



## Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin celebra 9 años de transformación educativa



## Fundación Paiz inaugura la 4ª Feria de Arte: #LaPlazadelArtista

## Tiendas Elektra amplía su portafolio con motocicletas Suzuki



## Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin celebra 9 años de transformación educativa



La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin ha marcado un hito en la educación gratuita y de calidad al celebrar la graduación de su programa educativo “Lecciones Brillantes”.

Durante estos 9 años, la fundación ha trabajado incansablemente para proporcionar oportunidades educativas a personas de escasos recursos que forman parte de la economía informal.

El evento de graduación, realizado el pasado 23 de noviembre en el Auditorium de la Cámara de la Industria, reunió a estudiantes, familias y miembros de la comunidad educativa para celebrar los logros de 30 estudiantes que han completado los niveles primario y básico, y de 16 nuevos bachilleres en Ciencias y Letras por Madurez.



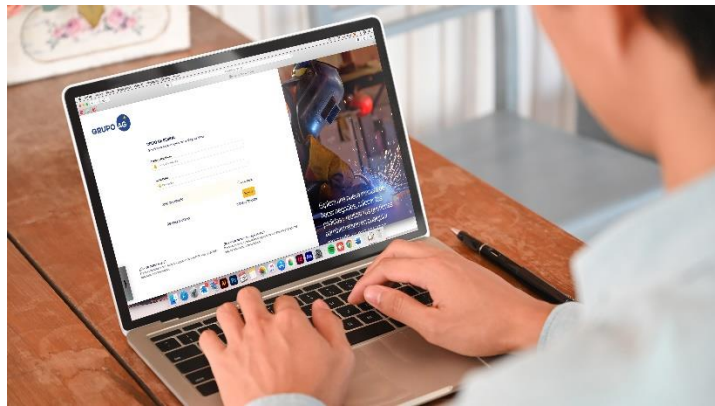
*“Quiero dedicar mis palabras a los auténticos protagonistas de esta historia: nuestras alumnas y alumnos. Han superado dificultades y retos personales para llegar hasta aquí, y hoy, celebramos su esfuerzo y dedicación”, expresó Marleny Aquino, directora de la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin. “La educación y la formación que han recibido ya está impactando sus vidas de manera positiva; algunos han ingresado a la universidad, lideran comités cívicos y mejoran sus oportunidades laborales”, añadió.*

El programa “Lecciones Brillantes” busca enriquecer las capacidades y valores de los estudiantes para su desarrollo personal y profesional, promoviendo así un mayor bienestar tanto para ellos como para sus familias.

La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin reafirma su compromiso de seguir impulsando el desarrollo humano integral a través de una educación transformadora y accesible.



## Presentan AG en línea, el nuevo portal de ventas de Grupo AG



Ofrecer experiencias excepcionales para los clientes es parte de los pilares de la estrategia de Grupo AG, líder industrial en la producción de acero, que recientemente lanzó el nuevo canal digital de ventas:

### AG en línea

*"Hace año y medio, empezamos con una transformación digital en Grupo AG que apuntaba no solo a transformar los procesos internos, sino que también cómo digitalizar los procesos de cara al cliente, con herramientas de servicio, escucha, y agilidad en reclamos", expresó Isabel Moya, directora de Mercadeo de Grupo AG.*

### Una gestión fácil y rápida

A estas herramientas se une AG en línea, que busca la mejora continua, colocación de pedidos y otros elementos que le sirven a los clientes para sus negocios. "Hoy, respondiendo a las nuevas tendencias del mercado, nace nuestro portal donde nuestros clientes tendrán acceso 24/7 para realizar sus compras de productos de acero, y autogestionarse en todos los procesos del ciclo de venta. Una herramienta que hace palpable nuestro Compromiso Total con el Cliente", añadió Carlos Fuentes, director Comercial del Grupo.

La plataforma también es ideal para el equipo de Ventas de Grupo AG, para realizar de forma fácil y rápida acciones de Gestión Comercial, brindando un servicio oportuno y eficaz a los clientes.

El sitio de AG en línea es: <https://agenlinea.com.gt>; en esta plataforma los clientes de Grupo AG pueden ingresar a través de un usuario y contraseña y podrán realizar pedidos, consultar sobre inventarios, entrega de pedidos, estados de cuenta, recibir soporte y gestionar reclamos de forma fácil y rápida.

*"Esta es una herramienta que ayuda a gestionar los pedidos de la empresa, en línea ver el inventario disponible e historial de pagos; de esta forma, podremos dar una respuesta eficaz también a nuestros clientes", compartió Ferretería Comelasa, uno de los clientes de Grupo AG que participó en el proyecto piloto de dicho sitio.*

*Esta iniciativa responde al Compromiso total con el cliente, "como uno de los valores corporativos principales y que dentro de Grupo AG se vive cada día y en cada colaborador", puntualizó la directora de Mercadeo, Isabel Moya.*



## Fundación Paiz inaugura la 4ª Feria de Arte: #LaPlazadelArtista

Con entusiasmo y el espíritu festivo de la temporada, Fundación Paiz inauguró la 4ª Feria de Arte: #LaPlazadelArtista en la Plaza Cristóbal Colón, ubicada en la Avenida Las Américas. Este evento, que celebra el talento guatemalteco y fomenta el acceso a la cultura, estuvo abierto al público el sábado 30 de noviembre de 10 a 18 horas y el domingo 1 de diciembre de 10 a 14 horas, con entrada gratuita.

La feria reunió a más de 30 artistas locales que expusieron y comercializaron sus obras en un espacio diseñado para promover el arte nacional, fortalecer la conexión entre los artistas y la comunidad, y ofrecer una experiencia inolvidable para las familias guatemaltecas.

*Durante el acto inaugural, Sonia Hurtarte, Directora de Fundación Paiz, destacó: "Hoy abrimos las puertas de un espacio que no solo celebra el arte, sino que también crea oportunidades para que los guatemaltecos se conecten con su identidad cultural. Invitamos a todos a ser parte de esta experiencia única, que combina creatividad, familia y el espíritu navideño."*

El evento incluyó actividades pensadas para todas las edades, entre ellas:

**La Feria de Arte:** Más de 30 stands de artistas locales que ofrecieron piezas únicas para adquisición, brindando la oportunidad de apoyar el talento guatemalteco.

**Arte en vivo:** Siete destacados artistas nacionales elaboraron obras frente al público bajo el tema "felicidad, niñez y plenitud". Estas piezas formarán parte de una exposición itinerante dirigida centros de salud y educativos, parques y plazas.

**Concierto navideño gratuito:** el sábado 30 de noviembre de 16:00 a 18:00 horas, los asistentes disfrutaron de un espectáculo de villancicos de Caja Lúdica, Vocalis Kids e Impromptu Band.



## Tiendas Elektra amplía su portafolio en motocicletas ¡Bienvenidas motos Suzuki!



Rafael Medina, Gerente de Movilidad Elektra Guatemala, comentó: “Nos emociona terminar el 2024 creciendo y recibiendo a motos Suzuki como uno de nuestros proveedores, una marca de amplia trayectoria y reconocimiento internacional por su calidad y respaldo. El propósito de Tiendas Elektra es crear momentos felices para los guatemaltecos y para lograrlo, ponemos a su disposición productos innovadores que serán parte de las experiencias cotidianas con familiares y amigos.



Tiendas Elektra Guatemala, continúa expandiendo su portafolio de productos. Antes de finalizar el año, la compañía líder en retail anunció la llegada de motos Suzuki a sus diferentes sucursales y para celebrarlo tendrá promociones y descuentos de hasta el 25%, al realizar su compra al crédito del 2 de diciembre 2024 al 5 de enero 2025.

Una de las ventajas es que los consumidores pueden acceder al crédito inmediato para adquirir su moto Suzuki, al solicitar su Préstamo Sin Peros a través de las agencias de Banco Azteca Guatemala ubicadas al interior de las Tiendas Elektra.

### Rendimiento y diseño en cada modelo

Suzuki ofrece motocicletas que combinan tecnología, rendimiento y diseño para diferentes tipos de necesidades, desde la movilidad urbana hasta la aventura off-road:

“En Suzuki Guatemala estamos muy contentos de iniciar esta alianza comercial con una empresa tan prestigiosa como lo es Elektra, considerando su excelente trayectoria comercial y su compromiso de brindar a sus clientes, productos de gran calidad y facilidades de financiamiento para la adquisición de estos.

Elektra cuenta con más de 100 puntos de ventas distribuidos en todo el territorio nacional, en donde las personas podrán encontrar la moto Suzuki de sus sueños, ahora tendrán la posibilidad de encontrar una motocicleta Suzuki que se adapte a sus necesidades y gustos, ya sea la utilicen como una herramienta de trabajo, un medio de transporte para dirigirse a sus lugares de trabajo o que la utilicen para salir de paseo, además, contarán con la facilidad de un financiamiento ágil y accesible para adquirirla, y todo esto lo podrán hacer en una tienda Elektra cercana al lugar en donde viven”, citó: Esteban Toledo, Gerente de Mercadeo de Motos Suzuki Guatemala.

## Puente de Amistad reconoce a ganadoras del Premio Mujer Emprendedora

El pasado 22 de noviembre, Puente de Amistad efectuó la ceremonia del Premio Mujer Emprendedora en su cuarta edición, siendo la primera ocasión en que se lleva a cabo presencialmente en el Centro Comercial Inter Plaza, Xela.

Además, es la primera vez que se premian a cinco emprendedoras por categoría, siendo estas:

- **Emprendedora Exitosa, dirigido a clientas del programa Puente al Éxito de Puente de Amistad.**
- **Mujeres Destacables, enfocado a emprendedoras que no pertenecen a los programas de Puente de Amistad.**
- **Cienta Ejemplar, orientado a clientas del programa de banca comunal y educación no formal de Puente de Amistad.**

En esta convocatoria del Premio Mujer Emprendedora participaron 189 mujeres del área rural del país. Luego de un proceso de evaluación, el jurado calificador seleccionó a las 15 ganadoras tras una revisión exhaustiva de los logros en sus negocios, liderazgo en su comunidad, e historia de superación personal de todas las participantes.

El proceso de selección de las ganadoras se enriqueció a través de un jurado calificador experto en temas de emprendimiento y desarrollo comunitario, quienes pertenecen a la Junta Directiva, equipo de alto liderazgo y asesores de Puente de Amistad, así como organizaciones aliadas como ECOFILTRO, ANDE, ÁGORA Partnerships, ALTERNA.

Las ganadoras del certamen Puente al Éxito recibieron capital semilla, sesiones de mentoría y servicios de fortalecimiento para su negocio.



“En Puente de Amistad estamos impulsando esta iniciativa, misma esperamos realizar anualmente para que las emprendedoras participen y presenten sus negocios innovadores. Para ello, les invitamos a seguir nuestras redes sociales para enterarse de las próximas ediciones del Premio Mujer Emprendedora” afirma Fatima de Moir, Gerente de Puente al Éxito de Puente de Amistad.

Puente de Amistad es una organización que, en el 2024, cumple más de 25 años de operar en Guatemala a nivel nacional, brindando distintos servicios de Microcrédito y Créditos individuales. Adicionalmente, implementa programas de Salud y Educación con el fin de empoderar a las mujeres del área rural, quienes son beneficiarias de estos servicios y programas.

El compromiso de Puente de Amistad es el apoyar a todas sus beneficiarias para que se desarrollen integralmente, comercialicen sus productos y generen ingresos que les permitan tener un mejor futuro para ellas y sus familias.