parte José Carlos Barrios, VP de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala afirmó: *"En BAC, reimaginamos la banca para crear experiencias que unen a las familias guatemaltecas y fortalecen el espíritu de la Navidad. Nos llena de alegría ser parte de Navidad Cayalá e invitarlos a vivir un #MomentoBAC mágico, compartiendo en un entorno lleno de alegría, sorpresas y espíritu navideño."*

Este año, Ciudad Cayalá ha diseñado un ambiente navideño lleno de luces, coloridas decoraciones y entretenimiento de primer nivel. Las familias podrán disfrutar de un sinfín de actividades que van desde espectáculos, desfiles, shows de magia y hasta conciertos, todo en un entorno seguro y festivo que captura el espíritu navideño en cada rincón.



"En Coca-Cola la Navidad siempre es una oportunidad para celebrar la magia de verdad y despertar un año más 'el Santa que vive en ti', motivándonos a poner en acción el increíble poder de la conexión humana y el efecto multiplicador de la bondad. Queremos invitar a todos los guatemaltecos a descubrir y participar en las muchas experiencias que hemos preparado para compartirlas con la familia y los amigos creando recuerdos duraderos," expresó Karen Colomer, Gerente de Marketing Coca-Cola Guatemala.

Gran Inauguración Navideña: el 9 de noviembre marca el inicio de la temporada navideña en Ciudad Cayalá. Los asistentes podrán disfrutar de una tarde mágica llena de sorpresas:

- 6:00 p.m. – Bienvenida Navideña, donde se dará inicio oficial a las celebraciones.
- 6:15 p.m. – Show de magia y baile a cargo del Mago Giancarlo.
- 7:00 p.m. – Conteo regresivo y encendido del tradicional árbol de Navidad junto a Santa Claus, y show de fuegos artificiales, un momento icónico que marcará el inicio de la temporada de luces.
- 7:15 p.m. – Concierto especial de Hancer, un artista nacional que llenará de música la plaza central de Cayalá.

Otras actividades destacadas:

- **Desfile de Globos Gigantes:** el 15 de diciembre a partir de las 11:00 a.m., las familias guatemaltecas podrán disfrutar por segundo año del espectacular desfile de globos gigantes, una puesta en escena única en Centroamérica, seguido por el show de Pizza Grizzly a las 3:00 p.m. y el show del Mago Giancarlo a las 4:00 p.m.
- **Villa Navideña:** a partir del 28 de noviembre todos los visitantes podrán disfrutar y recorrer hasta el 5 de enero la Villa Navideña, un encantador espacio repleto de atracciones para toda la familia, abierto de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., donde podrán adquirir productos de la temporada al calor de una deliciosa taza de chocolate caliente o de ponche de frutas.

Un ambiente festivo que lo tiene todo: los espacios de Ciudad Cayalá se llenarán de vida con luces, decoraciones temáticas y diversas opciones gastronómicas, asegurando que cada visita sea especial. La comunidad podrá disfrutar de la oferta variada de restaurantes, tiendas, y entretenimiento en cada esquina de este icónico destino, todo diseñado para crear recuerdos que durarán toda la vida. Este diciembre, Ciudad Cayalá se convierte en el escenario perfecto para vivir la magia de la Navidad. Ya sea disfrutando del espectáculo de luces, participando en los eventos familiares o simplemente paseando por sus calles iluminadas, hay algo para todos en Cayalá.