



El Ministerio de Salud denuncia supuesta sustracción de medicamentos del hospital de Amatitlán

Merco y ESG reconocen a las empresas con mayor reputación y más responsables en Guatemala



Últimas noticias

En Patzún, Chimaltenango en el hospital Corpus Christi se efectuó la XIII Jornada Médica





La mosca del Gusano Barrenador del Ganado continúa afectando a Guatemala

Una de las acciones claves para evitar la propagación del Gusano Barrenador del Ganado (GBG) es la información y educación, por ello es importante que la población esté enterada de todos los aspectos relevantes, entre estos el saber identificar a la mosca (*Cochliomyia hominivorax*) que juega un papel clave en esta enfermedad.

Cuando logre identificar a este animal dentro de sus espacios, es importante que también tenga la habilidad para tomar acciones.



El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) por medio del Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones (VISAR) optimiza los programas de capacitación y divulgación, especialmente con propietarios de animales.

La mosca del GBG es atraída por las heridas que puedan presentar los animales de sangre caliente, en estas lesiones colocan sus huevos, los cuales se convierten en larvas o gusanos que con los ganchos que poseen desgarran los músculos y carne del animal afectado.



Entre las características que debe tomar en cuenta para identificar a la mosca *Cochliomyia hominivorax* se encuentran:

- color azul verdoso brillante metálico,
- ojos rojizos anaranjados,
- tamaño entre 8 y 10 milímetros, el doble de la mosca doméstica.

El ciclo de vida de la mosca es de alrededor de 21 días. Recuerde que si conoce de algún caso sospechoso de GBG puede notificarlo por medio de un mensaje de texto al WhatsApp 3570-7727. Así también, puede acudir a su sede del MAGA más cercana.

Es importante considerar, que la bacteria puede afectar a los seres humanos, por lo que no se debe consumir carne contaminada.

En este sentido, la carne debe ser comprada en lugares de confianza.

Aunque, la enfermedad puede curarse debe ser atendida a tiempo, por lo que es vital atender cualquier emergencia.

Guatemala promueve el café en Argentina



Como parte de sus acciones de diplomacia comercial, la Embajada de Guatemala en Argentina participó en octubre en una serie de actividades para promover el café guatemalteco. Destaca la cata de café que permite identificar la excelente calidad nacional.

La Misión Diplomática brindó acompañamiento a la Asociación Nacional del Café (Anacafé) en el V Campeonato Internacional de Baristas Café Martínez, el cual reunió a 224 baristas argentinos, chilenos y uruguayos. En este evento se tuvo la oportunidad de dar a conocer las características únicas de los cafés de nuestro país, especialmente de la marca Guatemalan Coffees de Anacafé, y el ganador del campeonato fue premiado con un boleto aéreo que le permitirá conocer la ruta del café de Guatemala.

Como parte de las actividades, la Embajada de Guatemala en Argentina también participó en una cata de café exclusiva para periodistas argentinos en el emblemático barrio Recoleta, en Buenos Aires, que contó con la presencia del barista y especialista en café Edwin González, de Anacafé. El experto orientó a los asistentes en la experiencia de degustar diferentes variedades de café guatemalteco, explicando el proceso de producción y los factores geográficos que le otorgan a nuestro grano una alta calidad y prestigio a nivel mundial.

Con la participación en estas actividades, el Ministerio de Relaciones Exteriores, por medio de sus embajadas, continúa promoviendo los productos guatemaltecos e impulsando el comercio con otros países.



Greicy Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



Shell inaugura su estación de servicio No. 400 en la zona 10, en la ciudad de Guatemala



Shell, con más de 85 años de presencia en Guatemala, celebra un logro histórico con la inauguración de su estación número 400, consolidándose como la red de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia más grande y estratégicamente ubicada con cobertura en todo el país.

Mediante un evento protocolario, se inauguró la nueva estación, Shell Oakland, ubicada en la Diagonal 6 y 13 Avenida de la zona 10, ofrece a los consumidores una experiencia integral con un portafolio completo de combustibles Shell V-Power, y sus combustibles Shell FuelSave Súper, Regular y Diesel, además integra la tienda de conveniencia Shell Select que ofrecerá su novedosa oferta de productos, en un horario de servicio de 24 horas. Este enfoque destaca el compromiso de Shell de proporcionar calidad, conveniencia y el mejor servicio a sus consumidores en cada punto de contacto.

“Para UNO Guatemala, licenciataria de la marca Shell, inaugurar hoy nuestra estación número 400 representa un gran hito para Shell en Guatemala, un logro impulsado por la confianza y preferencia de nuestros consumidores. Nos hemos enfocado en ser más accesibles y convenientes, brindando siempre productos de calidad mundial. Es un orgullo saber que, con cada estación de servicio, mejoramos la experiencia de miles de guatemaltecos”, destacó Mauricio Vitola, Gerente de Retail Shell.

En los últimos cinco años, Shell ha experimentado un crecimiento acelerado en el país, con la apertura de más de 120 estaciones de servicio, impulsada por su visión de estar presentes en cada trayecto de sus consumidores.

“Este hito refleja nuestro compromiso con Guatemala. Queremos ser parte de cada viaje, asegurándonos de ofrecer una experiencia única con nuestros combustibles de calidad mundial y un servicio excepcional en cada punto de nuestra red, en cada momento de nuestros clientes. La innovación y el servicio de Shell están diseñados para transformar cada viaje en una experiencia segura, cómoda y de la mejor calidad”, subrayó Francisco González, jefe de Marca Shell.



La apertura de la estación Shell Oakland es parte de un esfuerzo estratégico para extender la presencia de la compañía en ubicaciones clave de Guatemala, ofreciendo combustibles de alta calidad y un servicio de primera clase. Esta expansión se traduce en beneficios económicos directos e indirectos, fortaleciendo las oportunidades de empleo en diversas comunidades del país.

“Nuestra red, en continuo crecimiento, genera más de 10,000 empleos directos e indirectos en toda Guatemala impactando positivamente la economía local”, añadió Vitola.

Desde su llegada al país, Shell ha trabajado para generar un impacto positivo en la economía y la sociedad guatemalteca. La compañía invierte no solo en infraestructura y tecnología avanzada para sus estaciones, sino también en iniciativas sociales y económicas que beneficien a las comunidades locales.

En conmemoración de este importante hito, Shell ha lanzado la promoción “La Vuelta al Mundo Shell”, invitando a sus clientes a participar para ganar emocionantes viajes y más de 150,000 premios instantáneos. Esta promoción busca recompensar la lealtad y preferencia de los consumidores, ofreciéndoles más valor en cada visita.

“Queremos agradecer a todos los guatemaltecos por su preferencia, ya que gracias a ellos estamos celebrando hoy este logro de más de 400 estaciones. Los invitamos a participar en la promoción que conmemora esta apertura y a disfrutar de una experiencia única en cada estación”, concluyó Francisco González.



Con la red más sólida y en expansión, Shell reafirma su visión de seguir creciendo en el país, posicionándose como el copiloto perfecto en cada viaje de los guatemaltecos. La compañía continuará innovando su oferta de productos y servicios, siempre con el compromiso de brindar lo mejor a sus clientes en cada estación de servicio.



En Patzún, Chimaltenango en el hospital Corpus Christi se efectuó la XIII Jornada Médica

Con el propósito de ayudar a niños y adultos con necesidades quirúrgicas, un equipo de médicos y especialistas que colaboran con The Healing Hands viajó a Guatemala, para atender pacientes y realizar las intervenciones.



La Fundación Manos Sanadoras de Guatemala, representante de The Healing Hands Foundation de Baltimore, Estados Unidos, realizó la XIII Jornada Médica en el Hospital Corpus Christi en Patzún, Chimaltenango. Durante esta jornada atendió a niños, jóvenes y adultos de todo el país que necesitan algún procedimiento médico. El objetivo de esta iniciativa es brindar a los guatemaltecos la oportunidad de aumentar su calidad de vida a través de la atención clínica que merecen y requieren.

En esta jornada, el equipo médico de The Healing Hands Foundation sumó 41 personas; entre ellos médicos cirujanos, cirujanos plásticos, cardiólogos, ginecólogos, anestesiólogos y enfermeras. A través de la colaboración y trabajo de estos se llevaron a cabo diferentes procedimientos clínicos, dentro de

estos: labio leporino, paladar hendido, deformaciones por quemaduras, malformaciones de nacimiento y atención ginecológica.

A la fecha se tiene programado realizar 26 cirugías de menores y 42 de adultos. Como cada año, los procedimientos médicos que se escogieron responden a las necesidades de salud más entes de la población.

"Muchas familias viajan entre 9 y 12 horas en bus para recibir el tratamiento médico que requieren; y es precisamente la necesidad que existe en las personas lo que nos motiva a continuar apoyando a los guatemaltecos. En pocas horas de operación, cambiamos la vida de muchas familias", comentó Steven Gándara, presidente de The Healing Hands Foundation Guatemala.

Gándara, reconoció el apoyo recibido de las empresas que han sido parte de cada jornada médica, año con año.

La jornada médica se coordina una vez al año, y con un mes de antelación un equipo médico de avanzada realiza las evaluaciones correspondientes y elegir los casos.

Julio Sosa, padre de una paciente, agradeció a la organización The Healing Hands Foundation por esta jornada médica que permitió operar a su hija, y reconstruirle su oreja. Sosa informó que viajó desde Zacapa, para recibir atención para su hija en Patzún. La cirugía no tuvo ningún costo, según indicó el padre de familia; quien informó que solamente costó algunos exámenes preoperatorios. La menor, ingresó al hospital a las 8 horas y salió a las 12 horas.

Esta jornada médica es posible gracias al Hospital Corpus Christi, The Healing Hands Foundation Baltimore, Fundación Manos Sanadora de Guatemala y a Castillo Hermanos y su empresa, Cervecería Centro Americana que, conscientes de que aún hay mucho por hacer, continúan trabajando para atender y satisfacer las necesidades médicas de la zona y mejorar la vida de los guatemaltecos que deseen participar en esta y las futuras jornadas.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



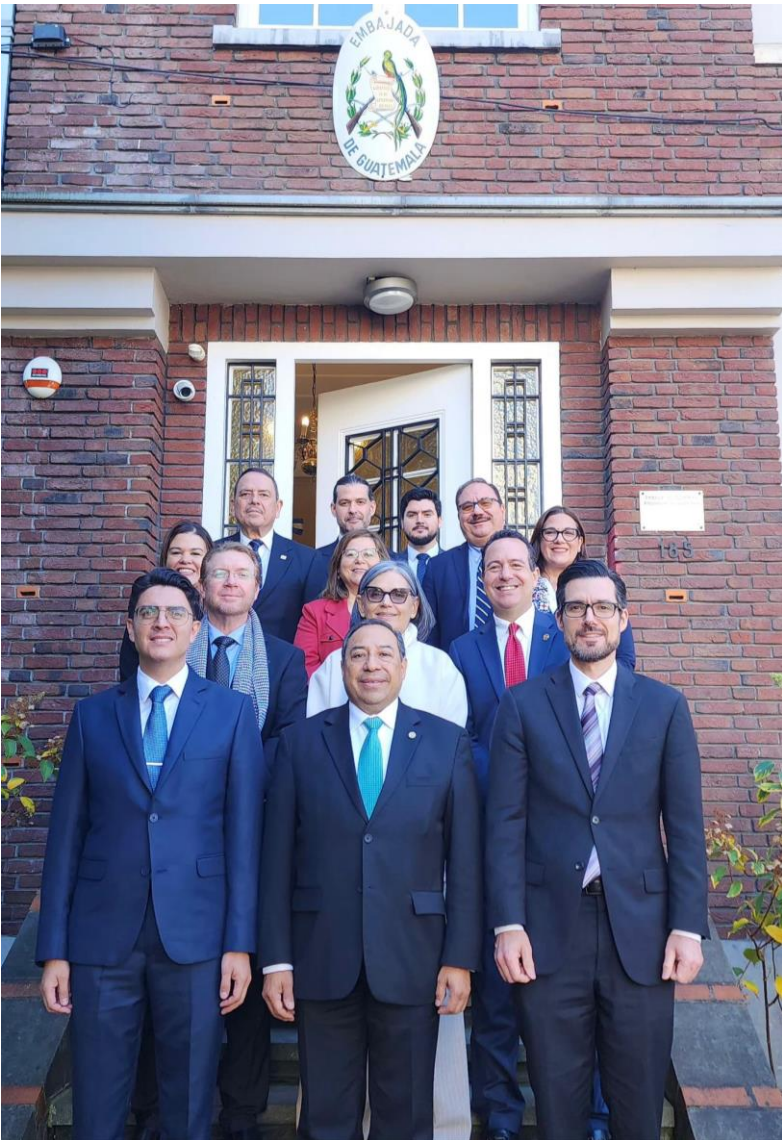
Liberal Gt

Misión de Guatemala realiza gira por Europa para fortalecer comercio e inversión



Con el propósito de fortalecer los enlaces comerciales y atraer inversión a Guatemala, inició una misión pública privada de Guatemala en Europa, con el objetivo de fortalecer relaciones comerciales y atraer inversiones al país.

La misión se realizará del 4 al 8 de noviembre, incluye reuniones con autoridades y representantes de sectores públicos y privados en Bruselas, Bélgica; Hamburgo, Alemania, y las ciudades de La Haya y Rotterdam, Países Bajos. El sector privado está representado por el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF).



La delegación guatemalteca está integrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), el Ministerio de Economía (MINECO), CACIF, Cámara del Agro, ANACAFÉ, AGEXPORT, GREPALMA y ASAZGUA, quienes presentarán el potencial del país como destino de inversiones, promoviendo oportunidades en áreas clave como la agroindustria, infraestructura estratégica, energía y turismo



El Ministerio de Salud denuncia supuesta sustracción de medicamentos del hospital de Amatitlán

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) denunció que, tras una investigación interna, por parte de la Oficina de Asuntos Internos se denunció la posible sustracción de medicamentos e insumos médico-quirúrgicos en el Hospital Nacional de Amatitlán, actos en los que se identificó la posible participación de personal de ese centro asistencial. Desde octubre de 2023, el hospital reportó un severo desabastecimiento de material médico-quirúrgico, medicamentos e insumos de laboratorios.

Según se informó en conferencia de prensa, se solicitó una auditoría especial a la Dirección de Auditoría Interna del MSPAS, "detectándose importantes faltantes de material quirúrgico, de laboratorio, y de medicamentos, cuyo valor asciende a Q3,285,460.96. También se identificaron medicamentos vencidos por un valor de Q14,562."

Según se indicó de acuerdo con "los hallazgos, los productos habrían sido sustraídos del almacén a través de mochilas utilizando las entradas y salidas del hospital, como las de la morgue, emergencia y parqueo de ambulancias, para luego ser trasladados en vehículos particulares hacia farmacias y establecimientos de salud privados."

Ante esta situación el Ministerio de Salud implementó medidas correctivas y preventivas para mejorar el control del ingreso y distribución de medicamentos e insumos médicos. Entre estas se ordenó:

- La realización de inventarios actualizados en todas las unidades de salud.
- La elaboración de actas de inventario y unificación de criterios de método de inventario según la naturaleza de cada producto y las directrices existentes.
- La implementación de evaluaciones de riesgos en todas las bodegas de las unidades ejecutoras que carezcan de sistemas de seguridad, priorizando la instalación de cámaras y otras medidas de control.



Las autoridades, informaron de allanamientos y capturas por el robo de medicamentos de Hospital Nacional de Amatitlán. Las diligencias fueron en

Amatitlán, San Miguel Petapa y Villa Nueva capturaron a dos personas por los delitos de incumplimiento de deberes y peculado por sustracción. En la vía pública en residenciales La Mariposa, Amatitlán fue detenido Adel "N", de 31 años y en un allanamiento en el barrio San Antonio, Amatitlán, fue detenido Byron "N", de 38 años, presuntos responsables de sustraer medicamentos y equipo médico del Hospital Nacional de Amatitlán, para luego comercializarlos.



Merco y ESG reconocen a las empresas con mayor reputación y más responsables en Guatemala

Recientemente, tuvo lugar la presentación de la 2ª edición del ranking Merco Empresas y ESG Guatemala, en el que se reconoce cuáles son las empresas con mayor reputación del país y las más responsables con el medioambiente, la sociedad y a nivel de gobernanza. Un evento que ha estado dirigido por Denise Mansilla, directora general de Merco Guatemala, y José María San Segundo, CEO global de Merco.

En esta ocasión: Progreso (1º), CMI (2º) y Coca-Cola Femsa (3º) son las tres empresas que lideran el ranking, mientras que **Banco Industrial (4º), Nestlé (5º), Tigo (6º), McDonald's (7º), Castillo Hermanos (8º), Cervecería Ambev Guatemala (9º) y Walmart (10º)** completan los diez primeros puestos del ranking general.

| 2024 | EMPRESA | PUNTUACIÓN |
|------|----------------------------|------------|
| 1 | PROGRESO | 10,000 |
| 2 | CMI | 9,286 |
| 3 | COCA-COLA | 8,869 |
| 4 | BANCO INDUSTRIAL | 8,750 |
| 5 | NESTLÉ | 8,198 |
| 6 | TIGO | 7,747 |
| 7 | MCDONALD'S | 7,741 |
| 8 | CASTILLO HERMANOS | 7,728 |
| 9 | CERVECERÍA AMBEV GUATEMALA | 7,569 |
| 10 | WALMART | 7,385 |

Principales conclusiones 2ª edición Merco Empresas Guatemala

- En esta segunda edición se han obtenido las tres empresas con más reconocimiento según los distintos públicos de expertos. Para los analistas financieros las más valoradas son Corporación Aicsa (1º), Helados Sarita (2º) y Shell (3º), mientras que para los periodistas de información económica lo son Colgate-Palmolive (1º), Coca-Cola Femsa (2º) y Universidad Galileo (3º). Los miembros de 'Gobierno' mencionan a Abbott (1º), Ecofiltro (2º) y Azúcar Caña Real (3º). Los responsables de Organizaciones del sector laboral, por su parte, optan por Grupo Alza en primer lugar, seguida de Azúcar Caña Real y Universidad del Valle de Guatemala. La empresa

mejor valorada por las asociaciones de consumidores es Azúcar Caña Real, seguida de Seguros El Roble y Grupo Alza. Los catedráticos de universidad se decantan por Ingenio Magdalena, Helados Sarita y Universidad del Valle de Guatemala.

- También se ha preguntado a los periodistas cuáles son en su opinión los mejores equipos de comunicación. De esta encuesta, se ha obtenido que el mejor equipo de comunicación pertenece a Tigo, seguido del equipo de Castillo Hermanos (2º), Claro (3º), Banco Industrial (4º) y Banrural (5º).

Metodología de Merco Empresas:

- En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras y El Salvador, siendo el monitor líder en todo América Latina.
- La participación en Merco Empresas no tiene coste para las empresas y la posición de estas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento reputacional en los diferentes stakeholders.
- Merco Empresas no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- "La aplicación de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking está siendo objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Tanto la metodología seguida para elaborar Merco Empresas Guatemala 2024 como el informe de seguridad limitada sobre el proceso de elaboración del ranking emitido por KPMG, estarán disponibles en la página web de Merco www.merco.info en las próximas semanas".

Para su elaboración, se ha contado con la participación de 222 directivos, 46 analistas financieros, 43 periodistas de información económica, 46 miembros de 'Gobierno', 44 ONGs, 49 Organizaciones del sector laboral, 44 asociaciones de consumidores, 43 catedráticos del área de empresa, 1.200 consumidores (Merco Sociedad) y 51 DIRCOM y Líderes de opinión. A su vez, junto a estas evaluaciones se ha realizado un análisis en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital) en colaboración con Nethodology, con 33.604 menciones analizadas, y un benchmarking de indicadores objetivos que recoge la realidad de las compañías por medio de una evaluación de méritos reputacionales por parte de 22 empresas.