



Guatemala cierra el 2024 con un crecimiento económico de 3.7 superando la expectativa del 3.5%

Últimas noticias

La ciberseguridad transforma el comercio electrónico minorista



Superintendente de la SAT no descarta nueva postulación al cargo en el 2025





Superintendente de la SAT no descarta nueva postulación al cargo en el 2025

Según Marco Livio Díaz, Superintendente de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), informó que únicamente tomó cinco días de licencia, pero que no se apartó totalmente de la institución.

Díaz, indicó que esperará a que las investigaciones continúen, además, señaló que espera que este miércoles la Corte Suprema de Justicia (CSJ), conozca el amparo que han presentado para que no haya interferencia al trabajo de la SAT.

Con relación al caso B410, Díaz, indicó que están trabajando con la Fiscalía de Delitos Económicos y que, aunque ya han entregado algunas auditorías de las empresas más grandes, aún continúan para entregarlas, según la solicitud y aseguró que están avanzando.

El jefe de la SAT indicó que alrededor de treinta millones de quetzales han recaudado como parte de la regularización de los Airbnb y que continúan trabajando para que haya más ingresos por estos procesos.

Con relación, a los operativos de fiscalización, se informó que, en el 2025, las auditorías serán permanentes durante el año.

Además, se indicó que, teniendo ya un software de georeferenciación, podrán tener de mejor manera la ubicación de los comercios y la actividad económica.

Díaz, hizo mención del problema de contenedores en los puertos y, además,

Díaz, mencionó que el IVA del comercio exterior, hace falta en la recaudación, por lo que trabajan en un plan para liberar los puertos.



Proceso de Elección a Superintendente de la SAT:

En abril del 2025, concluye el segundo período de Marco Livio Díaz (2020-2025) como Superintendente de la SAT. En este caso, tiene la opción de entregar el cargo o bien buscar su reelección. Al ser consultado esto indicó:

“no he descartado la posibilidad de volverme a postular. Pero todavía eso va a empezar en febrero, el cambio debe ser en abril, yo debo entregar el cargo el 12 o el 13 de abril”.

Para buscar una nueva elección, Díaz indicó que no es necesario renunciar al puesto, solo debe excusarse de participar de las sesiones donde se conozca el proceso de elección para superintendente de la SAT, por conflicto de interés afirmó el funcionario.

Habrá incremento al salario mínimo afirmó el presidente Bernardo Arévalo



Durante la habitual conferencia de prensa semanal, el presidente Bernardo Arévalo confirmó que habrá incremento al salario mínimo para el 2025.

Sin embargo, indicó que están haciendo un análisis sobre el alcance del incremento y su efecto, en el desarrollo de la economía y manifestó que en los próximos días estarán informando del monto.

Arévalo informó que finalizarán las rondas de conversaciones con los diferentes sectores.



En la citación en la bancada VOS, la ministra de Trabajo, Miriam Roquel informó que la recomendación hecha al presidente es que se incremente el salario mínimo el 10%.

Mientras, el diputado Orlando Blanco, hizo la recomendación al Ejecutivo para que “se ponga la mano en la conciencia” y que se eleve al 18%.

Hasta el momento, no hay un monto específico, aunque es importante considerar los efectos en materia laboral que podría provocar un alto porcentaje.



Los Plebes del Rancho de Ariel Camacho

Por primera vez en Guatemala

El concierto será el 15 de febrero de 2025,

En el Estadio San Juan, Salamá, Baja Verapaz

• **Boletos disponibles:**

Diamante Q975*

Platinum Q750*

Preferencia Q300*

*Aplica cargos



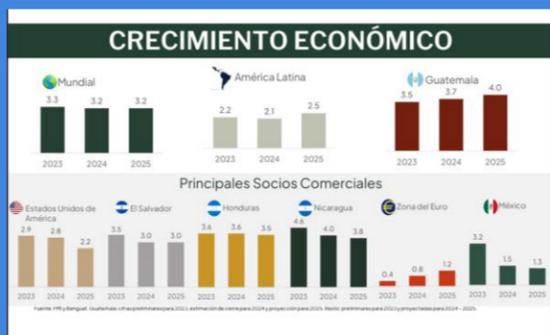
Guatemala cierra el 2024 con un crecimiento económico de 3.7 superando la expectativa del 3.5% proyectado

Durante la presentación de resultados 2024 y proyecciones del 2025, en materia macroeconómica en Guatemala por parte de la Junta Monetaria y el Banco de Guatemala (BANGUAT).

Como parte de la información vertida, se mencionó el crecimiento económico a nivel mundial se posiciona en el 3.2% anual para el 2024 y que se mantendrá en el 2025.

En el caso de América Latina, se indicó que este se refleja de 2.1% para el 2024 y el 2.5% en el 2025.

En el caso de Guatemala, al cierre de 2024, el crecimiento económico es del 3.7% y se proyecta para el 2025, un crecimiento del 4%.



Los principales socios comerciales de Guatemala son:

- Estados Unidos
- Nicaragua
- Honduras
- El Salvador
- México
- Zona del euro

Con relación al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), por actividad económica, las autoridades indicaron que continúan liderando los mismos sectores:

- Actividades financieras y de seguros 4.4% para el anual de 8.4%.
- Salud 6.7%
- Alojamiento y servicio de comidas 5.1%

Según el BANGUAT la confianza se ha mantenido alta en el índice de actividad económica, el cual se mantiene en el 69.45% a noviembre de 2024.



Cuando se mencionó el monto de inflación se informó que éste ha sido del 3.66% para el 2024 y que, podría bajar al cierre para el 3.59%.

Con relación a la Tasa de Política Monetaria se mantiene actualmente en el 4.50% y el máximo alcanzado en el 2024, ha sido del 5.00%.



El presidente del BANGUAT, Álvaro González Ricci indicó que la gran meta es alcanzar el crecimiento económico del 5%, por lo que el ejercicio de rendición de cuentas y transparencia permite que la confianza de los sectores en la macroeconomía continúe y de esa forma, se fomente la inversión y el crecimiento económico a nivel país.

Con relación, 21,190 millones de dólares de remesas, que significa el 19% del PIB. González Ricci mencionó la importancia que las remesas que ingresen al país se conviertan en inversión y no solo consumo.

El presidente del BANGUAT, manifestó que la importancia es lograr que haya mejores condiciones laborales en Guatemala para evitar que busquen migrar, pero que, para ello, se tiene que fomentar la inversión extranjera y la generación de empleo, considerando que varios sectores se han quedado sin mano de obra local.

El funcionario también se refirió al nivel de reservas monetarias internacionales, al 30 de noviembre de 2024, que equivale a alrededor de 9 meses de importación de bienes. Lo anterior representa más o menos, 25.569 millones de dólares.

Para el 2024, el monto a la misma fecha era de 24,069 millones de dólares.



Con relación al flujo de inversión extranjera directa, se informó que para el 2024, ascendió a 1,650 millones de dólares y se proyecta para el 2025, 1,815 millones de dólares.



38 toneladas de alimento para perro donó Nestlé Purina a varias instituciones en Guatemala

En una noble labor pero también de impacto en el ámbito animal, una de las marcas más reconocidas en la región, hizo una donación importante para los amigos de cuatro patas.

Como parte de su misión de mejorar la calidad de vida de las mascotas, Nestlé Purina donó 38 toneladas de alimento de alta calidad para perros y gatos a varias entidades en Guatemala. Esta iniciativa busca apoyar mejorar la calidad de vida de miles de animales en resguardo, ofreciéndoles la nutrición necesaria mientras esperan ser adoptados por familias responsables y amorosas que les brinden un hogar.

Los albergues beneficiados incluyen: Adopta una Mascota, AMA, Animal Hope, Animal Indigo, Asocafeli, Aware, Compasión por los Animales, ProVida, Santuario Vida Animal y Waybi, instituciones que dedican su labor al cuidado y protección de mascotas en situación de vulnerabilidad.



La entrega fue liderada por Sergio Estrada, gerente de marca Purina para Nestlé Guatemala, y Ericka Porta, gerente de Asuntos Corporativos de Nestlé Guatemala, quienes destacaron la importancia de esta donación para las comunidades. Los productos entregados incluyeron una variedad de alimentos especializados de marcas líderes como Alpo, Beneful, Dog Chow, Cat Chow, ProPlan, One, Felix, Excellent y Tidy Cats, formulados para atender las necesidades específicas de perros y gatos, desde cachorros hasta adultos.

“En Purina, creemos firmemente que las mascotas enriquecen nuestras vidas. Esta donación es una prueba de nuestro compromiso por garantizar que los perros y gatos en albergues reciban una nutrición completa y balanceada, ayudándolos a mantenerse saludables mientras encuentran un hogar lleno de amor y cuidado”, comentó Sergio Estrada.

“Cada perro y gato merece una vida digna y llena de oportunidades. Este tipo de iniciativas no solo refuerzan nuestro compromiso con el bienestar animal, sino que también aportan esperanza a miles de mascotas que esperan ser adoptados por familias responsables”, agregó Ericka Porta.

Las organizaciones receptoras de la donación expresaron su gratitud hacia Nestlé Purina por garantizar que los animales bajo su cuidado reciban una alimentación de calidad. Este esfuerzo no solo mejora su bienestar físico, sino que también contribuye a brindarles una oportunidad para un futuro mejor.

Con más de 90 años de experiencia en la innovación de alimentos para mascotas, Nestlé Purina reafirma su propósito de transformar vidas mediante acciones concretas que beneficien tanto a las comunidades como a sus mascotas, brindándoles la oportunidad de un futuro mejor.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

La productividad en recesión según la Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas



Según compartió la Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas (CGAB), *“el crecimiento de la productividad se está debilitando en muchos países. La única manera de elevar los niveles de vida a pesar del envejecimiento de la población, transición energética, reconfiguración de las cadenas de suministro y déficit fiscales inflados es con un aumento significativo de la productividad.”*

La CGAB también se refirió a la importancia de la inversión como una estrategia de productividad.

La inversión es otro motor de las economías del “carril rápido”, tales como China, India, partes de Europa central y oriental y Asia emergente, que han mantenido una inversión elevada, entre el 20-40% del PIB, esto impulsa la productividad.



En las economías avanzadas, el crecimiento de la productividad se desaceleró en promedio del 2.2% anual en los cinco años anteriores a 2002, al 1.6% hasta 2007 y cayó aún más, a menos del 1%, del 2012-2022.

En las economías emergentes, el crecimiento de la productividad se aceleró del 2.0% en los cinco años hasta 2002 y al 5.9% hasta 2007, y cayó al 3.4% en el decenio hasta 2022.

El crecimiento de la productividad es el mejor antídoto contra la inflación de los precios de los activos de las últimas dos décadas y del riesgo ligado a la nueva geoeconomía y un “imán” de la inversión.

Lograr un crecimiento inclusivo sostenible requiere financiar la transición a cero emisiones netas y seguir mejorando los niveles de vida, invirtiendo el equivalente al 8% del PIB mundial anual, lo que será muy difícil de lograr sin un rápido crecimiento de la productividad.

Y aunque impulsar a cero emisiones netas, es un desafío para países como Guatemala, la adaptación es una vía.



Cantautora guatemalteca, Gaby Moreno, recibe la Orden Presidencial por parte de Bernardo Arévalo

La guatemalteca, María Gabriela Moreno Bonilla, más conocida como Gaby Moreno, es una reconocida cantautora, guitarrista y productora que ha trascendido fronteras a través de su música. Uno de los logros más destacables es que en 2013 ganó el premio Latin Grammy como Mejor Artista Nueva, esto la posicionó como la primera mujer guatemalteca en ganar el galardón.

Gaby Moreno, durante su cumpleaños número 43, este 16 de diciembre recibió la condecoración Presidencial entregada por el mandatario Bernardo Arévalo durante un acto protocolario en el Palacio Nacional de la Cultura.

Arévalo dijo: *“y aunque Gaby no es en sentido estricto una activista, ha puesto sus dones al servicio de causas cercanas a su corazón. Porque Gaby Moreno conmueve y Gaby Moreno mueve.”*

Dentro de sus múltiples reconocimientos, que ya la ministra de Cultura nos recordaba, vale la pena destacar el haber recibido este año el premio Grammy Latino al Mejor Álbum Pop en Español.



Es un reconocimiento de un nivel que es poco frecuente para artistas de nuestro país, donde por muchas décadas el arte y la música han florecido como el agave, con dificultad, en un suelo árido y pedregoso, pero que cuando sus flores brotan alcanzan una belleza singular y llegan muy, muy alto.

Otorgar la Medalla Presidencial a Gaby Moreno va más allá de reconocer sus notables y sobresalientes talentos y trayectoria. Sirve también para reconocer la determinación, el talento y empeño de tantos y tantas artistas nacionales que se dedican al arte en medio de condiciones que no siempre facilitan sus esfuerzos.

El reconocimiento que hoy te otorgo como Presidente de la República, Gaby, viene acompañado de nuestro compromiso como gobierno, un compromiso nacional para contribuir a que las condiciones en que trabajan los artistas permitan que su talento florezca sin tanto esfuerzo y con mayor frecuencia.”



Moreno afirmó: *“en este día tan especial, confirmo que mi visión como artista es seguir cantándole la letra de mi país, iluminando con mi música las historias que nos hacen únicos, y recordando al mundo que Guatemala no solo tiene un pasado Glorioso, sino un futuro lleno de alegrías por descubrir, dedico este reconocimiento a los soñadores”.*



La ciberseguridad transforma el comercio electrónico minorista

La evolución tecnológica desencadenada por el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT) no para de transformar la cotidianidad. Una de las actividades que más ha enfrentado cambios es el comercio y, en particular, las

tiendas minoristas que buscan adaptarse y competir en un mercado que combina el espacio digital con el físico.

Esta situación genera múltiples cambios en los hábitos de consumo de las personas, lo que ha ocasionado un impacto en los métodos de compra tradicionales. Ahora las tiendas buscan satisfacer las nuevas necesidades de los clientes a través de la implementación de dispositivos inteligentes; sin embargo, expertos en ciberseguridad de Palo Alto Networks advierten sobre los peligros en seguridad que esto representa.

En una época en la que la actividad comercial es alta, las tiendas tradicionales continúan adoptando cada vez más herramientas inteligentes que les permitan ofrecer algunas de las comodidades de las compras en línea como el autopago, el pago sin contacto y las tiendas sin cajeros, esto ha sido parte de su transformación para competir en un mundo que demanda más presencia virtual.

“La adopción de dispositivos inteligentes en el sector minorista está transformando la experiencia del cliente, pero también amplificando los riesgos cibernéticos. Para mitigar amenazas emergentes es fundamental que las tiendas implementen estrategias proactivas, como soluciones basadas en inteligencia artificial, que protejan sus ecosistemas tecnológicos y aseguren una operación segura frente a los ciberataques”, comentó Ramón García, District Sales Manager para Centroamérica y el Caribe en Palo Alto Networks.

Los desafíos de ciberseguridad que enfrenta la transformación del comercio: la proliferación de dispositivos conectados en el comercio minorista también aumenta la superficie de riesgo potencial para ciberataques y violaciones de datos. El aumento de técnicas de intrusión ha hecho que los dispositivos IoT sean especialmente vulnerables. En el informe IoT Security Best Practices of Top-Performing Organizations in Retail, solo en 2022, los ataques de ransomware aumentaron un 67% en comparación con el año anterior, lo que pone de relieve los desafíos que enfrenta el sector.

La amplia gama de dispositivos inteligentes que están adoptando las tiendas aumenta la complejidad de gestionarlos de forma segura, mientras que los fabricantes no garantizan la seguridad de sus aparatos, ya que los envían con vulnerabilidades, sistemas operativos no compatibles y sin

cifrado. Las investigaciones indican que más de tres cuartas partes de los comercios tienen problemas para lograr la visibilidad de todos los dispositivos en sus redes. Los gobiernos del mundo están respondiendo con regulaciones diseñadas para mejorar la seguridad en este ámbito, como la Ley de Mejora de la Ciberseguridad del IoT en EE. UU. y la Ley de Ciberseguridad de la U. E. Sin embargo, estas regulaciones por sí solas no son suficientes para abordar los desafíos multifactoriales de la ciberseguridad.

Cómo afrontar los desafíos de seguridad en el comercio minorista: con la creciente variedad y cantidad de dispositivos inteligentes usados en las tiendas, es fundamental realizar un seguimiento preciso de cada uno. Esta visibilidad es esencial para detectar dispositivos no autorizados y monitorear actividades sospechosas, lo que garantiza que los comercios puedan proteger sus redes contra amenazas potenciales.

El potencial de la digitalización y automatización en el sector minorista es enorme y ofrece nuevas vías de crecimiento e innovación.. Además, es obligatorio garantizar la protección de datos a usuarios y clientes, por lo que en épocas de gran movimiento comercial como en las celebraciones decembrinas, es oportuno anticiparse y protegerse de forma sólida.

Aumento de la productividad con sostenibilidad: soluciones basadas en IoT

La tecnología no solo agiliza la experiencia de compra, sino que también reduce los costos operativos, fomenta la lealtad del cliente y aumenta la satisfacción. Además, con la automatización, mejora la gestión de inventario, lo que permite una reposición más rápida de los productos y una mejor atención al cliente, así como los sistemas de autopago aumentan la eficiencia al acelerar las transacciones. Según hallazgos de Starfleet Research sobre mejores prácticas de seguridad en el comercio, el 68% ya ha implementado esta tecnología para acelerar la interacción inteligente con el cliente, manejo de inventario en tiempo real y desarrollo de sistemas de operaciones digitales.

Por lo tanto, la productividad desencadena un modelo más sustentable, como parte de las tendencias del comercio mundial. De acuerdo con el informe, el 58% de los minoristas están implementando soluciones de gestión energética impulsadas por IoT como iluminación interconectada y aplicaciones de monitoreo del agua, ayudando a las empresas a cumplir con la responsabilidad ambiental.

“La integración de tecnologías IoT en el comercio minorista impulsa la eficiencia operativa y mejora la experiencia del cliente, marcando el camino hacia un futuro más sostenible. Pero sin una gestión centralizada y visibilidad total de los dispositivos conectados, los comercios corren riesgos críticos.” finalizó García.

