



Walmart lleva la magia de la Navidad a las comunidades guatemaltecas con “Haz Magia”



Claro Centroamérica logra el Sello Rojo Nivel IV de ICREA para su Data Center en Guatemala

Vana y Nueva Zona 18 buscan impulsar a emprendedores y habitantes de la zona



Walmart lleva la magia de la Navidad a las comunidades guatemaltecas con “Haz Magia”



“Estamos muy orgullosos de este esfuerzo conjunto, que lleva alegría a cientos de familias. Las sonrisas de niños, jóvenes y adultos mayores son el mejor regalo que podemos dar, y nos motivan a seguir con ‘Haz Magia’, una iniciativa que refleja el verdadero espíritu de las fiestas” comentó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

“Haz Magia”, es un compromiso continuo de Walmart por transformar vidas y fomentar el bienestar de las comunidades más vulnerables. Este esfuerzo se suma a otros programas de responsabilidad social que buscan generar un impacto positivo y mejorar la calidad de vida en Guatemala

- En la edición 2024 de “Haz Magia”, un total de 19 entidades, incluyendo hogares, asilos y fundaciones que atienden a niños, fueron beneficiadas.

En esta temporada de unión y esperanza para los guatemaltecos, Walmart reafirma su compromiso con las comunidades más vulnerables a través de una nueva edición de su programa “Haz Magia”. Coordinado en esta oportunidad en colaboración con el Banco de Alimentos “Desarrollo en Movimiento”, esta iniciativa busca llevar sonrisas y alegría a más de 2,000 personas en situación de vulnerabilidad en todo el país.

En la edición 2024 de “Haz Magia”, un total de 19 entidades, incluyendo hogares, asilos y fundaciones que atienden a niños, niñas, jóvenes y adultos mayores, fueron beneficiadas con regalos, actividades de convivencia y celebraciones que llenaron de alegría los corazones de sus integrantes

El programa tuvo un impacto especial en la fundación Nuestros Pequeños Hermanos (NPH) en Chimaltenango, donde más de 300 niños y jóvenes fueron beneficiados con la actividad llena de ilusión y felicidad, así como en el Asilo San José en Villa Nueva, donde 24 adultos mayores recibieron obsequios y e la calidez del equipo de voluntarios de Walmart.



Kimberly-Clark celebra 60 años de liderazgo e impacto positivo en Guatemala



- Centro de distribución cuenta con 461 paneles solares, responsables de producir energía renovable.

Kimberly-Clark, empresa multinacional líder en la fabricación de productos de higiene y cuidado personal, conmemora seis décadas de operaciones en Guatemala. Esta trayectoria le ha permitido consolidarse como líder en el mercado e impulsar la economía local, generar un impacto positivo social y ambiental que le permite expandir su propósito de brindar “Un Mejor Cuidado para un Mundo Mejor”.

Kimberly-Clark inició operaciones en Guatemala en 1964 y, desde entonces, ha consolidado su presencia en todo el país. Sus operaciones incluyen oficinas administrativas en Ciudad de Guatemala y un moderno centro de distribución que destaca por su compromiso con la sostenibilidad al operar con energía solar. Dicho centro está equipado con tecnología de punta que incluye 461 paneles solares, los cuales producen 250.6 megavatios-hora anuales, suficientes para cubrir el consumo eléctrico de 70 hogares guatemaltecos, reafirmando así el liderazgo de la empresa en la adopción de soluciones energéticas responsables.

LA DIGNIDAD E HIGIENE VAN DE LA MANO

En Guatemala, el programa “Baños Cambian Vidas”, liderado por la marca Scott®[®], ha marcado una diferencia muy importante en la mejora del saneamiento básico en Latinoamérica a lo largo de sus nueve años de trayectoria. Gracias a la colaboración con la ONG Water For People, este proyecto ha facilitado la construcción de sistemas comunitarios de agua y saneamiento sostenibles, beneficiando a más de 280.000 personas en todo el país.

Este año, el impacto del programa seguirá creciendo al beneficiar a aproximadamente 114.000 guatemaltecos en comunidades como: San Andrés, Sajcabajá, San Bartolomé Jocotenango, Santa Cruz del Quiché y San Antonio Ilotenango.

En los más recientes años, se han implementado 110 sistemas de captación de agua de lluvia con grandes tanques de almacenamiento, diseñados para abastecer a hogares en áreas rurales dispersas que no cuentan con acceso a la red principal de agua. También, el programa ha facilitado la construcción de 500 baños domésticos, lo cual ha permitido reducir significativamente la brecha de saneamiento para 2.830 personas

EMPOREDAMIENTO JUVENIL FEMENINO

La marca Kotex®, en alianza con la ONG Plan International, lidera el proyecto “Eliminando las barreras en la educación a través de la educación en manejo de higiene menstrual”, enfocado en derribar mitos relacionados con la menstruación y empoderar a las mujeres. Hasta la fecha, esta iniciativa ha beneficiado directamente a 49.000 personas, incluidos niñas, niños, adolescentes y jóvenes, a través de capacitaciones acerca del manejo de la higiene menstrual y la salud integral.

Como parte de sus logros, el 92% de las adolescentes y jóvenes impactadas han recibido kits con toallas sanitarias, contribuyendo a que gestionen su higiene menstrual con mayor confianza y autonomía, fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones informadas en torno al período.

Blu: el nuevo rooftop 5 estrellas de la Ciudad de Guatemala



El rooftop Blu, ubicado en el quinto nivel del Hotel Real InterContinental, cuenta con más de 240 metros cuadrados en donde ofrece cómodas áreas para disfrutar de las opciones culinarias que se fusionan con elegancia en un bar con espacios amplios, elementos verdes naturales, una barra al estilo mediterráneo y una piscina con áreas de relajación al aire libre.



Experiencias llenas de música, diversión, gastronomía y estilo de vida cosmopolita es la nueva propuesta del Hotel Real Intercontinental Guatemala con su nuevo rooftop “Blu”, un concepto para disfrutar de grandes vistas y una selección de coctelería creativa en la Ciudad de Guatemala.

Para los amantes de la coctelería, se diseñó una selección creativa que resalta los tragos insignia de Blu:

The Actor
Blu Bell
Cleo's Boulevard
Gran Jaguar

En Blu, la gastronomía y coctelería se fusionan en una mezcla de experiencias para todos los sentidos. Una terraza en donde guatemaltecos y visitantes podrán disfrutar de vistas a la ciudad junto a espacios que combinan colores, texturas y ambientes que invitan a vivir momentos llenos de entretenimiento.

Blu, se convierte en una terraza única, vibrante y llena de grandes experiencias para sus visitantes, incorporándose a la filosofía de innovación constante de los hoteles Real InterContinental en la región con la apertura de conceptos gastronómicos y de entretenimiento 5 estrellas.

Vana y Nueva Zona 18 buscan impulsar a emprendedores de los habitantes de la zona

VANA, la fintech guatemalteca líder en microcréditos, se une a la asociación “Embajada Nueva Zona 18” y a su proyecto Emprende 18, para facilitar el acceso a herramientas financieras y educativas que potencien el desarrollo de pequeños negocios y mejoren la calidad de vida de los habitantes de la zona.



Beneficios para los Emprendedores de zona 18

- **Patrocinio integral:** Durante todo el 2025, Vana se ha comprometido a ser el patrocinador oficial de la asociación, brindando el apoyo necesario para capacitar a más de 75 emprendedores y fortalecer el ecosistema emprendedor de zona 18.
- **Becas completas:** Ofrecerán becas completas para que todos los participantes puedan acceder al curso de emprendimiento de primer nivel impartido en la asociación, sin ningún costo.
- **Impulso al éxito:** Los emprendedores más destacados de cada promoción tendrán la oportunidad de ganar un capital semilla, un impulso crucial para hacer realidad sus ideas de negocio.

Acerca de Emprende 18

Emprende 18 es una iniciativa que apoya a emprendedores locales en todas las etapas de su negocio, desde la concepción de ideas hasta la consolidación de empresas. A través de capacitaciones y acompañamiento estratégico, fomenta la creación de negocios sostenibles que contribuyen al bienestar económico de la comunidad.

Palabras Clave: Vana, microcréditos digitales, emprendimiento, zona 18, Guatemala, inclusión financiera, fintech, desarrollo económico.

Para más información visita:

www.vana.gt

www.linkedin.com/

<https://www.instagram.com/vana.gt/>

<https://www.facebook.com/VanaGuatemala>

Contacto de prensa:

Alejandra Figueroa eventos@voiceagency.gt

Vana, reconocida por ser la app número uno de créditos confiables en el país, continúa fortaleciendo el ecosistema empresarial guatemalteco. En esta ocasión, la fintech se enorgullece de anunciar una alianza con los emprendedores de zona 18, para impulsar el desarrollo económico y social en el área. A través de esta alianza, más de 100 emprendedores recibirán capacitación de primer nivel, becas completas y la oportunidad de obtener capital semilla para hacer crecer sus negocios.

Desde su lanzamiento en 2018, Vana ha otorgado más de 500,000 créditos, beneficiando a miles de guatemaltecos. La app se ha convertido en una alternativa confiable para aquellos que no tienen acceso al sistema financiero tradicional, ofreciendo créditos rápidos y sencillos de obtener.

Claro Centroamérica logra el Sello Rojo Nivel IV de ICREA para su Data Center en Guatemala

Claro Guatemala, filial de América Móvil, líder en soluciones de telecomunicaciones y servicios B2B, recibió la certificación internacional Sello Rojo Nivel IV por el cumplimiento normativo en diseño, operación y sostenibilidad de centros de datos, otorgada por la International Computer Room Experts Association (ICREA).

Esta distinción certifica que el centro de datos de Claro Guatemala cumple con los estándares más altos a nivel global en seguridad, climatización, sistemas eléctricos y gestión de operaciones. La certificación garantiza que el Data Center tiene una disponibilidad del 99.99%, un atributo esencial para industrias reguladas como las de servicios financieros, salud y servicios públicos, donde la fiabilidad en el manejo de datos críticos es prioritaria.



Infraestructura de vanguardia

El centro de datos de Claro Guatemala sobresale por su diseño de última generación, con capacidades que incluyen sistemas eléctricos avanzados, climatización de alta precisión, control de acceso, protección contra incendios y monitoreo automatizado. Asimismo, cuenta con una capacidad para operar hasta 90 racks certificados, cada uno diseñado para soportar hasta 7 kilovatios; estas características garantizan un entorno seguro y robusto para operaciones críticas de clientes en toda la región.

Respaldo regional y experiencia global

El Data Center de Claro Guatemala forma parte de la red de 23 centros de datos que opera América Móvil en 13 países de América Latina, lo que le permite consolidarse como el aliado estratégico en soluciones de TI y la continuidad de operación para las empresas de este país. La certificación otorgada por ICREA refuerza la posición de la compañía como pionera en infraestructura tecnológica en la región.

Un hito para Centroamérica

El Sello Rojo Nivel IV de ICREA convierte al centro de datos de Claro Guatemala en el primero de este país y de Centroamérica en alcanzar este nivel de certificación. Claro Guatemala refrenda su compromiso con la innovación, la calidad y el cumplimiento de estándares internacionales en infraestructura tecnológica.

Sobre ICREA

La International Computer Room Experts Association es la única organización internacional que certifica especialistas, entornos y productos de infraestructura TIC. Fundada en 1999 en Ciudad de México, ICREA tiene presencia en 24 países, garantizando estándares de excelencia global en centros de datos. Más información disponible en: <https://icrea-international.org/sello-rojo-icrea/>

Acerca de AMÉRICA MÓVIL

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 22 países de América y Europa. Al 30 de septiembre de 2024, la compañía contaba con 390,398 mil líneas de acceso, que incluyen 315,816 mil suscriptores móviles, 74,582 mil accesos de líneas fijas. Conozca más en www.americamovil.com

¿Qué tan sano es comer pavo y cuántas veces se puede recalentar de forma segura?



Sabemos que los festejos navideños están cerca, pero ¿te has preguntado qué tan sano es comer pavo? La respuesta sobre esto te dejará totalmente asombrado, pues estamos seguros de que creías lo contrario.

Durante el mes de diciembre es cuando más tendemos a comer, pues nos la pasamos de posada en posada, incluyendo las festividades de Navidad y Año Nuevo, así como los respectivos 'recalentados'. El pavo es un platillo que viene de años, y es que, si bien ya se puede consumir durante cualquier mes del año, la realidad es que sigue siendo un distintivo muy marcado de la Navidad.

Generalmente, y por como lo vemos cuando ya está preparado y cocido, consideramos que el pavo es un platillo que no resulta tan sano, pero la realidad es que este sí tiene sus aportes nutricionales.

El pavo tiene un colesterol bajo, por lo que no deberás preocuparte, así como también previene enfermedades cardiovasculares y aporta vitaminas del grupo B, así como un alto contenido de hierro. El consumo de pavo sí es bueno para la salud, sin embargo, debes de considerar que comer este o cualquier otro alimento es con medida, es decir, en cantidades racionadas y no de manera seguida.

La comida es buena, pero puede volverse contra tu salud si no tienes cantidades en cuenta, por lo que es importante que recuerdes esto.

¿Se puede recalentar el pavo?

No es recomendable calentar el pavo más de una vez, y si lo recalientas ten en cuenta que debes de calentarlo a cierta temperatura, y si vuelve a enfriar entonces será mejor que ya no vuelvas a calentarlo.