



Guatemala evalúa avances en implementación de los ODS por la niñez y adolescencia

Últimas noticias

INTEGRO suma sus centros comerciales a esta temporada navideña



Huawei continúa invirtiendo en Investigación y Desarrollo





INTEGRO suma sus centros comerciales a esta temporada navideña

Siendo que en muchos lugares, así como por las fechas, ya se están realizando actividades navideñas, el grupo INTEGRO, por medio de sus centros comerciales ubicados en Parque Las Américas, Arboreto San Nicolás, Arboreto Tiquisate, Santalú, Gran Carchá y Los Altos de Tonicapán, se suman a estas celebraciones mediante descuentos y promociones exclusivas en sus diversas tiendas, junto con actividades de entretenimiento para toda la familia.



Utilizando sus 6 centros comerciales, INTEGRO busca ofrecer una variedad de actividades para toda la familia, desde espectáculos en vivo con música, bailes y shows de luces, hasta talleres creativos y experiencias interactivas.

“Nos hemos preparado con gran emoción y anticipación para crear una experiencia navideña única. Nuestro objetivo es que cada visitante se sienta parte de una celebración cálida y especial, mientras disfruta de una experiencia de compras en un ambiente acogedor y seguro”, comentó Virginia Cucalón, Directora de Centros Comerciales de ÍNTEGRO.

Para que todos puedan aprovechar al máximo las festividades, los centros comerciales de ÍNTEGRO tendrán horarios especiales:

- Desde el 1 de diciembre hasta el 23 de diciembre estarán abiertos de domingo a jueves de 10:00 a.m. a 9:00 p.m.; y viernes y sábado de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.
- El 24 y 31 de diciembre tendrán un horario de 10:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Los días 25 de diciembre y 1 de enero estarán cerrados, con excepciones en algunos socios comerciales.



“Nuestros centros comerciales son más que un espacio de compras; son un lugar de encuentro, celebración y magia. Esta Navidad, les invitamos a vivir la alegría de estas fechas junto a sus seres queridos en un ambiente lleno de luz, entretenimiento y muchas sorpresas. En ÍNTEGRO nos enorgullecemos de ser parte de la comunidad y de contribuir a hacer de esta temporada una experiencia inolvidable para todos”, resaltó Jorge Mario

Apoyo al cultivo de hortalizas con el Bono Campesino



Siendo parte del apoyo en la búsqueda de incentivar la economía local y la mejora en la calidad de vida hacia los agricultores en las diferentes comunidades, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, realizaron la entrega del Bono Campesino, siendo que apoyara al desarrollo de la población en estos sectores, siendo que esta inicio en el caserío Santa María, aldea El Tablón, Sololá.

Al ser realizado en el departamento de Sololá, se realizara entrega de mas de 50,000 quintales de fertilizantes a mas de 25,000 agricultores, además de 10 mil 895 quintales de abono orgánico.



La disponibilidad de alimentos es parte del plan “Una nueva siembra para el agro de Guatemala”, la cual se enmarca en el objetivo uno: incrementar la productividad, la disponibilidad, el acceso físico y económico a los alimentos de manera oportuna.

Algunas personas, como Don Marcelino Palacios Guacas, quien se dedica al cultivo de maíz, papa y zanahoria, entre otras variedades de hortalizas, es beneficiario, siendo que esta entrega de fertilizante y abono apoyara a sus cultivos y us crecimiento.



Los Plebes del Rancho de Ariel Camacho

Por primera vez en Guatemala

El concierto será el 15 de febrero de 2025,

En el Estadio San Juan, Salamá, Baja Verapaz

Boletos disponibles:

Diamante Q975*
Platinum Q750*
Preferencia Q300*

*Aplica cargos por servicio.



Guatemala evalúa avances en implementación de los ODS por la niñez y adolescencia

Siguiendo la elaboración del quinto Informe de Revisión Nacional Voluntaria sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo que Guatemala presentara en 2025 ante las Naciones Unidas, la secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), realizó una consulta con organizaciones que laboran con el sector niñez.

Se expresó el interés de SEGEPLAN por la recopilación cualitativa de información y cuantitativa relacionada con los programas y proyectos que las organizaciones están trabajando en favor hacia la niñez, destacando que *“Permitirá dar a conocer la contribución que las organizaciones se sociedad civil están realizando”* en favor hacia niños, niñas y adolescentes.



Algunas de las conclusiones fueron:

- La consulta es un ejercicio muy enriquecedor para las organizaciones que trabajan por la niñez.
- Es necesario el trabajo en equipo, pues al final, el propósito es el mismo: el bienestar integral de niños.
- Es importante la protección, capacitación y empleo en esta nueva era tecnológica.
- Se debe invertir más en generar mejores oportunidades para que la niñez tenga acceso a sus derechos.



En esta ocasión se busco recopilar los aportes de este sector, desde su propio contexto, percepción y mirada futura hacia el avance de la implementación de los ODS 3, Salud y bienestar, ODS 5, Igualdad de genero y empoderar a las mujeres y niñas y ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico.

Estas Revisiones Nacionales Voluntarias son informes elaborados periódicamente por los países para reportar el proceso de seguimiento y evaluación del cumplimiento de los ODS, siendo que Guatemala, luego de la suscripción de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, siendo que se comprometió a presentar un informe cada dos años y que el quinto será presentado en 2025.

Esto se debe a que se ha priorizado tener una mejor percepción de los avances del país en el cumplimiento de los ODS como: Pueblos Indígenas, mujeres, personas con discapacidad, jóvenes y niñez, agregó la directora de Gestión Pública del Desarrollo.

Entre otras organizaciones participaron Educo Guatemala, El Refugio de la Niñez, World Vision, Save the Children, Fundación Ayuda en Acción, Fundación Sobrevivientes, Asociación Amigos del Desarrollo y la Paz, Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal de Guatemala, Red Jesuita con Migrantes y Child Fund. En mesas de trabajo, los representantes analizaron la situación de los citados ODS y luego expusieron sus conclusiones.





Xiaomi MWC 2024

「Human x Car x Home」

Ingresos en el tercer trimestre de Xiaomi en 2024 superan las estimaciones de mercado

En el tercer trimestre, los recursos de efectivo de Xiaomi mostraron una tendencia al alza, alcanzando un nuevo máximo de 151.600 millones de RMB (Siendo RMB la abreviación de *renminbi*, divisa de curso legal de la Republica Popular China, siendo emitida por el Banco Popular de China) al 30 de septiembre de 2024, siendo que durante el festival de compras del Doble 11 de este año, su valor bruto de la mercancía ("GMV") de Xiaomi superó los 31.900 millones de RMB, alcanzando un record.

Esto se estima que se debe al crecimiento del ecosistema inteligente "Human x Car x Home", siendo considerado como un nuevo motor de crecimiento, llevando al Grupo a lograr resultados récord.

Los ingresos para el Periodo alcanzaron un nuevo récord, marcando un tercer trimestre consecutivo de sólido crecimiento. En el tercer trimestre de 2024, los ingresos alcanzaron los 92.500 millones de RMB, lo que representa un aumento interanual ("YoY") del 30,5%. El beneficio neto ajustado alcanzó los 6.300 millones de RMB, manteniéndose en niveles históricamente altos. La estrategia de premiumización logró avances significativos, con un margen de beneficio bruto general del 20,4%, manteniéndose elevado. Los tres negocios principales de Xiaomi - smartphones, productos IoT y de estilo de vida, y servicios de internet - lograron ingresos de 47.500 millones de RMB, 26.100 millones de RMB y 8.500 millones de RMB, respectivamente. Los ingresos del negocio de vehículos eléctricos inteligentes ("EV") y otras nuevas iniciativas alcanzaron los 9.700 millones de RMB, acercándose al hito de los 10.000 millones de RMB, con un rendimiento general que superó las expectativas



En el tercer trimestre, los ingresos de smartphones de Xiaomi alcanzaron los 47.500 millones de RMB, un aumento del 13,9% YoY. Continuó logrando avances significativos en su estrategia de premiumización de smartphones. Según datos de terceros, los smartphones de Xiaomi con precios de 3.000 RMB y superiores representaron el 20,1% del total de envíos de smartphones en China continental, lo que representa un aumento de 7,9 puntos porcentuales YoY. Por segmento de precio, Xiaomi logró aumentos YoY en la cuota de mercado en tres segmentos de precios de smartphones en China continental en el tercer trimestre de 2024



Xiaomi está comprometida a invertir de manera sostenible en tecnologías fundamentales y a convertirse en un líder global en el ámbito en evolución de las tecnologías de vanguardia. En el tercer trimestre de 2024, los gastos de investigación y desarrollo ("I+D") de Xiaomi alcanzaron los 6.000 millones de RMB, un aumento del 19,9% YoY. Al 30 de septiembre de 2024, Xiaomi contaba con 20.436 empleados de I+D. Xiaomi ha obtenido más de 41.000 patentes en todo el mundo. En 2024, la clasificación del Grupo en las familias de patentes globales válidas de Patentes Esenciales Declaradas de 5G ("SEPs") mejoró al octavo lugar a nivel mundial.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Apoyo a la salud durante temporada de prevención del dengue



En búsqueda de promover la seguridad en la salud de los guatemaltecos, siendo las familias y comunidades algunas de las posibles afectadas, combatir a los mosquitos transmisores es una tarea que empieza desde casa, siendo que en esta temporada en donde nos vemos expuestos tanto a las condiciones climáticas, como la exposición debido a las actividades al aire libre, cada acción, por pequeña que sea, suma al esfuerzo para detener el avance de esta enfermedad.

Al mantener espacios limpios, tanto libre de acumulaciones de chatarra, llantas, botellas u objetos sin uso, así como algunos que puedan convertirse en recipientes de agua sin usar, junto a la constante limpieza, así como tapar pilas, depósitos, toneles, cubetas, etc. Esto limitara la posible presencia de larvas de mosquito.



En la última semana de noviembre, se reporto estimado total de 183,416 casos siendo que estos 45,005 son información del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS-, y 138,411 de los servicios del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-.

De este total, el 84.3% (154,538 casos) corresponden a dengue sin signos de alarma, el 15.4 % (28,242 casos) son dengue con signos de alarma y el 0.3 % (636 casos) son de dengue grave. así como 109 fallecidos. En este informe se indica además el registro de 196 fallecidos.

En medio de todo esto, las acciones que se tomen para prevenir la expansión o la crianza en nuestras casas, puede prevenir que se propague o que nuestros seres queridos se vean afectados por esta enfermedad.



Inversión en Investigación y Desarrollo de Huawei

La investigación y desarrollo (I+D) es uno de los pilares de éxito para cualquier compañía, siendo que esta impulsa la innovación y permite el competir en un entorno constantemente en cambio, lo cual hace que el destinar recursos hacia estas divisiones lleve a la creación de productos, mejora de procesos y exploración de tecnologías emergentes.

Unas muestras de esto, se encuentran en el informe Deloitte 2023 Global R&D Survey, siendo que estima que en 2023 el sector tecnológico destino entre 11 – 16% de sus ingresos hacia la investigación y desarrollo (I+D).

En el caso de Huawei, la empresa realizo una inversión de 167,700 millones de yuanes (178,800 millones de quetzales) en el departamento de I+D, siendo que esto represento un 23.4% de sus ingresos anuales., siendo que este enfoque ha permitido mantener una posición competitiva, siendo responsable de mas de 100,000 patentes activas a nivel mundial.

Motivos de relevancia:

- Innovación continua:** La inversión en I+D es crucial para la creación de tecnologías disruptivas. Huawei ha liderado avances en redes 5G, inteligencia artificial y computación en la nube, consolidando su reputación como pionero en la transformación digital.
- Adaptabilidad y resiliencia:** En un entorno marcado por rápidas cambiantes, la capacidad de innovar permite a Huawei adaptarse a nuevos desafíos del mercado, como las restricciones comerciales y la competencia global.
- Sostenibilidad:** A medida que el mundo se mueve hacia un futuro más sostenible, Huawei ha estado invirtiendo en tecnologías verdes y soluciones energéticas eficientes, alineándose con las metas globales de sostenibilidad.
- Fomento de talento:** La inversión en I+D también se traduce en la creación de empleos altamente calificados. Huawei colabora con universidades y centros de investigación, cultivando un ecosistema de innovación que beneficia a toda la industria.
- Mejora de la experiencia del cliente:** Al centrarse en el desarrollo de productos que integren las últimas tecnologías, Huawei puede ofrecer soluciones que mejoren la experiencia del usuario, lo que a su vez impulsa la lealtad del cliente.





Alianza estratégica entre Vertiv y Unitedtec en mejora de cobertura y atención al cliente en Centroamérica y el Caribe

Vertiv (NYSE: VRT) proveedor global de soluciones en continuidad e infraestructura digital crítica presenta una alianza estratégica con la agencia representante de fabricantes de infraestructura digital crítica, **Unitedtec**, en la búsqueda de expandir la presencia de Vertiv en Centroamérica y el Caribe, esta alianza busca impulsar la presencia local en la región ofreciendo productos junto a soluciones adaptadas a las necesidades de los usuarios finales.

Estas soluciones permitirán a las empresas más competitividad a través de sistemas integrados.

“Unitedtec aporta una visión única, un profundo conocimiento del mercado y una fuerte presencia local, lo que le permite cubrir las necesidades de los clientes con eficacia. Juntos, podemos expandirnos para ofrecer no sólo productos, sino también una cartera completa de soluciones y servicios para distintos sectores, como empresas, telecomunicaciones y centros de datos. El mercado emergente, el soporte y las proyecciones de negocios que vemos en la región nos entusiasman para ser parte de su crecimiento y modernización”, dijo Saida Ortiz, directora de canales de Vertiv Latinoamérica.



Con este programa, Unitedtec se dedicará a gestionar atención personalizada, buscando brindar una respuesta ágil hacia las solicitudes del soporte técnico, atención al cliente, consultas tanto comerciales como de servicios, junto a canales hacia los usuarios finales o las empresas que quieran tanto sus productos como sus servicios.



El motivo por el cual en esta ocasión se dirigen hacia Centroamérica y el Caribe, es debido al gran potencial en la implementación de proyectos en los diversos sectores como hotelería, banca, telecomunicaciones, educación y gobierno, siendo que actualmente se experimenta una creciente demanda en las soluciones de infraestructura digital crítica.

La alianza estratégica entre Vertiv y Unitedtec permitirá a las dos empresas ofrecer un paquete integral de soluciones y servicios que van desde energía DC, edge computing, sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS) monofásicos y trifásicos, refrigeración líquida, entre otros.

“La clave de esta alianza es ofrecer el portafolio en cada país y estar listos y disponibles para satisfacer las necesidades de los clientes. Vertiv es un líder del mercado con muchos años de experiencia, y nos entusiasma representar a una empresa innovadora y a la vanguardia del desarrollo tecnológico”, dijo Kaleb Ávila, director de

Unitedtec Centroamérica.

Asimismo, como parte de la alianza estratégica, Vertiv y Unitedtec están invirtiendo en programas de formación y educación centrados en seguir desarrollando el conocimiento de los diferentes mercados verticales y de las diversas y cambiantes soluciones. El objetivo es proporcionar información técnica y apoyo directamente a las industrias críticas, fortalecer la presencia de la marca, aumentar la participación y el compromiso de la industria, y ofreciendo valor adicional a los clientes.