



Celebración de los 45 años del juego de mesa inspirado y realizado para los guatemaltecos BANCOPOLY

Lenovo e Intel anuncian sus productos impulsados por Inteligencia Artificial en Guatemala



Últimas noticias

Priorizando la primera infancia con el apoyo de la Vicepresidencia y MSPAS





Priorizando la primera infancia con el apoyo de la Vicepresidencia y MSPAS

La Vicepresidenta, Dra. Karin Herrera, participo en la presentación oficial de la Política Pública de Desarrollo Integral de Primera Infancia, presentada junto al viceministro de atención primaria, Dr. Donato Camey, siendo que en esta se destaco el compromiso del gobierno hacia los trabajos en por de lo derechos y desarrollo de los y las mas pequeños, dado que son considerados como el presente y futuro del país.



Esta presentación conto con la presencia de representantes de organismos internacionales, como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), quienes buscan concientizar a la sociedad en el trabajo conjunto e implementación efectiva de esta política.

La Dra. Herrera enfatizó que el desarrollo integral, desde la concepción hacia los seis años es crucial en el crecimiento de las personas, ella menciona que *“Es inconcebible no atender con urgencia esta responsabilidad”* mencionando las necesidades afectivas y un compromiso real de parte de los diversos sectores involucrados en su bienestar, también insto a los presentes a reconocer *“Sin niños y niñas sanos y con derechos atendidos, no existirá la posibilidad de un desarrollo social y económico”*.



“A través de esta política, el gobierno declara una prioridad nacional a la primera infancia” Declaro al Vicepresidenta, así como recordó que Guatemala, desde hace 65 años, se comprometió con la Declaración Universal de los Derechos del Niño y añadió que es fundamental garantizar un presente digno para todos los infantes del país.

“La mejor manera de alcanzar nuestras metas nacionales es trabajar con los más pequeños”, enfatizó, invitando a todos a asumir este compromiso como una responsabilidad compartida por toda la sociedad guatemalteca.

DGAC adquiere generador electrico para iluminar la pista en Aeródromo de Quetzaltenango



Al haber una demanda creciente en la actividad aeroportuaria en Quetzaltenango, dado en los ultimos años, la Dirección General de Aeronáutica Civil (CDAG) adquirio un nuevo generador para iluminar la pista del Aeródromo de Quetzaltenango, brindando asi la capacidad de funcionar durante la noche y madrugadas.

Esta adquisición se debe a que este aeródromo recibe entre 320 a 350 vuelos mensuales, siendo este el destino de unos mil trescientos cincuenta (1,350) por mes.



Esta adquisición aumenta la seguridad de la pista, junto con su avance, tambien amplia su capacidad de operación a toda hora.

Esta es la primera vez que este aeródromo cuenta con este tipo de equipo, siendo adquirido con fondos de la entidad, junto a que proporciona energía electrica a la pista, las cabeceras, la plataforma y con la capacidad de proveer hasta 8 horas continuas de energia para estas areas, asi como demostrar junto al Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), la correcta administración de recursos.



Greeci Yeliana en su World Tour

El gran concierto será el 6 de diciembre en Explanada Cayalá.

Las marcas que apoyan: Claro, Honor, Coca Cola, BAC y Cerveza Gallo.

• **Boletos disponibles:**
en ticketasa.gt



Nuevos dispositivos de entretenimiento y audio en cualquier lugar con los JBL Tour PRO 3

Siendo un pionero en la tecnología de audio, JBL anuncia sus nuevos JBL Tour PRO 3, siendo estos los audífonos TWS mas avanzados hasta la fecha.

Esto se debe a la habilitación de “Entretenimiento en cualquier lugar” siendo desde una fuente USB o analógica, como sistemas de entretenimiento de aviones o simplemente conectando el estuche para así establecer una conexión inalámbrica y automática con los audífonos.



Adicionalmente, cuenta con una conexión audífonos – estuche mas estable y con una menor latencia que Bluetooth, siendo así un mejor o el compañero ideal para juegos, llamadas, películas y música.

Dentro de sus capacidades, cuenta con la nueva tecnología JBL Spatial 360 con seguimiento de cabeza para cualquier fuente de audio. Ya sea viendo una película o jugando videojuegos, esta tecnología transforma el sonido estéreo en una experiencia de audio totalmente inmersiva.

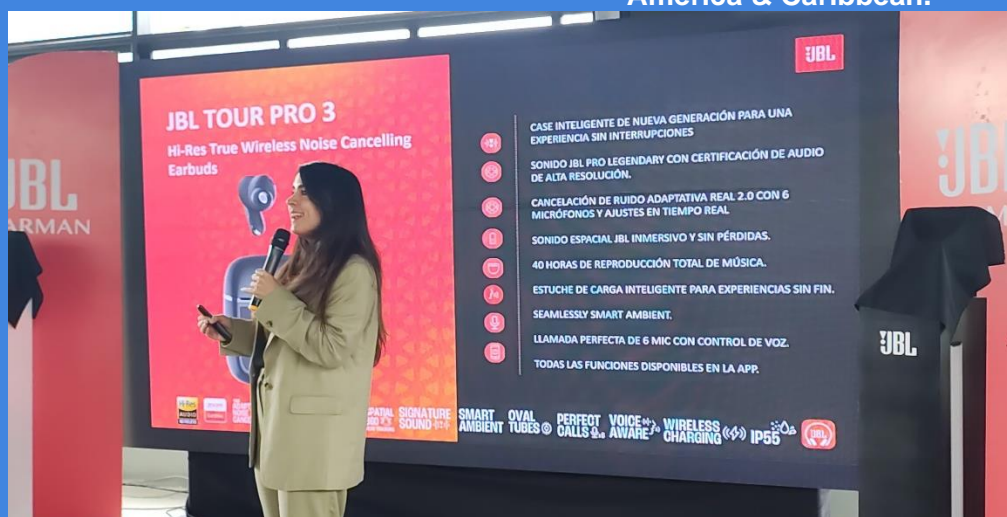
Contando con la incorporación de controladores duales, tecnología JBL Spatial 360, cancelación de ruido adaptativa 2.0 y un estuche de carga inteligente con funciones únicas, estos Tour PRO 3 redefinen la experiencia de escuchar y usar audífonos TWS.

Los JBL Tour PRO 3 son el primer modelo TWS de JBL con funcionalidad completa de Auracast™. Comparte contenido de audio fácilmente con cualquier dispositivo compatibles usando el botón Auracast™ en la pantalla del estuche. También puedes unirse a una transmisión existente simplemente tocando el estuche y usando la app complementaria.

“JBL Tour PRO-3 presenta una plataforma de audio completamente nueva desarrollada para la excelencia sonora, ya que establece nuevos estándares en personalización, rendimiento y conveniencia. Estoy particularmente entusiasmado con la nueva generación de Smart Charging Case™ porque la nueva tecnología de transmisión de audio es única, ya que desbloquea muchos escenarios potenciales para mejorar la calidad del audio y optimizar la experiencia de escucha”, dijo Diego Ocaranza, Marketing Lead México, Central America & Caribbean.

Con estos audífonos se encuentra la segunda generación del estuche de carga inteligente, siendo que en este caso permite controlar todas las funciones de los audífonos desde el mismo, así como actuar como un transmisor de audio inalámbrico.

Su estuche de carga esta ahora diseñado con una pantalla 30% mas grande que su predecesor, junto a un diseño mas compacto y portátil, siendo que la pantalla permite controlar la reproducción de música, llamadas, acceso a tarjetas ID3, parámetros de los audífonos y las notificaciones del dispositivo, sin necesidad de usar el teléfono en las manos.





Celebración de los 45 años del juego de mesa inspirado y realizado para los guatemaltecos BANCOPOLY

Siendo un clásico en los juegos de mesa que ha unido familias guatemaltecas por décadas, BANCOPOLY celebra su 45° aniversario, siendo esto una creación de Marco Antonio Dorigoni González, siendo que su creación fue concebida poco después del terremoto de 1976.

Siendo que para este juego se inspiró en juegos como Gran Banco de Costa Rica y Monopoly de Estados Unidos, Dorigoni quiso crear un juego que representara la esencia de Guatemala; siendo que este es un juego chapín que incluye departamentos, municipios, moneda, mapa y elementos representativos del país, con ilustraciones diseñadas por sí mismo.

“Bancopoly es más que un juego; es un reflejo de nuestro espíritu chapín. Es un recordatorio de nuestra resiliencia y de que, sin importar los retos, siempre encontramos la manera de superar cualquier dificultad”. Comento Andrés Dorigoni, Director General de Producciones Metta Internacional.

Historia del juego y su evolución

Su primera edición fue desarrollada por Marco Dorigoni, siendo su director creativo, investigó y plasmó elementos del país que fuesen más representativos de Guatemala, pese a que en aquel momento la información era escasa, el resultado reflejó una gran parte de la esencia del país. Las ilustraciones originales fueron mayormente de su autoría, así como contribuciones de colaboradores como José María de Paz Hidalgo y René Schrei (QEPD), quien aportó la creación de las piezas de madera del juego, incluso una panadería colaboró en el proceso al aplicar el plástico termoencogible a su primera producción.

“Nuestro objetivo es que cada partida de Bancopoly sea una experiencia memorable que celebre lo mejor de Guatemala. Agradecemos a los guatemaltecos por hacer parte de esta celebración y por incluir en sus hogares un juego hecho por chapines para chapines,” añade Dorigoni, ya que en este 45° aniversario se lanza una edición especial que revive el diseño de versión original, junto a detalles especiales, como un retrato del fundador en el billete de Q500, estando disponible a partir del 2 de Diciembre en distintos puntos de venta, en línea y actividades en centros comerciales.



Un Juego con Impacto Cultural y Familiar

Bancopoly no solo ha sido un pasatiempo; también ha educado y entretenido a más de medio millón de familias guatemaltecas (dato que se tiene solamente desde el 2003). Los jugadores suelen comentar que el juego les recuerda a su infancia, destacando su valor educativo al enseñar conceptos de ahorro y finanzas. “Agradecemos profundamente a los guatemaltecos que nos han apoyado todos estos años. Cada partida de Bancopoly es un reflejo de nuestra identidad chapina y nuestro espíritu perseverante,” expresa Dorigoni.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Exportación de aguacate Hass a EE.UU.



Todas las exportaciones hacia otros países requieren de ciertos procedimientos, normas e instrucciones de almacenamiento para su exportación con la cual estos se mantengan en un estado óptimo y fiable para el consumo.

Con este producto, el aguacate Hass guatemalteco hacia los Estados Unidos de América, se requieren de una serie de normas y regulaciones fitosanitarias que son fijadas por la Administración de Protección de Plantas y Animales (APHIS en inglés), siendo que, en este sentido, los sitios de producción deben cumplir con requisitos técnicos establecidos en búsqueda de garantizar la inocuidad y calidad del producto.

Algunos de los requisitos solicitan un conocimiento actualizado de los requisitos fitosanitarios señalados por APHIS y el Programa de Protección de Plantas y Animales de Guatemala (PIPAA), junto a el registro de sus lugares de producción y plantas de empaque ante la PIPAA, con un mínimo de 30 días antes del inicio de la temporada de exportación.



El acceso hacia los lugares de producción también es fundamental en garantizar el cumplimiento de las normas y regulaciones fitosanitarias.

Esto es debido a que los productores deben permitir el acceso hacia sus instalaciones y registros para APHIS y los inspectores de PIPAA pudiendo realizar las supervisiones necesarias.

Las inspecciones darán seguimiento a elementos como empaque, almacén, espacios de producción, procesamiento y exportación del aguacate Hass. Parte del cumplimiento de las regulaciones también incluye asegurar que todas las cajas o empaques para exportar tengan la información o códigos que identifiquen el origen del producto.



Celebración de la temporada navideña en San Martín con “Momentos que se comparten”

En San Martín se le da la bienvenida a la temporada navideña con su campaña “Momentos que se comparten”, siendo que esta celebra las alegrías de las fiestas y el espíritu de unión entre las personas, esto a través de una selección especial de productos, con regalos exclusivos de la temporada, junto a su menú en sus restaurantes, con lo cual invitan a los guatemaltecos a disfrutar tanto de los sabores como de los aromas característicos de estas fechas.

Siendo parte de sus festividades, San Martín anuncia distintas actividades para toda la familia, siendo que transformarán su tienda en Cayalá en una “Villa Mágica” a partir del 12 de diciembre, convirtiéndolo en un punto de encuentro para las familias donde chicos y grandes tendrán la oportunidad de disfrutar de diversas actividades diseñadas para crear momentos inolvidables y despertar el espíritu navideño.



Junto a la gastronomía, San Martín ha preparado una colección de regalos especiales para compartir el espíritu navideño, siendo que en todas sus tiendas es posible encontrar tarjetas de navidad, vajillas coleccionables, tazas, gabachas, servilletas, morrales, guantes temáticos y canastas con productos.

“Nuestra selección de productos y platos especiales, son un reflejo del cariño y dedicación que ponemos en cada detalle para crear esos recuerdos y esos #MomentosQueSeComparten con familia y amigos,



ya que queremos que cada cliente viva la magia de la Navidad cada vez que nos visite y que se lleve un pedacito de San Martín a su hogar, porque sabemos que la Navidad se disfruta más cuando se comparte”, expresó Karen Santizo, Gerente de Mercadeo San Martín.

La panadería San Martín, trae una selección única de productos, para hacer de cada momento y cada visita de amigos y familia una celebración especial, con hojuelas navideñas, variedad de galletas de temporada, la clásica rosca de manzana y nuez, trenzas de queso crema, manzana y canela; el irresistible golden cake, pan pirujo de leche y las encantadoras casas de jengibre, perfectas para compartir momentos memorables con los más pequeños.



Lenovo e Intel anuncian sus productos impulsados por Inteligencia Artificial en Guatemala

Presentando por primera vez en Guatemala su innovador portafolio de productos impulsados por inteligencia artificial y procesador Intel® Core™ Ultra Meteorlake, Lenovo busca brindar acceso hacia la tecnología más avanzada para los diversos tipos de perfiles de usuarios, abarcando desde empresarios y emprendedores, hasta creación de contenido, artistas y gamers, buscando ofrecer una amplia gama de dispositivos siendo potenciados por la Inteligencia Artificial en facilitar y hacer más eficiente la vida diaria.

- **ThinkPad T14 Gen 5;** con un diseño superfino y ligero, potente memoria, almacenamiento y conectividad ultrarrápida, eficiente para el día a día en la oficina.
- **ThinkPad X1 2-in1;** con un estilo elegante ofrece funciones 2 en 1, al ser una eficiente tablet y laptop que incluye un lápiz digital magnético y preparada para las cargas de trabajo más exigentes, potencia de batería todo el día, sonido Dolby Voice ® , Dolby Atmos ® y certificación Zoom.
- **Yoga Book 9i;** se caracteriza por ser la primera laptop con dos impresionantes pantallas OLED Pure Sight totalmente versátiles, con teclado Bluetooth™ extraíble, lápiz óptico y soporte tipo folio opcionales, con Dolby Atmos® y los altavoces Bowers & Wilkins.



Estos dispositivos cuentan con un procesador Intel® Core™ Ultra, con el cual permite tener una mayor cantidad de experiencias de IA entre los distintos tipos de equipos, desktop y portátiles, buscando hacer que todo sea mejor, más rápido y fácil.

Buscando incentivar el uso de esta tecnología IA, Lenovo busca acercar al usuario su uso y aplicación, siendo que se ha enfocado en 4 presentaciones para esta, *Productividad, educación, creatividad y la diversión.*



“Nuestro propósito en Lenovo es dar forma a la inteligencia informática para crear un mundo mejor. Estamos enfocados en desarrollar productos que ofrecen soluciones, adaptándonos a las necesidades actuales del mercado, comprometiéndonos en crear un futuro más accesible para todos”. Comentó William Gracia, Gerente General de Lenovo para Centroamérica y Caribe.

Recursos y conocimiento especializado en acción:

Buscando incentivar el uso de esta tecnología IA, Lenovo busca acercar al usuario su uso y aplicación, siendo que se ha enfocado en 4 presentaciones para esta, *Productividad, educación, creatividad y la diversión.*

Lenovo AI Now, mejora la eficiencia y simplifica las tareas diarias; Con Lenovo AI Now, los usuarios pueden realizar tareas como transcribir automáticamente el audio de una videollamada, encontrar documentos en su ordenador sin necesidad de conocer su ubicación exacta, o configurar una nueva cuenta de correo electrónico con solo una orden verbal.

Lenovo Learning Zone, una experiencia de aprendizaje; Lenovo reafirma su compromiso con la educación al presentar Learning Zone, una plataforma educativa que utiliza IA para ofrecer una experiencia de aprendizaje más completa tanto dentro como fuera del aula.

Lenovo Creator Zone, genera imágenes de manera sencilla y privada; Para los creadores de contenido y artistas, Lenovo cuenta con Creator Zone, una suite de software que utiliza IA para generar imágenes de manera sencilla y privada a partir de descripciones en lenguaje natural. Sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, los usuarios pueden describir lo que desean crear y, en cuestión de segundos, el sistema generará representaciones visuales.

Lenovo AI Engine +, toma decisiones inteligentes de juego; Esta es una función que reúne algoritmos de IA desarrollados por Lenovo que se ejecutan en segundo plano mientras se juega. Estos algoritmos analizan en tiempo real los datos de juego, como escena actual, los movimientos del jugador y el rendimiento del sistema. A partir de este análisis, AI Engine+ toma decisiones inteligentes para mejorar varios aspectos de la experiencia de juego.