



Frijoles DUCAL ahora es el sabor Oficial de la Selección Nacional



CIG Y Levuni impulsan el sector panadero y repostero con cuarta edición de “mi panadería crece”

Cómo disfrutar de las comidas navideñas sin sentir culpa



Frijoles DUCAL ahora es el sabor Oficial de la Selección Nacional

Frijoles es Ducal y la Federación Nacional de Fútbol se unen para celebrar la pasión por el deporte, acompañando a la selección rumbo al mundial 2026



En el marco de su 55 aniversario, Frijoles Ducal, la empresa líder de frijoles en Centroamérica, se enorgullece en anunciar una alianza estratégica con la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala. Esta colaboración histórica convierte a Ducal en la primera marca de alimentos en patrocinar a la selección durante un período de cuatro años, acompañando al equipo en su camino hacia el Mundial 2026.

Un vínculo que une pasiones

Esta alianza es una celebración de dos pasiones profundamente arraigadas en la cultura guatemalteca: el **fútbol y los frijoles** la unión busca no solo apoyar al equipo nacional en su proceso mundialista, sino también reforzar el vínculo entre Ducal y los hogares guatemaltecos, Consolidándose como el snack oficial durante los partidos de la selección.

"Creemos firmemente en el potencial de nuestra selección y en la importancia de respaldar sus Sueños de llegar al Mundial 2026. Estamos orgullosos de ser parte de este emocionante viaje que une a toda Guatemala. Este patrocinio es nuestra manera de celebrar los lazos que nos unen como país", expresó Mario Acevedo, Gerente TMK Regional.

De camino al sueño mundialista

El patrocinio estará vigente desde el **1 de diciembre de 2024 hasta el 1 de diciembre de 2028**, abarcando todas las categorías como lo son las selecciones femeninas, juveniles y las de fútbol sala, playa y campo. Además de un significativo aporte financiero, Ducal contribuirá con la alimentación y nutrición de los jugadores, cuerpo técnico y personal de la Federación, reflejando su compromiso con el bienestar y el rendimiento deportivo.



Con la alianza, Ducal invita a todos los guatemaltecos a unirse al camino de la selección y celebrar juntos los logros que están por venir. La colaboración también incluye actividades interactivas para los aficionados, quienes podrán participar en promociones especiales para ganar entradas a los partidos y disfrutar de innovadores productos Ducal en eventos relacionados con el fútbol nacional.

En Ducal creemos en el poder de unir a las personas a través de experiencias memorables. Desde nuestra fundación en 1969, hemos conquistado los corazones de los guatemaltecos con nuestro auténtico Sabor casero, liderando el mercado de frijoles en la región. Estamos emocionados de ser parte del recorrido de nuestra Selección hacia el éxito y de llevar el sabor Ducal a los estadios y los hogares guatemaltecos, reafirmando nuestro compromiso con el país y abriendo nuevas oportunidades para apoyar otras disciplinas deportivas, destacó Paulina Zimeri, gerente de Marca de Ducal.

CIG Y Levuni impulsan el sector panadero y repostero con cuarta edición de “mi panadería crece”



Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su programa insignia Guatemala Emprende, y en alianza con Levuni, concluyó con éxito la cuarta edición del proyecto “Mi Panadería Crece”, una iniciativa que fortalece las capacidades de emprendedores del sector panadero y repostero de diversas regiones en Guatemala y El Salvador.

Este año, el programa benefició a 50 participantes, a través de capacitaciones, mentorías personalizadas y la elaboración de planes de negocio que buscan promover la innovación y desarrollo sostenible en cada emprendimiento.

El proyecto contó con tres fases. La primera incluyó talleres en áreas como gestión empresarial y finanzas. Posteriormente, los participantes presentaron un pitch de sus empresas, permitiendo la selección de los cinco emprendedores más destacados: Alex Recinos, Emilio Sacalxot y Aida Pisquiy, de Guatemala; Iris Pérez y Otto Paiz, de El Salvador.

Estos emprendedores avanzaron a una segunda fase de seguimiento especializado, recibiendo asesoría en temas como finanzas y costos, marketing digital, optimización de materias primas y comercialización. En la última etapa, los participantes perfeccionaron sus planes de negocio, integrando las herramientas aprendidas.

Andrea Monzón, gerente de relaciones interinstitucionales de CIG, comentó que “Guatemala Emprende es una muestra del compromiso de Cámara de Industria con el ecosistema de emprendimiento en el país. Programas como ‘Mi Panadería Crece’ son esenciales para impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo; y permiten fortalecer las capacidades de quienes están construyendo el futuro del sector empresarial”.

Levuni, reconocida como líder en la fabricación de levaduras para la industria de la panificación, juega un papel fundamental en el desarrollo económico del país, generando más de 200 empleos directos. Su impacto trasciende más allá de la producción, demostrando un firme compromiso con el crecimiento colectivo bajo su lema “Creciendo unidos”. Este compromiso se ha materializado en la formación de más de 300 panaderos y reposteros, quienes han recibido capacitación especializada a través de su programa. Gracias a estas iniciativas, no solo se fortalece la competitividad de sus negocios, sino que también se impulsa la innovación, la calidad y la sostenibilidad en el sector.

Con este programa, Cámara de Industria de Guatemala y Levuni impulsan el desarrollo y el crecimiento de los emprendedores locales del sector panadero y repostero, contribuyendo al fortalecimiento de la economía regional y al bienestar de las comunidades centroamericanas.



Inguat Comisión Nacional de Marca País será creada en 2025

El director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Harris Whitbeck, anunció hoy en conferencia de prensa, la conformación de una Comisión Nacional de Marca País, un esfuerzo multisectorial que iniciará funciones en enero del próximo año, por iniciativa del Gobierno de la República. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una marca país inclusiva, representativa y estratégica, que posicione a Guatemala en el escenario global y fortalezca su identidad cultural y económica.

Whitbeck indicó que la creación de esa instancia fue acordada la semana pasada por el Organismo Ejecutivo, y que la misma será convocada por medio de un Acuerdo Gubernativo. “La idea es que esa comisión esté integrada por representantes del sector privado, sector público y los pueblos Maya, Garífuna y Xinca, a los que nunca se les había tomado en cuenta”, indicó.

Según Whitbeck, el diseño de la marca será el resultado de un extenso trabajo técnico y participativo. “Lo que tenemos que determinar es si los elementos recabados anteriormente siguen vigentes y son suficientes para representar a todos los guatemaltecos”, señaló.

La comisión definirá un concepto de Marca País, en el que todos los guatemaltecos se sientan representados. También determinará los plazos, costos y procedimientos y de ser necesario invitará a expertos en marketing nacional y marca país para aportar su experiencia al proceso.



Whitbeck enfatizó que la iniciativa no repetirá los altos costos de ejercicios anteriores. “No tengo un monto específico, pero le puedo asegurar que no van a ser Q8 millones. Creemos que hay mucho que se puede rescatar de ese proceso, pero el enfoque será eficiente y transparente”, respondió el director a los periodistas.

La creación de la Comisión Nacional de Marca País representa un paso significativo hacia una Guatemala más cohesionada, incluyente y reconocida internacionalmente, integrando voces históricamente excluidas en un proyecto de trascendencia nacional.

Cómo disfrutar de las comidas navideñas sin sentir culpa



Las fiestas de fin de año están a las puertas. Los infaltables tamales, el pan, el ponche, las bebidas alcohólicas, boquitas, postres y ... antojos que extienden aún más la lista que suele acompañar las mesas. Una época en la que abundan las reuniones y convivios con familia y amigos, en donde los excesos en comida y bebidas resultan ser la norma. Ciertamente, cuidar esta ingesta se convierte en todo un reto. Además de que, por lo general, disminuye la actividad física.

Menús que suelen ser abundantes en grasas, azúcares o sodio, los cuales exceden los parámetros permitidos según el Modelo de Perfil de Nutrientes de OPS/OMS. Más allá del aumento de peso, pueden incrementar los niveles de colesterol, glucosa o ácido úrico entre otros.

La coalición Guatemala Saludable recomienda moderar el consumo de estos alimentos y en su lugar optar por porciones adecuadas o preparaciones más ligeras. De esta forma, podrá seguir disfrutando de los sabores tradicionales, sin poner en riesgo nuestra salud. "Comer saludable durante las fiestas, no solo nos permite celebrar sin culpa, sino también cuidar de nuestra salud a largo plazo", expresa la nutricionista Ivonne García.

HP prepara a sus socios de negocio para la era de la IA con el nuevo programa HP Amplify AI

HP Inc. presentó el nuevo programa HP Amplify para socios: HP Amplify AI, un esquema personalizable diseñado para potenciar las capacidades de los socios en la obtención de resultados positivos en inteligencia artificial, proporcionando orientación, herramientas, recursos, capacitación y certificación en materia de IA. Otras mejoras que se dieron a conocer incluyen nuevas herramientas impulsadas por IA, la disponibilidad y acceso a contenidos actualizados a través de la Master Class en IA de HP Future Ready, que se imparte en varios idiomas, y la expansión global del programa de socios comerciales HP Business Partner.

"HP está a la vanguardia del futuro del trabajo, ofreciendo experiencias confiables que potencian el crecimiento y se centran en tareas significativas. A medida que la IA transforma las industrias, nos comprometemos a apoyar a nuestros socios con conocimientos, certificaciones y herramientas de IA", afirmó Kobi Elbaz, vicepresidente sénior y gerente general. La colaboración con nuestros socios impulsa el crecimiento y mejora las capacidades, lo que genera experiencias y resultados más significativos para los clientes."

Capacitar a los socios para impulsar la adopción de la IA y las ventas

Con una previsión de gasto mundial en IA de 632,000 millones de dólares para 2028, los socios están explorando oportunidades para impulsar la adopción de la inteligencia artificial tanto en sus propias empresas como para ayudar a sus clientes a aumentar la productividad, con énfasis en el trabajo de alto valor. Con un historial de innovación, asociaciones estratégicas con los principales proveedores de software y hardware, y un legado de confianza que abarca más de ocho décadas, HP está en una posición única para liderar en la era de la inteligencia artificial.

Evita los excesos

La recomendación es elegir alternativas como los ponches sin azúcar, reducir la cantidad y calidad de grasa en nuestras recetas. Y moderar el consumo de alcohol para evitar efectos adversos en nuestra salud.

Beneficios para pasar bien las fiestas de fin de año, sin sentir remordimiento por ingerir en exceso los platillos navideños.

- 1. Mantienes tus niveles de energía** y disfrutas más de las festividades sin sentirte pesado o con fatiga.
- 2. Evitas el aumento de peso:** Durante las fiestas, es común consumir alimentos altos en calorías, azúcares y grasas. Mantener una dieta equilibrada puede ayudarte a evitar el aumento de peso no deseado.
- 3. Mejoras la digestión:** Los excesos suelen producir problemas digestivos como acidez, hinchazón y malestar general. Opta por alimentos ricos en fibra, frutas y verduras.
- 4. Fortaleces el sistema inmunológico:** Consumir nutrientes esenciales como vitaminas y minerales ayuda a mantener tu sistema inmunológico fuerte, lo cual es especialmente importante durante el invierno y en medio de las reuniones sociales.
- 5. Una dieta balanceada** puede influir positivamente en tu estado de ánimo y en los niveles de estrés. Los alimentos ricos en nutrientes apoyan a la función cerebral y a la salud emocional.



Con el objetivo de apoyar a los socios en su función de asesoramiento a los clientes, cada vez más centrada en la inteligencia artificial, HP lanza HP Amplify AI, un programa basado en personas, diseñado para potenciar las capacidades únicas de los socios e impulsar resultados positivos en IA. Este nuevo programa, que se lanzará el 1 de noviembre de 2024, incluirá HP Amplify AI HUB, un recurso centralizado para la formación, certificación y acceso a herramientas de IA, que ofrece oportunidades basadas en roles con el propósito de ayudar a los socios a vender dispositivos y soluciones de IA de forma más eficaz.

Mejorar las experiencias y la productividad de los socios

Crear mejores resultados y experiencias empieza por impulsar la productividad operativa. Este trimestre, HP está desplegando un Chatbot de IA para responder a las consultas y guiar a los socios a través del Portal de Socios de HP, facilitando la búsqueda rápida de información. Además, HP está mejorando la colaboración con tiempos de respuesta de precios más rápidos mediante la plataforma de Cotización de Precios Configurados (CPQ) impulsada por IA, disponible en 108 países.

Involucrar a un ecosistema más amplio

El galardonado programa HP Amplify impulsa el desarrollo de los socios a través de una estructura global simplificada, recompensando el rendimiento, la colaboración y las capacidades. Para proporcionar un camino claro hacia la afiliación, HP ha ampliado el programa HP Business Partner a nivel mundial, incorporando una comunidad más amplia de socios no pertenecientes a HP Amplify e impulsando el crecimiento de las PYMES a través de los distribuidores.