



Mastercard y Discovery Education impulsan El Futuro de la Tecnología a Través de Girls4tech



Revolución en la hidratación deportiva Maravilla lanza Revive Hidro Energy

Iluminando el mundo, un emprendimiento a la vez



Revolución en la hidratación deportiva: Maravilla lanza Revive Hidro Energy

En un mundo donde la hidratación y el rendimiento deportivo son esenciales, Alimentos Maravilla lanza al mercado: Revive Hidro Energy, una innovadora bebida isotónica que redefine el concepto de hidratación para deportistas. Esta nueva opción no solo ofrece los electrolitos necesarios para mantener un buen nivel de hidratación durante las sesiones de entrenamiento, sino que también proporciona un impulso de energía natural a través de cafeína, todo sin azúcar, lo que la convierte en la elección ideal para cualquier deportista.

Este innovador producto está dirigido a deportistas mayores de edad que buscan una alternativa que combine energía e hidratación en un solo producto. La producción de Revive Hidro Energy está a cargo de Alimentos Maravilla, empresa líder en bebidas no carbonatadas con un portafolio de más de 100 productos y una trayectoria de 40 años en el mercado.

"A diferencia de otros productos isotónicos en Guatemala, Revive Hidro Energy se destaca por su capacidad de rehidratar y energizar simultáneamente. Este enfoque responde a una necesidad del mercado, donde los consumidores buscan soluciones que satisfagan ambas necesidades durante sus actividades deportivas", comentó Roxana Salazar, Gerente de Marca Revive Hidro Energy.

El nombre "Revive Hidro Energy" encapsula la esencia de la bebida: una fusión perfecta de hidratación y energía que revitaliza al deportista, permitiéndole alcanzar su máximo potencial.



Acompañado del lema "Somos deportistas Reales", Revive Hidro Energy se posiciona como una bebida pionera para quienes se toman en serio su rendimiento físico.

Revive Hidro Energy estará disponible en tres refrescantes sabores: coco-limonada, sandía y pitaya, en presentaciones de PET de 500 ml. El producto podrá adquirirse en supermercados y tiendas de conveniencia a un precio de **Q8.00**.



Iluminando el mundo, un emprendimiento a la vez



Multiverse celebró su segunda edición de Rundown, el cual se destaca por ser un espacio clave para la innovación del ecosistema del emprendimiento para la región.

En el evento, bajo el lema "**Iluminando el mundo un emprendimiento a la vez**", se mostró cómo el impulsar nuevos negocios cambia las realidades y crean oportunidades para el desarrollo social y económico.

Desde su fundación en 2015, la empresa ha impactado a más de 4,500 emprendedores en toda la región, brindándoles herramientas y los recursos necesarios para que sus ideas se concreten en negocios que generen capital humano y financiero.

Convirtiendo lo imposible en imposible

En el evento se señaló que "la esencia del emprendimiento es la chispa que ilumina no solo a quien la enciende, sino a toda una comunidad". Multiverse afirma que cada emprendimiento tiene el poder de cambiar el mundo, no solo a través del crecimiento económico, sino también fortaleciendo la resiliencia social y generando empleo.

Durante el evento se desarrollaron dos paneles que abordaron temas como:

Ecosistema Emprendedor: se exploraron insights sobre la competitividad y sostenibilidad de los negocios dentro de un ecosistema en constante evolución.

Transformando núcleos familia, comunidades y países: se centró en cómo el emprendimiento impacta a nivel micro y macro, desde la familia y la comunidad. Se conversaron sobre casos de emprendedores que han sido agentes de cambio.

Durante la velada, Multiverse reconoció el esfuerzo y dedicación a quienes han sido pilares de desarrollo de la región, haciendo entrega del reconocimiento de "Mentor del Año" los cuales fueron entregados a Marcia Robaina y Marí de Gómez, un honor entregado aquellos que, con su guía y apoyo, han sido una fuente constante de inspiración para otros emprendedores.

"Celebramos los logros alcanzados no solo de Multiverse sino de todos aquellos emprendimientos de los que hemos sido parte", refirió Juan Bautista Bosch, Co-Founder & President de Multiverse.

La magia de la Navidad ya está en los centros comerciales de ÍNTEGRO

La Navidad ya llegó a los centros comerciales de ÍNTEGRO, con una serie de actividades especiales que llenan de magia, luz y alegría cada rincón de sus espacios. La desarrolladora inmobiliaria ha diseñado una experiencia única para que las familias disfruten de esta época mágica con eventos, promociones y sorpresas.

Este año, los 6 centros comerciales de ÍNTEGRO ofrecerán una variedad de actividades pensadas para toda la familia, desde espectáculos en vivo con música, bailes y shows de luces, hasta talleres creativos y experiencias interactivas. Los niños podrán disfrutar de encuentros con Santa Claus, renos, duendes y otros personajes navideños, en un ambiente seguro y lleno de alegría.

Durante toda la temporada, los centros comerciales de ÍNTEGRO ofrecerán descuentos y promociones exclusivas en diversas tiendas, especialmente en categorías como moda, tecnología y juguetes. Además, a lo largo del mes de diciembre, los visitantes podrán disfrutar de ferias temáticas, conciertos navideños y presentaciones artísticas, diseñadas para fomentar el sentido de comunidad y brindar entretenimiento.



Horarios especiales

Para que todos puedan aprovechar al máximo las festividades, los centros comerciales de ÍNTEGRO tendrán horarios especiales:

- Desde el 1 de diciembre hasta el 23 de diciembre estarán abiertos de domingo a jueves de 10:00 a.m. a 9:00 p.m.; y viernes y sábado de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.
- El 24 y 31 de diciembre tendrán un horario de 10:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Los días 25 de diciembre y 1 de enero estarán cerrados, con excepciones en algunos socios comerciales.

El INTECAP da la bienvenida a los Jefes de Misión del MINEX



El INTECAP formó parte del Seminario de Jefes de Misión del MINEX, en el cual participan 75 embajadores y cónsules guatemaltecos. Los funcionarios tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones del INTECAP en zona 5, mediante un recorrido en los Centros de Capacitación de TIC's y en Turismo.

“A lo largo del año, hemos seguido una cronología de trabajo rigurosa, cumpliendo con los objetivos establecidos en nuestro Plan Operativo Anual (POA). Hemos superado varias metas clave, incluyendo la actualización de nuestra oferta formativa y la implementación de nuevas tecnologías en nuestros procesos de enseñanza” indicó, el Ing. Oscar Chinchilla, Gerente del INTECAP.

El Ing. Oscar Chinchilla, gerente del INTECAP y el Ing. Byron Garrido, jefe de la División de Planificación, tuvieron la oportunidad de abordar diferentes temas de interés, entre ellos:

Principales Logros (1972-2024)

- Cobertura Nacional. 29 centros de capacitación y 4 delegaciones, atendiendo a más de 500,000 participantes.
- Formación Profesional: Más de 4.7 millones de horas de formación impartidas.
- Evaluación y Certificación Laboral: Evaluación de más de 31,003 personas desde 2018.
- Crecimiento en Capacitación No Certificable: Incremento del 10.02% en programas de actualización.
- Asistencia Técnica. 143,523 horas de asistencia técnica en 2024, un aumento del 13.50%.
- Innovación Educativa. Adquisición de 188 simuladores entre 2016 y 2024.
- Alianzas Estratégicas. Colaboración con cámaras empresariales y asociaciones.
- Proyectos Futuros: Expansión y construcción de nuevos centros de capacitación.

De acuerdo con los puntos tratados por el INTECAP, afirmó el señor José Arturo Rodríguez, Cónsul General de Guatemala en Los Ángeles, California, Estados Unidos: “Es importante seguir fortaleciendo los intercambios que se llevan a cabo con el Ministerio de Relaciones Exteriores y consulados, ofrecer capacitación en línea a nuestros líderes comunitarios y migrantes con Estados Unidos”

El señor Alfredo Vásquez, embajador de Guatemala en la Santa Sede, expresó que con el INTECAP se puede converger en muchos temas, como lo es la diplomacia cultural y el turismo de nostalgia, en este último aspecto con los deportados. También, la posibilidad de crear un fondo de cooperación internacional, donde los embajadores podrían apoyar al INTECAP para brindar becas.

Mastercard y Discovery Education impulsan El Futuro de la Tecnología a Través de Girls4tech



Mastercard, en colaboración con Discovery Education, está expandiendo su alcance en la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a través de Girls4Tech, una iniciativa que transforma los conocimientos digitales cotidianos de las niñas en oportunidades profesionales en ciberseguridad, inteligencia artificial y ciencia de datos.

La plataforma girls4tech.discoveryed.com ofrece recursos educativos gratuitos en inglés y español, diseñados específicamente para estudiantes de 8 a 16 años. El programa incluye videos que presentan a mujeres líderes en STEM de Mastercard, junto con materiales complementarios que familiarizan a las estudiantes con las carreras que están revolucionando el sector.

El programa proporciona recursos educativos completos que incluyen:

Paquetes de lecciones digitales con presentaciones en PowerPoint y guías complementarias diseñadas para que los educadores introduzcan conceptos de tecnología, su evolución y futuro en el aula de manera práctica y efectiva.

Perfiles profesionales inspiradores en video y formato impreso que presentan a destacadas profesionales de Mastercard como Alissa "Dr. Jay" Abdullah, directora de Seguridad; Jazmine Torres, analista de Vulnerabilidades; y otras líderes que están creando espacios digitales más seguros y protegiendo información vital.

Dos innovadoras series temáticas en video: "Data for Good", que explora en dos episodios las soluciones basadas en datos y tecnologías emergentes como blockchain, tokenización e inteligencia artificial; y "Behind the Network", que introduce a las estudiantes en el mundo de la ciberseguridad a través de tres lecciones enfocadas en ciberseguridad, biométrica y detección de fraudes.

Los materiales están diseñados para integrarse perfectamente en el aula, permitiendo a los educadores acercar el aprendizaje de la IA y la ciberseguridad a sus estudiantes.

Para acceder a los recursos educativos gratuitos, visite www.girls4tech.discoveryed.com

Henkel lanza campaña de regreso a clases con promociones del adhesivo más icónico: Pritt

Pritt estará sorteando una consola PS5 y audífonos inalámbricos en una promoción que estará vigente del 6 de diciembre de 2024 al 31 de enero de 2025

En Henkel, la temporada de regreso a clases inicia en diciembre, para facilitar a los padres de familia la compra de útiles escolares, por lo que junto a su emblemática marca Pritt presentan la campaña "Back to School". Esta iniciativa destaca las ventajas de los productos Pritt en barra y líquido, fabricados con un 97% de ingredientes naturales y con envases hechos de material 100% reciclado, reafirmando el compromiso de Henkel con la sustentabilidad.

Pritt nació en 1969 como el primer lápiz adhesivo del mundo, cambiando la forma en que los niños y estudiantes realizan proyectos de manualidades. Hoy, después de 55 años, Pritt sigue siendo la elección preferida para las familias y es un referente internacional en adhesivos para el regreso a clases.

Promociones de temporada

Al adquirir productos Pritt en los puntos de venta seleccionados, tendrán la oportunidad de participar en el sorteo de atractivos premios, como una consola PS5 y audífonos inalámbricos. Los productos de Pritt están disponibles en tiendas.

Para participar, solo necesitan registrar sus datos en la página web www.diversionpritt.com, después de realizar su compra. La promoción estará vigente del 6 de diciembre de 2024 al 31 de enero de 2025, y el sorteo se llevará a cabo en febrero de 2025.

GANAN INCREIBLES PREMIOS CON PRITT

PASOS:

1. Compra tu goma Pritt
2. Ingresa tus datos a la plataforma WWW.DIVERSIONPRITT.COM
3. Participa en el sorteo de un PS5 o unos audífonos inalámbricos.