



## **LG presenta en el CES 2025 un proyector multifuncional 3 en 1 que combina iluminación y altavoz**



**Puma Pris inicia el año con la promoción “Puma Pris si la usas, ganas”**

**AMCHAM  
Guatemala felicita  
al Presidente  
DONALD TRUMP**

**por la toma de posesión  
de gobierno en E.E.U.U**



## Puma Pris inicia el año con la promoción “Puma Pris si la usas, ganas”

La multinacional Puma Energy siempre en la búsqueda de beneficiar a sus consumidores y valiéndose de su lealtad, vuelve a ser pionera, en la industria, en lanzar una promoción iniciando el año.

**PUMA PRIS SI LA USAS, GANAS**, consiste en utilizar la aplicación Puma Pris en sus compras de combustible y productos en la tienda de conveniencia Súper 7, para luego utilizarlos como dinero y canjearlos en sus próximas visitas a las estaciones de Puma Energy y tiendas Súper 7 y, de esta forma acumular oportunidades para ser uno de los 5 ganadores de paquetes de 100,000 (Q.8,000.00) puntos Pris, además podrá ser el ganador de premios instantáneos desde 50 hasta 5,000 puntos Pris. Esta promoción es válida del 20 de enero al 6 de marzo 2025, en las estaciones identificadas, en todo el país.

**¿Qué es Puma Pris?** Puma Pris es el programa de fidelización de clientes, con el cual se pueden acumular puntos por las compras de combustible y productos en la tienda de conveniencia Súper 7, para luego canjearlos en sus próximas visitas a las estaciones de Puma Energy y tiendas Súper 7.

Para quienes no han utilizado la aplicación PUMA PRIS, la forma de registrarse es simple, deberá realizarlo a través de un Smartphone iOS o Android, descargar el APP, llenar el formulario, se autenticarán sus datos por medio de un correo electrónico y ¡listo! Ya será parte de la comunidad digitalizada de Puma Energy. En todas las Estaciones de Servicio PUMA ENERGY podrá escanear el código QR que le permitirá ingresar directamente a realizar su compra de combustible, consumibles en Súper 7 y a acumular puntos para sus próximas compras.

**Estaciones de Servicio (combustible) Súper y Ion Diésel – 6 puntos por galón, Regular y Diésel – 4 puntos por galón. Tiendas de Conveniencia Súper 7 – 1 punto por cada Q8.00.-**

Con Puma Pris puede realizar sus pagos, con tarjetas de crédito o débito (Visa y Mastercard), con el total respaldo de NEONET. No necesita efectivo ni atención de cobro por parte de los asesores de servicio en la estación, ya que podrá realizar su pago y cargar combustible de forma personal, y todo ello, a través de tan solo ser usuario de la App Puma Pris.

Para más información sobre Puma Pris, visita [www.pumapris.com](http://www.pumapris.com)

## La Paz Grupo Hospitalario revoluciona la atención en emergencias con una remodelación centrada en el paciente



La Paz Grupo Hospitalario, comprometido con la excelencia en la atención médica, ha completado la ampliación y remodelación de su área de emergencia en la sede de Zona 10, un espacio completamente renovado que pone a las personas en el centro de su diseño y funcionamiento.

La remodelación se realizó con un enfoque integral, transformando una emergencia tradicional en un espacio moderno y funcional, diseñado para atender las necesidades inmediatas y emocionales de los pacientes y sus familias. Con seis cubículos de atención personalizada, uno de ellos especializado en shock y trauma, el nuevo espacio garantiza una atención más rápida y eficiente, especialmente en situaciones críticas.

Al ingresar a la sala de emergencia, los pacientes ahora encontrarán un espacio amplio, creado para mejorar la movilidad y reducir el estrés asociado con las emergencias. Una estación de enfermería central permite a los profesionales de salud tener una visión integral de todos los cubículos, asegurando una respuesta directa y constante a las necesidades de cada persona atendida.

El diseño incluye áreas específicas para los médicos, optimizando la revisión de expedientes y la coordinación de tratamientos. También se ha incorporado un espacio dedicado a la preparación de medicamentos, un componente esencial para garantizar la calidad y rapidez en la atención.

La infraestructura cumple con las normativas sanitarias más estrictas, incluyendo pisos vinílicos, curvas sanitarias, losas especiales, aire acondicionado, energía protegida, respaldo eléctrico, gases médicos y lavamanos con sensores para garantizar la higiene. La iluminación y señalización están alineadas con los estándares guatemaltecos, creando un ambiente seguro y cómodo para pacientes y personal médico.

Las mejoras no se limitan únicamente al área de emergencias. También se han renovado los vestidores de las salas de operaciones, las habitaciones y las áreas comunes, transformándolos en espacios más cómodos y funcionales para el bienestar de los pacientes y la comodidad del personal.

Este proyecto subraya el compromiso del Hospital La Paz con la innovación y el bienestar de las personas que confían en sus servicios. Al ofrecer un espacio diseñado para las necesidades humanas, la institución refuerza su misión de cuidar no solo la salud física, sino también el bienestar emocional de quienes pasan por sus puertas.



## Pradera abre inscripciones para “hecho en guate”, una plataforma para emprendedores guatemaltecos

Como parte de su programa permanente "Todos por mi Comunidad", la red de centros comerciales Pradera da inicio a una nueva edición de "Hecho en Guate", una iniciativa diseñada para apoyar el desarrollo de las comunidades y fomentar el espíritu emprendedor en el país. Este proyecto arranca con su fase de inscripciones, invitando a pequeños negocios y emprendedores a ser parte de esta plataforma que busca transformar sueños en realidades empresariales.

Desde 2022 "Hecho en Guate" ha impulsado el desarrollo económico y social de las comunidades mediante la promoción del comercio local, brindando a los emprendedores un espacio único para exhibir y comercializar sus productos o servicios. Este programa ha inspirado a fortalecer marcas y ha permitido conectar a los emprendedores con un público más amplio.

Como parte del programa, se seleccionarán entre 5 y 10 emprendedores de cada comunidad donde Pradera tiene presencia: Chimaltenango, Chiquimula, Escuintla, Huehuetenango, Puerto Barrios, Xela, Zacapa y en zona 12 en la ciudad. Los seleccionados formarán parte del mercadito "Hecho en Guate", que se realizará en 8 centros comerciales de la red. Este mercadito será el escenario ideal para que los emprendedores exhiban sus productos y servicios, fomentando la cultura emprendedora y generando un impacto directo en sus comunidades.

El programa está dirigido a hombres y mujeres de entre 18 a 65 años, residentes de las comunidades. Los participantes deben ofrecer productos elaborados, distribuidos o diseñados por ellos mismos y deben pertenecer a alguna de las siguientes categorías:

- **Alimentos**
- **Belleza / Bisutería**
- **Artesanías**
- **Decoración del hogar**
- **Salud**
- **Tecnología**



Los emprendedores interesados en potenciar su negocio pueden registrarse a través del sitio web: <https://centroscomercialespradera.com/hechoenguate/> o quiosco de información de los centros comerciales correspondiente, hasta el 19 de enero 2025. Los seleccionados tendrán acceso a un espacio dentro del mercadito y oportunidades para promocionar su emprendimiento ante un público más amplio, tanto en el centro comercial Pradera, así como la oportunidad de vender sus productos en Pradera en Línea. Además, recibirán una beca por parte de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez; entre otros beneficios.

Durante la inscripción, los participantes deberán proporcionar la siguiente información:

- **Historia del emprendimiento.**
- **Fotografías de los productos.**
- **Qué diferencia su producto de los demás.**
- **Datos generales del producto y del participante.**
- **Por qué desean participar.**
- **Contar con facturación vigente.**

## AMCHAM Guatemala felicita al Presidente DONALD TRUMP y Vicepresidente J.D. VANCE por la toma de posesión de gobierno en E.E.U.U

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) emitió un comunicado de Felicitación al Presidente Donald J. Trump y al Vicepresidente J.D. Vance por asumir este nuevo mandato al frente del Gobierno de los Estados Unidos de América, principal socio comercial de Guatemala.

El comunicado indica que AmCham reconoce la relevancia del Gabinete que le acompañará en esta administración, especialmente la del Secretario de Estado, Marco Rubio y el Secretario de Comercio, Howard Lutnick, quienes liderarán los esfuerzos para fortalecer las relaciones bilaterales que fomentan el intercambio comercial, la inversión extranjera y el desarrollo económico conjunto.

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones guatemaltecas y uno de los mayores inversionistas en Guatemala, confiando que en esta etapa al frente de la administración Trump seguirá fomentando la cooperación mutua, el crecimiento económico y la generación de oportunidades comerciales y económicas que beneficien a ambas naciones.



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana reafirma su compromiso de continuar colaborando como enlace clave entre los sectores públicos y privados a nivel bilateral, promoviendo iniciativas que fortalezcan el comercio e impulsen el crecimiento sostenible, promoviendo la inversión y la generación de empleo para una prosperidad compartida.

## LG presenta en el ces 2025 un proyector multifuncional 3 en 1 que combina iluminación y altavoz

LG Electronics (LG) refuerza su legado como proveedor líder de proyectores lifestyle con la presentación de dos nuevos modelos en el CES 2025. Elevando el listón de la categoría de proyectores de estilo de vida, los modelos de "nuevo concepto" de LG están diseñados para ofrecer la máxima eficiencia de espacio. El PF600U, galardonado con el Premio a la Innovación CES, es un dispositivo versátil que combina a la perfección un proyector con un altavoz Bluetooth y una lámpara LED de ambientación, mientras que el CineBeam S se distingue por ser el proyector 4K de ultracorta distancia más pequeño de LG. Dignos sucesores del popular LG CineBeam Q de 2024, los nuevos e innovadores modelos cuentan con una calidad de imagen, un diseño y una facilidad de uso excepcionales, lo que los convierte en los compañeros de vida ideales para los consumidores modernos.

**PF600U:** Un versátil compañero de vida 3 en 1 para espacios cotidianos

El innovador PF600U, galardonado con el Premio a la Innovación CES, transforma los espacios con su multifuncionalidad. Como proyector, altavoz Bluetooth y lámpara LED de ambientación, puede adaptar el humor de cualquier habitación a las preferencias del usuario. Ya sea para disfrutar de un cine privado, de imágenes relajantes o de una sesión de música con luz ambiental, crea sin esfuerzo una experiencia única que enriquece el momento.

Inspirado en una lámpara de pie, su diseño garantiza un uso intuitivo y una integración sin esfuerzo en cualquier espacio. Cuenta con resolución FHD (1.920 x 1.080), 300 ANSI lúmenes de brillo y streaming OTT sin interrupciones a través de LG webOS para un entretenimiento de primera. Sus altavoces estéreo con radiadores pasivos ofrecen un sonido rico y envolvente, mientras que la lámpara de ambientación LED mejora el espacio con nueve colores y cinco niveles de brillo. Gracias a su cabezal inclinable 110 grados y a la función de ajuste automático de la pantalla, este compañero extremadamente versátil admite una amplia gama de actividades.



**CineBeam S:** proyector compacto 4K UST que crea libertad para el diseño de interiores

El CineBeam S es el proyector 4K UST más pequeño de LG, que combina una calidad de imagen de primera con un diseño elegante, compacto y ligero que permite una portabilidad excepcional. A pesar de su tamaño compacto, ofrece una impresionante resolución 4K UHD (3.840 x 2.160) y 500 ANSI lúmenes de brillo, produciendo imágenes vivas y realistas con una cobertura del 154% del espacio de color DCI-P3. Su capacidad de proyección ultracorta proyecta imágenes de 40 a 100 pulgadas con sólo unos centímetros de espacio libre en la pared, lo que maximiza la utilización del espacio sin comprometer la inmersión.

Con un acabado metálico minimalista, CineBeam S se integra sin esfuerzo en interiores modernos, mientras que su sonido rico y envolvente es cortesía de su sistema de sonido estéreo integrado con Dolby Atmos. Equipado con webOS de LG, ofrece fácil acceso a las plataformas de streaming más populares. Las funciones intuitivas, como el ajuste automático de la pantalla, el ajuste del color de la pared y el escalado/desplazamiento de la pantalla, garantizan una configuración sin estrés y una alineación óptima de la pantalla, adaptándose a diversas configuraciones de la sala y superficies de pared.

## Las tendencias en edición fotográfica impulsadas por IA en la Serie Xiaomi 14T

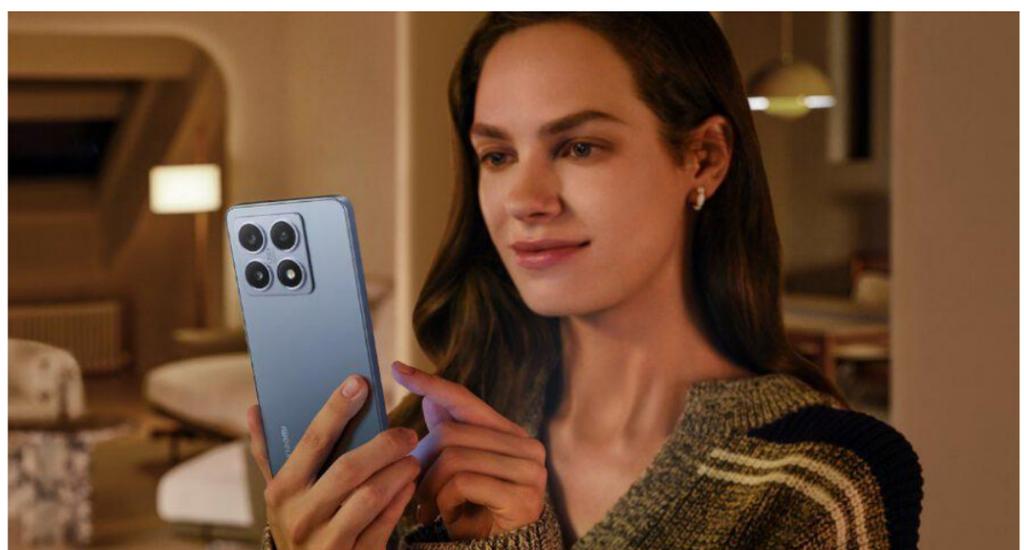
Xiaomi lleva la Inteligencia Artificial (IA) a un nuevo nivel en sus smartphones como, por ejemplo, con la Serie Xiaomi 14T, que incorpora herramientas avanzadas de edición fotográfica diseñadas para enriquecer la experiencia visual de los usuarios. Con esta serie, Xiaomi reafirma su compromiso de superar las expectativas de sus consumidores, adaptándose a las necesidades locales y ofreciendo tecnología que eleva la creatividad de cada usuario mediante dispositivos inteligentes y fáciles de usar.

**Inteligencia artificial en la Serie Xiaomi 14T**

La Serie Xiaomi 14T aprovecha la IA para brindar funciones de fotografía avanzadas, que optimizan y automatizan cada captura para obtener imágenes de alta calidad de manera sencilla:

**Expansión con IA:** Esta herramienta amplía automáticamente los bordes de una imagen, generando contenido adicional alrededor de la foto original para ofrecer una perspectiva más amplia y completa. Ideal para capturar más detalles en un solo clic y disfrutar de una experiencia visual enriquecida.

**Cambio de cielo:** Con un toque, esta función permite transformar el cielo en una foto, eligiendo entre opciones como día soleado, atardecer, noche o fondos dinámicos. Esta herramienta ofrece total control para crear la atmósfera ideal en cada imagen, adaptando el ambiente visual de manera intuitiva.



**Xiaomi Pro Cut:** Esta opción optimiza automáticamente la composición de las fotos, identificando y realzando el contenido principal. Con Xiaomi Pro Cut, las imágenes se recortan y reconfiguran para lograr un equilibrio visual sin necesidad de ajustes manuales, alcanzando resultados de calidad profesional listos para redes sociales sin perder resolución.

**Efecto Bokeh:** Utilizando un avanzado software de IA, esta función crea un efecto de desenfoque de fondo, destacando al sujeto en primer plano, ideal para retratos y tomas artísticas

La inteligencia artificial en los smartphones de Xiaomi, como la Serie Xiaomi 14T, no solo amplía las capacidades de los teléfonos inteligentes, sino que también redefine la manera en que los usuarios interactúan con la tecnología. Con estas innovaciones en edición fotográfica, la marca establece nuevos estándares para el futuro de los dispositivos móviles, impulsando una experiencia visual que evoluciona y enriquece cada captura