



Rumbo a la Casa Blanca, Donald Trump aventaja a Kamala Harris según datos preliminares

BAC integra sus tarjetas a la Billetera de Google en Guatemala



Ahora tus tarjetas
**BAC con
Google Pay**

Descarga la Billetera de Google
y agrega tus tarjetas

Google Pay y Billetera de Google son marcas comerciales de Google LLC. Esta tarjeta es emitida por BAC.



Últimas noticias

**Caso Terry:
denunciada debe pagar
más de Q61 mil**





Ahora tus tarjetas
**BAC con
Google Pay**

Descarga la Billetera de Google
y agrega tus tarjetas



BAC integra sus tarjetas a la Billetera de Google en Guatemala

Una vez, más BAC implementa innovaciones para sus clientes, con el propósito de mejorar sus servicios.

La buena noticia, es que a partir de hoy, BAC permitirá a los titulares de tarjetas agregar sus tarjetas a la Billetera de Google para realizar pagos sin contacto simples y seguros a través de sus dispositivos Android y WearOS.

Los usuarios de tarjetas de crédito y débito de BAC en Guatemala podrán añadirse en la Billetera de Google, permitiendo a los usuarios hacer transacciones en cualquier lugar donde se acepten pagos sin contacto. Los tarjetahabientes también podrán almacenar tarjetas de lealtad, pases de abordar, y billetes de eventos en su Billetera de Google.

La Billetera de Google permite realizar pagos de manera segura, gracias a sus múltiples medidas de seguridad que se suman a las que ya tienen las tarjetas Mastercard y Visa de BAC. La seguridad y privacidad están integradas en cada parte de la Billetera, con los números de las tarjetas reales permaneciendo privados, lo que mantiene protegidos a los usuarios y emisores.

También, si el dispositivo se pierde o es robado, se puede utilizar la función "Encontrar mi dispositivo" para bloquearlo, asegurarlo con una nueva contraseña, o borrar toda la información personal de forma instantánea. Este mecanismo de seguridad brinda certeza a los usuarios.

"En BAC, estamos liderando la transformación digital de la banca en Guatemala", declaró Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.



"La integración de nuestras tarjetas con la Billetera de Google es un ejemplo más de cómo estamos desarrollando soluciones digitales innovadoras que acercan a nuestros clientes a la nueva economía digital. Este avance no solo hace más ágiles y simples las operaciones financieras, sino que también demuestra nuestro compromiso continuo de estar más cerca de nuestros clientes, ofreciéndoles herramientas que se adaptan a su vida cotidiana."

Para empezar a utilizar la Billetera de Google, descargue la aplicación desde la Google Play Store.

Tras descargar la aplicación, usted deberá seguir las instrucciones que la APP le solicitó para asegurar el uso de su billetera de Google.

Siguiendo las instrucciones, en pocos minutos, usted se beneficiará con la nueva tecnología.

Caso Terry: denunciada debe pagar más de Q61 mil



El caso que se convirtió en viral por la muerte de Terry alcanzó una resolución del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), que dispuso que: "por haber cometido un acto de crueldad animal en contra del perro llamado Terry, al apuñalarlo y ocasionarle un sufrimiento prolongado, hasta causarle la muerte, la denunciada en este caso ha sido sancionada de acuerdo con lo establecido en los artículos 61 y 62 de la Ley de Protección y Bienestar Animal, Decreto No. 5-2017, y debe pagar Q61,860.20."

"La denuncia fue recibida en la Unidad de Bienestar Animal (UBA) el pasado 18 de octubre, a la cual se le dio atención de inmediato y dio inicio el proceso administrativo. La denunciada tuvo cinco días hábiles para pronunciarse. Tras la investigación, se impusieron las siguientes sanciones: una multa de ocho salarios mínimos mensuales (Q. 24,744.08) por infracción muy grave, y una de doce salarios mínimos mensuales (Q. 37,116.12) por infracción gravísima, las cuales suman Q61,860.20", indica el MAGA.

La parte denunciada tiene un plazo de treinta días para hacer efectivo el pago. Este acto de crueldad animal ocurrió el 16 de octubre, en el condominio Fuentes del Valle 2, zona 5 de Villa Nueva. Si usted es testigo de cualquier acto de maltrato o crueldad animal puede denunciarlo ante la UBA, Policía Nacional Civil o autoridades municipales. Su denuncia puede marcar la diferencia, porque el bienestar animal es nuestra prioridad.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



Club de Leones Guatemala Uatatlán impulsa la Lechetón 2024

Guatemala enfrenta una crisis de desnutrición infantil que afecta a casi la mitad de los niños, lo que coloca al país entre los más afectados por esta problemática en América Latina. La desnutrición crónica no solo limita el desarrollo físico y mental de los niños, sino que también compromete el futuro del país.

En respuesta a esta grave situación, Tetra Pak, Clubes de Leones de Guatemala y las marcas aliadas Fundación Azteca de Guatemala y Walmart, llevarán a cabo la Lechetón 2024 este 16 y 17 de noviembre. Esta iniciativa nacional busca recaudar 30 mil litros de leche que serán distribuidos en centros de atención a la nutrición infantil en todo el país.



Este noviembre, los Clubes de Leones Guatemala, Walmart y Fundación Azteca en colaboración con Tetra Pak, lanza la Lechetón 2024 con el objetivo de brindar una solución concreta a la crisis de desnutrición.

La campaña también cuenta con el respaldo de marcas lecheras que buscan apoyar a esta gran causa. Estas organizaciones han unido fuerzas para donar leche en envases de Tetra Pak, los cuales serán entregados a las comunidades más necesitadas, proporcionando un alimento esencial que contribuye al crecimiento y desarrollo saludable de los niños.

Los días 16 y 17 de noviembre, guatemaltecos de todo el país podrán unirse a esta causa visitando los 35 supermercados Paiz, Walmart, Maxi Despensa y Despensa Familiar, habilitados para la campaña, y sedes del Club de Leones de Guatemala en un horario de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. Allí, podrán comprar leche en envases de Tetra Pak y donarla a los voluntarios del Clubes de Leones de Guatemala, quienes estarán identificados en los puntos de recolección. Además, quienes deseen colaborar desde antes, pueden hacer donaciones a través de canales digitales habilitados para este fin.

Evelyn Paiz, Administradora de Club de Leones de Uatatlán, expresó el impacto que esta campaña ha tenido en la lucha contra la desnutrición: "Con esta iniciativa y la alianza con las empresas lecheras y Tetra Pak, hemos ayudado a cada vez más niños a nivel nacional a salir del riesgo de desnutrición. Cada litro de leche que reciben ha marcado la diferencia en sus vidas. Nos entusiasma seguir contribuyendo a la nutrición de los niños de Guatemala, y agradecemos a nuestros embajadores, Michelle Cohn, Susana Morazán y Sandy Méndez por apoyar esta noble causa".

Tetra Pak también reiteró su compromiso con esta iniciativa. Bruno Basile, Líder de Comunicación para Centroamérica y el Caribe de Tetra Pak, comentó:

"Nos enorgullece ser parte de la Lechetón 2024 porque sabemos que cada litro de leche recolectado tiene un impacto directo en el bienestar de los niños guatemaltecos. Los envases de Tetra Pak no solo preservan la leche por más tiempo, sino que también permiten que llegue a las comunidades más vulnerables de manera segura y en óptimas condiciones".

Además, Tetra Pak reafirmó su misión en esta causa. "Nuestro enfoque sigue siendo proteger lo bueno, y esto incluye no solo los alimentos, sino también a las personas más necesitadas. Contribuir a mejorar la nutrición infantil en Guatemala es parte de nuestra promesa de hacer una diferencia significativa en el país", agregó Basile.

Este es el tercer año que TV Azteca Guate y Fundación Azteca Guatemala, unidades de negocio de Grupo Salinas Guatemala, se unen a la Lechetón apoyando la difusión del mensaje en sus diferentes plataformas. Vittorio Sanchinelli, Gerente de Marketing en TV Azteca Guate, celebró "nos alegra ser partícipes de un proyecto que apoya a los niños que lo necesitan y que podamos contribuir desde la comunicación a motivar a los guatemaltecos a brindar nuestro granito de arena el 16 y 17 de noviembre".

Como parte del compromiso de Fundación Azteca Guatemala con el bienestar de la niñez guatemalteca, Maribel Rincón, directora general, compartió: "estamos comprometidos con generar prosperidad incluyente para la población guatemalteca, lo que significa para nosotros crear condiciones de bienestar para todos. Nos llena de mucha alegría ser parte activa de proyectos como Lechetón, que reúne a las empresas, instituciones y motiva a la población a unirse con el fin de apoyar a los niños a crecer sanos. Los invitamos a ser parte de Lechetón 2024, todos los aportes son necesarios e importantes, litro a litro podremos llegar a la meta y así beneficiar a muchos niños que tanto lo necesitan, juntos podremos ser parte de la vida de ellos ayudando con su nutrición".



SEGEPLAN analiza y evalúa componentes del SNIP con delegaciones departamentales

Con el cierre del año e inicios del 2025, las entidades de Gobierno deben prepararse para la ejecución presupuestaria y la asignación de recursos, los cuales deben cumplir con los procedimientos que la Ley de Compras y Contrataciones del Estado.

Como parte de esa labor la Secretaría de Planificación (SEGEPLAN), analiza, revisa y evalúa los componentes del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), a través de un taller que promovió la Subsecretaría de Inversión para el Desarrollo dirigido a especialistas de las delegaciones departamentales.



“Uno de los objetivos de esta administración es no solamente hacer gestiones detrás de un escritorio, sino llegar a las sedes (departamentales) para conocer cuáles son las problemáticas que se enfrentan en cada una de ellas. A medida que nosotros lo comprendamos, podemos implementar mejores apoyos y tomar mejores decisiones”, recalcó Enrique Maldonado, subsecretario de Inversión.

El funcionario añadió que el trabajo entre las tres direcciones de la Subsecretaría de Inversión y las delegaciones departamentales permitirán que se administre de forma más eficiente el SNIP para que la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) cumpla con su función de garantizar la inversión pública en el país.

Señaló que, durante el primer año de gobierno, las autoridades pudieron obtener un diagnóstico del SNIP para formular soluciones a los problemas encontrados. No obstante, recordó que las soluciones deben alinearse con la labor realizada desde los departamentos, a través de las delegaciones.

Algunos de los proyectos planteados por la Subsecretaría incluyen la socialización de un documento que incluye las conclusiones de visitas de campo efectuadas en proyectos que se ubicaban en todo el territorio nacional, el establecimiento de una guía de costos para distintos sectores, cambio en la matriz de la ficha de opinión técnica que emite SEGEPLAN, implementación de una matriz de resultados en proyectos de inversión pública y modificaciones al SNIP.

Las iniciativas son presentadas por las direcciones de Pre-inversión, de Inversión para el Desarrollo y de Análisis y Seguimiento de la Inversión para el Desarrollo

Durante el taller, que tuvo una duración de tres días, se resolverán dudas sobre:

- Registro digital de los proyectos
- Cómo cargar documentos en el SNIP
- Uso de la herramienta para Análisis de la Gestión del Riesgo en Proyectos de Inversión Pública (AGRIP)
- Avance físico de proyectos en el SNIP

El encuentro también representó un espacio para conocer los puntos de vista y experiencia de las delegaciones departamentales en cuanto a los procesos de preinversión, inversión y seguimiento de la inversión, así como los obstáculos y desafíos que enfrentan cada una de ellas.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

La viticultura, una especialidad para la producción de uva



La viticultura se refiere al estudio y al cultivo de la uva, ya sea para la producción de vino o para su consumo crudo (uva de mesa). La viticultura incluye todos los estudios agrícolas, esfuerzos y acciones de cultivo de las uvas hasta el día de la vendimia, el día de la recolección de la cosecha

Estos cultivos prosperan en climas templados, con veranos cálidos e inviernos moderados. Las heladas intensas pueden dañar las plantas y los suelos deben tener un buen drenaje. Antes de plantar se remueven piedras, malezas y se mejora la calidad del terreno con materia orgánica o compost

Existen muchas variedades de uva, divididas en categorías como uva de mesa, uva para vino y uva para pasas. La elección dependerá del propósito final del cultivo y de las condiciones climáticas de la zona.



Generalmente se planta en invierno o a inicios de primavera, se dejan entre 1.5 a 3 metros entre plantas y entre 2 a 3 metros entre hileras, dependiendo de la variedad y el sistema de cultivo. Las vides jóvenes pueden plantarse como estacas (ramas jóvenes) o mediante plantas injertadas.

Las vides requieren podas anuales para estimular el crecimiento de las ramas productivas y asegurar una buena circulación de aire y luz solar, se utilizan soportes como estacas o alambres para guiar el crecimiento y sostener las ramas, relativamente resistentes a la sequía, pero el riego regular es importante, especialmente en períodos de desarrollo, preferible si es por goteo.

La época de cosecha depende del tipo de uva y del clima, pero generalmente ocurre entre finales del verano y principios de otoño. Las uvas para vino se cosechan cuando alcanzan un nivel óptimo de azúcar, mientras que las uvas de mesa se cosechan cuando están maduras para el consumo.

Las uvas de mesa se almacenan en condiciones de refrigeración para preservar su frescura. Las uvas para vino se procesan rápidamente para evitar la fermentación prematura.



En su 25° aniversario Chili's presenta su APP Chili's Fan

Chili's Guatemala celebra su 25 aniversario con el lanzamiento de la nueva aplicación "CHILI'S FAN", una herramienta innovadora que premia la lealtad de sus clientes más frecuentes y mejora la experiencia de los comensales.

Chili's fan se encuentra disponible para usuarios de dispositivos iOS y Android, siendo un nuevo programa de Chili's, que está diseñado para ofrecer a los usuarios acceso a cupones exclusivos, promociones personalizadas y la posibilidad de acumular puntos en todas sus compras para canjear por productos disponibles en la Chili's Shop dentro de la aplicación. La aplicación fue desarrollada en Guatemala por las empresas 3W Desarrollo Web y LC2TECH, demostrando el talento y la capacidad tecnológica local en la creación de soluciones digitales de vanguardia.

Al descargar la aplicación, los usuarios podrán disfrutar de promociones especiales adaptadas a sus preferencias, como ofertas exclusivas 2x1, descuentos en productos seleccionados y cupones con precios especiales. Además, la app ofrece recompensas adicionales, como un regalo de cumpleaños y acceso preferencial a eventos especiales, asegurando una experiencia única y atractiva para los fieles seguidores de la marca.



Iván Obregón, Gerente de Marca de Chili's Guatemala, expresó: "En los últimos años, hemos experimentado una fuerte inflación que ha impactado en gran medida el bolsillo de todos nosotros y como empresa, estamos comprometidos en proteger la economía de nuestros consumidores. Por eso, hemos desarrollado Chili's App, un programa de lealtad que a partir del día de hoy les permitirá adquirir menús a precios especiales y disfrutar de la misma experiencia a un costo más accesible. Así mismo aprovechamos este lanzamiento para celebrar con ustedes nuestros primeros 25 años en Guatemala, gracias a ustedes por la confianza de siempre y a todos nuestros Chili's Fans muy pronto esperen más sorpresas, cada vez más cerca de ustedes"

El registro en la app es sencillo y permite a los usuarios crear su perfil a través de Apple ID, Google o correo electrónico. Además, para celebrar el lanzamiento, quienes descarguen la app durante las primeras semanas recibirán unos Chili's Nachos Classic totalmente gratis como incentivo especial, por unirse a ser un Chili's Fan.

Con este lanzamiento, Chili's Guatemala continúa innovando y agradeciendo la lealtad de sus clientes, ofreciendo nuevas formas de interactuar con la marca y premiar a quienes los han acompañado a lo largo de 25 años.



Rumbo a la Casa Blanca, Donald Trump aventaja a Kamala Harris según datos preliminares

Tras el cierre de los centros de votación en Estados Unidos, empezaron los conteos de electores por cada Estado. La contienda presidencial entre el Republicano, Donald Trump y la Demócrata Kamala Harris empezó a dar sus primeros resultados preliminares.

Hasta las 21:00 horas, Trump llevaba una ventaja considerable de frente a Harris, según los datos preliminares que publicaban los medios de comunicación en Estados Unidos (EE.UU.).



El candidato republicano, Donald Trump alcanzaba los 198 electores de 270 que se requieren para ser el virtual ganador de la contienda.

Mientras, **la candidata demócrata Kamala Harris,** alcanzaba los 109 electores.

Aún falta conocer los resultados de los Estados que no han concluido el conteo.

Mientras tanto, los republicanos lograron 47 escaños en el Senado y 123 representantes en la Cámara de Representantes. Además 25 Gobernadores.

En el caso de los demócratas lograron 36 representantes en el Senado. 83 representantes en la Cámara de Representantes y 22 Gobernadores.

Sin embargo, es importante considerar que los resultados aún pueden variar, porque los datos son

preliminares.

Al tener los resultados oficiales, los números variaran y también los representantes de cada partido político.

En el caso de Guatemala, indicó las autoridades de Gobierno informaron que continuarán con la relación diplomática cordial, a pesar de los resultados de las Elecciones Presidenciales.

En las redes sociales, el apoyo a los grupos políticos va en ascenso. Los republicanos han empezado a declarar como virtual ganador a Donald Trump.

Aunque los demócratas aún no se pronuncian por los resultados, tienen esperanzas en continuar incrementando electores.