

**BUENAS** *Nuevas* **gt**

## **Edición Semanal**

**Del 25 de noviembre al 01 de Diciembre de 2024**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**



Lunes, 25  
de  
noviembre

**BUENAS** *Nuevas* **gt**

2024



# Cementos Progreso Compromiso con el desarrollo sostenible y la ciudadanía responsable

**FUNDACIÓN PAIZ**  
PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Sé parte de la  
**#Plazadelartista**

4<sup>o</sup>  
**FERIA  
de ARTE**  
FUNDACIÓN PAIZ

30 de noviembre  
01 de diciembre  
2024  
A partir de las 10 horas  
Avenida Las Américas, Plaza Cristóbal Colón

arte  
talleres  
música  
gastronomía

**LOS IRACUNDOS**  
EN CONCIERTO

HOTEL BARCELÓ / 27 DE NOVIEMBRE  
CON LA VOZ DE ADÁN FRANCO

Mesas: Vip Q475 / Platino Q450 / Oro Q400 / Plata Q375

NIU MARK A la venta en **tickt.live**

FUNDACIONPAIZ.ORG.GT  
@fundacionpaiz

Auspiciado por: **BI BANCO INDUSTRIAL**  
Con el apoyo de: **UNESCO**

## **Cementos Progreso: Compromiso con el desarrollo responsable y la ciudadanía**



***Descubre cómo Cementos Progreso impulsa el desarrollo sostenible y la ciudadanía responsable a través de alianzas estratégicas, relaciones genuinas y el empoderamiento de comunidades locales.***

En Cementos Progreso, el compromiso como ciudadano responsable va más allá de las operaciones industriales y comerciales.

A lo largo de 125 años, la compañía ha construido relaciones genuinas y alianzas estratégicas para promover el desarrollo sostenible.

Guillermo Monroy, gerente de Ciudadanía Corporativa asegura que este enfoque integral se basa en un relacionamiento cercano con las comunidades, buscando ser un buen vecino y generar relaciones genuinas y sostenibles.

“El equipo profesional de Cementos Progreso es clave en este proceso, estableciendo un diálogo continuo con gobiernos locales, sociedad civil, alcaldías indígenas y otros líderes comunitarios”, comentó.

Este diálogo es fundamental para garantizar la aceptación y colaboración mutua en cada proyecto, contribuyendo así al desarrollo de las regiones donde la compañía tiene presencia.

### **Fomentar el desarrollo humano**

A través de la Fundación Carlos F. Novella, Cementos Progreso fomenta el desarrollo humano, capacitando a personas para la vida, el trabajo y la paz.

Esta iniciativa empodera a los individuos, convirtiéndolos en gestores de su propio desarrollo, y fortalece el talento local para un impacto duradero en las comunidades.

En colaboración con AgroProgreso, la compañía impulsa proyectos agroforestales y ecoturísticos, que no solo mejoran la calidad de vida de las familias locales, sino que también promueven la independencia económica.

Además, Cementos Progreso implementa políticas de compras inclusivas en Guatemala, apoyando a emprendimientos y microempresas locales que se integran a su cadena de valor.

El compromiso con la ciudadanía responsable se refleja también en la aprobación del Código de Valores, Ética y Conducta para socios comerciales, que regula las relaciones con proveedores, asegurando prácticas éticas y sostenibles.

Un ejemplo destacado es la cooperativa de flores en San Juan Sacatepéquez, donde más de 30 floricultores se han unido para acceder a nuevos mercados, aumentando sus ingresos y expandiendo su alcance.

Por estas razones, Cementos Progreso mantiene como pilar de sostenibilidad, el compromiso de ser un ciudadano responsable, fomentando el bienestar y la sostenibilidad en cada uno de los países donde opera.

## Motorola impulsó la moda local en el Guatemala Fashion Week 2024



Durante el desfile, Motorola integró la tecnología Style Sync, función de inteligencia artificial que permite extender su estilo personal a su dispositivo capturando y cargando una foto del patrón de su outfit para generar múltiples imágenes únicas. También están introduciendo una nueva función que permite a los usuarios dar rienda suelta a su imaginación describiendo la imagen que desean a través de un mensaje de texto para generar imágenes sorprendentes.

Esta presentación contó con la participación de Alicia Carvajal De León, una fotógrafa antigüeña con pasión por la moda, quien capturó los momentos más icónicos del desfile utilizando el potente motorola edge 50 ultra, reafirmando el compromiso de Motorola con la calidad y la innovación.

Con estas colaboraciones, Motorola fortalece su apoyo al talento local y la innovación, demostrando que la moda, la tecnología y la fotografía, son el complemento perfecto para inspirar y conectar emociones.



Motorola brilló en una noche especial junto a las creaciones de la diseñadora guatemalteca THIAN, quien, durante la celebración anual de la Guatemala Fashion Week, un evento que enaltece la moda y el arte, la creadora exhibió su colección NEXO, inspirada en la Montaña de 7 Colores de Perú, piezas que en esta ocasión se fusionaron con la tecnología de Motorola, por medio de los modelos motorola razr 50 y motorola razr 50 ultra, ambos con acabados sofisticados de gamuza vegana, innovación en flex view y su sistema de cámaras de alta calidad, que permiten capturar momentos espectaculares de forma profesional y sencilla.

Nuestros productos equilibran a la perfección especificaciones técnicas, durabilidad excepcional y experiencias únicas con elementos centrados en el estilo de vida y el consumidor que crean una conexión personal entre el producto y nuestros usuarios. A este enfoque lo llamamos LIFESTYLE TECH.

Los textiles realizados en telar de cintura creados por THIAN fueron los protagonistas, mientras las modelos desfilaban con los dispositivos Motorola como accesorio en una moderna correa y funda cruzada fabricada en cuero vegano suave y duradero.

THIAN inspirada en la naturaleza y las emociones, creo varias piezas que reflejan una conexión profunda entre la esencia y los textiles, trabajando desde cero con hilos que simbolizan la fusión entre el arte y el ser interior. A través del color blocking, cada diseño reflejó la vibrante paleta de colores.

## Skin&Berries inaugura su nuevo kiosko de Skincare Coreano

Skin&Berries inauguro de su nuevo kiosko de cosmética coreana en el Centro Comercial Parque Las Américas, ubicado en el 2do Nivel. Este espacio ha sido diseñado para que los usuarios encuentren los mejores productos de K-beauty, reconocidos por su calidad y resultados excepcionales en el cuidado de la piel.

El evento contó con gran asistencia y fue el escenario perfecto para conectar a los invitados con una experiencia coreana única en Guatemala. Durante la inauguración, los asistentes disfrutaron de actividades como:

- Taller de K-beauty: Espacio educativo donde aprendieron rutinas y técnicas para mejorar el cuidado de la piel, impartido junto a Dominaria Academy.
- Estación Selfie & Skincare: Una experiencia divertida para capturar el momento mientras descubrían productos destacados.
- Bar Sensorial de Cosméticos: Una oportunidad para probar texturas y aromas únicos de la línea de productos.
- Invitados Especiales y Aliados: La presencia de expertos y colaboradores hizo del evento una experiencia completa e inolvidable. Con aliados como postres Sakura, Salón Veka y bebidas OKF.



Además, Skin&Berries aprovechó la ocasión para presentar su nueva Tarjeta de Crédito, junto a su aliado Tarcrea, una herramienta que permitirá a los clientes disfrutar de beneficios exclusivos relacionados con el cuidado de la piel.

“Estamos muy agradecidos con todas las personas que nos acompañaron en este importante paso para nuestra marca, y esperamos generar un impacto positivo en el país. Este kiosko es el primero de nuestra fase de crecimiento y reafirmamos nuestro compromiso por ofrecer productos innovadores, de calidad y que hacen la diferencia en la rutina de cuidado de la piel”, comentó Karen Villavicencio, CEO de Skin&Berries.

## Los Iracundos regresan para conquistar Guatemala

la banda que ha dejado una huella en la música latina, se presentará en Guatemala como parte de su tour 2024, con la impresionante voz de Adán Franco. Con más de 50 años de carrera, han conquistado a varias generaciones con su inconfundible mezcla de balada, rock y música romántica, acompañada de letras que siguen tocando el corazón de su público fiel.

A pesar de los años, Los Iracundos siguen demostrando que la música trasciende el tiempo, manteniéndose como una de las bandas más queridas de Latinoamérica. Su conexión con los fans ha sido clave en su éxito, y su legado continúa siendo admirado por jóvenes y adultos por igual.

Con éxitos como "Te pido de rodillas", "Va cayendo una lágrima", "Tú con él", "El triunfador" entre otros, Los Iracundos se han consolidado como una de las bandas más emblemáticas del género romántico latino, dejando una huella profunda en la música popular de toda la región.

El espectáculo promete ser una noche llena de nostalgia, emoción y recuerdos imborrables, donde Los Iracundos compartirán con el público guatemalteco sus más grandes éxitos, que han perdurado a lo largo del tiempo y siguen siendo parte esencial de la música latina.



**Sábado 30 de noviembre, 10 am a 6 pm**

**Domingo 1 de diciembre: 10 am a 2 pm**

**Entrada libre y gratuita**

**Lugar: Plaza Cristóbal Colón, Avenida Las Américas**

Arte en vivo: de María Aguilar Balsells, César Cartagena, Matías Estrace, Gerardo Córdón, Sebastián López Durán, Jorge Mazariegos y Milah; Estarán creando sus piezas en vivo.

30 stands de artistas: Conoce y adquiere piezas de artistas destacados. ¡Una oportunidad única de regalar(te) arte! Talleres y actividades familiares: body paint de Colectivo Contraste y MR Quiyuch, música y buena gastronomía.

Espectáculo navideño: para toda la familia, el sábado 30 de 16 a 18 hrs con un divertido "desconcierto navideño" de Caja Lúdica, villancicos a carga de Vocalis kids y el Cuarteto de Jazz.





## **Inauguran pavimento en caserío Joya de las Flores, en San Juan Sacatepéquez beneficiando a más de 200 familias**



**Con Banco Azteca En  
Navidad, pagando y  
recomprando tu  
Préstamo ¡SALES  
GANANDO!**

**Realizan Summit  
de Mujeres  
Exportadoras Xela  
y Bazar Navideño**



## Inauguran pavimento en caserío Joya de las Flores, en San Juan Sacatepéquez beneficiando a más de 200 familias



En el sector Los Guamuch, caserío Joya de las Flores, aldea Cruz Blanca, en San Juan Sacatepéquez, se inauguró recientemente un tramo de 360 metros lineales de carretera pavimentada, que beneficiará a más de 200 familias de la región.

Esta obra fue el resultado de una exitosa colaboración entre la comunidad y el equipo de Gestión Social de Planta San Gabriel de Cementos Progreso, una compañía comprometida con el desarrollo sostenible de Guatemala. En Cementos Progreso, el compromiso como ciudadano responsable va más allá de las operaciones industriales y comerciales.

Beneficiando a más de 200 familias con la nueva carretera pavimentada en San Juan Sacatepéquez, gracias a una colaboración entre la comunidad y Cementos Progreso.

Esta obra fue el resultado de una exitosa colaboración entre la comunidad y el equipo de Gestión Social de Planta San Gabriel de Cementos Progreso, una compañía comprometida con el desarrollo sostenible de Guatemala.

La compañía proporcionó los materiales necesarios, mientras que los residentes del área participaron aportando la mano de obra. Este proyecto demuestra el compromiso de Cementos Progreso con el desarrollo sostenible y el bienestar social en Guatemala.

Toribio Curup, presidente del Consejo Comunitario de (COCODE), destacó que el proyecto fue completado en aproximadamente 60 días de desarrollo. Cementos Progreso proporcionó los materiales, mientras que la comunidad aportó la mano de obra.

Este esfuerzo conjunto demuestra el compromiso de ambos actores en mejorar las condiciones de vida y la infraestructura de la región. ***“La nueva carretera no solo mejora el acceso a nuestras comunidades, sino que también representa una mejora significativa en la calidad de vida de los vecinos”, comentó Curup durante la inauguración.***

Importante vía: este tramo de carretera facilita el acceso a los sectores 2 y Pacajay, mejorando la conectividad y permitiendo un desplazamiento más seguro para los residentes. Este proyecto responde a una necesidad crítica de infraestructura y fortalece la relación entre Cementos Progreso y las comunidades vecinas, subrayando el compromiso de la compañía con el bienestar social y el desarrollo económico en Guatemala.



## Realizan Cuarto Congreso Internacional de Seguridad Vial de Guatemala



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala), la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA) y la Federación Internacional del Automóvil (FIA) llevaron a cabo el Cuarto Congreso Internacional de Seguridad Vial de Guatemala, que reunió a expertos nacionales e internacionales, autoridades de Gobierno, líderes empresariales y representantes de la ciudadanía.

Bajo el lema “Un compromiso de todos”, el evento incluyó paneles, conferencias magistrales y talleres liderados por especialistas de talla mundial. Además, sirvió como plataforma para el lanzamiento de nuevas iniciativas de seguridad vial, como campañas de sensibilización dirigidas a conductores y peatones, así como la presentación de datos actualizados sobre el impacto de los accidentes de tránsito en Guatemala.

*“Al analizar los años de vida perdidos por accidentes de tránsito, observamos cómo estos afectan desproporcionadamente a nuestros jóvenes, personas en edades productivas que deberían estar construyendo el futuro de nuestra nación. En Fundesa vemos el tema de la seguridad vial, como uno de los mecanismos más importantes para mejorar la salud del país, porque los accidentes de tránsito están drenando los recursos de nuestros hospitales públicos y afectan la capacidad del país a responder a emergencias, mencionó Juan Monge, vicepresidente de FUNDESA.*

Los accidentes de tránsito siguen siendo la segunda causa de muerte violenta en Guatemala. En el 2023 fallecieron 2 mil 275 personas en hechos viales de tránsito y 8 mil 918 lesionadas, según datos de la Policía Nacional Civil. De las personas fallecidas el 54.3 por ciento se trasladaba en motocicleta y el 16.0 por ciento en automóvil, el 7.5 por ciento en pickups.

El congreso incluyó la presentación del estudio “Voces Ciudadanas y la Seguridad Vial”, en el cual se analizó la percepción ciudadana sobre los principales desafíos de seguridad vial en Guatemala en 2024. Los resultados del estudio destacan cómo los accidentes de tránsito generan pérdidas económicas y sociales significativas, afectando principalmente a la juventud guatemalteca.

Además, se exploran los efectos económicos de los accidentes y cómo hacer uso de herramientas como el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), que podría aliviar las finanzas personales y el sistema público de salud.

Uno de los temas más sobresalientes fue el de la infraestructura como pilar prioritario en la seguridad vial, porque la mejora es fundamental para reducir accidentes y promover la movilidad segura. Los expertos destacaron que, la seguridad vial es un eje crítico para alcanzar el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida, la productividad y la competitividad de los países.



## Realizan Summit de Mujeres Exportadoras Xela y Bazar Navideño

Quetzaltenango fue el escenario del Summit de Mujeres Exportadoras Xela y Bazar Navideño organizado por el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT y con el apoyo de GTC Mujer del Banco GyT Continental, el 26 de noviembre, en el Hotel Latam. Este evento gratuito reunió a más de 100 mujeres del sector empresarial y exportador, brindándoles herramientas clave para fortalecer sus conocimientos y habilidades.

El encuentro inició con el foro “El valor de las mujeres en las empresas”, en el que destacadas panelistas compartieron sus perspectivas sobre el impacto transformador de las mujeres en el ámbito empresarial. Durante el foro, se resaltó la importancia de la inclusión femenina como motor de innovación y crecimiento.

Las expositoras subrayaron que invertir en el liderazgo de las mujeres empodera a las comunidades y fortalece la competitividad de las empresas en el mercado global.

Posteriormente, se llevó a cabo el taller de “Marketing Digital” impartido por Andrea de la Paz, socia de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT. Este taller práctico ofreció estrategias actualizadas para aprovechar las herramientas digitales en la promoción y exportación de productos, desde el uso de redes sociales hasta la creación de campañas efectivas en línea.

El liderazgo femenino como motor de cambio y crecimiento empresarial fue el eje central del foro “El valor de las mujeres en las empresas”, realizado en el marco del Summit de Mujeres Exportadoras Xela y Bazar Navideño. Este espacio reunió, el 26 de noviembre, a más de 100 mujeres empresarias en Quetzaltenango, quienes reflexionaron sobre el impacto transformador de su rol en las empresas y organizaciones, destacando la importancia del empoderamiento de más mujeres y del liderazgo de las mujeres en espacios de toma de decisión. Con experiencias inspiradoras y consejos prácticos, el foro se convirtió en un llamado a potenciar el talento femenino como una ventaja competitiva en el sector exportador.



### Bazar navideño con la oferta de 15 micro, pequeñas y medianas empresas de mujeres

El evento también incluyó un bazar navideño, en el que 15 micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres exhibieron productos innovadores de sectores como alimentos, productos hechos a mano y café. Estas empresarias lograron concretar múltiples vinculaciones con visitantes, reflejando el poder del networking en espacios de alta relevancia.

Con este tipo de iniciativas, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT reafirma su compromiso con impulsar el talento femenino en el sector empresarial y exportador de Guatemala, creando oportunidades para el crecimiento profesional y económico de las mujeres.

*“Desde el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT, nuestro propósito ha sido claro: crear espacios que contribuyan al intercambio de conocimientos, experiencias y herramientas de mujeres que lideran empresas y emprendimientos, así como su participación en más espacios de toma de decisión”, aseguró Leticia Salazar, Líder del Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT*



## Valante Capital, a través del fondo Ascend Fund II, adquiere participación estratégica en American Foods

La vertical de Private Equity de IDC Network genera una asociación estratégica con distribuidor líder de productos de consumo ampliando su alcance a más de 25 países

Valante Capital, la vertical de Private Equity de IDC Network -una gestora de activos multi-plataforma con 2.2 mil millones de dólares en activos bajo gestión-, anuncia la adquisición de una participación significativa en American Foods, un distribuidor líder de productos de consumo de Estados Unidos para América Latina. Esta inversión estratégica se alinea con la visión de Valante Capital de invertir en empresas con alto potencial de crecimiento, especialmente en el sector de bienes de consumo, y abre nuevas oportunidades de expansión para ambas organizaciones.

### Fortalecimiento de la expansión regional

Con esta adquisición, Valante Capital integra a su portafolio un actor clave en la distribución de productos alimenticios, con excelente posicionamiento para continuar su expansión en más de 25 países. La inversión permitirá a American Foods acelerar sus planes de crecimiento en los mercados de Estados Unidos, América Latina y el Caribe, apoyando su misión de llevar productos de alta calidad a una base de consumidores cada vez más amplia.

Como parte de la estrategia de crecimiento, se establece una alianza estratégica entre American Foods y Vitali Alimentos, empresa que también forma parte del portafolio de Valante Capital. Esta colaboración potenciará el portafolio de marcas de American Foods en Centroamérica y el Caribe, donde Vitali Alimentos ya tiene una presencia consolidada.

## Con Banco Azteca En Navidad, pagando y recomprando tu Préstamo ¡SALES GANANDO!



Banco Azteca Guatemala, dio la bienvenida a la temporada navideña con la promoción ¡En Navidad, pagando y recomprando tu Préstamo, sales ganando!, dirigida para quienes tengan o estén por adquirir un préstamo por medio de la institución, la cual estará vigente en todas las sucursales del país del 25 de noviembre 2024 al 5 de enero 2025.

*Rosa María Castañeda, directora de marketing de Grupo Elektra Guatemala, comentó “es una promoción para incentivar a nuestros clientes en la época navideña, la más esperada del año. Queremos agradecer su preferencia e incentivar a que continúen comprometidos con sus metas, a que sueñen en grande, decidan y logren sus propósitos en el cierre del 2024. Y que mejor manera que premiarlos con una promoción que les trae extraordinarios regalos con solo ponerse al día o contratar un nuevo préstamo”.*



### Un acuerdo clave para el futuro

Esta inversión también marca un hito estratégico en el desarrollo del nuevo fondo que Valante Capital está creando, al tiempo que permitirá a American Foods acelerar la expansión de su portafolio en mercados clave. Ambos grupos unirán esfuerzos y capacidades para continuar llevando soluciones alimenticias de calidad a los hogares latinoamericanos y estadounidenses, destacándose por su excelencia operativa y un enfoque comercial cercano y eficiente.

### Una trayectoria destacada en la industria

American Foods es una empresa de distribución de productos de consumo con una sólida trayectoria, reconocida por la revista Inc. como una de las compañías de más rápido crecimiento en Estados Unidos. Además, ha recibido distinciones del Senado de los Estados Unidos y del Estado de la Florida como uno de los mejores exportadores del país.

Los clientes que adelanten cuotas de su préstamo, se pongan al día con sus pagos atrasados o contraten un nuevo préstamo en Banco Azteca Guatemala, podrán participar en la promoción escaneando el código QR disponible en los materiales publicitarios que encontrarán en el interior de las agencias, al ingresar al link serán redirigidos a WhatsApp Pagos 3905-7057 de Banco Azteca para registrar sus datos.

Se llevarán a cabo 6 sorteos donde podrán ganar atractivos premios: 2 motocicletas Italika 150Z, 120 televisores Panasonic de 32 pulgadas y 120 Tablets Samsung A9. Los sorteos se llevarán a cabo en presencia de Gobernación Departamental los días 5, 12, 16 y 26 de diciembre 2024, 2 y 9 de enero 2025. Los premios serán entregados en la agencia más cercana o domicilio del ganador.



Miércoles,  
27 de  
noviembre

# BUENAS *Nuevas* gt

2024



## Guatemala será sede de importantes eventos internacionales de pentatlón moderno



¡Llegan los últimos días de Black Walmart con grandes ahorros para los guatemaltecos!

**NAUFest 2024 finaliza con más de 18,000 jóvenes impactados en la región**



## ¡Llegan los últimos días de Black Walmart con grandes ahorros para los guatemaltecos!

- Del 27 de noviembre al 1 de diciembre, Walmart y Supermercados Paiz del país, ofrecerán rebajas de hasta un 40% en todas las tiendas del país.
- Los guatemaltecos podrán disfrutar de rebajas en una amplia variedad de productos, incluyendo electrónicos, línea blanca, ropa, alimentos, frescos y más.

Walmart anuncia “Los últimos días de Black Walmart y Súper Black”, el cierre del evento más esperado de la temporada, con ahorros de hasta un 40% en productos seleccionados. Este año, la actividad se llevará a cabo del 27 de noviembre al 1 de diciembre en todas las tiendas Walmart y Supermercados Paiz del país, así como en la tienda en línea.

Los clientes podrán ahorrar en una amplia variedad de productos, incluyendo electrónicos, línea blanca, ropa, alimentos frescos y más.

*“Con ‘Los últimos días de Black Walmart’ seguimos reafirmando nuestro compromiso de ayudar a las familias guatemaltecas a ahorrar dinero y vivir mejor. Siempre buscamos ofrecer precios únicos en una gran selección de artículos esenciales para el hogar y celebraciones de fin de año”, destacó Joanna Ortiz, subdirectora de Supermercados de Walmart*

Además de las rebajas en las tiendas físicas, los clientes podrán aprovechar las ofertas en línea tanto en tiendas Walmart como en Supermercados Paiz de todo el país. También podrán obtener hasta 18 cuotas sin intereses al pagar con la tarjeta de crédito de Walmart en artículos seleccionados.



Supermercados Paiz, con sus precios “Súper Black”, ofrecerá precios imperdibles en productos frescos, vinos, licores, carnes y artículos de limpieza.

### Sorpresas para cerrar el año

El cierre de 2024 estará cargado de grandes ofertas, un servicio excepcional y una amplia variedad de opciones de compra en todas las tiendas Walmart o Supermercados Paiz.

Además, los clientes podrán ahorrar hasta un 40% en la categoría de licores y vinos al pagar con la tarjeta de crédito de Walmart. Esta promoción estará vigente del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2024.

## Smart Fit abre su Sede Número 28 y se Extiende en todo el País

Smart Fit, la cadena de gimnasios más grande del país sigue expandiéndose para brindar a los guatemaltecos más opciones para entrenar en instalaciones de primer nivel a un precio muy accesible.

Smart Fit inaugura una nueva sede en el Centro Comercial Oakland Place, ubicado en la diagonal 6 de la zona 10 de la ciudad, donde ofrecerá un servicio de alta calidad con instalaciones modernas a un precio accesible, brindado a los usuarios la oportunidad de tener espacios adecuados para una vida más saludable. La nueva sede está en una ubicación estratégica que permitirá a estudiantes, trabajadores y residentes del sector asistir con facilidad.

*“Estamos orgullosos que, en tan solo seis años, estemos inaugurando nuestra sede número 28, con más de 1,200 metros de construcción, ubicada en uno de los centros comerciales más modernos y concurridos del país. Este nuevo espacio, brinda la oportunidad de acceder a un excelente gimnasio a las personas que viven y trabajan cerca de la zona 10,” expresó Ricardo Santizo, Gerente General de Smart Fit en Guatemala.*

El gimnasio se distingue por ofrecer beneficios exclusivos como acceso a clases grupales, sillones de masaje en un área de spa, espacios de cardio, área de peso libre e integrado, además de un servicio de lockers gratuito y horarios extendidos.

“Nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos logrado hasta ahora y seguiremos trabajando con la misma energía y el mismo ánimo de siempre, queremos darle mucho más a Guatemala,” mencionó Santizo.



La amplia gama de maquinaria y pesas de alta calidad permite realizar entrenamientos como Smart Box (entrenamientos funcionales para fortalecimiento neuromuscular), Smart Abs (entrenamiento cardiovascular enfocado en abdomen), Smart HIT (entrenamiento en caminadoras con intervalos de alta intensidad) y Smart GAP (enfocado en glúteos, abdomen y piernas). Estos entrenamientos son medibles a través de la aplicación Smart Fit, que permite a los usuarios mantener su rutina y realizar entrenamientos por intervalos.

Esta sede también contará con Smart Bike, que son realizadas en una sala vibrante llena de bicicletas, música energizante y un instructor certificado marcando el ritmo. Esta clase es abierta para los miembros inscritos en esta sede y para cualquier miembro inscrito con la membresía Black, que le permite a los usuarios ingresar a cualquier sede del país y de Latinoamérica sin costo adicional.

## ÍTEGRO inicia la temporada de ofertas con “Días a Todo Color” en sus centros comerciales



### Actividades de entretenimiento

Como parte de la experiencia de "Días a Todo Color" ÍTEGRO invita a todos sus visitantes a participar en la "Ruleta de los Días a Todo Color". Con cada compra en cualquiera de las tiendas de sus 6 centros comerciales, los clientes podrán girar la ruleta para ganar premios de las tiendas participantes, descuentos y obsequios especiales. Asimismo, se contará con música en vivo y talleres para niños, ofreciendo una jornada completa de diversión y entretenimiento mientras los padres realizan sus compras.

*“Nuestro objetivo es ofrecer una experiencia única y atractiva para nuestros visitantes. Con 'Días a Todo Color' buscamos crear un ambiente en el que se combinen ofertas, entretenimiento y un entorno seguro para que toda la familia pueda disfrutar de la temporada de descuentos en nuestros 6 centros comerciales”, expresó Virginia Cucalón, directora de Centros Comerciales de ÍTEGRO.*

ÍTEGRO, desarrolladora inmobiliaria de Guatemala se prepara para recibir esta temporada con una iniciativa llena de color y dinamismo en sus centros comerciales: Parque Las Américas, Arboreto San Nicolás, Arboreto Tiquisate, Santalú, Gran Carchá y Los Altos de Totonicapán. Con el concepto "Días a Todo Color," ofrece a sus visitantes una experiencia inolvidable con descuentos, premios y entretenimiento para toda la familia. Con esta propuesta, la compañía reafirma su compromiso con el desarrollo con propósito al brindar opciones de compra innovadoras y accesibles.

*“En ÍTEGRO estamos comprometidos con crear espacios que no solo brinden opciones de compra y entretenimiento, sino que también se conviertan en puntos de encuentro para las familias guatemaltecas. Los 'Días a Todo Color' son un reflejo de nuestro propósito de innovar constantemente para ofrecer experiencias inolvidables, fomentando el dinamismo y el desarrollo en las comunidades donde operamos”, comentó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍTEGRO.*

Durante "Días a Todo Color", que serán durante la última semana de noviembre, los clientes podrán disfrutar de descuentos entre el 10% y el 60% en categorías como tecnología, ropa, accesorios, maquillaje, calzado, joyería, ferretería, útiles escolares y gastronomía, con promociones especiales como 2x1 en artículos seleccionados. Algunas de las tiendas que ofrecerán descuentos exclusivos son Corium, Sueña Center, Calzado Coban, Salud Visual, Muebles Fiesta, RK Joyería, OVS, Beauty Deport, iShop, Posicionarte, Sherwin Williams.



## NAUFest 2024 finaliza con más de 18,000 jóvenes impactados en la región

Junior Achievement celebró el cierre de NAUFest 2024, un programa transformador que se llevó a cabo en 10 países de América Latina, entre ellos Guatemala, con el objetivo de preparar a la juventud para los desafíos del mundo laboral y financiero. Este programa destaca por su enfoque integral, que combina tres pilares fundamentales: salud financiera, preparación para el trabajo y tendencias tecnológicas.

El componente de Salud financiera introduce a los estudiantes en la adecuada planificación de las finanzas, ayudándolos a comprender conceptos básicos de gestión personal de manera práctica. Por su parte, el módulo de Preparación para el trabajo les brinda herramientas esenciales para la búsqueda de su primer empleo, el desarrollo de una marca personal, y el manejo de plataformas como LinkedIn. Finalmente, Tendencias tecnológicas les acerca a áreas de estudio y empleo emergentes, explorando temas como inteligencia artificial, herramientas digitales y ciberseguridad.

Este año, NAUFest alcanzó cifras récord. La transmisión en vivo del evento regional de cierre congregó a más de 1,000 participantes de diversos países, mientras que las actividades presenciales realizados en toda la región impactaron a más de 18,000 jóvenes.

**En Guatemala, el programa benefició a 4,078 estudiantes de 85 centros educativos, provenientes de al menos 10 departamentos del país. Los participantes tuvieron acceso a 44 horas de formación distribuidas en 9 eventos presenciales y 4 eventos virtuales, donde pudieron interactuar con expertos y voluntarios en sesiones dinámicas e interactivas.**



“NAUFest es una plataforma que transforma vidas. Este año, hemos visto cómo miles de jóvenes guatemaltecos se inspiraron y adquirieron herramientas para enfrentar los desafíos del futuro con confianza”, afirmó José Herrera, Director de Junior Achievement Guatemala (JAG).

El éxito del programa se reflejó en los altos niveles de satisfacción de los participantes. Según las encuestas realizadas al cierre del evento, más del 97% de los asistentes calificaron las sesiones como "muy buenas" o "excelentes". Los comentarios de los estudiantes destacaron la calidad y relevancia de los contenidos.

Según Herrera, NAUFest no solo busca inspirar, sino también empoderar a los jóvenes para que tomen el control de su futuro. A través de sesiones lideradas por 34 voluntarios y expertos, los asistentes no solo salieron mejor preparados para enfrentar el mundo laboral, sino que también adquirieron una visión más clara de su potencial y las oportunidades a su alcance.

A través de este y otros programas, Junior Achievement reafirma su compromiso con la formación de la próxima generación de líderes, brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar el éxito.

## “Haz Sonreír a un Niño”, más de 3,700 niños recibirán regalos esta Navidad

Desde 2008 Juguetón, Grupo CEMACO y sus clientes realizan la iniciativa Haz Sonreír a un Niño que ha logrado entregar regalos con un mensaje de esperanza y unidad en época navideña, a niños y jóvenes de las organizaciones Fundaniños, Semillas de Fe, Sociedad Protectora del Niño, Esperanza Juvenil, World Vision, Fundabiem, Nuestros Pequeños Hermanos y Fundación Ronald McDonald.

*“En esta época de fin de año, queremos unir esfuerzos e invitar a las familias guatemaltecas a unirse a la campaña Haz Sonreír a un Niño para llevar sonrisas a más de 3,700 niños, quienes recibirán un regalo con su nombre, llenándolos de alegría, ilusión y esperanza”. Indicó Camila Valls, Equipo de Sostenibilidad, Grupo CEMACO.*

Los obsequios serán entregados en el Día de Reyes por voluntarios, quienes llenarán de sonrisas los rostros de niños y jóvenes de dichas organizaciones, en diferentes puntos del país.



Todos pueden ser parte de la iniciativa Haz Sonreír a un Niño, comprando vales de Q50.00, disponibles en las cajas de tiendas Juguetón, Bebé Juguetón y en Cemaco.com. Cada vale incluye una tarjeta para escribirle un mensaje especial a los pequeños que recibirán el regalo, y podrá ser colocada en los árboles navideños ubicado en las tiendas. Se destaca que por cada vale donado Juguetón entregará la misma cantidad.

Para adquirir los vales de Q50.00 de Haz Sonreír a un Niño, ingrese al siguiente enlace:

### [Compra Vale Haz Sonreír a un Niño](#)

Esta actividad forma parte de la Iniciativa Guate Nuestro Hogar de Grupo Cemaco y Juguetón, que se estructura en tres pilares fundamentales: Nuestro Equipo, Comunidades y Medio Ambiente y que refuerza su compromiso con el apoyo social en Guatemala. Para más información sobre la Iniciativa Guate Nuestro Hogar, ingrese al siguiente enlace: <https://grupocemaco.com/guatenuestrohogar>



## Guatemala será sede de importantes eventos internacionales de pentatlón moderno

La Asociación Nacional de Pentatlón Moderno se enorgullece en anunciar la realización de tres eventos deportivos de relevancia internacional, avalados por la Unión Internacional de Pentatlón Moderno (UIPM). Los eventos se llevarán a cabo en el Colegio Austriaco, en la zona 16 de la Ciudad de Guatemala, con la participación de delegaciones de diversos países y la presencia de altos representantes de la UIPM.

### Eventos programados:

- **Campeonato Panamericano Open (categorías U-13, U-17 y U-19) – del 28 de noviembre al 1 de diciembre.**
- **Campeonato NORCECA Open (categoría Senior) – del 28 de noviembre al 1 de diciembre.**
- **Campeonato Mundial de Tetrathlon (categoría U-15) – del 4 al 8 de diciembre.**

Los horarios de competencia serán de 8:00 a. m. a 4:00 p. m. durante las fechas programadas.

### Participación internacional

En el Campeonato Panamericano Open, Guatemala recibirá delegaciones de México, Panamá, Perú, Ecuador, Colombia, Argentina, Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica, Alemania y el equipo anfitrión, Guatemala.

En el Campeonato Mundial de Tetrathlon U-15, participarán delegaciones de México, Ecuador, Colombia, Argentina, Sudáfrica, Turquía, Alemania, Egipto, Japón, Portugal, Estados Unidos, Canadá y Guatemala.

### Un evento histórico para el pentatlón moderno

El Campeonato Mundial de Tetrathlon U-15 marca un hito como el primer evento de su tipo a nivel mundial. Este torneo busca fomentar la disciplina en la categoría U-15, la cual incluye competencias de natación, carrera, tiro y obstáculos. Este último reemplaza la tradicional disciplina de equitación desde la finalización de los Juegos Olímpicos de París 2024, en una apuesta de la UIPM para modernizar el deporte.



### Impacto positivo para Guatemala

Además de posicionar a Guatemala como un destino ideal para competencias internacionales, el evento contribuirá al fortalecimiento de la infraestructura deportiva del país. Entre las mejoras se incluyen la instalación de una estación de tiro con 38 estaciones, blancos y luces para tiro, triángulos de señalización para la carrera, y software especializado para la gestión de futuras competencias. Esta inversión fortalecerá la capacidad de Guatemala para organizar eventos deportivos de alto nivel en el futuro.

### Presencia de la UIPM

La magnitud del evento contará con la presencia del señor Klaus Schormman, presidente de la Unión Internacional de Pentatlón Moderno, quien arribará a Guatemala el miércoles 4 de diciembre.



## **Promerica anuncia “ProPay”, una herramienta de crecimiento empresarial para los comerciantes en Guatemala**



## **Regalos que salvan vidas Una campaña para proteger a los motoristas guatemaltecos**

## **Suzuki Guatemala anuncia el lanzamiento de las llantas MAXXIS**



## Promerica anuncia “ProPay”, una herramienta de crecimiento empresarial para los comerciantes en Guatemala



Con el propósito de contribuir al crecimiento de las empresas en el país, Banco Promerica, fortalece su liderazgo dentro de la categoría y ofrece soluciones innovadoras por medio de tecnologías de última generación, ha presentado a sus clientes en Guatemala su nueva plataforma que será conocida como ProPay.

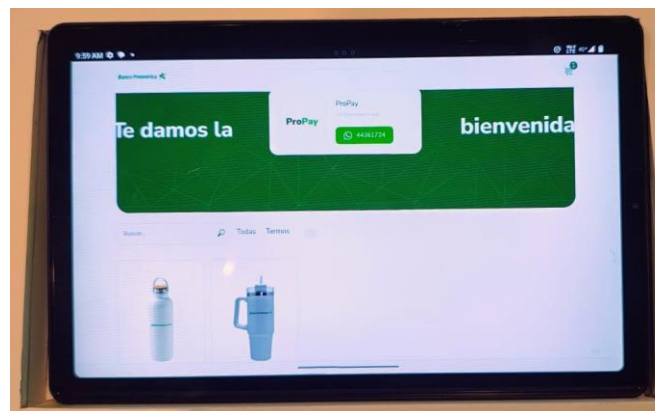
ProPay es una plataforma integral, que permitirá a más empresas y emprendedores gestionar sus negocios digitales de forma fácil, rápida y segura. Entre las ventajas que ofrece ProPay, se encuentra el poder crear una tienda en línea y personalizada en cuestión de minutos. Los comercios podrán afiliarse rápidamente y aceptar pagos digitales en menos de 24 horas.

También, es importante resaltar que la plataforma es de fácil uso y permite que desde cualquier parte del país, se puedan realizar las compras de una forma segura para el cliente y para el comerciante.

El proceso de pago de ProPay es completamente intuitivo, lo que permite que los cobros mediante links de pago sean muy sencillos. Los comercios podrán enviar enlaces de pago por medio de sus redes sociales o por WhatsApp, ofreciendo una opción rápida y conveniente para realizar las transacciones.

ProPay permite monitorear ventas e inventario para que el comercio tenga un mejor control y una mayor visibilidad de sus ventas a fin de tomar decisiones informadas que contribuyan al éxito de sus negocios. *“En Banco Promerica trabajamos para fortalecer el vínculo entre comercios y clientes por medio de la innovación, ofreciendo herramientas que optimicen el tiempo y seguridad en cada transacción”* indicó Edgar Bran, Gerente General de Banco Promerica.

La inversión en ProPay tiene un costo de implementación pago único de Q500, un costo de mantenimiento anual de Q250 y una tasa de costo por transacción es de 4.50%. Y la proyección de incremento de negocios es entre el 15 y 20% para los comerciantes, por lo cual el cobro con tarjeta de crédito es un beneficio que permitirá el crecimiento empresarial. Banco Promerica reafirma su compromiso de brindar soluciones estratégicas que faciliten las operaciones de las personas y comercios, impulsando la transformación del comercio electrónico en el país.



## Regalos que salvan vidas: Una campaña para proteger a los motoristas guatemaltecos



- **ASIM realiza la donación de 100 cascos certificados, trabajando en colaboración con sus marcas afiliadas, con el fin de apoyar a EMETRA en la campaña “Regalos que salvan vidas”, donde también se suman los Bomberos Municipales con el apoyo de la Municipalidad de Guatemala, para reforzar la cultura de seguridad vial en la ciudad de Guatemala.**
- **La campaña entregará 100 cascos certificados a motoristas en puntos estratégicos, destacando la importancia de proteger la vida de quienes transitan en motocicleta.**

Salvar vidas y proteger sueños. Con este propósito, la Entidad Metropolitana Reguladora del Tránsito (EMETRA) lanza la campaña “Regalos que salvan vidas”, una iniciativa que busca fortalecer la seguridad vial en la ciudad. Gracias a la donación de 100 cascos certificados por parte de la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) y con el apoyo de los Bomberos Municipales, la Municipalidad de Guatemala y la Policía Municipal de Tránsito (PMT), esta campaña simboliza el poder de las alianzas estratégicas en la protección de vidas.

Los cascos serán entregados en puntos estratégicos de la ciudad a motoristas que no porten equipo de protección adecuado, reforzando el mensaje de prevención a través de charlas sobre educación vial, impartidas por personal de la Policía Municipal de Tránsito y los Bomberos Municipales. Esta actividad contará con el respaldo de la Municipalidad de Guatemala, garantizando un impacto significativo en la seguridad vial de los ciudadanos.

*“Regalos que salvan vidas” es una iniciativa que refleja nuestro compromiso de proteger a los motoristas guatemaltecos. Este esfuerzo no solo busca entregar equipo de seguridad, sino también promover una cultura de prevención que salve vidas. Agradecemos a ASIM por su valiosa donación y a nuestros aliados por sumarse a esta misión”,* expresó Héctor Flores, gerente general de EMETRA.

*Por su parte César Amézquita, gerente general de ASIM, afirmó: “En ASIM, creemos que la seguridad vial es una prioridad nacional. Nuestra donación es un aporte tangible para salvar vidas y construir un futuro más seguro para todos los guatemaltecos”.*

*Los cascos donados cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad, diseñados para proteger eficazmente en caso de accidentes. EMETRA y ASIM enfatizan que la efectividad de este equipo depende de su uso correcto y responsable, un mensaje clave que será promovido durante las entregas*

## INAB Lanza la Agenda Institucional de Cambio Climático 2024-2032



El Instituto Nacional de Bosques (INAB) lanzó la Agenda Institucional de Cambio Climático 2024-2032, esta tiene como propósito orientar la acción colectiva institucional para promover el manejo sostenible de los bosques del país. Además, busca la permanencia del bosque, recuperación y productividad, provisión de bienes y servicios para garantizar los medios de vida a la sociedad y contribuir con la reducción de la vulnerabilidad del país a los efectos del cambio climático.

“Esta agenda, es un instrumento inclusivo y desarrollado de manera participativa por múltiples actores, entre ellos aliados y socios estratégicos. Es importante para el país debido a busca contribuir a la seguridad alimentaria, disminuir la pobreza, fomentar el desarrollo económico mediante prácticas de manejo forestal que generan empleo e inversión (pública y privada) y el uso sostenible de la tierra, en el contexto del desarrollo sostenible. Es de vital importancia para minimizar los efectos del cambio climático en los bosques de Guatemala los cuales incluyen incendios forestales, plagas y enfermedades, así como cambios en la productividad de los bosques”, indicó el Ing. Rony Granados, gerente del INAB.

La agenda evidencia la labor del INAB cuenta con 4 líneas de acción y 11 líneas estratégicas que incluyen: a) adaptación, b) mitigación, c) creación de capacidades y d) financiamiento climático para los bosques y sus usuarios, las cuales están orientadas a fomentar la capacidad de resiliencia de los ecosistemas forestales, la reducción de gases de efecto invernadero, así como el fortalecimiento de las personas que viven dentro y fuera de los bosques en términos de generación de empleo, ingresos y medios de vida.

Esta agenda fue creada siguiendo la base de los compromisos internacionales adquiridos en convenciones, foros y acuerdos internacionales relacionados con el cambio climático incluyendo el Acuerdo de París, la Adaptación Basada en Ecosistemas (AbE) y la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC), así como con la normativa nacional haciendo énfasis en la Política Nacional de Cambio Climático



## Suzuki Guatemala acelera su liderazgo con el lanzamiento de las llantas MAXXIS

Suzuki Guatemala, líder indiscutible en el mercado de motocicletas desde hace más de 63 años, anuncia con orgullo su alianza estratégica con MAXXIS, una de las marcas de llantas para motocicletas más reconocidas a nivel mundial. Esta colaboración posiciona a Suzuki como el distribuidor exclusivo de este tipo de llantas MAXXIS en el país, ofreciendo productos que destacan por su innovación, durabilidad y alto rendimiento.

Desde su llegada al mercado guatemalteco en 1961, Suzuki ha acompañado a miles de motociclistas a lo largo de su jornada diaria. Posee un departamento de Investigación y Desarrollo que está en constante búsqueda de las mejores soluciones para el motociclista del presente y del futuro.

En la actualidad, Suzuki Guatemala posee más de 45 tiendas distribuidas estratégicamente en todo el territorio, un amplio surtido de repuestos originales y el taller de servicio más grande y reconocido del país. Además, trabaja con los más altos estándares de calidad para que cada producto, accesorio y componente, esté alineado con las más estrictas normativas de seguridad mundial y sea capaz de enfrentar las condiciones más desafiantes en las calles de la ciudad o en los caminos del interior del país.



MAXXIS, que actualmente es la décima compañía de neumáticos más grande del mundo, distribuye sus productos en más de 180 países y cuenta con cinco centros de investigación avanzada. Sus llantas combinan tecnología de vanguardia y un desempeño superior, características que ahora estarán disponibles para los motociclistas guatemaltecos gracias a esta alianza.

Los productos que Suzuki distribuirá incluyen una amplia gama de llantas diseñadas para adaptarse a diversas necesidades, desde el transporte urbano hasta las aventuras todoterreno. Estas llantas no solo garantizan seguridad y durabilidad, sino también un rendimiento excepcional en distintas condiciones climáticas y de terreno.

### Compromiso con la calidad y la confianza

Tanto Suzuki como MAXXIS comparten valores fundamentales de innovación, servicio y compromiso con sus clientes. Por ello, este acuerdo no solo refuerza la posición de ambas marcas en el mercado, sino que también ofrece a los consumidores guatemaltecos productos respaldados por dos líderes globales en sus respectivas industrias.





## Chili's Guatemala expande su presencia con una nueva sucursal en El Frutal



*“Con esta nueva apertura, reafirmamos nuestro compromiso de aportar al crecimiento de la comunidad de El Frutal, no solo al ofrecer un espacio donde compartir en familia y disfrutar de la buena comida, sino también al generar más de 40 empleos directos que beneficiarán la economía local. Estamos convencidos de que Chili's El Frutal se convertirá en una opción favorita en la zona, brindando una experiencia de sabor y entretenimiento que encantará a todos nuestros visitantes”, mencionó Ivan Obregón, gerente de la marca.*

Esta apertura es parte del plan de expansión de Chili's en Guatemala, que busca llevar su experiencia y sabor a más regiones del país, adaptándose siempre a los hábitos de consumo locales. Con esta nueva sucursal, Chili's espera convertirse en un lugar de referencia en El Frutal, ofreciendo un menú variado y accesible que sin duda atraerá a un gran número de visitantes y contará con una excelente aceptación en la comunidad.

Con una trayectoria de 25 años en Guatemala, Chili's reafirma su presencia y compromiso en el país con la apertura de su nueva sucursal en El Frutal, Villa Nueva, ubicada en el Boulevard El Frutal, 13-15, Zona 5. Este nuevo espacio, con capacidad para 172 personas, está diseñado especialmente para conectar con la comunidad local a través de un ambiente moderno y vibrante, inspirado en el estilo Tex-Mex que caracteriza a la marca.

Esta nueva ubicación ofrece una experiencia única de entretenimiento y gastronomía, con áreas para eventos especiales y un diseño innovador que refleja el espíritu de Chili's. Para celebrar la inauguración, Chili's El Frutal ofrecerá durante su semana de apertura un 2x1 en bebidas seleccionadas, descuentos en platos emblemáticos y beneficios exclusivos al descargar la app Chili's Fan, la cual brinda acceso a promociones y cupones especiales.



## Restaurante SUBLIME, entre los 22 Mejores de Latinoamérica

**El restaurante Sublime, del chef Sergio Díaz, reconocido en el puesto 22 de los Latin America's 50 Best Restaurants 2024.**

Río de Janeiro, Brasil, fue sede de la ceremonia de premiación de Latin America's 50 Best Restaurants, donde Guatemala es reconocido como un destino gastronómico mundial gracias al esfuerzo de años toda la industria del país, en esta oportunidad, el chef Sergio Díaz y su restaurante Sublime, que por tercera ocasión destacó entre los más prestigiosos de la región.

Guatemala logra un nuevo hito a través de Sublime que se posiciona en el puesto 22, consolidándose como referente de la cocina guatemalteca y latinoamericana. Además de ganar el premio Estrella Damm Chef's Choice Award.

Este reconocimiento internacional muestra el potencial gastronómico que Guatemala puede ofrecer al mundo, con su rica herencia cultural y tradiciones culinarias únicas, posicionándose en el mapa gastronómico global.

“Cada plato que realizamos cuenta una historia y representa la cultura de nuestras 7 regiones, con una narrativa que conecta a los guatemaltecos con su origen y su esencia. Este logro es un reflejo del compromiso y el talento de todo el equipo por llevar lo mejor de Guatemala al mundo”, mencionó Sergio Díaz, chef de Sublime.



Además, el pasado 6 de noviembre en Dubai, el chef Sergio Díaz fue reconocido en “The Best Chef Awards”, que se realizó en Dubai, Emiratos Árabes Unidos, donde destacó en la categoría Excellent.

Latin America's 50 Best Restaurants es un ranking evaluado por 300 expertos en gastronomía que destacan por su conocimiento y experiencia.

Este prestigioso espacio es una oportunidad para dar a conocer al mundo el valor cultural y gastronómico de Guatemala, concluyó el Chef Sergio Díaz.



## Vive el Efecto Millonario con la Cuenta Guardadito De Banco Azteca



**ASIM y Yango presentan “Rueda Seguro”, un programa que transforma la seguridad vial en Guatemala**

**Xiaomi  
revolucionaria la  
cocina inteligente  
con su ecosistema  
AIoT**



## Vive el Efecto Millonario con la Cuenta Guardadito De Banco Azteca



Banco Azteca Guatemala, continúa sorprendiendo a sus clientes con novedosas promociones y más en la época navideña en la que se despierta la alegría de compartir con la familia y seres queridos. Recientemente, fue activada en todas las agencias El efecto millonario, una promoción única que premia la confianza de los usuarios de Guardadito y Guardadito Kids en toda la república y que está vigente del 25 de noviembre 2024 al 5 de enero 2025.

El efecto millonario tiene una dinámica de sorteos que multiplica las oportunidades con cada incremento de saldo que realicen en la cuenta Guardadito de Banco Azteca Guatemala.

*José Antonio Balañá, director de productos de Captación en Banco Azteca Guatemala, se refirió a esta promoción como una de las acciones para retribuir la preferencia de los guatemaltecos. "Estamos muy emocionados porque a través de El efecto millonario muchos de nuestros clientes serán premiados y a la vez, promovemos el hábito del ahorro, que trae grandes beneficios financieros para lograr las metas que se tienen contempladas en diferentes plazos".*

Los clientes que abran o incrementen su Guardadito o Guardadito Kids con un depósito de Q500 y lo mantengan por 7 días en su cuenta, estarán recibiendo 500 oportunidades para participar en los sorteos que se realizarán el 2, 9, 16, 23 y 30 de diciembre 2024 y en los que se elegirán a dos ganadores de Q25,000 por fecha. Si el depósito se mantiene 45 días en la cuenta, podrían ser el gran ganador en el sorteo de Q200,000, que se realizará el 6 de enero 2025. Cada múltiplo de Q500 depositado en la cuenta genera 500 oportunidades, y por cada semana que se mantenga el dinero en la cuenta se reciben 500 oportunidades adicionales.

*En Banco Azteca Guatemala, incentivamos que, si sueñas y decides, podrás lograr tus metas. Con la promoción de El efecto millonario queremos que nuestros clientes se ilusionen, que disfruten con su familia la emoción de cada semana, y que, si ganan, se sientan millonarios y compartan esa alegría con sus seres queridos. Los invitamos a incrementar o abrir su cuenta Guardadito y Guardadito Kids y celebrar juntos la alegría de las fiestas navideñas, agregó Rosa María Castañeda, directora de marketing de Grupo Elektra Guatemala.*



## Honda Motos inaugura nueva agencia en Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla

Honda Motos llega con sorpresas para final de año, con la inauguración de su nueva agencia en Santa Lucía Cotzumalguapa, en Escuintla, ubicada en la 5 Avenida 4-54 zona 1, ofrece dar una experiencia especial a sus clientes con todas las líneas de motocicletas para brindar un servicio de calidad, acercando sus productos y servicios al pueblo Luciano.

La nueva sede ofrecerá tres áreas para atender a los usuarios, que incluye su sala de ventas, repuestos de alta calidad y servicios de taller, proporcionando una experiencia integral para los clientes, quienes tendrán acceso a todos los aspectos relacionados con la adquisición de productos Honda, desde la compra de motos hasta el equipo de seguridad. Esto asegura que los clientes reciban la mejor atención y soporte técnico.



*"Honda Motos se ha preparado por mucho tiempo para poder atender a los vecinos de Santa Lucía Cotzumalguapa, con esta nueva sede seguimos una gran expansión en todo el país, con más de 75 años en el mercado a nivel mundial, somos expertos en brindar un servicio de calidad con productos confiables en todas nuestras sedes, aseguró el licenciado Herberth Argueta, Gerente General de Honda Motos.*

La tienda contará además con todas las líneas exclusivas y con los mejores planes de financiamiento que permitan cumplir a las personas con su anhelo de tener una buena moto, con repuestos originales y el respaldo que solo Honda les puede dar.

Con esta inauguración Honda Motos Guatemala reafirma su compromiso de seguir creciendo, brindando productos de calidad y un servicio de excelencia a sus clientes en Guatemala.

## República Mujer, reúne a distintos sectores y mujeres emprendedoras en República Mujer 2024

Las mujeres son propietarias del 20% de los emprendimientos y PYMES de Latinoamérica y el Caribe. Su peso en la economía global es creciente, pero enfrentan algunos obstáculos para conseguir su pleno potencial.

Actualmente, en Guatemala, emprender ha sido una apuesta seria para salir adelante y en la mentalidad de muchos emprendedores, está el hacer crecer su negocio. Es por ello que, República buscó combinar herramientas y brindar inspiración para ayudar a escalar startups por medio del acceso a capital, talento, capital social y tecnología.

Latinoamérica tiene una de las brechas de acceso a capital para mujeres más altas del planeta: USD 86 000M, por lo cual, este evento fue un elemento vital para cualquier negocio, ya sea en etapa inicial, crecimiento o expansión.

Es así como el capital de riesgo es un catalizador para los emprendimientos con potencial de escalar, que buscan complementar su acceso a financiamiento más allá de la banca tradicional. El acceso a herramientas y tecnologías permite acércale a una transformación digital, que abre la posibilidad de que se integren a cadenas de valor globales.

La formación de equipos es clave, principalmente para aquellos donde se complementan mujeres y hombres. Asimismo, redes de apoyo familiares y empresariales potencian el capital social.

Dicho evento, contó con la presentación de un diagnóstico, cinco conferencias magistrales, dos paneles y tres fireside chats, con actores clave del ámbito empresarial y gubernamental y expertos nacionales e internacionales.

Entre los panelistas destacan: Mónica M. Zuluaga (COL), Pedro Herrero (ESP), Andreina Espino (VEN), Marcos Antil (GUA), María Tuyuc, Adriana Ruano y Andrea Cardona (GUA).



Además, se tuvo una significativa representación del sector privado, agroindustria, servicios, CACIF, CIG, Red Global de Empresarios Indígenas (REI) y Fundesa. Por parte del sector público, participaron las viceministras del Ministerio de Economía, Valeria Prado (asuntos registrales) y Elizabeth Ugalde (desarrollo de la MIPYME).

Asimismo, se entregó por segundo año consecutivo el Premio "Ella", a cargo de República. De igual forma, Mujeres Emprendiendo Guatemala (WEDO) y Women's Entrepreneurship Day Organization (WEDO), otorgaron "Premio Emprendedora del Año 2024".

## De PYME a líder del mercado Productos Polanco

En el 2013, comenzó a tomar forma una historia de perseverancia y sueños. José Arturo López Polanco y Ana María Cruz de López, ambos químicos, fundaron Laboratorio La Fama, dando origen a la marca "Productos Polanco", desarrollada por su hijo Erick López. Desde sus inicios, la empresa se ha dedicado a ofrecer productos de limpieza y cuidado del hogar, consolidándose como un referente en el sector.

Productos Polanco ha recorrido un camino lleno de determinación. En sus primeros años, una pequeña fábrica ubicada en la ciudad de Guatemala, se enfocó en el desarrollo de productos de limpieza y lavandería, vendidos por medio de catálogos a mujeres emprendedoras y pequeñas distribuidoras. Este enfoque les permitió conectar con lavanderías y pequeños hoteles, que comenzaron a adquirir los productos de la marca entre 2013 y 2015. Con este impacto inicial, José Arturo, junto a su esposa Gaby, se embarcaron en la creación de una nueva marca privada, ampliando su línea de productos con detergentes, suavizantes, cloro y desinfectantes de diferentes tamaños y presentaciones, impulsados por una visión ambiciosa de convertirse en una marca internacional.

*"Nuestra filosofía se centra en la innovación constante y el desarrollo de productos que no solo cumplan con los más altos estándares de calidad, sino que también atiendan las necesidades de nuestros clientes. Creemos firmemente que el éxito radica en escuchar y adaptarse a los cambios del mercado, y nuestra pasión por mejorar la vida de las personas a través nuestros productos nos impulsa día a día" comentó Erick López, Director Comercial de Productos Polanco, marca de Laboratorios la Fama.*

En 2015, la empresa identificó una oportunidad clave para su expansión al asegurar contratos como proveedores de grandes empresas, permitiéndoles aumentar la producción y diversificar su oferta a una escala mayor. Este acontecimiento marcó una etapa crucial en su desarrollo, estableciendo una presencia más significativa en el mercado guatemalteco.

En 2020 la empresa no estaba preparada para la pandemia de COVID-19, que jugó un papel crucial en la expansión de la marca. Enfrentaron desafíos como el desabastecimiento de materiales y una demanda elevada de otros productos, vieron esta situación como una oportunidad para adaptarse e innovar.



Con una visión clara de adaptación, la empresa lanzó su página web, productospolanco.com, fortaleciendo su presencia en el comercio electrónico y permitiendo a los guatemaltecos acceder a sus productos de manera más directa.

Este salto hacia el comercio digital marcó el inicio de una relación sólida con Walmart, captando su atención desde el primer momento. Durante los últimos cuatro años, esta colaboración ha sido construida sobre un enfoque firme en la mejora de la calidad de vida de los clientes, ofreciendo productos de calidad a los mejores precios. Esta alineación perfecta con la filosofía de la marca y la organización ha sido clave para el crecimiento y éxito continuo.

El programa "Una Mano para Crecer" de Walmart, ha sido fundamental en el éxito continuo de Productos Polanco. Con su apoyo, la marca participó en la Expo Walmart, donde fue partícipe de actividades y foros para los pequeños y medianos empresarios consolidando la ruta de colaboración entre la marca y la empresa retail.

## ASIM y Yango presentan “Rueda Seguro”, un programa que transforma la seguridad vial en Guatemala

- La alianza capacitará a los conductores de Yango socios en manejo seguro y responsable, avalado por ACMO, para contribuir a la reducción de accidentes y profesionalizar el transporte en motocicleta.
- El programa incluye certificación en manejo defensivo, normas de tránsito y maniobras con pasajeros, mejorando la confianza con la tecnología de movilidad de Yango Guatemala.
- En Guatemala, donde el 40% de los accidentes viales involucran motociclistas, esta iniciativa busca generar un impacto positivo en las calles y la seguridad vial.

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) y Yango Guatemala lanzaron “Rueda Seguro”, un programa diseñado exclusivamente para los conductores de motocicletas que operan en la plataforma de transporte. Avalado por la Academia de Manejo de Motocicletas (ACMO), el programa busca profesionalizar a los conductores y fomentar una cultura de manejo seguro y responsable, mejorando la experiencia de los usuarios y contribuyendo a la reducción de accidentes de tránsito en el país.

El programa incluye capacitación técnica en manejo defensivo, frenado de emergencia, maniobras con pasajeros y normas de tránsito, abordando aspectos clave para garantizar un transporte seguro y eficiente. *Carla Segura, Coordinadora de Mercadeo de ASIM, expresó: “Con esta alianza reafirmamos nuestro compromiso de profesionalizar el transporte en motocicleta y de dignificar el rol de los conductores, promoviendo un cambio significativo en la seguridad vial de Guatemala”.*

*Por su parte, Javier Martínez, Country Manager de Yango Guatemala, añadió: “Este esfuerzo conjunto mejora la seguridad general en las carreteras de la Ciudad de Guatemala y refuerza nuestro compromiso de crear decisiones de movilidad seguras y asequibles”.*

En un país donde el 40% de los accidentes de tránsito involucran motocicletas, “Rueda Seguro” es una respuesta concreta para abordar este desafío. La certificación profesional no solo aumenta las oportunidades laborales de los conductores, sino que también transforma su imagen pública al destacar su compromiso con la seguridad y el servicio de calidad.



Esta iniciativa marca un precedente para otros sectores, inspirándolos a adoptar programas similares que promuevan prácticas responsables y seguras en el transporte.

“Invitamos a otros sectores a seguir el ejemplo de Yango, que ha dado un paso crucial al preocuparse por la seguridad y profesionalización de conductores de motocicletas. Este compromiso demuestra su visión hacia un transporte más seguro y responsable, un modelo que sin duda debe replicarse para el beneficio de toda la comunidad vial en Guatemala”, finalizó Segura.

Con este programa, ASIM y Yango demuestran cómo el trabajo conjunto puede generar un impacto positivo en la movilidad urbana y en la calidad de vida de los guatemaltecos.

## Xiaomi revoluciona la cocina inteligente con su ecosistema AIoT

Xiaomi hizo una demostración de la integración de su ecosistema AIoT (Artificial Intelligence of Things) con dispositivos de cocina inteligentes, permitiendo a los usuarios disfrutar de una experiencia culinaria más conectada y eficiente a través del Xiaomi 14T y la Redmi Pad Pro. Estos dispositivos ofrecen control remoto, personalización y accesibilidad, elevando la comodidad y funcionalidad en la cocina moderna.

### Cocina inteligente al alcance de tu mano: integración con el Xiaomi 14T y la Redmi Pad Pro

Los usuarios pueden ahora controlar una gama de electrodomésticos inteligentes como la Mi Smart Kettle Pro, la Mi Smart Air Fryer de 3.5L y 6.5L, y la Xiaomi Smart Blender, todo desde la pantalla de su smartphone o tablet, gracias a la integración de estos dispositivos con las aplicaciones Mi Home. Esto permite que la cocina se vuelva más eficiente, precisa y segura, mejorando la experiencia de cada comida.

### Innovación en cada gadget: potencia y diseño al servicio de la cocina

1. **Mi Smart Kettle Pro:** este hervidor de Xiaomi está equipado con una pantalla OLED de alta definición para consultar la temperatura del agua y otros datos sobre el calentamiento del agua; 5 modos de calentamiento para todo tipo de ingredientes como leche en polvo, fideos, té, café, etc., con un rango de 40°C a 90 °C; y conexión Bluetooth. Controla su funcionamiento directamente desde la app Mi Home en el Xiaomi 14T o la Redmi Pad Pro.

2. **Mi Smart Air Fryer 3.5L:** gracias a la circulación de aire caliente 360° y una potencia de 1400W, este electrodoméstico permite freír, asar, deshidratar e incluso fermentar con mínima o nula cantidad de aceite. Además, su conectividad con la app Mi Home permite ajustar la temperatura y el tiempo, y hasta interactuar con Google Assistant o Alexa para controlar el dispositivo por voz.

3. **Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L:** con una capacidad de 6.5L y potencia de 1800W, este modelo ofrece 12 modos preestablecidos y temperaturas ajustables entre 40°C y 220°C. Además, gracias a su pantalla LED y la app Mi Home, puedes gestionar de manera intuitiva la cocción de tus platos favoritos y acceder a más de 100 recetas para inspirarte.



4. **Xiaomi Smart Blender:** Con un motor de 1000W y 8 cuchillas de acero inoxidable, la Xiaomi Smart Blender puede triturar alimentos duros y preparar bebidas tanto frías como calientes. Su conectividad Wi-Fi y la app Mi Home permiten controlar las configuraciones de la batidora, acceder a recetas automáticas y programar la preparación de bebidas y comidas con anticipación de manera remota.

### Transforma tu cocina con tecnología de vanguardia

El Xiaomi 14T y la Redmi Pad Pro permiten una experiencia fluida y fácil de gestionar los dispositivos inteligentes de cocina a través de su interfaz optimizada y la integración AIoT. Los usuarios pueden gestionar las recetas, controlar la temperatura, iniciar y detener el proceso de cocción, o recibir notificaciones sobre el estado de los dispositivos, todo desde la palma de su mano.

Con la capacidad de programar y ajustar todos estos dispositivos con solo unos toques en la app Mi Home, Xiaomi lleva la cocina inteligente a un nivel superior, permitiendo a los usuarios disfrutar de alimentos deliciosos y cocinados con precisión, al tiempo que optimizan su tiempo y esfuerzo.

Sábado,  
30 de  
noviembre

**BUENAS** *Nuevas* **gt**

2024

**FUNDACIÓN PAIZ**  
PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Sé parte de la  
**#Plazadelartista**

4<sup>a</sup>  
**FERIA  
de ARTE**  
FUNDACIÓN PAIZ

30 de noviembre  
01 de diciembre  
2024  
A partir de las 10 horas  
Avenida Las Americas, Plaza Cristóbal Colón

arte  
talleres  
música  
gastronomía

## ¡Llegó la 4<sup>a</sup> Feria de Arte de Fundación Paiz!



## Se encienden los Alumbrados EEGSA en Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez

## Emprender en Guatemala un recurso financiero en tiempo de desafíos



## Se encienden los Alumbrados EEGSA en Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez

Por cuarto año consecutivo, Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. (EEGSA) ilumina la Navidad en Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez con los Alumbrados EEGSA, más 300 estructuras llenarán de magia, luz y emoción los 10 puntos de iluminación, destacando dos monumentales con dimensiones que superan los 10 metros y tres semi monumentales de más de 7 metros, ubicadas en Plaza Berlín y Plaza Central, ya que Alumbrados EEGSA este año está presente en el Festival Navideño de la Ciudad. Los alumbrados serán encendidos el 30 de noviembre del 2024 siendo su último día de exposición el 5 de enero del 2025, con horarios específicos, en Plaza Berlín 17:30 a 22:30 horas y en los otros puntos de iluminación: 18:00 a 22:00 horas.

Con este despliegue, EEGSA busca llenar de luz, alegría y tradición los corazones de miles de guatemaltecos en su área de cobertura.

### Temática "Del Circo" en los Alumbrados EEGSA 2024

Este año, EEGSA presenta 90 nuevas estructuras inspiradas en el circo, para brindar una experiencia llena de magia que sorprenderá a niños y adultos. La inauguración será el sábado 30 de noviembre en Plaza Berlín a partir de las 18:00 horas. El evento contará con un espectáculo de entretenimiento a cargo de Panchorizo, fuegos artificiales y música de Criss Valdez, DJ reconocido que cerrará la noche con alegría.

Para quienes no puedan asistir, EEGSA transmitirá el evento en vivo por TikTok, Facebook, Instagram y YouTube, llevando la magia de los alumbrados a todos los hogares.

En Plaza Berlín, los visitantes podrán disfrutar de estructuras temáticas monumentales: la carpa del circo y la representación del hombre bala. Semi monumentales: el árbol de acróbatas, un globo aerostático y una caja de poporopos. Además de una taquilla, entrada al circo, túnel de ingreso, caja sorpresa, malabaristas, tragafuegos, mimos, fortachón, payasos y personajes en zancos.



*"El circo es una tradición que reúne a las familias en un ambiente mágico. En EEGSA ofrecemos un espectáculo donde la tradición se fusiona con la innovación de nuestros Alumbrados EEGSA. Invitamos a todos a vivir esta experiencia y compartirla en redes sociales con familiares y amigos, principalmente en TikTok", comentó Ivette Zambrano, subgerente de Comunicación y Relaciones de EEGSA*

### Un homenaje a los 130 años de EEGSA

Desde el 22 de noviembre el edificio de EEGSA en la zona 1 se transformó en un lienzo luminoso con 10 estampas que narran 130 años de historia y proyección hacia el futuro. Estas representaciones reflejan el legado de EEGSA, vinculando su pasado, presente y futuro con la cultura y las personas que impulsan su desarrollo.

### Inauguración de los puntos de Alumbrados EEGSA 2024

- Noviembre**
- **Viernes 22: Plaza Central, Plaza Sagrario y Edificio Administrativo**
  - **Sábado 30: Plaza Berlín y Fraijanes**
- Diciembre**
- **Domingo 1: Antigua y El Manchén (Sacatepéquez)**
  - **Jueves 5: El Modelo (Escuintla)**
  - **Viernes 6: Santa Catarina Pinula**

## Lo que estar de pie en una pierna puede decirte

El tiempo que una persona puede permanecer de pie, en una sola pierna, es una medida más reveladora del envejecimiento que los cambios en la fuerza o en la marcha, según una nueva investigación de Mayo Clinic.

El buen equilibrio, la fuerza muscular y una marcha eficiente contribuyen a la independencia y el bienestar de las personas a medida que envejecen. La forma en que estos factores cambian, y a qué ritmo, puede ayudar a los médicos a desarrollar programas para garantizar un envejecimiento saludable. Individualmente, las personas pueden practicar su equilibrio sin equipo especial y trabajar para mantenerlo con el tiempo.

En este estudio, 40 personas sanas e independientes mayores de 50 años se sometieron a pruebas de marcha, equilibrio, fuerza de agarre y fuerza de rodilla. La mitad de los participantes eran menores de 65 años; la otra mitad tenía 65 años o más.

En las pruebas de equilibrio, los participantes se mantuvieron de pie sobre placas de fuerza en diferentes situaciones: con ambos los pies con los ojos abiertos, con ambos los pies con los ojos cerrados, en la pierna no dominante con los ojos abiertos y en la pierna dominante con los ojos abiertos. En las pruebas con una sola pierna, los participantes podían sostener la pierna en la que no estaban parados donde quisieran. Las pruebas duraron 30 segundos cada una.

Estar de pie sobre una pierna específicamente la pierna no dominante mostró la mayor tasa de declive con la edad.

*"El equilibrio es una medida importante porque, además de la fuerza muscular, requiere la entrada de la visión, del sistema vestibular y de los sistemas somatosensoriales", explica el Ph. D. Kenton Kaufman, autor principal del estudio y director del Laboratorio de Análisis de Movimiento en Mayo Clinic. "Los cambios en el equilibrio son notables. Si tiene un mal equilibrio, corre el riesgo de caerse, esté o no en movimiento. Las caídas representan un grave riesgo para la salud con graves consecuencias."*



Las caídas involuntarias son la principal causa de lesiones entre los adultos mayores de 65 años. La mayoría de las caídas entre los ancianos son el resultado de una pérdida de equilibrio.

### En las otras pruebas:

- Los investigadores utilizaron un dispositivo hecho a medida para medir el agarre de los participantes. Para la prueba de fuerza de rodilla, los participantes se sentaron y se les indicó que extendieran la rodilla con la mayor fuerza posible. Tanto la prueba de fuerza de agarre como la de fuerza de rodilla fueron del lado dominante. La fuerza de agarre y la fuerza de la rodilla mostraron disminuciones significativas cada década, pero no tanto como el equilibrio. La fuerza de agarre disminuyó a un ritmo más rápido que la fuerza de la rodilla, por lo que es un mejor indicador del envejecimiento que otras medidas de fuerza.

- Para la prueba de marcha, los participantes caminaron de un lado a otro por una pasarela nivelada de 8 metros a su propio ritmo y velocidad. Los parámetros de la marcha no cambiaron con la edad. Este no fue un resultado sorprendente ya que los participantes caminaban a su ritmo normal, no a su ritmo máximo, dice el Dr. Kaufman.

- No hubo disminuciones relacionadas con la edad en las pruebas de fuerza específicas del sexo. Esto indica que la fuerza de agarre de los participantes y la fuerza de rodilla disminuyeron a un ritmo similar. Los investigadores no identificaron diferencias entre los sexos en las pruebas de marcha y equilibrio, lo que indica que individuos de sexo masculino y femenino fueron igualmente afectados por la edad.

# ¡Llegó la 4ª Feria de Arte de Fundación Paiz!

**FUNDACIÓN PAIZ**  
PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Sé parte de la  
**#Plazadelartista**

**4º FERIA de ARTE**  
FUNDACIÓN PAIZ

30 de noviembre  
01 de diciembre  
2024  
A partir de las 10 horas  
Avenida Las Américas, Plaza Cristóbal Colón

arte  
talleres  
música  
gastronomía

FUNDACIONPAIZ.ORG.GT  
f @ % % in @fundacionpaiz

AGRO AZTECA  
BANCO INDUSTRIAL  
Caja Costeña

**Varias opciones de gastronomía**

Boba Tea	Palicrepas
Minimelts	Pancho Grill
Gregorias	Creperia Ruta 44
Las frutas de Estefy	

**Sábado 30**  
de noviembre 2024

Hora	Actividad
10 a 12 hrs	Taller de elaboración de barriletes
10 a 17 hrs	Body Paint en vivo Colectivo Contraste / MR Quiyuch
10 a 17 hrs	Pintura de mandalas navideños
11 a 13 hrs	Realización de obra en vivo Artista Gerardo Córdon
11 a 13 hrs	Realización de obra en vivo Artista María Aguilar Balsells
14:30 a 16:30 hrs	Taller de escultura para niños impartido por Artista Arianka López
15 a 16 hrs	Vuelo de barriletes y de un barrilete especial
16 a 18 hrs	Espectáculo navideño A cargo de Caja Lúdica, Vocalis Kids e Impromptu Band

**Domingo 1**  
de diciembre 2024

Hora	Actividad
11 a 12 hrs	Taller de decoración de galletas navideñas
10 a 14 hrs	Pintura de mandalas navideños
10 a 14 hrs	Body Paint en vivo Colectivo Contraste / MR Quiyuch
11 a 13 hrs	Realización de obra en vivo Artista Milah
11 a 13 hrs	Realización de obra en vivo Artista Sebastián López Durán
11 a 13 hrs	Realización de obra en vivo Artista Jorge Mazariegos
11 a 13 hrs	Realización de obra en vivo Matias Estrace

## Emprender en Guatemala: Un recurso financiero en tiempos de desafíos

Banco Azteca brinda recomendaciones para aprovechar al máximo sus recursos en esta temporada de gastos elevados.



Con una economía que ha mostrado un crecimiento moderado, pero enfrentando retos importantes, Guatemala experimenta un panorama mixto que afecta a distintos sectores de la sociedad. El Banco Mundial estima que el PIB del país crecerá alrededor del 3.4 % en 2024, impulsado principalmente por las exportaciones y las remesas, que siguen siendo un soporte crucial para las familias guatemaltecas. Sin embargo, las condiciones de empleo y los niveles de inflación presentan desafíos para el ahorro y la inversión de muchas familias guatemaltecas.

Por ello, especialistas del programa Aprende y Crece de Banco Azteca recomiendan aprovechar los últimos meses del año para emprender y así generar ingresos adicionales. Esto puede representar una oportunidad de alivio económico y también de impulso financiero para el inicio de 2025. A continuación, algunos consejos prácticos para dar los primeros pasos en el emprendimiento:

- **Identifica tu idea de negocio:** Considera tus habilidades e intereses, como la cocina, la venta de productos de segunda mano o la creación de manualidades.
- **Elabora un plan de negocio:** Definir tus objetivos y estrategias de publicidad, incluso si es un negocio pequeño, es clave para organizar tus metas y visualizar su potencial.
- **Establece un presupuesto inicial:** Es importante calcular cuánto dinero necesitas para empezar y cómo lo vas a financiar.
- **Organiza tu espacio de trabajo:** Dedicar un área específica de tu casa para trabajar de manera eficiente y sin distracciones.
- **Promociona tu negocio:** Usa redes sociales y el boca a boca para dar a conocer tu producto o servicio. Las promociones especiales pueden ayudarte a captar a tus primeros clientes.
- **Ofrece un excelente servicio al cliente:** La satisfacción del cliente es clave para el éxito de cualquier negocio. Sé amable y responde rápidamente a consultas.
- **Monitorea y ajusta:** Evalúa constantemente el desempeño de tu negocio y realiza los cambios necesarios para mejorar su eficiencia y atractividad.

A medida que Guatemala cierra el año, estas iniciativas de emprendimiento pueden representar una oportunidad accesible para fortalecer las finanzas personales. Con el apoyo de programas como Aprende y Crece, el emprender se convierte en una herramienta accesible y adaptable para quienes buscan alcanzar una estabilidad financiera en un contexto de retos económicos.





## “El Mató A Un Policía Motorizado” en Guatemala

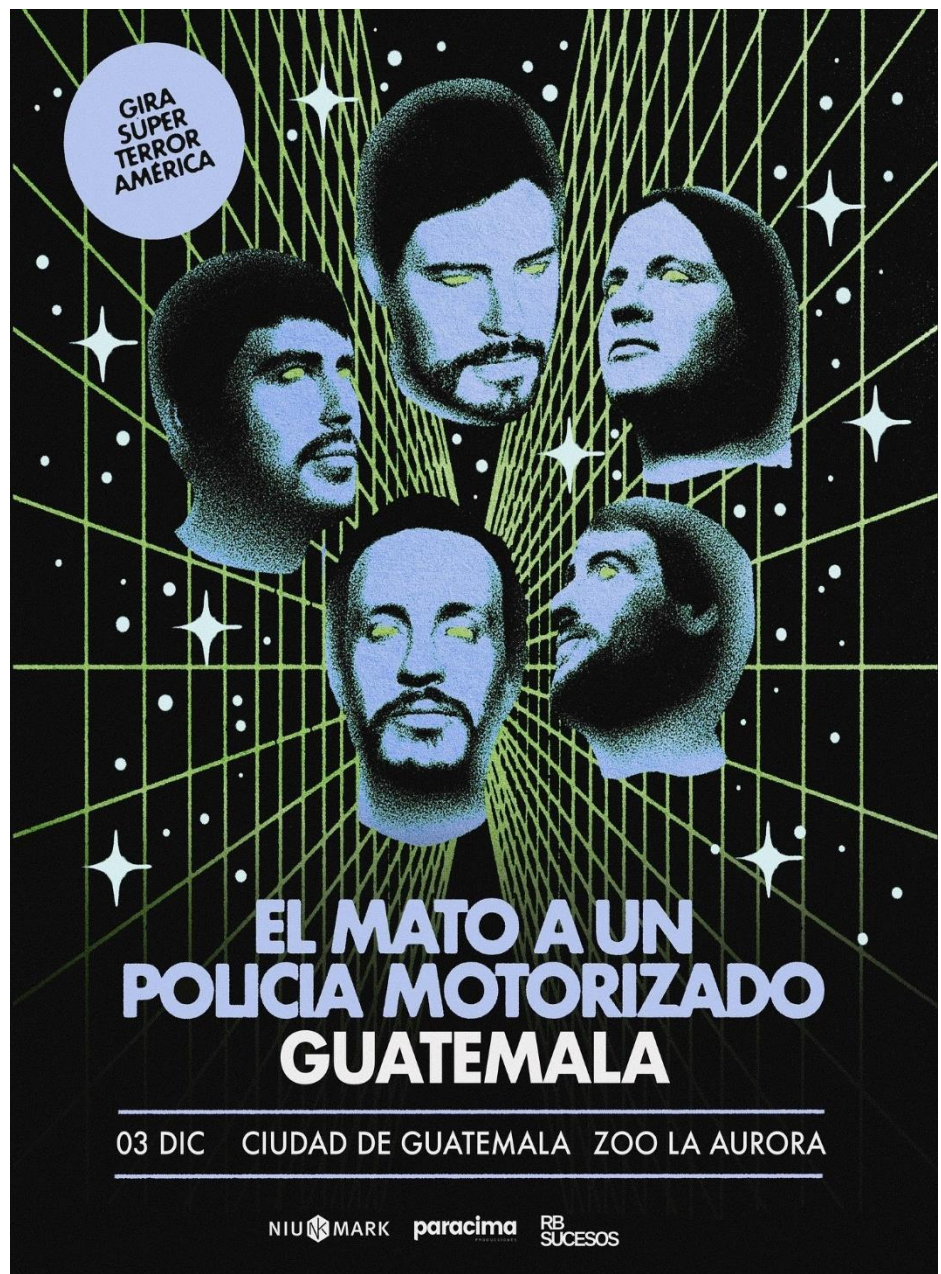
El Mató A Un Policía Motorizado, la banda argentina que ha revolucionado el indie rock y el punk en Latinoamérica, se presentará en Guatemala este como parte de su esperada gira “Súper Terror América”

Con más de 20 años de trayectoria, la agrupación se ha consolidado como una de las agrupaciones más representativas de la escena independiente, trascendiendo fronteras y generaciones con su distintivo estilo que fusiona distorsión, energía punk-rockera y letras cargadas de imágenes profundas y emocionales. Su música es una experiencia en sí misma, transportando a los fans a un espacio donde la introspección y la celebración se entrelazan de manera única.

A lo largo de su carrera, discos como La Dinastía Scorpio y La Síntesis O’Konor han marcado hitos en el panorama musical, mientras que éxitos como “El Tesoro” y “La Noche Eterna” se han convertido en himnos para su público. Reconocidos con un Grammy Latino al Mejor Álbum de Rock en 2022, su impacto sigue creciendo con lanzamientos recientes como Súper Terror.

La presentación promete ser una noche inolvidable, donde los asistentes podrán disfrutar de una puesta en escena cargada de energía, con la fuerza y autenticidad.

**El evento tendrá lugar el próximo martes 3 de diciembre en el zoológico la Aurora, zona 13 capitalina a partir de las 19:00 horas. Los boletos están disponibles a través de [www.tickt.live](http://www.tickt.live)**



## Datos sobre el EFAN y el RTCA en el etiquetado nutricional de Centroamérica

El Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) y el Etiquetado Frontal de Advertencia Nutricional (EFAN) son herramientas clave en la promoción de una alimentación saludable en la región. Mientras que el RTCA establece directrices para el etiquetado nutricional de productos alimenticios pre-envasados en la parte posterior, el EFAN complementa esta información al proporcionar advertencias claras y comprensibles sobre el contenido de nutrientes críticos en la parte frontal.

La coalición Guatemala Saludable comparte 5 datos que ayudarán a comprender mejor en qué consiste el RTCA y el EFAN:

### 1. ¿Qué es el RTCA?

El RTCA, aprobado en 2010 por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), establece directrices básicas para la presentación del contenido de nutrientes, valores de referencia y lista de ingredientes en los productos alimenticios en la parte posterior del empaque. Aunque no es obligatorio, el RTCA se basa en el Codex Alimentarius, un conjunto de normas internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), para garantizar buenas prácticas de etiquetado nutricional.

### 2. Desafíos del RTCA:

A pesar de sus beneficios, el formato actual del RTCA presenta desafíos para los consumidores. Investigaciones en población centroamericana revelan que, incluso entre personas con alto grado de educación, la tabla de información nutricional no es fácilmente comprensible. Esto dificulta la identificación de productos con alto contenido de grasas o edulcorantes no calóricos.

### 3. El Rol del EFAN:

El EFAN es una herramienta de política pública que advierte a los consumidores sobre el contenido de nutrientes asociados a enfermedades no transmisibles, como grasas y azúcares, mediante leyendas como “alto en” o “exceso de” en la parte frontal del empaque. Este sistema interpretativo complementa la información del RTCA, facilitando decisiones de compra más saludables.

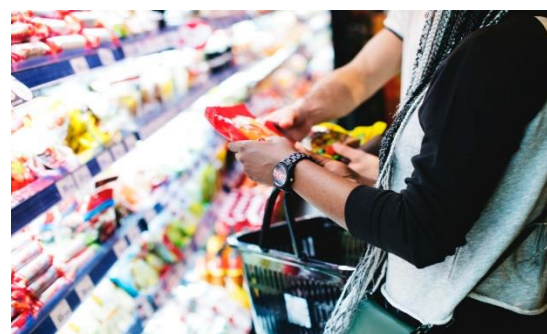
### 4. Proceso de Aprobación del EFAN:

En 2017, la Secretaría Ejecutiva del Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica y República Dominicana (SE-COMISCA), con apoyo del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá. (INCAP), presentó una propuesta de RTCA-EFAN a la SIECA. Aunque ratificada por el COMISCA en 2021, la propuesta aún no ha caminado en las entidades regionales.

### 5. Complementariedad del RTCA y el EFAN:

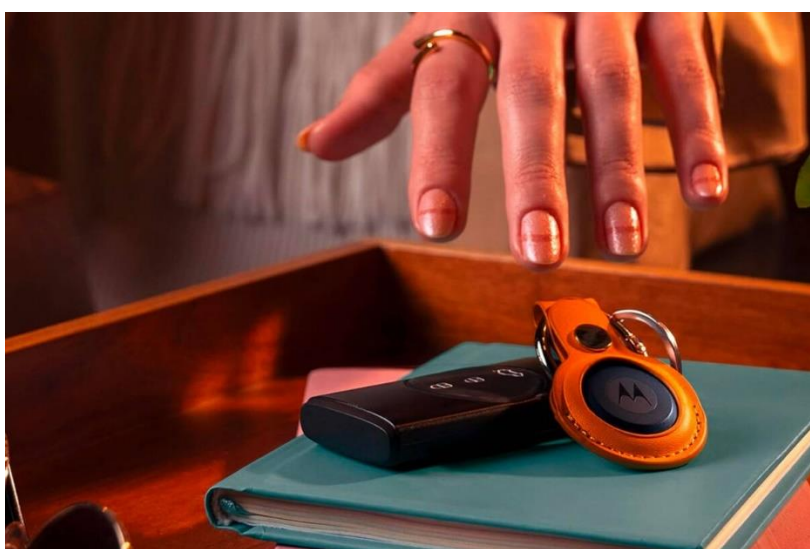
Contrario a lo que algunos sectores argumentan, el RTCA y el EFAN no están en conflicto. Las directrices revisadas del Codex Alimentarius apoyan la implementación de etiquetados frontales recomendados por los gobiernos, alineados con la orientación dietética nacional o regional basada en la evidencia o, en su defecto, en las políticas de salud y nutrición. Así, ambos sistemas trabajan juntos para proteger la salud pública y mejorar la nutrición de la población.

La implementación conjunta del RTCA y el EFAN es esencial para proporcionar a los consumidores información clara y útil sobre los productos alimenticios. Esto no solo facilita decisiones de compra más saludables, sino que también promueve una mejor calidad de vida en la región. La aprobación de la iniciativa de ley 5504 “Promoción de la Alimentación Saludable” que busca implementar el EFAN en Guatemala es urgente.





## **Festival de las Flores en Antigua Guatemala visitado por más de 327 mil visitantes**



## **Adiós objetos perdidos Motorola lanza en Guatemala el moto tag, disponible con todos los teléfonos Android**

## **“El árbol del mundo” será el título de la 24ª Bienal de Arte Paiz**



## Adiós objetos perdidos: Motorola lanza en Guatemala el moto tag, disponible con todos los teléfonos Android

Motorola anuncia la llegada del moto tag a Guatemala diseñado para realizar un seguimiento a los objetos más valiosos de sus usuarios en cualquier lugar del mundo<sup>1</sup> vía Bluetooth. Elegante, seguro, fácil de usar y compatible con la mayoría de los smartphones Android<sup>1</sup>, el moto tag aprovecha la potencia de la red Google Find My Device y la tecnología UWB4 para ofrecer a los consumidores una nueva solución de rastreo integrada a la perfección con el ecosistema de dispositivos de Motorola.

Desde llaves y billeteras hasta equipaje, moto tag ofrece a los usuarios la posibilidad de localizar sus objetos etiquetados para una mayor tranquilidad. Diseñado específicamente para funcionar a la perfección con el amplio alcance de la red Find My Device de Google, moto tag permite determinar la ubicación exacta de los artículos etiquetados a través de la aplicación Find My Device desde casi cualquier lugar del mundo.

Cuando se empareja con un smartphone Android compatible con Ultra Wideband, como el motorola edge 50 ultra, el moto tag ofrece un seguimiento de precisión mejorado<sup>4</sup>. También puede ayudar a encontrar un smartphone extraviado haciendo sonar el dispositivo conectado con solo presionar un botón específico.

La privacidad es lo más importante con el moto tag. Por eso, funciona con la red Find My Device, segura por defecto y privada por diseño. Los datos de localización del usuario están cifrados de extremo a extremo, lo que garantiza que solo el propietario del tag o las personas con quienes se haya compartido por medio de la aplicación Find My Device puedan ver su ubicación.

Respaldo por la experiencia de Google en privacidad y seguridad, el moto tag también ofrece alertas automáticas de rastreadores desconocidos en dispositivos Android e iOS, protegiendo a los usuarios de rastreos no deseados. Los usuarios también tienen la opción de ejecutar un análisis manual en cualquier momento para detectar si hay algún tag no deseado siguiéndolos.



Para que la configuración sea perfecta, una vez que el nuevo moto tag está encendido y cerca del smartphone del usuario, el emparejamiento se realiza de manera rápida y sencilla a través de Google Fast Pair. A partir de ahí, los usuarios pueden aprovechar diversas opciones personalizables en la aplicación moto tag, como cambiar los nombres de las etiquetas, ajustar el volumen de las alertas, comprobar la duración de la batería y mucho más.

### Precio y disponibilidad

El moto tag ya está a la venta en Guatemala, individualmente desde Q.275.00 y en pack 4 desde Q. 899.00 en colores Verde y Azul, a través de la Motorola Store y las principales cadenas departamentales y sus tiendas en línea del país.

## “El árbol del mundo” será el título de la 24ª Bienal de Arte Paiz

*La Fundación Paiz para la Educación y la Cultura se complace en presentar el tema curatorial de la 24ª Bienal de Arte Paiz. Bajo la curaduría de Eugenio Viola, "El árbol del mundo" reafirma el poder del arte contemporáneo para conectar diversas historias y ámbitos de experiencia, promoviendo la unidad y el entendimiento entre culturas, tiempos y espacios en un mundo cada vez más dividido.*

La 24ª Bienal de Arte Paiz presentará una amplia gama de nuevas comisiones, con artistas internacionales de diversos orígenes y generaciones de los cinco continentes, destacando voces de comunidades indígenas y ancestrales, abarcando la diversidad de géneros.

La bienal se involucrará en diálogos críticos con la historia y las características físicas de los espacios que la acogerán, abordando ampliamente eventos y preocupaciones que dan forma a nuestras vidas; explorará los entornos donde las personas viven y se desplazan, fusionando espacios públicos y privados.

El árbol del mundo afirma que el arte debe fomentar la empatía dentro de la compleja red de lenguajes, religiones, culturas e historias que configuran nuestra sociedad global, promoviendo la comprensión y la conexión en un mundo cada vez más interconectado pero fragmentado.

Esta Bienal impulsa al arte a estimular la inclusión, tendiendo puentes entre mundos distantes y reconciliando diversas perspectivas a través de culturas y épocas.



### 24ª Bienal de Arte Paiz

#### “El árbol del mundo”

será el título de la 24ª Bienal de Arte Paiz

6 de noviembre de 2025 – 15 de febrero de 2026

Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala

## Festival de las Flores en Antigua Guatemala visitado por más de 327 mil visitantes



La magia de las flores y el encanto colonial se unieron una vez más en el Festival de las Flores 2024, celebrado el fin de semana del 16 y 17 de noviembre en La Antigua Guatemala. Este evento, que año con año deleita a locales y visitantes, logró convocar a 327,469 personas, consolidándose como una de las celebraciones culturales más importantes de la región.

La actividad generó una derrama económica de Q129 millones por parte de los visitantes residentes, complementada con US\$3.2 millones en divisas de turistas internacionales, reflejando su impacto en el turismo y la economía local.

La Antigua Guatemala ha sido designada como uno de los 25 mejores lugares para visitar en 2025 por la prestigiosa publicación National Geographic, que ha destacado su rica historia, arquitectura colonial y la calidez de su gente. Este reconocimiento refuerza el compromiso de Guatemala con el desarrollo de un turismo sostenible y de calidad.



El conteo de visitantes y el análisis de su origen fue realizado por medio de una innovadora metodología basada de inteligencia turística basada en big data telefónica, implementada por el Departamento de Investigación y Análisis de Mercados del INGUAT.

## SENACYT Convoca al programa #ProCienciaGT

Realizan convocatoria del programa #ProCienciaGT, impulsado por la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT). Este programa busca fomentar el desarrollo de proyectos de investigación científica en modalidades interdisciplinarias, multidisciplinarias y transdisciplinarias, promoviendo así la generación de conocimiento que contribuya al progreso de Guatemala en sectores clave, como el agropecuario, entre otros.

El programa ofrece cinco líneas de financiamiento que respaldan proyectos innovadores en áreas como:

**Desarrollo sostenible.**  
**Innovación tecnológica.**  
**Ciencias sociales y económicas.**  
**Ciencias naturales y agropecuarias.**  
**Educación y formación científica.**  
**¿Quiénes pueden participar?**

Investigadores, académicos, empresas, organizaciones del sector productivo y otros actores interesados en impulsar el desarrollo científico y tecnológico de Guatemala.

### Beneficios de participar:

**Financiamiento para proyectos que respondan a desafíos actuales y futuros.**  
**Oportunidad de contribuir al desarrollo sostenible y la competitividad del país.**  
**Acceso a una red de investigadores y expertos en diversas disciplinas.**

Presenta un proyecto de **investigación** científica interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria.

- Investigación social con enfoque científico-tecnológico
- Investigación con coordinación interinstitucional
- Investigación básica para generar conocimiento
- Investigación con organismos internacionales
- Investigación aplicada

Consulta las bases: **senacyt.gob.gt**

Presenta un proyecto de investigación científica al 11 de diciembre

### ¿Cómo participar?

Consulte las bases de la convocatoria en el siguiente enlace:

<http://senacyt.gob.gt/convocatoriasabiertas>

Prepare su propuesta de proyecto según los lineamientos establecidos.

**Aplique antes del 11 de diciembre de 2024.**

## CIPHER, la división de ciberseguridad de Prosegur, advierte del uso de la IA para realizar ciberataques en días de alto consumo

Cipher, unidad de ciberseguridad del Grupo Prosegur, ha señalado que se espera un aumento significativo en el uso de inteligencia artificial (IA) por parte de los atacantes en fechas clave de este fin de año como el Black Friday y las fiestas de Navidad. Para ello, los ciberdelincuentes utilizan herramientas automatizadas, siendo capaces de crear mensajes de phishing más convincentes, suplantar identidades de manera casi indetectable y lanzar ataques masivos en cuestión de minutos.

En un entorno de creciente digitalización y transformación tecnológica como en el que vivimos, la ciberseguridad se ha convertido en un factor clave. Presente en la vida de las personas, así como en la estrategia de la gran mayoría de las compañías y organizaciones de todo el mundo, cuidar de nuestra seguridad en línea es una acción fundamental durante la temporada de mayor actividad comercial del año, que abarca desde el Black Friday (29 de noviembre) hasta la Navidad.

En todo el mundo son cada vez más los casos en materia de delitos digitales de los cuales son víctimas, no solo empresas, sino también personas. Algunas de las cifras más relevantes muestran que, sólo en Latinoamérica, el 62% de las empresas han sufrido algún tipo de filtración de datos e información sensible en el último año y el 30% de las organizaciones reportaron al menos un incidente de seguridad en 2023. En 2024 los ciberataques a personas en Latinoamérica han venido en aumento de manera preocupante.

Esta vulnerabilidad es atribuida, en parte, a los rápidos procesos de digitalización que no han sido acompañados por una educación juiciosa en materia de ciberseguridad. En esta línea, los delitos cibernéticos más comunes incluyen el phishing y el ransomware, los cuales buscan manipular a los usuarios para obtener datos personales sensibles o solicitar altas sumas de dinero para liberar información retenida. En el último año, en la región, se han registrado un promedio de 1,600 intentos de ciberataque por segundo, siendo las campañas de malware, robo de datos y fraude digital las más habituales.



En este sentido, se espera que con el boom de transacciones online que tienen lugar en estas fechas, se incrementen, paralelamente, el volumen de ciberataques. Un germen para la ciberdelincuencia que va acompañado de un despliegue de amenazas digitales, que se tornan más sofisticadas año tras año, incorporando ataques de ingeniería tecnológica y social, notificaciones fraudulentas con enlaces trampa y tácticas innovadoras de malware.

### Estrategias de contraataque

En respuesta a estas nuevas tácticas, las soluciones de ciberseguridad también han evolucionado. La detección proactiva y el uso de IA defensiva permiten identificar patrones anómalos y bloquear ataques antes de que se materialicen. Estrategias como Cyber Threat Intelligence, analiza y organiza información sobre amenazas emergentes, permite prevenir y mitigar ataques y ofrece educación y formación a los consumidores sobre ciberseguridad, algo que se vuelve crucial para reducir el impacto de estos ataques.

Durante esta temporada, Cipher refuerza su capacidad de análisis y respuesta, aumentando la recolección y evaluación de datos para detectar y contrarrestar actividades sospechosas mediante acciones proactivas.

## Señoriales Corporación de Servicio recibe Condecoración Orden Departamento de Quetzaltenango

Señoriales Corporación de Servicio fue galardonado el pasado 25 de octubre con la Condecoración Orden Departamento de Quetzaltenango, un reconocimiento otorgado por la Gobernación Departamental para destacar a instituciones, empresas y establecimientos que han impulsado el desarrollo y el reconocimiento de la región.

Durante la ceremonia, que tuvo lugar en la Gobernación Departamental, se resaltó la labor de Señoriales Corporación de Servicio como una empresa comprometida con la generación de valor económico y social en Quetzaltenango. Este logro se suma a los diversos reconocimientos que la empresa ha obtenido, incluyendo el prestigioso Pursuit of Excellence Award 2024, entregado por la National Funeral Directors Association (NFDA).

*“Estamos honrados de recibir este reconocimiento por parte de la Gobernación Departamental, que reafirma nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que operamos. Seguiremos trabajando para brindar servicios de calidad y generar un impacto positivo en la región,” expresó Andrés Aguilar, CEO de Señoriales Corporación de Servicio.*



Señoriales Corporación de Servicio con presencia en Guatemala y México, ha sido reconocida por su excelencia en la prestación de servicios funerarios, cementerios y cremación, además de su enfoque en la innovación y el apoyo comunitario. Este enfoque integral ha posicionado a la empresa como un referente en Latinoamérica, promoviendo estándares internacionales de calidad y prácticas sostenibles.

Con esta condecoración, los artistas de Señoriales Corporación de Servicio reafirman su compromiso de continuar fortaleciendo el tejido social y económico de Quetzaltenango y otras comunidades donde brindan un acompañamiento especial a las familias para celebrar la vida y honrar a los seres queridos que ya no están.