



Llega a Guatemala, la Feria de negocios líder en la región Ferretexpo 2024

McDonald's presenta el nuevo Museo de Juguetes Cajita Feliz en Miraflores



Últimas noticias

Tolerancia Cero a la corrupción y transparencia hacia los procesos administrativos





Continua implementación de la Política Migratoria

El Instituto Guatemalteco de Migración, en coordinación con la Municipalidad de Esquipulas, desarrollaron un taller de socialización de la Política Migratoria de Guatemala, siendo esto dirigido a la Mesa Técnica Municipal de Protección a Migrantes y Refugiados en Esquipulas, Chiquimula.

Durante el taller, se resaltó la importancia de los cuatro ejes temáticos de la Política Migratoria de Guatemala, los cuales guían las acciones orientadas a garantizar el respeto a los derechos de los migrantes y a promover su integración y desarrollo en condiciones de dignidad y seguridad

Esta actividad reunió a 33 participantes, incluidos representantes de instituciones públicas y agencias de cooperación internacional, los cuales se unieron para fortalecer el conocimiento y la implementación de la política migratoria en el ámbito local,

El Instituto Guatemalteco de Migración reafirma su compromiso con la promoción de una migración segura, ordenada y regular. Este esfuerzo se materializa mediante la constante socialización de la Política Migratoria en espacios de coordinación en todo el país, con el objetivo de fortalecer la colaboración interinstitucional y el apoyo a las comunidades migrantes y refugiadas en Guatemala.

Durante este taller se trataron diferentes temas, entre ellos:

- 1. Derechos humanos y grupos vulnerables: enfocado en la protección de los derechos fundamentales de todos los migrantes, especialmente de aquellos en situación de vulnerabilidad.**
- 2. Integración y reintegración sostenible de los migrantes: orientado a facilitar la inclusión y adaptación de los migrantes retornados en sus comunidades de origen.**
- 3. Servicios migratorios y gestión integral de fronteras: centrado en la mejora de los servicios migratorios y el control fronterizo para una migración segura y eficiente.**
- 4. Migración y desarrollo sostenible: encaminado a maximizar los beneficios de la migración para el desarrollo de las comunidades guatemaltecas.**



Feria del agricultor celebrada en San Benito y Las Cruces



Los agricultores de distintas partes del país continúan beneficiándose, junto a la economía de los hogares guatemaltecos, gracias a las distintas ferias del agricultor presentes por el país.

Siendo que en esta ocasión fueron los pobladores de los municipios de San Benito y Las Cruces, del departamento de Petén, Guatemala, siendo una actividad organizada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)

Entre lo ofrecido destacan limón, maíz, frijol, ayotes, cilantro, ajonjolí, yuca, chaya, hierba mora y muchas otras cosechas tradicionales de la región. Además, se expusieron productos artesanales como quesos y dulces típicos, junto con productos industrializados, que demuestran el talento de los agricultores locales para transformar su producción.

Este evento dejó claro que la producción local es una de las principales fortalezas de la región, demostrando el potencial de la agricultura familiar para contribuir al desarrollo sostenible y la alimentación de las familias rurales.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



McDonald's presenta el nuevo Museo de Juguetes Cajita Feliz en Miraflores

El legado que ha trascendido generaciones, desde su creación en 1979, por doña Yoly de Cofiño, la Cajita Feliz es un menú dirigido hacia los niños que se ha convertido en un ícono mundial de alegría, amistad y buenos momentos al cual se unen millones de familias guatemaltecas.

Esta presentación se lleva a cabo en la celebración de sus 50 años de McDonald's en Guatemala, siendo que con esto la marca anuncia con gran emoción el regreso del **Museo Cajita Feliz**, siendo esto un recorrido interactivo con el cual permitirán a los visitantes explorar y conocer la colección de juguetes de la **Cajita Feliz**, siendo esta una muy grande del mundo, y transportar a niños y adultos al universo mágico de McDonald's.

Juan Manuel Rodríguez, gerente de Mercadeo de McDonald's Guatemala, comentó: *"El Museo de la Cajita Feliz es una celebración de nuestra historia y del legado que nos dejó doña Yoly de Cofiño con la creación de la Cajita Feliz, nuestra gran líder que nos enseñó a inspirarnos por el cliente y a crear iniciativas que conectan con el corazón. Estamos emocionados de cerrar nuestras celebraciones de 50 años de McDonald's en Guatemala en este 2024 con una experiencia única para toda la familia, la cual no se pueden perder"*.

Iniciativa del Museo: esta idea surge como una forma de celebrar con todos los guatemaltecos y rendir homenaje hacia esta gran idea, con la cual se hizo historia; siendo que la **Cajita Feliz, fundada en 1979 por doña Yolanda de Cofiño**, siendo esta una parte fundamental de la historia de la cadena de hamburguesas en el país y el mundo entero, gracias a esta iniciativa, y diversos aciertos enfocados hacia el cliente, la marca ha logrado convertir esta cadena norteamericana, a un orgullo nacional.



En esta situación, será ya la segunda vez que se exhibe esta vasta colección de juguetes, puesto que, en 2019, en conmemoración a sus 40 años se presentó este museo. Siendo que ahora, en su 50 celebración, marca un antes y después en este tipo de amenidades, siendo que este año, el museo recrea el efecto Cajita Feliz, multiplicando sonrisas y creando momentos valiosos para todos sus clientes, como solo McDonald's Guatemala sabe hacerlo.

Reconocimiento de McDonald's se exhibe este año en el Museo Cajita Feliz



En esta edición especial del Museo Cajita Feliz, se presenta por primera vez el prestigioso Ronald de Plata, un reconocimiento internacional que honra a quienes han realizado contribuciones sobresalientes a la marca, fortaleciendo su relación con los clientes y las comunidades en las que opera. Este premio, uno de los más importantes otorgados por McDonald's a nivel global, ha sido entregado a McDonald's Guatemala en tres ocasiones,

El primero fue entregado en 1980 a Doña Yoly de Cofiño por crear las celebraciones infantiles; y en 1982 fue premiada por el desarrollo de la Cajita Feliz, que se ha convertido en un ícono global. En 2016, Álvaro Cofiño recibió el tercer Ronald de Plata por su contribución a la imagen de marca y altos estándares de calidad, haciendo de McDonald's Guatemala un referente de excelencia.





Llega a Guatemala, la Feria de negocios líder en la región Ferretexpo 2024

Este año, se realizó la Feria de la Ferrería y los Materiales para la construcción, teniendo como sede el Expo Center de Tikal Futura; cubriendo mas de 8,000 metros cuadrados y con exhibiciones modernas que permiten a los expositores la presentación de sus productos y servicios en un marco elegante y profesional.

“Por 23 años, FerretExpo se ha ganado un lugar preponderante en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción por la importancia de las exhibiciones. La feria ofrecerá a los asistentes una amplia variedad de novedades en herramientas, mezclas y cementos, cerraduras, iluminación y eléctricos, hierros y aceros, pegantes y adhesivos, tornillería y fijación, abrasivos, sistemas constructivos, recubrimientos y diversos materiales para la construcción”, dijo Arturo Clark, Director de Ferretexpo.

Al ser este un evento anual para demostrar al mercado ferretero los nuevos productos, servicios y tendencias de la industria, junto a las nuevas tecnologías en exhibición y demostración, es muy importante la interacción que se realiza con los demás participantes ferreteros y los suplidores.



“Por 23 años, FerretExpo se ha ganado un lugar preponderante en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción por la importancia de las exhibiciones. La feria ofrecerá a los asistentes una amplia variedad de novedades en herramientas, mezclas y cementos, cerraduras, iluminación y eléctricos, hierros y aceros, pegantes y adhesivos, tornillería y fijación, abrasivos, sistemas constructivos, recubrimientos y diversos materiales para la construcción”, dijo Arturo Clark, director de Ferretexpo.

Esta actividad tendrá una duración de cuatro días, siendo llevada a cabo desde el jueves 7 de noviembre, hasta el 10 de noviembre, en desde las 10 de las mañana, hasta las 8 de la noche; siendo que esto la convertirá en una vitrina de lujo dirigida hacia los fabricantes y distribuidoras de la rama, junto con una herramienta insustituible para la actualización de los ferreteros de Guatemala y los países vecinos, los cuales buscan nuevos proveedores y líneas de productos, así como servicios para ampliar al oferta, mejorando la rentabilidad de sus negocios y simplificar las técnicas de sus operaciones.



El director del evento finalizó con: *“Las marcas pueden presentar innovaciones, diversificar su portafolio y expandir su alcance, mientras que los ferreteros pueden aprovechar los mejores precios y conocer de cerca las estrategias corporativas de las marcas, tanto a nivel local como internacional”,* así como añadió; *“Lo invitamos a participar en esta feria única en la región y aprovechar la oportunidad que representa para su empresa y sus productos el promocionarse en un mercado objetivo de más de 30 millones de personas que habitan en los tres países del triángulo norte de Centroamérica”.*



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Autoridades visitan Chimaltenango para supervisar bodegas de reserva estratégica de granos básicos



El recorrido fue realizado por la vicepresidenta, Karin Herrera, junto al ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Maynor Estrada, quienes realizaron una supervisión de las bodegas del Instituto Nacional de Comercialización Agrícola (INDECA), ubicadas en Chimaltenango, en la cual también estuvo involucrada la viceministra de Seguridad Alimentaria y Nutricional (VISAN) Klemen Gamboa.

En estas instalaciones se resguardan alimentos de la Reserva Estratégica de Granos Básicos, siendo este un recurso fundamental que permite asistir a las familias guatemaltecas durante las situaciones de emergencia.

Durante la supervisión, la vicepresidenta Herrera indicó: *“Como Gobierno, estamos atendiendo a miles de familias vulnerables en todo el país a través de esta cartera del MAGA. Hoy se verificó el estado de los alimentos que podrían ser distribuidos, en cualquier momento, a quienes más lo necesiten”.*

Las bodegas de la Reserva Estratégica de Granos Básicos se encuentran en los municipios de Fraijanes, Guatemala; Tactic, Alta Verapaz, y Chimaltenango, Chimaltenango. Estas instalaciones resguardan alimentos esenciales como maíz blanco, frijol negro y arroz blanco, que constituyen la reserva alimentaria clave para responder ante emergencias.

La Dirección de Monitoreo y Logística de la Asistencia Alimentaria del VISAN, a cargo de la supervisión técnica de estas bodegas, implementa un riguroso sistema de manejo y monitoreo de los alimentos almacenados, asegurando su inocuidad y calidad.



Esta labor permitirá a las autoridades determinar las necesidades de comprar de granos básicos para suplir los requerimientos de las familias con necesidades.



Tolerancia Cero a la corrupción y transparencia hacia los procesos administrativos

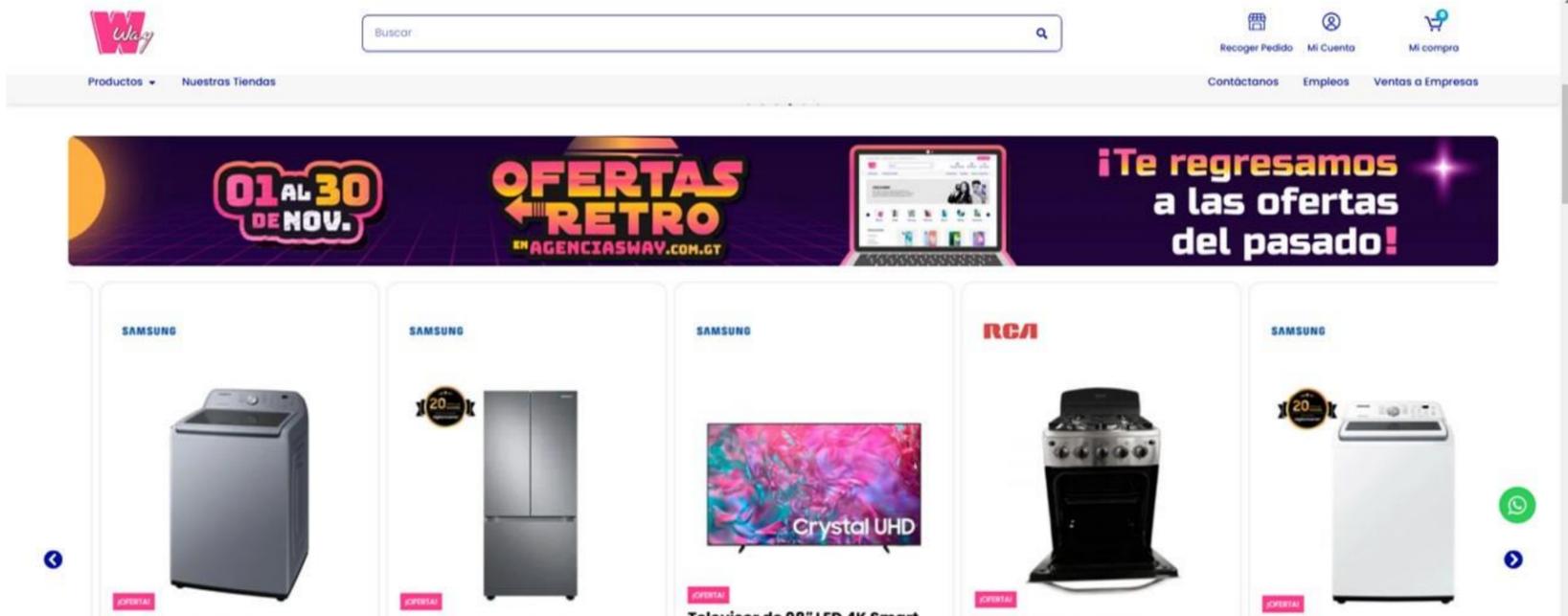
Dándole seguimiento a las líneas de gobierno y administración del ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), cero tolerancia a la corrupción y un manejo transparente en los procesos llevados a cabo en las diferentes instituciones del país.

El 30 y 31 del pasado octubre fueron llevadas a cabo las continuas capacitaciones a las unidades ejecutoras y a los hospitales de la red nacional, siendo parte de la Unidad de Asuntos Internos de la cartera salubrista, junto con la finalidad de enriquecer los conocimientos del personal y fortalecer las competencias de investigación administrativa.



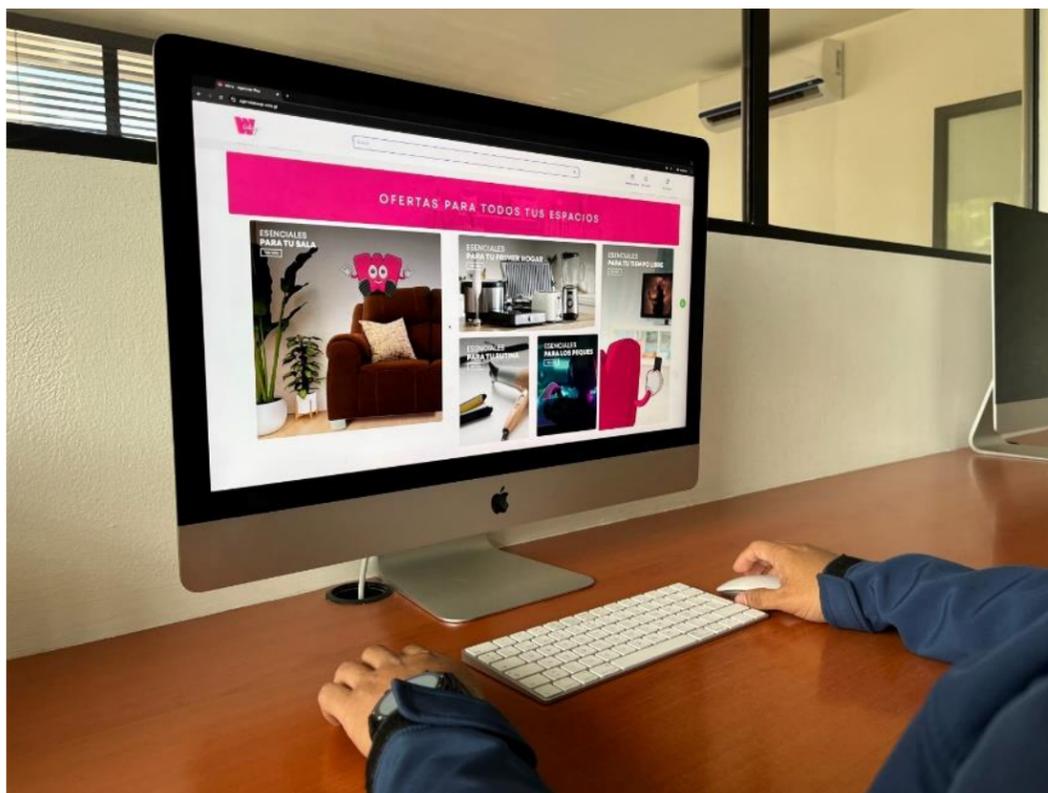
Con esto también se dan a conocer acerca de los distintos tipos de delitos de corrupción, junto con las y los participantes los cuales han aprendido como diligenciar una pesquisa administrativa, llevando a cabo la temática; Ley de Contrataciones del Estado, conceptos básicos sobre investigaciones, introducción a la investigación administrativa en casos de corrupción, manejo de víctimas, testigos y fuentes entre otra.





Agencias Way transforma su enfoque comercial con un nuevo sitio web

Agencias Way anuncio el relanzamiento de su pagina web, diseñada con un enfoque innovador en la Experiencia de Usuario (UX) y la Interfaz de Usuario (UI), siendo esto en la búsqueda de ofrecer una plataforma digital ágil y centrada en las necesidades del cliente, siendo que esta renovación permite navegar de manera mas intuitiva y eficiente, mejorando significativamente la experiencia de compra en línea.



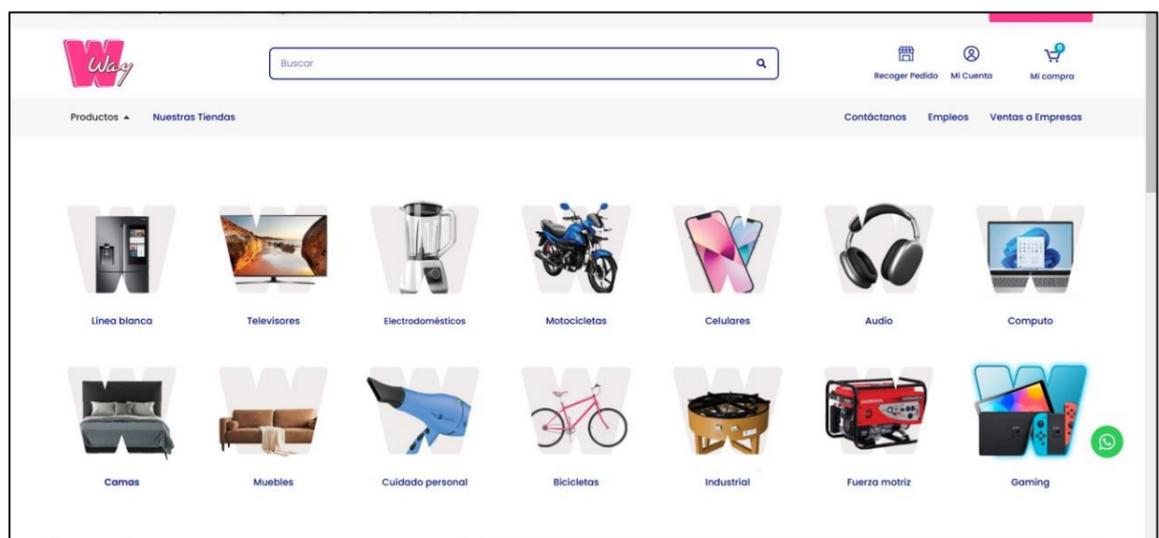
Como parte de sus principales mejoras, los usuarios podrán encontrar y adquirir productos con tan solo un clic, siendo que ahora cuenta con un diseño limpio y accesible con el cual será mucho más fácil el tener una experiencia de compra sin complicaciones, siendo que ahora los usuarios podrán disfrutar de una experiencia optima desde cualquier dispositivo, siendo móvil, tableta o computadora.

Teniendo en cuenta la seguridad de los clientes a la hora de realizar sus compras de manera digital, la pagina cuenta con certificación SSL; siendo que este es *un certificado digital que autentica la identidad de un sitio web y habilita una conexión cifrada. La sigla SSL significa Secure Sockets Layer (Capa de sockets seguros), un protocolo de seguridad que crea un enlace cifrado entre un servidor web y un navegador web; lo cual garantiza la protección de datos personales y la seguridad de las transacciones en línea,*

siendo que estos cambios ayudaran a los clientes a encontrar sus productos y marcas favoritas de artículos para el hogar en un mismo lugar y la misma confianza de comprar en tiendas.

Como parte del relanzamiento, Agencias Way trae para todos los clientes ofertas exclusivas durante su compra en la nueva página web. Los usuarios podrán explorar una amplia gama de productos organizados en categorías como línea blanca, televisores, electrodomésticos, motocicletas, celulares, audio, computación, camas, muebles, cuidado personal, bicicletas, industrial, fuerza matriz y mucho más.

“Queremos que nuestros clientes se sientan cómodos y seguros al navegar por nuestra web. El diseño refleja nuestra filosofía de cercanía y confianza, alineada con nuestro eslogan “En confianza, entre amigos”. Cada detalle ha sido pensado para que la experiencia del usuario sea agradable desde el primer momento”, comentó Rodrigo Gallagher, Gerente de E-Commerce de Agencias Way.



Con su página web, Agencias Way se mantiene a la vanguardia tecnológica, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra rápida, cómoda y segura, reafirmando su liderazgo en el mercado de y productos del hogar en Guatemala