



Huehuetenango - San Gaspar Ixil declarado por el Gobierno como primer municipio libre de piso de tierra

Motorola trae una solución para no volver a perder los objetos importantes



Últimas noticias

Guatemala sede del 4º. Congreso Internacional de Seguridad Vial promoviendo SSO





Presentan Caso Eureka-B410, por posible defraudación tributaria de Q6.9 millones

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), informó de un contribuyente proveedor del Estado que posiblemente cometió defraudación tributaria por más de Q6.9 millones. Marco Livio Díaz, titular de la SAT, afirmó que ahora ningún contribuyente podría defraudar sin que le investiguen, porque cuentan con los mecanismos para comprobarlo.

Esto derivado de las actuaciones de las Unidades Inteligentes de Fiscalización y del uso del Módulo de Relacionamientos, en el que se determinó que el contribuyente recibió adjudicaciones de Entidades del Estado por alrededor de Q133.5 millones entre 2021 y 2024 (principalmente en 2022 que representan el 54%), y que además contaba con domicilios fiscales y comerciales no localizados en San Benito, Flores y Santa Elena, Petén, y en Residenciales Eureka zona 21 sin demostrar capacidad instalada; y un comportamiento tributario atípico pagando solo el 2.15% de IVA y 0.01% de ISR con relación a sus ingresos.

Tras la no ubicación, se aplicó la suspensión de afiliación al IVA, con base en lo establecido en el Art. 120 del Código Tributario. Como reacción, el contribuyente realizó un cambio de domicilio a uno ubicado en la zona 21, Residencial Eureka, la cual al momento de la fiscalización se constató que no cuentan con activos que demuestren sustancia real, infraestructura y capacidad empresarial para la prestación de servicios de construcción y transporte, y además denuncian hurto de sus registros contables, informó la SAT.

Luego del Análisis del Modelo de Riesgo se estableció que, de la totalidad de las compras del contribuyente en 2022, según los registros de FEL; el 64% corresponden a compras con inconsistencias o sin sustancia económica, siendo: 20% hacia proveedores no localizados, 33% a otros proveedores con inconsistencias y 11% en compras relacionadas a cuatro empresas vinculadas al caso B410. El 36% de las compras restantes se realizaron a otros 343 proveedores.

ENTIDAD QUE ADJUDICÓ	2021	2022	2023	2024	TOTAL
MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA		Q20,638,962	Q25,415,142		Q 46,054,104
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	Q 8,878,614	Q11,289,444	Q 4,108,632	Q 88,338	Q 24,284,928
MUNICIPALIDAD DE COATEPEQUE, QUETZALTENANGO	Q 2,874,650	Q 4,777,098	Q 4,108,352		Q 11,759,100
MUNICIPALIDAD DE LA REFORMA, SAN MARCOS	Q 3,104,115		Q 2,884,146	Q11,037,800	Q 17,026,061
MUNICIPALIDAD DE LA LIBERTAD, PETEN		Q 1,808,895	Q 2,169,127	Q 233,400	Q 4,211,422
MUNICIPALIDAD DE LA BLANCA					Q 1,938,890
MUNICIPALIDAD DE SAN MARTÍN ZAPOTITLAN, RETALHEU		Q 1,207,000			Q 1,207,000
MUNICIPALIDAD DE EL QUETZAL, SAN MARCOS		Q 1,204,499			Q 1,204,499
MUNICIPALIDAD DE EL ESTER, GENERAL			Q 808,000		Q 808,000
MINISTERIO DE LA DEFENSA NACIONAL	Q 83,542	Q 794,794			Q 878,336
MUNICIPALIDAD DE SAN PABLO, SAN MARCOS	Q 791,980				Q 791,980
MUNICIPALIDAD DE PATZICHA, CHIMEL TENANGO	Q 589,898				Q 589,898
MUNICIPALIDAD DE SANTA ANA, PETEN	Q 549,991				Q 549,991
MUNICIPALIDAD DE BUENOS ANGELES, RETALHEU		Q 493,491			Q 493,491
MUNICIPALIDAD DE SAN FRANCISCO, PETEN			Q 338,900		Q 338,900
MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES			Q 177,940		Q 177,940
MUNICIPALIDAD DE HUETAH, QUETZAL TENANGO			Q 88,000		Q 88,000
TOTALES	Q16,878,907	Q72,362,900	Q42,414,636	Q1,880,530	Q133,516,973
Total	Q 133,516,700	12%	54%	32%	2%

Según información de la SAT, el empresario denunciado del 2021 al 2024, habría laborado para el Estado y municipalidades un total de 133 millones, 516,693 quetzales.

Díaz, reiteró que la Administración Tributaria continúa haciendo uso de la tecnología para la detección oportuna de mecanismos de defraudación y evasión fiscal.

Por lo que hizo un llamado a los contribuyentes y a los diversos sectores económicos para que no incurran en estas prácticas desleales y continuar así contribuyendo por el país que todos queremos.

En Huehuetenango inauguran centro Quédate para combatir la migración



Bajo el marco de la Autoridad Migratoria, la vicepresidenta, Karin Herrera asistió a la entrega del Centro de Formación Quédate, junto a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en Malacatancito, Huehuetenango.

El objetivo principal del centro Quédate, es lograr que las y los jóvenes de la región que participan en este centro encuentren oportunidades para desarrollarse en el país y que vean a Guatemala como una opción para quedarse y desarrollarse económicamente. Asimismo, evitar la migración irregular y que los jóvenes caigan en redes de coyotaje.

El mismo, fue diseñado y equipado según las necesidades de capacitación técnica identificadas en el municipio. El costo de la construcción y equipamiento del Centro es de 3.5 millones de quetzales, y dará sostenibilidad al proyecto por los próximos 25 años.



Este programa proporciona los servicios de formación formal y técnica a los adolescentes retornados o bien que se encuentren en riesgo de migrar, con la finalidad de brindar herramientas y posibilidades de empleabilidad y autoempleo en sus departamentos de origen. En este centro, los adolescentes reciben educación formal a través del Centro de Educación Extraescolar. También participan en procesos de capacitación técnica en panadería, repostería, computación e inglés.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- Boletos disponibles: en ticketasa.gt



Guatemala sede del 4º. Congreso Internacional de Seguridad Vial promoviendo SSO

Para promover una cultura de movilidad segura y sostenible, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala), la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA) y la Federación Internacional del Automóvil (FIA) realizaron el Cuarto Congreso Internacional de Seguridad Vial de Guatemala, que reunió a expertos nacionales e internacionales, autoridades de Gobierno, líderes empresariales y ciudadanos.

Bajo el lema “*Un compromiso de todos*”, el evento incluyó paneles, conferencias magistrales y talleres liderados por especialistas de talla mundial. Además, sirvió como plataforma para el lanzamiento de nuevas iniciativas de seguridad vial, como campañas de sensibilización dirigidas a conductores y peatones, así como la presentación de datos actualizados del impacto de los accidentes de tránsito en Guatemala

“*Al analizar los años de vida perdidos por accidentes de tránsito, observamos cómo estos afectan desproporcionadamente a nuestros jóvenes, personas en edades productivas que deberían estar construyendo el futuro de nuestra nación. En Fundesa vemos el tema de la seguridad vial, como uno de los mecanismos más importantes para mejorar la salud del país, porque los accidentes de tránsito están drenando los recursos de nuestros hospitales públicos y afectan la capacidad del país a responder a emergencias*”, dijo Juan Monge, vicepresidente de FUNDESA.

“*En el Congreso abordamos los principales desafíos en seguridad vial que enfrenta el país y la región, resaltando la importancia de acciones conjuntas para reducir los accidentes de tránsito y salvar vidas. Se compartieron experiencias exitosas de seguridad vial implementadas en países de Latinoamérica para proporcionar aprendizajes aplicables en el país*”, expresó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

“*Los accidentes de tránsito son en gran parte prevenibles. Mejorar la infraestructura vial, fortalecer la educación en seguridad vial desde la infancia, organizar mejor la rectoría y la aplicación de la seguridad vial, hacer valer la ley y el orden respecto a las reglas del uso de las calles y carreteras, y garantizar que nuestros vehículos y quienes conducimos cumplan con los estándares mínimos de seguridad; estas son acciones concretas que deben ser prioridad en nuestra agenda pública*”, indicó Juan Carlos Botrán, Automóvil Club Guatemala- FIA.

Los accidentes de tránsito siguen siendo la segunda causa de muerte violenta en Guatemala. En el 2023 fallecieron 2 mil 275 personas en hechos viales de tránsito y 8 mil 918 lesionadas, según datos de la Policía Nacional Civil. De las personas fallecidas el 54.3 por ciento se trasladaba en motocicleta y el 16.0 por ciento en automóvil, el 7.5 por ciento en pickups.

El congreso incluyó la presentación del estudio “*Voces Ciudadanas y la Seguridad Vial*”, en el cual se analizó la percepción ciudadana sobre los principales desafíos de seguridad vial en Guatemala en 2024. Los resultados del estudio destacan cómo los accidentes de tránsito generan pérdidas económicas y sociales significativas, afectando principalmente a la juventud guatemalteca.



Además, se exploran los efectos económicos de los accidentes y cómo hacer uso de herramientas como el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), que podría aliviar las finanzas personales y el sistema público de salud.

Durante el Congreso se resaltó la importancia de adoptar medidas de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) con enfoque integral para reducir accidentes. Se desarrollaron temas clave para impulsar medidas con el objetivo de mejorar la seguridad vial en las áreas urbanas del país, así como el trabajo en conjunto entre entidades públicas, privadas y la sociedad civil es para abordar la siniestralidad vial de manera sostenible.



Uno de los temas más sobresalientes fue el de la infraestructura como pilar prioritario en la seguridad vial, porque la mejora es fundamental para reducir accidentes y promover la movilidad segura. Los expertos destacaron que, la seguridad vial es un eje crítico para alcanzar el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida, la productividad y la competitividad de los países.

El evento finalizó con un panel de expertos que discutieron los resultados de talleres interactivos, en el cual respondieron preguntas del público, fomentando el diálogo constructivo sobre las soluciones propuestas.

La participación de múltiples sectores reafirma el compromiso para trabajar hacia un sistema de movilidad más seguro e inclusivo, con el objetivo de mejorar la seguridad vial en Guatemala, reducir los percances de todo tipo de vehículos en las vías del país, tomar acciones sobre las causas que los originan y posicionar la competitividad e inversión extranjera en el país.



Motorola trae una solución para no volver a perder los objetos importantes

Motorola anuncia la llegada del moto tag a Guatemala diseñado para realizar un seguimiento a los objetos más valiosos de sus usuarios en cualquier lugar del mundo¹ vía Bluetooth. Elegante, seguro, fácil de usar y compatible con la mayoría de los smartphones Android¹, el moto tag aprovecha la potencia de la red Google Find My Device y la tecnología UWB4 para ofrecer a los consumidores una nueva solución de rastreo integrada a la perfección con el ecosistema de dispositivos de Motorola.

Desde llaves y billeteras hasta equipaje, moto tag ofrece a los usuarios la posibilidad de localizar sus objetos etiquetados para una mayor tranquilidad. Diseñado específicamente para funcionar a la perfección con el amplio alcance de la red Find My Device de Google, moto tag permite determinar la ubicación exacta de los artículos etiquetados a través de la aplicación Find My Device desde casi cualquier lugar del mundo. Cuando se empareja con un smartphone Android compatible con Ultra Wideband, como el motorola edge 50 ultra, el moto tag ofrece un seguimiento de precisión mejorado⁴. También puede ayudar a encontrar un smartphone extraviado haciendo sonar el dispositivo conectado con solo presionar un botón específico.

La privacidad es lo más importante con el moto tag. Por eso, funciona con la red Find My Device, segura por defecto y privada por diseño. Los datos de localización del usuario están cifrados de extremo a extremo, lo que garantiza que solo el propietario del tag o las personas con quienes se haya compartido por medio de la aplicación Find My Device puedan ver su ubicación. Respaldado por la experiencia de Google en privacidad y seguridad, el moto tag también ofrece alertas automáticas de rastreadores desconocidos en dispositivos Android e iOS, protegiendo a los usuarios de rastreos no deseados. Los usuarios también tienen la opción de ejecutar un análisis manual en cualquier momento para detectar si hay algún tag no deseado siguiéndolos.



“Find My Device es una experiencia realmente única para los usuarios de Android, gracias a nuestro ecosistema abierto que brinda a las personas libertad de elección y acceso a una red de más de mil millones de dispositivos para ayudar a encontrar sus artículos y dispositivos perdidos sin importar dónde se encuentren”, dijo Erik Kay, vicepresidente de Ingeniería de Google. “Estamos orgullosos de trabajar con nuestros socios para hacer que el proceso de encontrar tus pertenencias sea sencillo y fluido en Android”.

Para que la configuración sea perfecta, una vez que el nuevo moto tag está encendido y cerca del smartphone del usuario, el emparejamiento se realiza de manera rápida y sencilla a través de Google Fast Pair. A partir de ahí, los usuarios pueden aprovechar diversas opciones personalizables en la aplicación moto tag, como cambiar los nombres de las etiquetas, ajustar el volumen de las alertas, comprobar la duración de la batería y mucho más.

La elegante silueta del moto tag ha sido diseñada para adaptarse a la perfección con la mayoría de los accesorios de terceros disponibles en el mercado, de modo que los usuarios puedan fijar el tag fácilmente a todos sus objetos de valor. Además, su robusto diseño IP67 ayuda a garantizar su durabilidad frente al polvo, la suciedad y la inmersión en agua dulce hasta 1 metro durante un máximo de 30 minutos³, haciéndolo ideal para cualquier aventura o desplazamiento diario. Los usuarios también pueden estar tranquilos sabiendo que la batería CR2032 del moto tag puede durar un año entero² y es fácilmente reemplazable, lo que lo convierte en una solución de rastreo fiable y duradera.

Precio y disponibilidad: el moto tag ya está a la venta en Guatemala, individualmente desde Q.275.00 y en pack 4 desde Q. 899.00 en colores Verde y Azul, a través de la Motorola Store y las principales cadenas departamentales y sus tiendas en línea del país.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Huehuetenango - San Gaspar Ixil declarado por el Gobierno como primer municipio libre de piso de tierra

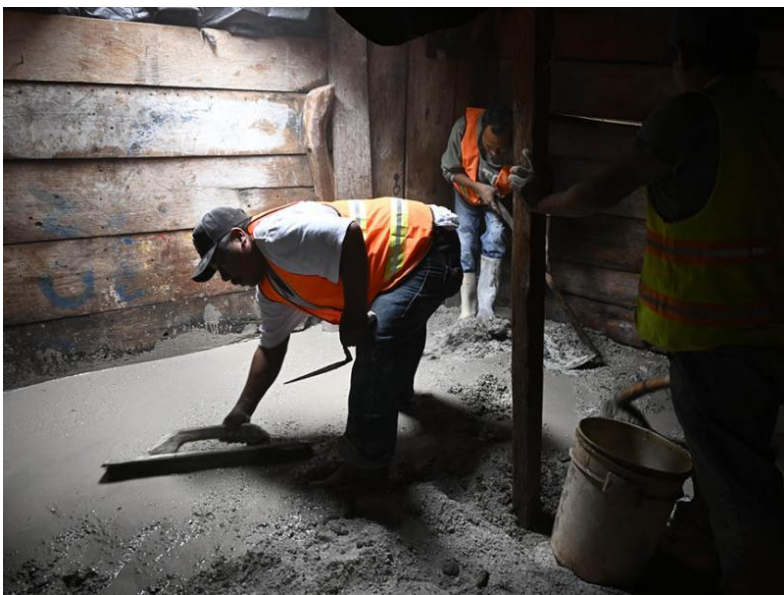


Una iniciativa intersectorial e interinstitucional denominada "Mano a Mano", promueve el trabajo conjunto de 10 ministerios del Ejecutivo, los cuales se presume alinean intervenciones por regiones para lograr promover áreas libres de piso de tierra.

En esta ocasión, el presidente Bernardo Arévalo, acompañado de los ministros que integran la mesa Intersectorial para la Reducción de la Pobreza y la Malnutrición "Mano a Mano", declaró a San Gaspar Ixil, Huehuetenango, como el primer municipio libre de piso de tierra.

El gobernante mencionó que San Gaspar Ixil, es un rincón tan pequeño, pero inmensamente significativo de nuestro país, "es testigo de nuestra historia y ahora es testigo del poder de la transformación", afirmó Arévalo.

"Hoy este compromiso nos lleva a reflexionar sobre los desafíos que aún enfrentamos como país, porque, aunque hay motivos para celebrar sobre todo hoy en San Gaspar Ixil, no podemos ignorar la dura realidad que viven muchas de nuestras comunidades", expresó el mandatario.



"Mano a Mano" es una visión compartida y una forma de trabajar juntos explicó el jefe del Ejecutivo, quien también expuso que significa colaborar muy de cerca con las autoridades locales, para atender las necesidades reales de las comunidades.

"Mano a Mano es mucho más que una estrategia de desarrollo es una visión transformadora, es una manera de enfrentar de raíz las causas estructurales de la pobreza y la malnutrición en Guatemala", señaló el presidente. La iniciativa Mano a Mano busca principalmente mejorar las condiciones de vida de las poblaciones en situación de riesgo o vulnerabilidad.



Valante Capital, a través del fondo Ascend Fund II, adquiere participación estratégica en American Foods

Valante Capital, la vertical de Private Equity de IDC Network -una gestora de activos multi-plataforma con 2.2 mil millones de dólares en activos bajo gestión-, anuncia la adquisición de una participación significativa en American Foods, un distribuidor líder de productos de consumo de Estados Unidos para América Latina.

Esta inversión estratégica se alinea con la visión de Valante Capital de invertir en empresas con alto potencial de crecimiento, especialmente en el sector de bienes de consumo, y abre nuevas oportunidades de expansión para ambas organizaciones.

Fortalecimiento de la expansión regional

Con esta adquisición, Valante Capital integra a su portafolio un actor clave en la distribución de productos alimenticios, con excelente posicionamiento para continuar su expansión en más de 25 países. La inversión permitirá a American Foods acelerar sus planes de crecimiento en los mercados de Estados Unidos, América Latina y el Caribe, apoyando su misión de llevar productos de alta calidad a una base de consumidores cada vez más amplia.

Además, como parte de la estrategia de crecimiento, se establece una alianza estratégica entre American Foods y Vitali Alimentos, empresa que también forma parte del portafolio de Valante Capital. Esta colaboración potenciará el portafolio de marcas de American Foods en Centroamérica y el Caribe, donde Vitali Alimentos ya tiene una presencia consolidada.

Un acuerdo clave para el futuro

Esta inversión también marca un hito estratégico en el desarrollo del nuevo fondo que Valante Capital está creando, al tiempo que permitirá a American Foods acelerar la expansión de su portafolio en mercados clave.

Ambos grupos unirán esfuerzos y capacidades para continuar llevando soluciones alimenticias de calidad a los hogares latinoamericanos y estadounidenses, destacándose por su excelencia operativa y un enfoque comercial cercano y eficiente.

Frank Stanzione, CEO de American Foods, expresó: "En nuestra opinión, IDC, Valante y Vitali Alimentos representan el futuro de la región. Es un honor haber firmado esta alianza estratégica con un equipo comprometido para seguir ofreciendo precios competitivos en el mercado y llevar nuestras marcas donde hoy no estamos".

Por su parte, Héctor Valero, Managing Partner de Valante Capital y presidente de la Junta de Vitali Alimentos, comentó: "Nos sentimos muy honrados de poder hacer equipo con Frank y con el gran equipo de American Foods en Miami y Panamá para seguir construyendo juntos este lindo proyecto. Tenemos los mismos valores, aspiraciones y visión de que se pueden lograr grandes metas trabajando con pasión, creatividad y resiliencia". A su vez, Valero agregó que "la alianza comercial entre American Foods y Vitali Alimentos busca potenciar sinergias en los territorios donde ya opera Vitali".



Quetzaltenango reconoce a las empresarias mediante el Summit de Mujeres Exportadoras

Como parte de la promoción de cadenas de exportación que permita el crecimiento y desarrollo de las empresas guatemaltecas, tanto a nivel de la ciudad como nacional. Quetzaltenango fue el escenario del Summit de Mujeres Exportadoras Xela y Bazar Navideño organizado por el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT y con el apoyo de GTC Mujer del Banco GyT Continental, el 26 de noviembre, en el Hotel Latam.

Este evento gratuito reunió a más de 100 mujeres del sector empresarial y exportador, brindándoles herramientas clave para fortalecer sus conocimientos y habilidades.



El encuentro inició con el foro “El valor de las mujeres en las empresas”, en el que destacadas panelistas compartieron sus perspectivas sobre el impacto transformador de las mujeres en el ámbito empresarial. Durante el foro, se resaltó la importancia de la inclusión femenina como motor de innovación y crecimiento.



Las expositoras subrayaron que invertir en el liderazgo de las mujeres empodera a las comunidades y fortalece la competitividad de las empresas en el mercado global.

Posteriormente, se llevó a cabo el taller de “Marketing Digital” impartido por Andrea de la Paz, socia de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT. Este taller práctico ofreció estrategias actualizadas para aprovechar las herramientas digitales en la promoción y exportación de productos, desde el uso de redes sociales hasta la creación de campañas efectivas en línea.



“Desde el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT, nuestro propósito ha sido claro: crear espacios que contribuyan al intercambio de conocimientos, experiencias y herramientas de mujeres que lideran empresas y emprendimientos, así como su participación en más espacios de toma de decisión”, aseguró Leticia Salazar, Líder del Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT.

Bazar navideño con la oferta de 15 micro, pequeñas y medianas empresas de mujeres. El evento también incluyó un bazar navideño, en el que 15 micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres exhibieron productos innovadores de sectores como alimentos, productos hechos a mano y café. Estas empresarias lograron concretar múltiples vinculaciones con visitantes, reflejando el poder del networking en espacios de alta

relevancia.

Con este tipo de iniciativas, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT reafirma su compromiso con impulsar el talento femenino en el sector empresarial y exportador de Guatemala, creando oportunidades para el crecimiento profesional y económico de las mujeres.