



## Inició la interpelación del ministro Carlos Martínez en el Congreso por voto a favor de Palestina

## En Spazio zona 15 de la ciudad de Guatemala se inauguró Christmas Village



## Últimas noticias

**Durante reunión de GABECO se informó que han alcanzado el 83.59% de las mesas establecidas**





**Inició la interpelación del ministro Carlos Martínez en el Congreso por voto a favor de Palestina**

El diputado por la Bancada Valor, Elmer Palencia inició con la interpelación del ministro de Relaciones Exteriores (MINEX), Carlos Martínez, la cual se originó por el voto de Guatemala ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el pasado 10 de mayo de 2024, en el cual se votó a favor de Palestina y con ello se apoyó a la Asamblea General para conceder más derechos a Palestina para su participación ante la ONU, sin que el Estado haya adquirido el estatus de miembro de pleno derecho, aunque fue recomendado que el Comité de Seguridad realice un nuevo análisis.

Considerando que Guatemala, es históricamente un aliado de Israel, la decisión causó rechazo de los sectores conservadores en el país.

En ese momento, el canciller Martínez, afirmó: *“siempre ha apoyado la creación de dos Estados, como dice la Carta de la ONU. De la misma manera, no considera que la postura de Guatemala pueda afectar las relaciones con Israel o EE. UU”*.

La concesión de esos derechos fue adoptada en una resolución, relativa al estatuto del Estado observador de Palestina en las Naciones Unidas, que fue aprobada por 143 votos a favor, 25 abstenciones y nueve en contra.

**Nueve países se opusieron a la ampliación de los derechos de Palestina en la ONU:** Israel y su principal aliado, Estados Unidos, Argentina, la República Checa, Hungría, Micronesia, Nauru, Palau y Papua Nueva Guinea.



El inicio del juicio político, contra el canciller Carlos Martínez, fue interrumpido por diputados oficialistas que atacaron verbalmente al diputado Palencia.

Entre las preguntas establecidas se cuestionó el voto de Guatemala ante las ONU, para reconocer más derechos la Palestina.

Además, se consignó la pregunta acerca de HAMAS, el grupo terrorista identificado internacionalmente, que ha protagonizado ataques contra Israel, como el acontecido el 07 de octubre de 2023, que cobró la vida de cientos de personas y dejó cientos de secuestrados.

El canciller afirmó que reconocen a HAMAS como grupo terrorista y a Palestina como Estado.

También afirmó que se promueve el cese al fuego y el retorno de los secuestrados a sus hogares.

Finalmente, el diputado Álvaro Arzú solicitó rectificar el quorum y por la falta de éste, fue suspendida la interpelación.

**Anuncian el Black Friday de Unicomer y sus marcas**



Con descuentos de hasta 50%, La Curacao, Ópticas La Curacao, Tropigas y RadioShack presentan sus atractivas campañas BLACK FRIDAY, TROPI BLACK y SHACK FRIDAY, brindando a los guatemaltecos la oportunidad de aprovechar precios especiales.

El 14 de noviembre será un día exclusivo para compras en línea y en tiendas al comprar al crédito, permitiendo a quienes deseen acceder a los precios de Black Friday adelantarse y disfrutar de grandes descuentos en productos seleccionados. A partir del 15 de noviembre y hasta el 1 de diciembre de 2024, todas las sucursales a nivel nacional ofrecerán estas promociones.

*“En esta temporada de Black Friday, nos llena de orgullo ofrecer a los guatemaltecos una oportunidad única para aprovechar precios especiales en productos de alta calidad. Con descuentos de hasta el 50% en compras al contado y al crédito, brindamos a nuestros clientes más opciones para disfrutar de lo que necesitan. Nuestro compromiso es ofrecerles ahorros significativos, permitiéndoles disfrutar más por menos, siempre con la confianza y el respaldo que nos distingue”* indicó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.

A través de los canales digitales [www.lacuracaonline.com/guatemala](http://www.lacuracaonline.com/guatemala), <https://www.almacenestropigas.com.gt/> y [www.radioshackla.com/guatemala](http://www.radioshackla.com/guatemala), los clientes podrán acceder a un catálogo completo de productos y aprovechar los descuentos exclusivos de BLACK FRIDAY, TROPI BLACK Y SHACK FRIDAY. Con solo unos clics, podrán realizar sus compras de manera rápida, fácil y segura, aprovechando al máximo las ofertas disponibles y disfrutando del servicio a domicilio sin complicaciones.



**Greyci Yeliana en su World Tour**

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**  
en [ticketasa.gt](http://ticketasa.gt)



## Durante reunión de GABECO se informó que han alcanzado el 83.59% de las mesas establecidas

En el Palacio Nacional de la Cultura, se desarrolló el Gabinete Específico de Desarrollo Económico (GABECO), el cual es encabezado por la vicepresidenta Karin Herrera.

En el gabinete ampliado celebrado hoy, se contó con la participación de representantes de la cooperación internacional, el sector privado y cooperativas del país.

Así mismo, el presidente del Banco de Guatemala (BANGUAT), Álvaro González Ricci, informó que el crecimiento económico del país a nivel del Producto Interno Bruto (PIB) se ha mantenido en un 3.5%.



Dentro de la propuesta de elevar el crecimiento económico para Guatemala, mediante la cual, González Ricci informó que es vital la inversión en infraestructura vial, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones, puentes entre otros. Además, la inversión en capital humano principalmente en los sectores de Educación, Salud, Nutrición, Preparación para el trabajo y becas, Seguridad Social entre otros.

El funcionario manifestó que es importante una mayor productividad, además de más productos con los mismos factores productivos.

Con relación al incremento de la productividad, también el BANGUAT recomienda mayor inversión en investigación y desarrollo (I&D) y Tecnologías de la Información (TICs).

Seis de las diez mesas técnicas ya alcanzaron y superaron las metas establecidas, según lo manifestaron las autoridades durante la actividad.



Se estima que a la fecha el resultado global es del 83.59% de metas alcanzadas. A continuación, cada mesa:

1. A octubre, se ha atendido a 8,154 mujeres con servicios de Desarrollo Empresarial y se han otorgado 345 créditos a mujeres emprendedoras, por un total de Q40,424,095.26.
2. A agosto, se han registrado 86,868 nuevos trabajadores afiliados al IGSS, superando la meta inicial de 80,000.
3. Se han mejorado 1,212 kilómetros de caminos rurales y secundarios a través de intervenciones coordinadas entre el Cuerpo de Ingenieros del Ejército y el MICIVI, superando la meta establecida.
4. A noviembre, se están fortaleciendo las capacidades de 50 empresas para promover la economía circular en sus actividades comerciales.
5. A septiembre, se ha registrado el ingreso de 2,242,142 turistas extranjeros, promoviendo más fuentes de empleo a nivel local y comunitario.
6. A octubre, se ha beneficiado a 109,842 agricultores familiares con asistencia técnica y la entrega de insumos, que incluyen semillas de hortalizas, fertilizantes, silos de almacenamiento y semillas de granos básicos.

**Mesas Intersectoriales del GABECO:**

<p><b>Mercado laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formalización</li> <li>Adecuación de la oferta y demanda de formación técnica</li> <li>Política salarial</li> <li>Ruta hacia un sistema integral de la economía del cuidado</li> </ul>	<p><b>Desarrollo de mercados</b></p> <p>Internos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clima de negocios</li> <li>Cadenas de valor inclusivas a población rural</li> <li>Cadenas de valor en sectores económicos prioritarios*</li> </ul> <p>Externos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento del comercio exterior e inversión</li> </ul>
<p><b>Naturaleza y medio ambiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economía circular y sostenible</li> </ul>	<p><b>Dinamización del sector productivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a financiamiento/ inclusión financiera con énfasis en Mipymes de mujeres y jóvenes</li> <li>Fortalecimiento empresarial</li> <li>Infraestructura productiva rural y logística</li> </ul>

**El GABECO será reestructurado en el 2025. Las mesas intersectoriales se enfocarán:**

- Mercado laboral
- Desarrollo de mercados
- Naturaleza y medio ambiente
- Dinamización del sector productivo

**Una nueva propuesta de trabajo para 2025**

Durante este año, en paralelo al trabajo cotidiano del Gabinete, se realizó un diagnóstico de la efectividad del modelo de funcionamiento. Esto permitió desarrollar una nueva propuesta de estructura que transita de 11 Mesas Técnicas a cuatro, de índole intersectorial, para abordar los temas y sectores prioritarios según la visión integrada de diversas instituciones.

En cumplimiento del Acuerdo Gubernativo 12-2019 y su reforma contenida en el AG 26-2024, la nueva propuesta de trabajo busca fortalecer la coordinación interinstitucional al más alto nivel del Organismo Ejecutivo, generando resultados de impacto de forma más eficiente, que contribuyan al crecimiento económico desde una perspectiva humana, al incremento de la productividad y a la diversificación de la economía



## En Spazio zona 15 de la ciudad de Guatemala se inauguró Christmas Village

Spazio, reconocido por ofrecer experiencias únicas, se complace en anunciar el lanzamiento de "Christmas Village", el lugar perfecto para disfrutar y vivir la Navidad. Este innovador espacio, diseñado para celebrar la temporada más esperada del año, estará disponible del 15 de noviembre al 22 de diciembre en la Plaza Spazio, ubicada en Zona 15, Vista Hermosa III de lunes a domingo en los horarios de 11:00 a 19:00 horas.



Esta villa está inspirada en los famosos mercados navideños que se encuentran en distintas ciudades del mundo, ofreciendo una oportunidad única para que las familias guatemaltecas disfruten de la magia de la Navidad en su máximo esplendor. La villa contará con diversas áreas temáticas, diseñadas para proporcionar actividades a pequeños y grandes, asegurando que todos los miembros de la familia vivan una experiencia inolvidable.

### Entre las atracciones destacadas se encuentran:

- Photoland: El corazón de la villa, donde los visitantes podrán tomarse fotografías navideñas en 12 sets distintos, cuidadosamente diseñados para capturar la magia de la temporada. Este espacio es pet friendly y cuenta con paquetes de 2, 6 y 12 fotografías. Los asistentes podrán tomarse sus fotografías.

Además, este año se contará con la opción de agendar citas con fotógrafos profesionales para capturar cada momento, estas incluirán una sesión de 20 minutos y 6 fotografías digitales por tan solo Q500. Para más información de Photoland y Photoland Pro, puedes visitar: [www.photolandgt.com](http://www.photolandgt.com) o las redes sociales. @photolandgt.

- Jingle Bell Market: Un mercadito que contará hasta con 16 expositores cada fin de semana, ofreciendo una variedad de productos artesanales y regalos únicos. Los stands del market cambiarán cada fin de semana, lo que permitirá a los visitantes encontrar siempre algo nuevo.
- Holly Jolly Café: Operado por Café Barista, que ofrecerá bebidas exclusivas de temporada, creando un ambiente acogedor donde los visitantes podrán disfrutar del sabor de la Navidad.
- Winter Playground: Un espacio a cargo de Jungla, diseñado para que los más pequeños se diviertan en un área de juegos especialmente preparada para la temporada.
- North Pole Mail Room: Aquí, los niños podrán escribir y enviar sus cartas a Santa Claus, asegurándose de que sus deseos navideños lleguen directamente al Polo Norte.
- Santa's Workshop: Todos los fines de semana, los niños podrán participar en talleres de manualidades donde podrán crear sus propios adornos y recuerdos navideños.
- Mrs. Claus' Kitchen: En este espacio, los más pequeños tendrán la oportunidad de cocinar recetas navideñas junto a la Señora Claus, una actividad ideal para estimular la creatividad y la diversión.
- Rudolph's Pit Stop: Un espacio exclusivo donde los visitantes que paguen con Tarjetas BI podrán relajarse y disfrutar de café gratuito.

Christmas Village busca no solo ser un lugar de entretenimiento, sino también una oportunidad para apoyar a los emprendedores locales que participarán en el Jingle Bell Market, impulsando así el comercio artesanal y los productos guatemaltecos durante la temporada navideña. Una de las características más destacadas de "Christmas Village", será su acceso completamente gratuito, permitiendo que todas familias disfruten de las actividades y la magia de la Navidad. Sin embargo, ciertas actividades dentro del espacio tendrán opciones adicionales para quienes deseen adquirir paquetes de fotos navideñas o participar en los talleres de cocina de Mrs. Claus' Kitchen.

Este ambicioso proyecto cuenta con el respaldo de Coca Cola, que participa como patrocinador oficial. De igual manera Banco Industrial a través de sus Tarjetas BI, ofrecen beneficios exclusivos, como la entrada a Rudolph's Pit Stop, un espacio de relajación diseñado especialmente para los clientes del banco. La "Christmas Village" estará disponible en el segundo nivel de Spazio, Vista Hermosa III, Zona 15 al igual que el mercadito navideño Jingle Bell Market, brindandoles a los visitantes la oportunidad de explorar diferentes productos cada semana.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## ZARAVIA lanza su producción musical “Inmutable”



El cantautor guatemalteco ZARAVIA se ha abierto camino en la escena musical con el lanzamiento de su álbum debut, "Inmutable".

Disponible en todas las plataformas digitales, este disco no es simplemente una colección de canciones, sino una auténtica declaración de identidad. ZARAVIA se presenta al mundo no solo como músico, sino como narrador de sus vivencias y emociones, mostrándose vulnerable y genuino en cada letra y acorde.

*"Inmutable" fusiona géneros como blues, country, baladas cargadas de sentimiento, y pop rock que retumba en cada verso. El artista incluso se atreve con una ranchera adaptada a su propio estilo, recordándonos que, aunque uno no elige de dónde viene, sí puede decidir cómo contar su historia. "Esto soy, esto seré, porque hay cosas que no cambian: la esencia, lo que llevas en el alma... en pocas palabras, inmutable", expresó ZARAVIA, reflejando su compromiso con su arte y su autenticidad.*

Con este primer trabajo, el cantautor guatemalteco invita a su audiencia a un viaje musical que trasciende géneros, emociones y fronteras. Cada canción es una pieza de su alma, cuidadosamente construida a partir de sus historias y de la profunda conexión que tiene con la música. "Inmutable" es un tributo a la autenticidad en tiempos donde lo efímero prevalece; una obra que ZARAVIA espera que los oyentes disfruten y compartan.

Con una gira programada en Latinoamérica y respaldado por una creciente base de seguidores, ZARAVIA lleva "Inmutable" como un manifiesto de honestidad musical. Este álbum busca resonar en quienes lo escuchan, inspirando a permanecer fieles a sus propias historias, sin importar cómo cambian los tiempos.

La música continúa su ritmo ahora más que nunca con voz al estilo ZARAVIA.

Escucha "Inmutable" en todas las plataformas digitales, disponible en Spotify, y sigue a ZARAVIA en sus redes sociales para acompañarlo en este viaje: Instagram, Facebook, y Twitter.



## MAX y Sony se unen para crear un espacio especializado en fotografía y video en Max Majadas

Como parte de la constante búsqueda de encontrar soluciones de tecnología que faciliten la vida de sus clientes, MAX se une con Sony para abrir el primer Sony Pro-Shop, un espacio especializado en cámaras fotográficas y de video de la marca.



*"En la era digital la calidad de la imagen y el video se ha vuelto fundamental para generar contenido. En MAX contamos con una amplia gama de productos*

*diseñados para distintos públicos y necesidades. Queremos que nuestros clientes tengan una experiencia de compra diferenciada y una asesoría que les permita comprar la cámara ideal. Es así como, en conjunto con Sony, desarrollamos Professional Shop", explica Jorge Castellanos, Gerente de categoría.*

Sony Pro-Shop es la nueva propuesta de Sony para los clientes que buscan cámaras, lentes y accesorios de primera calidad. Este espacio especializado se encuentra dentro de la tienda MAX Majadas y cuenta con un asesor Sony quien puede ampliar la información sobre cada uno de los productos y asesorar a los visitantes sobre la mejor opción para sus necesidades.

*"En Sony hemos desarrollado distintos equipos fotográficos para cubrir las demandas del mercado. Tenemos cámaras para quienes comienzan, pero quieren tener una excelente calidad en su material, así como productos específicos para profesionales y conocedores", comenta Linda Berríos, Gerente de Ventas Sony Guatemala*

*Algunos de los productos que los guatemaltecos podrán conocer con mayor detalle en Sony Pro-Shop son las cámaras Cinema Pro, últimas tendencias de equipo fotográfico y de video, variedad de lentes, así como memorias y accesorios para personalizar la experiencia de cada usuario. "Adicionalmente, toda la experiencia de Sony como corporación con Sony Pictures, Sony Music, Sony interactive, hacen de Sony la única compañía de entretenimiento que puede llevar el cine del lente del cinematógrafo a la casa del consumidor en una pantalla Bravia, el contenido tal cual como el creador lo imaginó. Toda la experiencia artística y tecnológica se unen en Sony para entregar la mejor experiencia posible a nuestros consumidores", finaliza Berríos.*

Además de interactuar con los equipos, la apertura de este espacio también trae otros beneficios para los clientes, como garantía de fábrica, facilidades de pago en todos los productos, la opción de contratar una garantía extendida y el servicio técnico especializado de Grupo DISTELSA.



## CAMAGRO asume el compromiso del Plan del Sector del Agro con 45 compromisos priorizados

En un encuentro de presentación del Plan de Compromisos del Sector Agro de Guatemala en materia de Comercio y Desarrollo Sostenible, que realizó la Cámara del Agro (CAMAGRO) participaron el viceministro de Integración y Comercio Exterior del Ministerio de Economía (MINECO), Héctor Marroquín Mora, representantes de la Unión Europea, además, acompañaron personeros del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) y directivos del sector agrícola, durante la reunión se evaluaron las estrategias y objetivos comunes para fomentar las exportaciones agrícolas guatemaltecas, alineándose con los compromisos de sostenibilidad y competitividad del país.



Durante la reunión, se destacaron 45 compromisos del Plan del Sector Agro en tres áreas clave: respeto a los derechos humanos, cumplimiento laboral y gestión ambiental frente al cambio climático. También se resaltaron los avances en el acceso de productos agrícolas guatemaltecos a los mercados europeos, uno de los principales destinos de exportación para productos como azúcar, ron y atún.

En este contexto, el viceministro Marroquín reafirmó el compromiso del Ministerio de Economía en apoyar y facilitar los trámites para los exportadores, impulsando así una mayor participación en los contingentes de productos que Guatemala tiene disponibles bajo el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.



Carla Caballeros presentó el contexto y proceso del plan, destacando sus 45 compromisos enmarcados en tres políticas sectoriales: respeto a los DDHH, cumplimiento laboral, y ambiente y cambio climático. Además, subrayó el proceso participativo que respaldó la validación del plan.

Entre los temas abordados, se incluyeron aspectos relacionados con las medidas sanitarias y fitosanitarias, esenciales para el ingreso de productos guatemaltecos a Europa, así como iniciativas de sostenibilidad que permiten al país la observancia del Pacto Verde Europeo, especialmente el Reglamento de Deforestación. Los puntos fueron considerados de alta prioridad para garantizar la competitividad del sector en los mercados internacionales.

*“El sector agroexportador es vital para la economía de Guatemala y representa una fuente importante de empleo y desarrollo para nuestras comunidades rurales, estamos comprometidos en trabajar conjuntamente para asegurar que este sector pueda seguir expandiéndose y aprovechando las oportunidades en el mercado global”,* indicó el viceministro Marroquín Mora al enfatizar la importancia de fortalecer la colaboración entre el gobierno y la Cámara del Agro para superar los desafíos que enfrenta el sector, como la necesidad de alinearse con regulaciones internacionales sobre sostenibilidad y comercio responsable.



Daniel Bloemers, jefe de la sección económica y comercial de la Unión Europea para Centroamérica, felicitó la iniciativa de CAMAGRO, destacando las oportunidades de cooperación para fortalecer la implementación y maximizar los beneficios del Acuerdo de Asociación. Subrayó también la importancia del seguimiento y evaluación periódica del plan presentado.

La Cámara de Agro estableció una hoja de ruta para fortalecer la capacidad exportadora del sector, enfocándose en incrementar las oportunidades comerciales, garantizar la sostenibilidad en las prácticas agrícolas y asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad.