



Entrega de alimentos para combatir la desnutrición

Coca-Cola busca inspirar la bondad y la conexión humana durante fiestas navideñas



Últimas noticias

TELUS reafirma su compromiso con la educación al renovar centros escolares





TELUS reafirma su compromiso con la educación al renovar centros escolares

Como parte de su compromiso con la comunidad, TELUS Digital realizó el TELUS Days of Giving, siendo este su evento anual de responsabilidad social empresarial con el cual apoya a la educación.

"En TELUS Digital, creemos firmemente en el poder de la comunidad y en la importancia de dar a la sociedad en la que vivimos y trabajamos. Nuestro TELUS Days of Giving nos brinda la oportunidad de marcar la diferencia en la vida de los estudiantes, mejorando sus espacios de estudio y asegurando un entorno óptimo para su educación", compartió Estuardo Ligorria, Vicepresidente Regional de Operaciones de TELUS Digital Américas.



Durante la ceremonia, el Alcalde de la Municipalidad de Guatemala, Ricardo Quiñonez, entregó el reconocimiento "Mas allá del deber" tanto a Jeff Puritt, Presidente y Director General de TELUS International, como al equipo de Estuardo Ligorria, Vicepresidente Regional de Operaciones. Siendo que los lugares donde se realizó esta actividad social fueron la "Escuela Municipal para Niñas Las Rosas" y la "Escuela Municipal para Niños Los Cedros", y el "Jardín Infantil Municipal Cipresales", establecimientos construidos por TELUS Digital en 2014 y 2019 respectivamente.



En esta jornada más de 1,500 voluntarios fueron quienes estuvieron presentes para realizar una serie de mejoras con las cuales se busca que estas instalaciones tengan:

- Mejores sistemas fluviales
- Pintura en todas las aulas
- Estructuras
- Renovación de jardineras y exteriores
- Limpieza profunda de ventanas
- Pisos
- Espacios comunes

Adicionalmente se construyó un nuevo salón de usos múltiples, "Jardín Infantil Cipresales" siendo que con este se amplía la infraestructura y se generan más espacios de recreación para los estudiantes del establecimiento.



Con una inversión total de US\$180,000 para este proyecto, TELUS Digital reafirma su promesa de marca de "Dar en el lugar donde vivimos y trabajamos".

Entrega de alimentos para combatir la desnutrición



El ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, (MAGA) a través del viceministerio de Seguridad Alimentaria y Nutricional (VISAN) han continuado con la entrega de alimentos en diferentes puntos del país, hacia familias con desnutrición aguda.

Esta acción es una labor que se desarrolla de forma interinstitucional junto con la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), dependencias que trasladan los listados de los niños con desnutrición aguda que se deben atender.

Las familias beneficiadas son de los siguientes municipios:

- San Pedro Yepocapa Chimaltenango, 9 Familias y 54 Raciones.
- Mixco, Guatemala, 61 Familias y 366 Raciones.
- San Miguel Tacurú, Alta Verapaz, 31 Familias y 186 Raciones.
- Chahal, Alta Verapaz, 16 Familias y 96 Raciones.
- Santa Catarina Pinula, Guatemala, 24 Familias y 144 Raciones.

La disponibilidad de alimentos es parte del plan "Una nueva siembra para el agro de Guatemala" y que se enmarca en el objetivo uno: incrementar la productividad, la disponibilidad, el acceso físico y económico a los alimentos de manera oportuna.



Greyci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

- Boletos disponibles: en ticketasa.gt

Apertura de Walmart Naranjo con actividades especiales para los guatemaltecos



Walmart apertura su nueva tienda en Mixco, **Walmart Naranjo**, siendo esta su tienda número 11 en el país, contando ahora con un estilo innovador y sostenible, siendo que para esta ocasión han preparado diversas actividades exclusivas, promociones, eventos y ofreciendo una experiencia de compra memorable y accesible.

Su celebración de apertura conto con rifas y un espectáculo de luces a las 8:00 pm, siendo que los clientes podrán disfrutar durante el mes de noviembre de diversas actividades especiales como:

- **Música en vivo**
- **Mercadito de pymes**
- **Clases de zumba**
- **Faciales**
- **Salón de belleza**

Mientras que en diciembre contarán con degustaciones de alimentos, parrilladas, catas de vino y cenas navideñas; **finalizando todo el día 22 de diciembre**, con la presentación especial de villancicos.

Este Walmart se encontrará activo desde las 7:00 am hasta las 10:00 pm, junto con su variedad de actividades y productos.

“Estamos muy entusiasmados con las actividades que hemos preparado para la apertura de Walmart Naranjo. Estamos seguros de que serán del agrado de nuestros clientes y reflejan nuestro compromiso de ofrecer productos y servicios de calidad. Esperamos que esta tienda se convierta en el lugar de compras favorito de todos los residentes de la zona” comentó, **Bárbara Viñals, Directora de Supermercados y Walmart en Centroamérica**



Características principales

A diferencia del resto de tiendas, esta es la primera en Guatemala diseñada con un sistema moderno de pick up, incorporando tecnologías avanzadas que la posicionan como una de las tiendas mas innovadoras de la región.

Siendo que esto se debe al contar con sistemas de autopago, estaciones de recarga de vehículos eléctricos y un área de cafetería o de espera.

También cuenta con un sistema de refrigeración de CO2, buscando reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, una iluminación LED de bajo consumo; **y un total de 700 paneles solares**, para poder alimentarse y mantener su funcionamiento.

También lo han alineado con su visión de cero desperdicios, destinada para productos aptos para el consumo, mas no para la venta, hacia el Banco de Alimentos a través del programa “Desarrollo en Movimiento”, beneficiando a personas vulnerables en el país con mas de 15,000 kilos de productos al mes.

“En Walmart, estamos comprometidos con el crecimiento económico de Guatemala a través de la creación de empleo y la promoción del comercio local. Nuestra nueva tienda en Naranjo brindará oportunidades a cientos de familias y fortalecerá el desarrollo de empresas locales, contribuyendo a un ecosistema económico sostenible y con impacto positivo en la vida de los guatemaltecos”, finalizó **Bárbara Viñals**.

Con la apertura de esta tienda, se han generado mas de 100 empleos directos, así como otros 100 indirectos, junto con un enfoque hacia al equidad de genero, siendo que las mujeres cuentan con un 51% de presencia, los hombres con 44% y las personas discapacitadas con 4%; junto a la oportunidad de crecimiento a 250 proveedores locales.



Optimismo en Henkel por crecimiento en este tercer trimestre



El valor en ventas del mercado siempre es muy voluble, siendo esto mas apreciable tanto en la inflación del mercado, como en los altos y bajos que experimentan las compañías en sus presentaciones de resultados trimestrales para conocer el desarrollo y eficacia en los mercados de sus productos, siendo esto algo no extraño para Henkel, la cual en esta ocasión, **durante el tercer trimestre de este 2024, ha experimentado un aumento en las ventas del grupo**, siendo este el resultado de un **fuerte crecimiento orgánico del 3.3%**. Siendo este impulsado por una evolución aceptable de los precios y una tendencia generalmente positiva del volumen a nivel de Grupo, siendo que sus ventas han aumentado de manera nominal un 1.0%, comparado con el trimestre del año anterior.

Esto hace que las ventas del grupo se sitúen cerca de los 5,500 millones de Euros, representados como su 3.3% de crecimiento, siendo que este fue impulsado por las unidades de negocios de *Adhesive Technologies*, con un crecimiento orgánico del 3.7%; y *Consumer Brands*, registrando un crecimiento de las ventas del 2.7%. Causando que se reiteren las previsiones de ventas y beneficios para el ejercicio de este 2024, junto con la posibilidad de alcanzar la mitad superior del rango de resultados.



“En el tercer trimestre hemos seguido cumpliendo nuestros objetivos e impulsado el desarrollo de Henkel. Ambas unidades de negocio contribuyeron a ello con un mayor crecimiento orgánico. También en el tercer trimestre hemos logrado unos sólidos márgenes brutos, lo que nos permite seguir aumentando las inversiones de nuestros negocios y marcas. El margen de resultado operativo -EBIT- ajustado ha mostrado un desarrollo fuerte. Esto demuestra que estamos en el buen camino según nuestra agenda de crecimiento”, ha dicho Carsten Knobel, CEO de Henkel. “Estamos convencidos de que el ejercicio 2024 será otro año de éxito para Henkel y de que alcanzaremos nuestros objetivos de ventas y beneficios, que hemos elevado a lo largo del año. De ahí que hoy hayamos reiterado nuestras perspectivas. Respalados por el sólido rendimiento del año hasta la fecha, vemos una clara oportunidad de alcanzar la mitad superior de los respectivos rangos de resultados para el Grupo - esto se aplica tanto al margen EBIT ajustado como al crecimiento del BPA ajustado”.

En el tercer trimestre de 2024, las ventas del Grupo **han aumentado nominalmente un 1.0%, hasta los 5,492 millones de euros**. Los efectos de las adquisiciones/desinversiones han aumentado las ventas un 1.2%. Los efectos del cambio de divisas han tenido un impacto negativo del -3.6% en el rendimiento de las ventas. **Desde el punto de vista orgánico (es decir, ajustadas por el cambio de divisas y las adquisiciones/desinversiones), las ventas han aumentado un 3.3%**. Este crecimiento se debe tanto a una buena evolución de los precios como a un desarrollo positivo general del volumen a nivel de Grupo. **En los nueve primeros meses de 2024, las ventas han ascendido a los 16,305 millones de euros. Esto equivale a un descenso nominal del -0.4%**. Orgánicamente, Henkel ha logrado un fuerte crecimiento de las ventas del 3.0%, impulsado tanto por la evolución de los precios como del volumen.

“Todos tenemos que asumir nuestra responsabilidad y ayudar a limitar el calentamiento global a 1.5°C, como se establece en el Acuerdo Climático de París. Nuestra hoja de ruta, que ha sido validada por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), resume lo que estamos haciendo para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2045. Para alcanzar este objetivo, aplicaremos una amplia gama de medidas en toda la cadena de valor”, ha explicado Carsten Knobel.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Hispacensa presenta sus murales artísticos



Siendo una empresa líder en el sector de pisos cerámicos, Hispacensa inauguro, el día viernes 08 de noviembre, su serie de murales artísticos ubicada en la 7ma avenida A, de la zona 13, en dirección hacia la 12 calle o el Boulevard Liberación.



Estos murales vienen siendo una representación de la expresión artística excepcional guatemalteca, siendo que todos han sido realizados por artistas guatemaltecos, la mayoría de ellos del interior del país; para lo cual han plasmado las historias vivas del Zoológico la Aurora, en la celebración de sus 100 años de apertura.

Esto es representado por medio del despliegue vibrante de colores y detalles, siendo un relato de un legado cultural y natural del zoológico, en honor a la relevancia como espacio tanto emblemático, en el ámbito de su peso cultural e histórico, como un espacio de recreación y educación en el cual poder conocer acerca de los animales presentes en el, así como la flora, con la cual se enriquece la biodiversidad de Guatemala.



Según Jorge Galindo, gerente comercial de Hispacensa; "Este proyecto será llevado a gran escala y hacia otros sitios culturales, junto con su trascendencia en el tiempo, priorizando las áreas departamentales que también cuentan con un peso cultural en la historia del país".

Inicia el cambio
Sé parte de la **transformación**

en el

ENCUENTRO FORESTAL 2024

14 noviembre
08:00 a 17:00 hrs.

Hotel Westin Camino Real,
Ciudad de Guatemala

Más información:
eventos@industriaguat.com | PBX: 2380-9000 Ext. 117/224

PATROCINADORES:

PLATINO



ORO



PLATA



Media Partner:





Coca-Cola busca inspirar la bondad y la conexión humana durante fiestas navideñas

Siendo que con cada día que pasa, se acercan más y más las celebraciones navideñas, la gente de América Latina conoce de la importancia de las conexiones humanas, haciendo que con esta suceda magia, siendo que durante estas fechas, algunas personas pueden sentirse angustiadas en esta época, es por esto que Coca-Cola busca brindar un recordatorio oportuno del espíritu de la temporada y el como este vive en todos nosotros.

Basándose en su mensaje del año anterior, *"Despierta el Santa que vive en ti"*, Coca-Cola busca continuar con la celebración del espíritu de Santa Claus, un símbolo atemporal de desinterés, generosidad y bondad, que vive dentro de cada uno de nosotros esta Navidad. Siendo que en medida que nos embarcamos cada vez mas cerca de la temporada navideña, en esta ocasión la marca ofrece una amplia gama de experiencias emocionantes y atractivas al intercalar la narración humana, con la innovación tecnológica anclada en los actos de bondad, puesto que el acto aun mas pequeño, puede impactar y marcar una gran diferencia en las comunidades.

En esta ocasión se presenta una nueva experiencia festiva de IA digital, buscando así a las personas el poder entablar conmovedoras conversaciones con Santa Claus, y crear una animación de globo de nieve personalizada y compartible, basándose en un recuerdo personal.



El globo de nieve digital sirve como un regalo virtual para compartir con alguien como un acto de bondad. Accesible a través del escaneo del código QR de una botella de Navidad o una lata de Coca-Cola, la experiencia Create Real Magic utiliza IA multimodal que incluye la generación de avatares en 3D, la conversación en tiempo real habilitada por AI y la generación de imágenes para crear una experiencia única y personal para cada usuario

Esto lleva también a la inauguración de sus actividades navideñas, siendo que en este caso se contarán con distintas actividades en distintos puntos de la ciudad durante este mes de noviembre y el próximo de diciembre.

Ciudad Cayalá (9 de noviembre al 23 de diciembre)

Uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad se transforma en un lugar de ensueño navideño:

- Encendido del árbol, 9 de noviembre
- El 15 de diciembre, desfile de globos y carrozas navideñas
- Espacios instagramables para fotos navideñas junto a la familia y los amigos.

Festival Navideño de la Ciudad (22 de noviembre al 22 de diciembre)

El Centró Histórico se convierte en el escenario ideal para vivir las fiestas de fin de año y llenarse de la magia de la Navidad, disfrutando de múltiples sorpresas:

- El 22 de noviembre, Coca-Cola y McDonald's juntos encienden la magia del árbol navideño totalmente inmersivo en el que las personas podrán estar adentro disfrutando de la experiencia única y llena de magia.
- El 8 de diciembre, seremos parte del Desfile Navideño en el Paseo de la Sexta con carrozas alegóricas y llenas del espíritu navideño, acompañadas del desfile de bandas navideñas.

"Me encanta la Navidad. Parece que en esta época sacamos a relucir la mejor versión de nosotros: somos más amables, más altruistas y cariñosos. En este espíritu, a través de nuestras activaciones, invitamos a todos a participar en actos de bondad. Creemos que, en conjunto, tienen un efecto positivo en nuestras comunidades", afirma Claudia Navarro, presidenta de Marketing para América Latina de la Compañía Coca-Cola. *"Esperamos que participes de las muchas experiencias que hemos preparado y que las comparta con tus amigos y familiares para crear recuerdos duraderos."*