



FORAGRO Celebra el Día Internacional del Suelo Promoviendo Buenas Prácticas Agrícolas para Proteger este Vital Recurso



BAC presenta “Mi Viaje” una plataforma renovada que transforma la experiencia de viajar

INTECAP premia la innovación en la XX edición en el Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi



El INTECAP premia la innovación en su vigésima edición en el Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi

El INTECAP, como la institución líder en capacitación técnica, se enorgullece en distinguir a aquellas empresas que, mediante la innovación, están construyendo el futuro de Guatemala.

Este enfoque ha permitido reconocer a las empresas que no solo mantienen altos estándares de calidad, sino que también son pioneras en implementar soluciones creativas y avanzadas que impulsan el desarrollo económico del país. El INTECAP, por lo cual hoy se siente muy dichoso de poder compartir esta valiosa distinción que se ha posicionado durante 20 años.

En la vigésima edición del Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi, este reconocimiento fue entregado a La Industria La Popular, por ser un grupo empresarial multinacional, que provee marcas de calidad y valor a sus clientes, con un enfoque en el bienestar de sus colaboradores, accionistas y la comunidad; que, a través del dinamismo e innovación, se enfocan en construir un mundo bello, limpio y sano para el bienestar de todas las familias.

Además del ganador de este reconocimiento, el INTECAP brindó dos menciones honoríficas, las cuales fueron concedidas a Sistema de Embotelladores -COCA COLA- y GrandBay Painsa Centroamérica.



El INTECAP, durante 52 años de existencia, ha formado al talento humano y contribuido a la mejora de los procesos empresariales que hoy hacen posible realizar este importante evento. Para la Institución, cumplir 20 años de reconocer la labor de las empresas de Guatemala marca un hito de prestigio, credibilidad y, sobre todo, un legado e influencia hacia el sector empresarial para realizar otros reconocimientos de esta índole.

"En estas dos décadas, el Galardón ha reconocido a más de 150 empresas nominadas por su excelencia, visión y compromiso. Cada empresa es un engranaje que da vida a un motor que transforma al país, por lo cual nos sentimos muy orgullosos de estar celebrando este año la vigésima edición de tan distinguido evento", dijo la Lda. María Renée Cruz, gerente de Mercadeo y Comunicación del INTECAP.



FORAGRO Celebra el Día Internacional del Suelo Promoviendo Buenas Prácticas Agrícolas para Proteger este Vital Recurso



"Los árboles no solo embellecen el paisaje; también cumplen una función crucial en la protección del suelo. Al reducir la escorrentía y la erosión hídrica, y al actuar como barreras contra la erosión eólica, ayudan a mantener la fertilidad del suelo, un recurso imprescindible para la agricultura.", comenta Mario Nufio, Gerente de Mercadeo de Foragro.

Los árboles también desempeñan un papel vital como reguladores ambientales, absorbiendo dióxido de carbono y liberando oxígeno a través de la fotosíntesis. Un solo árbol puede absorber hasta 22 kilos de CO₂ al año, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire.

Buenas prácticas agrícolas: el compromiso de Foragro

Foragro fomenta la adopción de técnicas agrícolas que protejan los suelos, Estas prácticas, combinadas con iniciativas de reforestación, garantizan una gestión responsable del suelo, asegurando su productividad y contribuyendo a la seguridad alimentaria.

En el marco del Día Internacional del Suelo, Foragro reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo agrícola, invitando a los guatemaltecos, especialmente a los agricultores, a adoptar buenas prácticas agrícolas que garanticen la preservación de este recurso fundamental para la vida. El suelo es el fundamento de la seguridad alimentaria y la biodiversidad, y su cuidado es esencial para el bienestar de las futuras generaciones.

Como parte de sus iniciativas para la conservación del medio ambiente, Foragro participó este año en el #YoReforestoChallenge, una campaña de reforestación liderada por el Instituto Nacional de Bosques (INAB). La jornada tuvo lugar en la Finca La Felicidad, ubicada en Amatitlán, donde se plantaron árboles de Matilsguate, una especie nativa adaptada al clima seco de la región. Esta actividad buscó recuperar áreas degradadas en la cuenca del lago de Amatitlán, contribuyendo a la mejora del paisaje forestal y la mitigación de la erosión.



Motorola crea smartphones en el elegante Color del Año 2025, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse

La búsqueda de armonía se filtra en todos los aspectos de nuestra vida. Encontramos una inmensa alegría en placeres simples, y “darse un capricho” puede tomar varias formas. Ya sea deleitándonos con un dulce, un café con leche de temporada o paseando por la naturaleza, nos reconfortan cultivando “momentos para nosotros”. Dedicarnos tiempo a nosotros mismos nos aporta satisfacción y equilibrio. También nos permite conectar mejor con el mundo que nos rodea. Esta es la inspiración detrás del Color del año 2025 de Pantone, PANTONE® 17-1230 Mocha Mousse, un cálido tono marrón que evoca la deliciosa calidad del cacao, el chocolate y el café, y apela a nuestro deseo de comodidad. Los dispositivos más recientes de Motorola, los motorola razr 50 ultra y motorola edge 50 neo, están bañados en este tono mocha.

Durante años, Motorola y Pantone han celebrado el Color Pantone del Año, que refleja las tendencias culturales que ocurren en todo el mundo. Sofisticado y lujoso, pero no pretencioso, el Color del año 2025 de Pantone, Mocha Mousse, extiende nuestra percepción del color marrón. Transforma el tono de humilde y arraigado a aspiracional y lujoso. Impregnado de sutil elegancia y refinamiento terroso, PANTONE 17-1230 Mocha Mousse presenta un discreto, pero elegante toque de glamour.

Sobre el color de este año y la colaboración continuada, Ruben Castaño, Vicepresidente Global de Diseño y Experiencia de Cliente en Motorola, dijo: “Mocha Mousse refuerza la importancia de saborear el momento; un recordatorio de que hay que disfrutar de los placeres sencillos de la vida. Mocha Mousse también nos inspiró para crear una capa suave compuesta de granos de café. Su esencia cálida y reconfortante encarna la naturaleza sensorial de este tono y anima a los usuarios a cuidarse y a disfrutar de los placeres sencillos de la vida”.

Elegido representar a Mocha Mousse a nivel mundial, el motorola razr 50 ultra es audaz y delicioso. Su icónico diseño plegable ofrece a los usuarios una dosis de nostalgia a la vez que hace una declaración de estilo.



“Aplicamos Mocha Mousse a dos dispositivos diferentes, ya que este color es increíblemente versátil y elegante. Esto ofrece a nuestros clientes más opciones de conexión, alegría y autoexpresión. Estamos muy orgullosos de los productos que llevan el Color del año 2025 de Pantone y de nuestra asociación estratégica de varios años con Pantone”, dijo Castaño.



Ambos dispositivos reflejan la suave calidez y la naturaleza sensorial del color, animando a los usuarios a cuidarse y a disfrutar de los placeres sencillos de la vida.

BAC presenta “Mi Viaje”: una plataforma renovada que transforma la experiencia de viajar

La herramienta digital busca simplificar la planificación de viajes y es la combinación perfecta entre innovación y flexibilidad para hacer de cada viaje una experiencia inolvidable



BAC presentó oficialmente “Mi Viaje”, una plataforma digital completamente renovada que transforma la experiencia de planificar, reservar y comprar viajes para sus tarjetahabientes. Esta iniciativa no solo representa una evolución tecnológica, que reimagina las experiencias de viaje, sino también una apuesta por promover un turismo más inclusivo y sostenible, en línea con la estrategia Neto Positivo del asesor financiero.

El turismo se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico y social de Guatemala. En el primer semestre de 2024, el país registró un crecimiento del 16% en el turismo receptor, con más de 1 millón de visitantes internacionales. Esta dinámica posiciona al turismo como un sector estratégico para la generación de empleo y oportunidades en las comunidades locales. Con “Mi Viaje”, BAC contribuye directamente a fortalecer este sector, haciendo accesible estas experiencias de viaje únicas a todos los guatemaltecos.

La plataforma renovada considera las tendencias del turismo y está diseñada para responder a las necesidades del viajero moderno, ofreciendo funcionalidades avanzadas que incluyen:

Opciones de servicios destacados: boletos aéreos, hoteles, renta de autos y actividades únicas como experiencias mágicas en parques temáticos. Todo esto respaldado por alianzas estratégicas con marcas reconocidas como Viajes Tivoli, Expedia, Hertz y Disney.

Flexibilidad en el pago: posibilidad de elegir entre pago 100% al contado, cuotas de hasta 18 meses, redención de puntos o millas, o incluso combinar diferentes opciones, haciendo que el viaje sea accesible y adaptado a sus necesidades y presupuesto.

Soporte integral: Un servicio de atención a través del medio que el cliente considere más conveniente: teléfono, whatsapp, correo electrónico o inclusive atención cara a cara, desde el Centro de Experiencias ubicado en plaza La Noria. Y por supuesto, un canal de emergencias 24/7.

Interfaz intuitiva: Una experiencia de navegación optimizada para facilitar la reserva, planificación y compra de viajes de manera rápida y segura.

En línea con la estrategia Neto Positivo que inspira al asesor financiero, esta plataforma promueve un turismo más sostenible, fomentando un impacto positivo en los destinos y comunidades que los viajeros visitan. El turismo es parte fundamental de este enfoque, al conectar crecimiento económico, responsabilidad ambiental y también social.

El lanzamiento coincide con el Travel Tuesday, una fecha especial para los amantes de los viajes, “*invitamos a todos nuestros tarjetahabientes a aprovechar los beneficios exclusivos y las ofertas especiales que hemos preparado en nuestra plataforma para hacer realidad sus próximas aventuras, en los que sus puntos BAC y Millas Plus valen 50% más*”.

Con estas innovaciones, BAC continúa contribuyendo con soluciones digitales que respondan a las tendencias globales y necesidades locales. Para más información y acceso a la plataforma, visite:

<https://miviaje.baccredomatic.com>

Productores de mango buscan fortalecer este fruto como motor de desarrollo económico y social de Guatemala



Estrategias para incrementar el tamaño del fruto, avances en el manejo de floración y cuajado, mejores prácticas en la cadena de frío, entre otros aspectos clave para garantizar la calidad del mango en los mercados de exportación, es la razón por la cual productores nacionales y expertos internacionales se reunieron en el Seminario del Cultivo de Mango 2024, organizado por el Comité de Mango de AGEXPORT, en colaboración con NMB. La actividad se llevó a cabo en el Salón Los Corozos, IRTRA, Retalhuleu, a partir de las 8:00 horas el 5 de diciembre.

“Cada año nos reunimos productores, exportadores y expertos internacionales para analizar las competencias internacionales, reducción de costos logísticos, cumplimiento de normas fitosanitarias, entre otros, con el fin de implementar acciones y estrategias que contribuyan a la mejora de la competitividad de la producción y exportación del mango. A la fecha, en este 2024, se han exportado 3 millones 504 mil 479 cajas, consolidando a Estados Unidos como el principal mercado para las variedades Tommy Atkins, Kent, Ataulfo y Keitt, generando más de mil empleos permanentes y más de 50 mil jornales en comunidades rurales durante la temporada de cosecha”, explicó Eddy Martínez, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Oportunidades del sector y soluciones estratégicas

Entre las principales oportunidades para el mango guatemalteco destacan:

Competencia internacional: Particularmente con México, lo que demanda estrategias innovadoras para posicionar el producto cerca del consumidor final a través de retailers.

Reducción de costos logísticos: Una prioridad para mantener la competitividad.

Cumplimiento de normativas fitosanitarias: Las empresas guatemaltecas ya cuentan con certificaciones clave que garantizan la inocuidad y calidad de sus productos, incluyendo Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura.

El potencial de expansión del mango es innegable gracias a su calidad, innovación agrícola y sostenibilidad, características que posicionan a Guatemala como un jugador estratégico en los mercados internacionales.

El Seminario del Cultivo de Mango 2024 buscó equipar a los participantes con herramientas prácticas para optimizar su producción y mejorar la calidad de sus exportaciones. Las conferencias estuvieron a cargo de destacados expertos de Estados Unidos, México y Brasil, quienes trataron temas como:

Importancia de los carbohidratos en el cultivo del mango.

Avances en inducción floral, cuajado y desarrollo del fruto.

Estrategias para incrementar el tamaño del mango en Guatemala.

Fertilización, riego y manejo de la cadena de frío.

Innovaciones en mercadeo e investigación de NMB.



Chispuditos lanza nueva presentación para potenciar la salud de los niños en Guatemala

Chispuditos, anuncia con orgullo el lanzamiento de una nueva presentación de 75 gramos, distribuida en cuatro porciones. Este nuevo formato está ya disponible en tiendas de barrio, con un precio accesible de Q6.00 por paquete.

Con la frase “una cucharada preparada al día para crecer con energía”, Chispuditos continúa reafirmando su compromiso con la salud infantil, proporcionando los nutrientes esenciales que los niños necesitan para su desarrollo físico e intelectual. Chispuditos es un suplemento innovador desarrollado por The Mathile Institute, formulado con 21 vitaminas y minerales esenciales, y está diseñado especialmente para optimizar la salud y el estado nutricional de los niños a partir de los 6 meses de edad.

Tras más de una década de investigación y éxito en varios países de Centroamérica, Chispuditos ha demostrado un impacto positivo comprobado en el bienestar infantil, mejorando la salud de cientos de miles de niños.

Gracias a su distribución comercial subsidiada en más del 80%, el suplemento está accesible a un número aún mayor de familias en Guatemala, garantizando la calidad y efectividad del producto a precios asequibles.

En la fórmula de Chispuditos, dos nutrientes juegan un papel fundamental en el desarrollo de los niños: el zinc y el hierro. El zinc es esencial para la división y crecimiento de las células del cuerpo, lo que lo convierte en un elemento crucial para el crecimiento físico e intelectual de los niños. También es vital para el funcionamiento adecuado del sistema inmune, protegiendo a los pequeños contra infecciones y enfermedades.

El hierro, por su parte, es clave para la función neuronal, ya que permite la correcta conexión de las neuronas del cerebro, facilitando la transmisión de mensajes y la capacidad de respuesta ante estímulos. Esto resulta fundamental en los primeros años de vida, cuando se desarrollan las habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales.



“La deficiencia de zinc o hierro en los niños puede manifestarse a través de diversos síntomas, como enfermedades frecuentes, retraso en el crecimiento y desarrollo, e incluso problemas en el desarrollo cognitivo, social y emocional. Para prevenir estos problemas, Chispuditos ofrece una solución práctica y efectiva: una cucharada diaria de este suplemento cubre las necesidades de zinc y hierro para el crecimiento saludable de los niños”, comentó Lisa Villanueva, experta en nutrición infantil de Chispuditos.

Si bien es posible obtener estos nutrientes a través de una dieta balanceada, en muchos casos es recomendable el uso de suplementos, especialmente cuando el acceso a alimentos fortificados o a carne roja es limitado. Chispuditos, con su fórmula equilibrada y científicamente respaldada, es una opción ideal para garantizar que los niños reciban los nutrientes esenciales que necesitan.

Con este lanzamiento, Chispuditos continúa con su misión de transformar la salud de los niños guatemaltecos, brindando un suplemento nutricional de alta calidad, respaldado por más de 10 años de experiencia, y promoviendo un futuro más saludable y lleno de energía para todos los pequeños del país.