



Fundación Castillo Córdova y Embajada del Japón completan proyecto de mejoramiento de infraestructura escolar en Sololá



Sector Público y Privado unen Fuerzas para Combatir la Corrupción y Construir una Guatemala más Transparente

Lg Galardonada Con Diversos Premios Ces 2025 A La Innovación



Fundación Castillo Córdova y Embajada del Japón completan proyecto de mejoramiento de infraestructura escolar en Sololá



En un esfuerzo conjunto para mejorar las condiciones de salud y educación en comunidades vulnerables, Fundación Castillo Córdova y la Embajada de Japón en Guatemala han finalizado un proyecto de infraestructura sanitaria en dos escuelas rurales de Sololá.

Fundación Castillo Córdova, en colaboración con la Embajada de Japón en Guatemala, ha completado un proyecto para mejorar la infraestructura de baños en dos escuelas rurales del municipio de Concepción, Sololá. Esta iniciativa tiene como objetivo optimizar las condiciones sanitarias de los estudiantes y contribuir a la reducción de enfermedades gastrointestinales, una de las principales causas de la desnutrición en la región.

UN PROYECTO QUE PROMUEVE EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA EDUCACIÓN EN COMUNIDADES VULNERABLES

Desde 2021, Fundación Castillo Córdova y la Embajada de Japón han trabajado juntos para realizar este proyecto, en respuesta a la necesidad de apoyo en comunidades alejadas, afectadas por la pobreza y con limitada infraestructura educativa. Esta colaboración forma parte de los "Campos Prioritarios de la Cooperación Bilateral del Japón a Guatemala", enfocados en el desarrollo económico sostenible y en la reducción de desigualdades regionales.



Mauricio Hernández, Gerente General de Fundación Castillo Córdova, comentó: "Este proyecto es un paso importante hacia una Guatemala más digna, sin desnutrición, educada y con oportunidades para el futuro. La higiene y el saneamiento en las escuelas son fundamentales para la salud y el desarrollo de los niños, y estamos comprometidos a continuar trabajando en ello".

La inversión total en este proyecto fue de Q247,929, de los cuales el 79% fue aportado por la Embajada de Japón y el 21% restante por Fundación Castillo Córdova.

.En referencia al proyecto, la Embajada de Japón señaló: "Es un gran honor que dos escuelas primarias en el municipio de Concepción, Sololá, se beneficien de este proyecto. La educación y el desarrollo de recursos humanos son esenciales para el progreso de cualquier nación, y es por eso por lo que el Gobierno de Japón ha otorgado una donación de 25,888 dólares a través del programa de Asistencia Financiera No Reembolsable para Proyectos Comunitarios de Seguridad Humana. Para Japón, es fundamental que los niños crezcan en entornos adecuados, ya que son el futuro de este país y del mundo. Guatemala es un país amigo muy importante para Japón, y el próximo año celebraremos 90 años de relaciones diplomáticas, esperando así fortalecer aún más la amistad entre ambos países".

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se implementó en la Escuela Oficial Rural Mixta (EORM) Aldea Patutzun, en la cual se mejoró el módulo de baños existente con azulejos y se construyó una pileta para lavado de manos externa de 5 chorros. También se edificó un nuevo módulo de baños que incluye 6 inodoros, 2 de ellos para preescolar, y un área de mingitorios y lavamanos; así también el proyecto benefició a la Escuela Oficial Rural Mixta (EORM) Caserío Chuisolis, en la cual se realizó la ampliación del módulo de baños de primaria, incluyendo preescolar, área de mingitorios y una pileta para lavado de manos externa de 6 chorros, mejoramiento general de muros, pisos y techo.

La iniciativa beneficia directamente a más de 480 estudiantes, quienes representan a más de 360 familias del área de Aldea Patutzun y Caserío Chuisolis. Estos mejoramientos no solo optimizan las condiciones de salud e higiene en las escuelas, sino que también buscan reducir las barreras para el aprendizaje y el desarrollo integral de los niños en comunidades vulnerables.



PLANES FUTUROS

Fundación Castillo Córdova y la Embajada de Japón continúan su colaboración en nuevo proyecto de infraestructura escolar. Ya está aprobado un proyecto adicional que beneficiará a cuatro escuelas en Chiantla, Huehuetenango, como parte del compromiso de ambas instituciones con la educación y el desarrollo sostenible en Guatemala.

Lg Galardonada Con Diversos Premios Ces 2025 A La Innovación

LG Electronics (LG) ha obtenido un importante reconocimiento por sus vanguardistas soluciones de vida inteligente en los Premios a la Innovación CES® 2025, consiguiendo más de 20 galardones, incluidos tres prestigiosos Premios a la Innovación.

El programa CES Innovation Awards, presentado anualmente por la Consumer Technology Association, premia productos y servicios de consumo innovadores en una amplia gama de categorías de dispositivos y tecnología en la mayor feria de tecnología de consumo del mundo.

Uno de los logros más destacados de LG en CES 2025, que se celebrará en Las Vegas el próximo mes de enero, es el televisor LG OLED, que ha recibido seis premios a la innovación, incluido el Best of Innovation Award en la categoría de pantallas de vídeo. Este es el tercer año consecutivo que el LG OLED TV ha sido reconocido con los honores Best of Innovation. Desde su debut en 2013, los televisores LG OLED han obtenido al menos un premio a la innovación en el CES cada año, consolidando su dominio en el mercado de los televisores premium.

La plataforma de televisión inteligente webOS de LG, piedra angular del negocio de servicios basados en plataformas de la empresa, fue galardonada con un Premio a la Innovación en la categoría de Ciberseguridad. Los concentradores domésticos de inteligencia artificial «Affectionate Intelligence» de LG también recibieron galardones en los Premios a la Innovación CES 2025. Estos avanzados dispositivos ejemplifican el concepto de «AI Home» de la empresa, proporcionando un nuevo valor a los clientes y representando un avance significativo en la vida doméstica inteligente.

El Self-Driving AI Home Hub, galardonado con los Premios a la Innovación en las categorías de IA y Hogar Inteligente, cuenta con capacidades de detección multimodal que integran el reconocimiento de voz, sonido e imagen. LG ThinQ ON, un concentrador de IA para el hogar impulsado por IA generativa, también obtuvo un Premio a la Innovación CES. Actuando como el «cerebro» de la AI Home, LG ThinQ ON mantiene una conectividad perfecta entre electrodomésticos y dispositivos IoT las 24 horas del día.



El monitor LG UltraGear™ OLED Gaming obtuvo tres premios en CES 2025, entre ellos el Best of Innovation en la categoría Gaming & eSports, así como un Innovation Award en la categoría Imaging. Este avanzado monitor fusiona la excepcional calidad de imagen de OLED con una experiencia de visualización optimizada a la medida de los jugadores.

El UltraGear™ OLED Gaming Monitor, otros productos innovadores de LG han sido galardonados, como el LG gram Pro 2 en 1, el LG MyView Smart Monitor, el monitor LG UltraFine y el proyector LG CineBeam, lo que demuestra la amplia influencia de la compañía en todas las categorías tecnológicas.

La lista completa y los detalles de los ganadores del Premio a la Innovación CES 2025 de LG se develarán en CES 2025 el 5 de enero.

Sector Público y Privado unen Fuerzas para Combatir la Corrupción y Construir una Guatemala más Transparente

En el marco del Día Internacional contra la Corrupción, conmemorado cada 9 de diciembre, Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su programa insignia GuateÍntegra, y con el apoyo de la Comisión Anticorrupción de la International Chamber of Commerce (ICC), organizó el evento 'Alianzas de Integridad Público-Privadas: Juntos hagamos país', un espacio que reúne esfuerzos intersectoriales para dialogar y combatir este flagelo que afecta el desarrollo del país.

El evento destacó la importancia de prevenir y combatir la corrupción mediante el trabajo conjunto. Contó con la presencia de diversos sectores empresariales, instituciones de gobierno, organismos multilaterales y organizaciones de sociedad civil; se presentaron casos de éxito internacionales, herramientas formativas en transparencia, y las mejores prácticas globales para fomentar la ética en las entidades públicas y privadas.

Un punto central del evento fue el panel 'Transparencia y Gobernanza: Claves para fortalecer la confianza ciudadana y empresarial', en el que se abordó el rol crucial de una gestión transparente en el sector público como mecanismo para restaurar y consolidar la confianza de la ciudadanía y del entorno empresarial.

Guatemala enfrenta retos en materia de transparencia y rendición de cuentas, lo que plantea la urgencia de fortalecer los esfuerzos conjuntos para enfrentar este flagelo.

Este contexto subraya la importancia de iniciativas como GuateÍntegra, un programa de largo plazo que tiene como propósito contribuir al desarrollo, a la competitividad y al fortalecimiento institucional de Guatemala, fomentando una cultura de cero tolerancia a la corrupción. Desde 2017 ha capacitado a casi 30,000 personas en temas de ética, transparencia e integridad, con el objetivo de construir una cultura de legalidad sostenible en el país



Raúl Bouscayrol, presidente de CIG, expresó que "la integridad es el aporte intangible más valioso que el sector empresarial puede brindar al país y no solo es un valor empresarial, es una herramienta estratégica para construir confianza y fomentar el crecimiento económico", y agregó: "Desde Cámara de Industria de Guatemala reafirmamos nuestro compromiso de impulsar la ética y la transparencia como pilares del desarrollo, convencidos de que es el camino correcto para construir una Guatemala más íntegra y próspera".

Durante el evento, se invitó a las entidades del sector público a sumarse al proceso de certificación de GuateÍntegra Anticorrupción, basado en la ISO 37001:2016, Sistema de Gestión Antisoborno. A la fecha, 33 empresas y organizaciones se han incorporado al proceso y 19 ya se encuentran certificadas.

Además, se presentó la nueva plataforma de GuateÍntegra con el programa de formación "Ética en el servicio público", para fortalecer las capacidades de transparencia en las entidades públicas, con el fin de capacitar a los funcionarios para alcanzar una gestión eficiente.

"Con este evento, damos un paso al frente en GuateÍntegra para generar un espacio donde podamos promover una cultura de integridad en la que todos los actores, públicos y privados, formen parte de las soluciones para nuestro país y puedan destacar en la historia como agentes de cambio comprometidos con la transparencia y la ética", comentó Enrique Font, director de GuateÍntegra.

Cámara de Industria de Guatemala avanza en el camino de formar ciudadanos que sean actores, y no solo espectadores en la construcción de una Guatemala transparente.

EL INAB Genera 22,257 Empleos en el Área Rural a Través de los Programa de Incentivos Forestales



Durante el período enero-noviembre 2024, el Estado de Guatemala a través del Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN) han realizado nueve desembolsos en el Programa de Incentivos PINPEP y nueve desembolsos en el Programa de Incentivos Forestales PROBOSQUE, mediante los cuales se incentivó el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 41,955 proyectos, equivalentes a 286,300.78 hectáreas de bosque, inyectando a la economía local un total de Q. 603,322,882.94.

Lo anterior cumpliendo con el Decreto Legislativo 51-2010 Ley de Incentivos para Poseedores de Pequeñas Extensiones de Tierra de Vocación Forestal o Agroforestal (PINPEP) y con el Decreto Legislativo 2-2015 Ley de Fomento al Establecimiento, Recuperación, Restauración, Manejo, Producción y Protección de Bosques en Guatemala (PROBOSQUE).

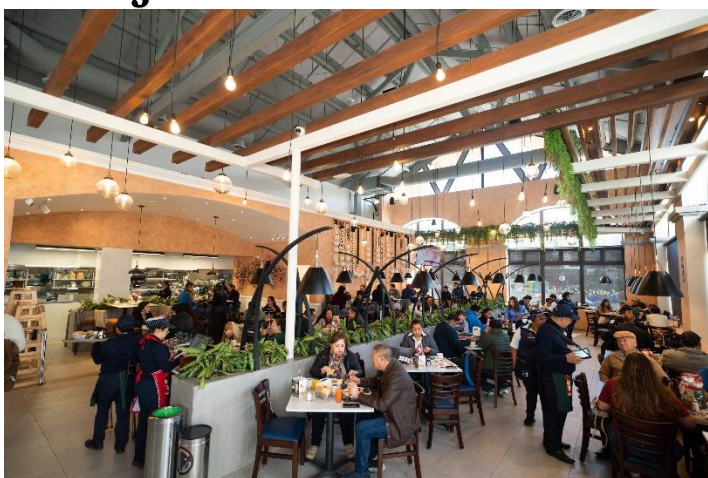
Petén, Baja Verapaz y Huehuetenango, son los Departamentos con más proyectos pagados en estos desembolsos, resaltando proyectos enfocados al establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales, sistemas agroforestales y el manejo de bosque natural con fines de producción y protección, proyectos que colaboran con la política de seguridad alimentaria y reducen el índice de deforestación a nivel nacional. De los proyectos pagados 21,381 fueron incentivados en municipios con vulnerabilidad en la seguridad alimentaria y nutricional con una inversión de Q. 285,137,288.72; 12,796 en municipios del corredor seco con una inversión de Q. 168,412,356.53 y 28,198 en municipios con pobreza y pobreza extrema con una inversión de Q. 353,779,958.77.

“Con este desembolso hemos favorecido principalmente a poseedores y/o propietarios individuales, empresas forestales y municipalidades. La acreditación de los fondos la realiza directamente el MINFIN a las cuentas bancarias de cada beneficiario, previa certificación emitida por el INAB, que indica que se cumplió con los compromisos adquiridos por los usuarios para la recuperación, protección y manejo de los bosques,” indicó Lic. Mario Salazar, director de desarrollo forestal de INAB.

Beneficiando a 54,075 familias directa e indirectamente. Fueron generados 6,009,275 jornales, equivalentes a 22,257 empleos en el área rural. Del total de proyectos pagados durante el año el 59% pertenecen a propietarios hombres, el 36% a mujeres y el 5% a proyectos colectivos.

Adicionalmente por medio de los incentivos forestales pagados se evitó la deforestación de 254,084.27 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción. También se fijaron 14.82 millones de toneladas de carbono en el área bajo manejo con incentivos (59.6 ton/ha) y se protegieron 105,190.07 hectáreas de bosque natural en áreas de recarga hídrica.

San Martín inaugura su nueva tienda en Quetzaltenango ahora en Salcajá



Con un espacio de 700 metros cuadrados, San Martín Metroplaza Salcajá, no solo amplía el alcance de San Martín en Quetzaltenango, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad al crear 65 nuevas fuentes de empleo.

“La apertura de San Martín en Salcajá representa una oportunidad para expandirnos y acercarnos más a nuestros clientes en Quetzaltenango, ofreciendo la mejor calidad y más amplia variedad de nuestros productos frescos recién salidos del horno, al mismo tiempo que nos permite generar un impacto en las comunidades locales y contribuir al desarrollo económico de la región y del país; lo cual nos llena de orgullo y un alto compromiso”, comentó Luis Daccarett, Gerente de Proyectos San Martín.

La nueva tienda San Martín Salcajá, está lista para recibir y consentir a todos los clientes de lunes a domingo en un horario de 7 am a 10 pm y está ubicada en Km 195 Ruta RN Metroplaza Salcajá Quetzaltenango

San Martín continúa su expansión en el occidente del país, con la apertura de su nueva tienda en Quetzaltenango, ubicada en el corazón del Municipio de Salcajá, en Metroplaza Salcajá, La Raya. En este nuevo espacio, se podrá disfrutar de toda la variedad de productos de panadería, pastelería, restaurante y la sección del Market, invitando a los salcajenses a disfrutar de una experiencia gastronómica única, una fusión de tradición y modernidad, que combina la panadería eurolatina, un menú emblemático y una atmósfera inspirada en la riqueza cultural de la región, que rinde un homenaje a la historia y cultura local.

San Martín Salcajá, ofrece además café de las mejores regiones de Guatemala, cuidadosamente seleccionado y tostado artesanalmente por el Master Roaster, este proceso destaca los elementos de frescura en sabor y aroma que los caracteriza, además de garantizar en cada taza una experiencia única.

