



¿Por qué el CO₂ produce el efecto invernadero y de dónde sale este gas?



EPA lanza su temporada de “Solo x 3 días” con oportunidades exclusivas para remodelar y organizar su hogar

Estrategias Saludables para Recuperar Energía y Bienestar



LG presenta sus productos de audio 2025 “XBOOM BY WILL.I.AM” fortificados con sonido característico y versatilidad IA

LG Electronics (LG) ha presentado en el CES 2025 su nueva línea de altavoces y auriculares Bluetooth, creada en colaboración con el músico multiplatino y empresario tecnológico will.i.am. Se trata del debut de la línea “xboom by will.i.am”, tras el anuncio de la asociación a principios de diciembre.

LG nombró recientemente a will.i.am “Arquitecto Experiencial” de la marca LG xboom, con el objetivo de establecerla como una marca cultural que eleva la experiencia auditiva a nuevos horizontes a través de valores de sonido y diseño completamente nuevos. Todos los productos de audio “xboom by will.i.am” han sido ajustados profesionalmente por will.i.am y ofrecen el sonido característico de xboom, con un perfil de audio más equilibrado y tonos más cálidos. El diseño del producto es increíblemente compacto y encarna el arte creativo de will.i.am, fruto de su larga experiencia en la cultura pop. Aprovechando su amplia experiencia en entender lo que le gusta a la gente y en desarrollar tecnología para creativos, will.i.am inspira fundamentalmente el desarrollo de productos, el diseño y el marketing de la marca xboom.

La línea “xboom by will.i.am” cuenta con una familia de altavoces Bluetooth inteligentes -los xboom Bounce, Grab y Stage 301-, todos ellos reforzados con funciones de inteligencia artificial para ofrecer una experiencia auditiva de alto nivel. Los altavoces xboom realizan análisis de IA sobre el contenido que se está reproduciendo para ajustar automáticamente el Sonido de IA, cambiando a opciones de sonido que acentúan la melodía, el ritmo o la voz. La función AI Lighting mantiene las luces de la barra de los altavoces pulsando en sincronía multicolor para añadir ambiente. La Calibración IA permite a los altavoces reconocer instantáneamente su entorno para llenar con un sonido amplio diversos espacios interiores o exteriores. Y por primera vez, los altavoces xboom incorporan un botón específico para que los usuarios se conecten al instante a la plataforma RAiDiO.FYI de will.i.am y disfruten de diversos contenidos de infoentretenimiento adaptados a cada oyente por un locutor de radio IA.

“Trabajar con LG, una empresa innovadora en tecnología y estilo de vida, abre la puerta a experiencias innovadoras y dinámicas dirigidas a una comunidad más amplia de entusiastas de la música”, afirma will.i.am. “Al unir nuestra tecnología de vanguardia y nuestras distintivas visiones creativas con LG xboom, queremos fomentar una cultura icónica en la que la gente pueda explorar su pasión por la música con los demás a un nivel completamente nuevo.”



“La línea xboom by will.i.am marca el comienzo de un viaje dinámico y de colaboración para la marca xboom y will.i.am, y estamos más que encantados de mostrar los primeros frutos de nuestra asociación en el CES de este año”, dijo Lee Jeong-seok, jefe de la división de negocio de audio de LG Media Entertainment Solution Company. “Empezando por la nueva línea xboom, nuestro objetivo será mejorar continuamente todos los aspectos de la experiencia auditiva.”

Durante el 2024 Guatemala cerro en exportaciones de bienes y servicios, un monto estimado de US\$18,800 millones

Guatemala cerró 2024 con un crecimiento de entre 1% y 3% en sus exportaciones de bienes y servicios, alcanzando un monto estimado de entre US\$18,500 y US\$18,800 millones. Este desempeño es resultado del esfuerzo del sector público, los productores y exportadores, quienes han enfrentado un mercado global competitivo, fluctuaciones en los precios internacionales y desafíos logísticos internos, todo en un contexto de recuperación económica postpandemia.

Las estimaciones de cierre responden al análisis del comportamiento de las exportaciones de enero a octubre de 2024. Según la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT, con información del Banco de Guatemala, el acumulado de exportaciones a ese mes alcanzó los US\$12,200 millones en bienes, reflejando un crecimiento del 2% en valor respecto al mismo período del año 2023. Por otro lado, el sector servicios, según la balanza de pagos del Banco de Guatemala, acumuló a junio de 2024 un monto exportado de US\$2,290 millones, un 8% más que en el mismo período de 2023.

Este crecimiento, tanto en bienes como en servicios, se enmarca en un entorno de competitividad global que desafía a los exportadores guatemaltecos con retos legales, de infraestructura y logísticos. Esto subraya el compromiso y resiliencia del sector exportador.

En 2024: 19 nuevos países se suman como destino de las exportaciones guatemaltecas

Guatemala exportó a 19 países que no contaban con cifras en 2023, abarcando distintas regiones con diversos productos y servicios de exportación. Algunos de ellos incluyen Afganistán, Angola, Islas Malvinas, Mauritania, Nepal y Togo.



Se espera que en 2025 continúe la diversificación de mercados, productos y servicios exportados. Cabe resaltar la importancia que ha tomado el sector servicios en la estructura de las exportaciones, y las proyecciones indican que continuará siendo un sector con gran fuerza, contribuyendo al aumento de las exportaciones y su participación en la economía nacional.

“El dinamismo del comercio internacional sigue exigiendo a los exportadores ser innovadores, competitivos y transformar sus modelos de negocio. Es crucial continuar promoviendo la apertura comercial, firmar acuerdos con nuevos mercados, evitar la doble tributación en la exportación de servicios, invertir en infraestructura y agilizar los procesos de admisibilidad”, expuso Jacobo Pieters, Jefe de Market Intelligence de AGEXPORT.

Burger King Guatemala lanza los Nuevos Wraps de Pollo



Ambos están disponibles individualmente a Q27.50 o como parte de un combo que incluye papas y soda por solo Q42.00. Para las familias, está disponible el Combo Familiar Wraps, exclusivo para pedidos en WhatsApp, App, Web y Call Center, que incluye 4 wraps, 4 papas pequeñas y 1.5 litros de Pepsi, todo por Q135.00, asegurando una comida completa para todos.

Estas promociones y productos subrayan el compromiso de Burger King con la calidad y la comodidad del cliente, facilitando el acceso a través de plataformas digitales modernas y eficientes.

¿Estás listo para disfrutar de estos nuevos sabores y ahorrar en grande? Descarga la aplicación en Google Play Store o App Store y en la búsqueda escribe "Burger King Guatemala". También puedes llamar por teléfono o escribir vía WhatsApp al +502 2200 0000 o visita el sitio bk.gt y descubre por qué Burger King sigue siendo el rey de la comida rápida.

Burger King Guatemala presenta opciones exclusivas y promociones diseñadas especialmente para los clientes que eligen pedir a través de sus canales de servicio a domicilio: App, Web, WhatsApp y Call Center. A partir del 7 de enero de 2025, podrán disfrutar de las siguientes novedades:

Nuevos Wraps de Pollo: Se presentan dos deliciosas opciones de Wraps diseñadas para quienes buscan un almuerzo rápido y lleno de sabor:

Wrap de Pollo Big King: un Wrap de pollo con la inconfundible y deliciosa salsa Big King.

Wrap de Pollo Barbacoa: un Wrap de pollo acompañado de irresistible salsa barbacoa.



EPA lanza su temporada de "Solo x 3 días" con oportunidades exclusivas para remodelar y organizar su hogar



- ¡Solo x 3 días! 3 días, 3 artículos, 3 oportunidades que no se puede perder, del 4 al 15 de enero.
- Aproveche descuentos especiales en productos seleccionados cada tres días.
- Visítenos o compre en línea y disfrute de asesoría personalizada para sus proyectos de remodelación y organización.

EPA da la bienvenida al nuevo año 2025 con su temporada de "Solo x 3 días", una ocasión ideal para que los guatemaltecos aprovechen oportunidades exclusivas en productos para construir, decorar, remodelar e incluso preparar el regreso a clases.

Esta temporada es perfecta para quienes desean renovar su hogar y optimizar espacios. En las tiendas encontrará una amplia variedad de artículos, como herramientas, lámparas, muebles, soluciones para facilitar y concretar su proyecto.

Beneficios de comprar en EPA:

- Asesoría personalizada: Nuestro personal capacitado está listo para ayudarle, brindando recomendaciones sobre los productos ideales para sus necesidades. Ya sea para remodelaciones o para hacer su hogar más funcional. Recibirá una atención profesional.
- Amplia selección de productos: Desde herramientas de alta calidad hasta muebles y artículos de decoración, contamos con todo lo necesario para transformar su espacio. Con soluciones integrales, encontrará artículos que no solo optimizarán su hogar, sino que también le darán un toque único.
- Soluciones de organización: Descubra una gran variedad de estanterías, organizadores, cajas plásticas y opciones de almacenamiento que le permitirán maximizar el uso de cada rincón de su hogar y oficina de manera eficiente.
- Calidad garantizada: Contamos con productos de marcas reconocidas que aseguran durabilidad y rendimiento, convirtiendo cada compra en una inversión segura.

¡No deje pasar la temporada de "¡Solo x 3 días", transforme su espacio y comience el año renovando su hogar y oficina con EPA! ¡Visítenos y aproveche estas oportunidades exclusivas!

Estrategias Saludables para Recuperar Energía y Bienestar en este 2025



Con la llegada del nuevo año, muchas personas buscan maneras de "desintoxicar" su cuerpo tras los excesos de las festividades, recurriendo a dietas o productos específicos que carecen de respaldo científico. Sin embargo, el cuerpo humano cuenta con sistemas naturales de desintoxicación, principalmente el hígado y los riñones, que operan de manera eficiente sin necesidad de intervenciones externas. En lugar de confiar en soluciones milagrosas, Francisco Herrera Morales, nutricionista de Dos Pinos, recomienda adoptar un enfoque equilibrado para recuperar la energía y el bienestar, evitando errores comunes en el intento por desintoxicar el organismo, tales como:

Hidratación insuficiente
Las dietas restrictivas
Exceso de ejercicio
Uso de productos milagrosos

Herrera subraya la importancia de buscar asesoramientos profesionales, para adoptar estrategias saludables. Las más efectivas y reconocidas son:

Hidratación: Beber al menos 8 vasos de agua al día favorece el funcionamiento óptimo del cuerpo.

Alimentación balanceada: Incorporar frutas, verduras, granos enteros, proteínas magras como pescado y legumbres, grasas saludables como frutos secos y aceite de oliva, así como lácteos frescos como yogurt, leche y queso.

Actividades físicas moderada: Practicar actividades como caminar, yoga o natación

Descanso adecuado: Dormir entre 7 y 9 horas cada noche permite al cuerpo recuperarse

Evitar productos milagrosos: adoptar cambios sostenibles respaldados por la ciencia.

Propósitos sostenibles para un nuevo año

Además de cuidar el cuerpo, el comienzo del año es un momento ideal para establecer metas realistas y sostenibles en el camino hacia una vida más saludable, detalla el especialista en nutrición.

Fijar metas alcanzables: Con objetivos realistas para evitar la frustración y a mantener la motivación.

Planificar las comidas: Diseñar un plan de alimentación balanceado facilita mantener el enfoque

Practicar la gratitud: Celebrar los pequeños logros refuerza los hábitos positivos.

Cuidar la salud mental: Técnicas como la meditación, el yoga ayudan a reducir el estrés.

Buscar apoyo: Compartir metas con amigos o un grupo de apoyo aumenta las probabilidades de éxito.

Los lácteos: aliados para una nutrición balanceada

Entre los alimentos recomendados para recuperar el equilibrio tras las festividades, destacan los lácteos, reconocidos por sus beneficios nutricionales. Numerosas investigaciones han demostrado que leche y sus derivados son vehículos de nutrientes esenciales de nutrientes necesarios para el funcionamiento óptimo del organismo.

La leche es una fuente importante de proteínas, grasas, minerales y vitaminas, como el calcio y la vitamina D, que gracias a su alta biodisponibilidad garantizan las ingestas diarias recomendadas (IDR). Además, la leche contiene otros micronutrientes clave como hierro, ácido fólico, vitamina A y otros, que contribuyen al bienestar general.

"Adoptar un enfoque integral y basado en la evidencia puede hacer una gran diferencia en el bienestar a largo plazo. El inicio del año es el momento ideal para invertir en hábitos sostenibles que beneficien tanto el cuerpo como la mente", asegura Francisco Herrera Morales, nutricionista de Dos Pinos.

¿Por qué el CO₂ produce el efecto invernadero y de dónde sale este gas?

Hemos escuchado hablar miles de veces del calentamiento global, del cambio climático o de los gases de efecto invernadero. Sabemos que estos tres conceptos amenazan la vida en la Tierra tal y como la conocemos. También estamos familiarizados con algunas de las medidas que hay en marcha para conseguir frenar unos y reducir otros. Pero ¿sabemos realmente qué significan?

¿Por qué el CO₂ produce el efecto invernadero y es el culpable del calentamiento global?

El planeta se enfrenta a un problema que marcará el futuro de las siguientes generaciones: el calentamiento global. El aumento de la temperatura y el cambio climático que desencadena han sido motivo de alarma desde hace décadas. Sin embargo, ha sido durante estos últimos años cuando han adquirido un matiz protagonista, tanto en los medios de comunicación o en las protestas ciudadanas, como en las medidas promovidas desde las instituciones para atajarlos.

Recordemos que el efecto invernadero es el fenómeno natural que permite a nuestro planeta mantener las condiciones necesarias para albergar la vida. El problema viene cuando la proporción de los gases que lo producen cambia. Un aspecto sobre el que comienzan a investigar durante la década de 1850, cuando establecen que un aumento en la concentración de CO₂ en la atmósfera puede provocar un aumento significativo de la temperatura de la Tierra.

A medida que el CO₂ ha ido creciendo también lo ha hecho la temperatura global. Y aunque correlación no implica causalidad, en este caso todas las pruebas señalan a este gas como el causante principal del cambio climático.

¿De dónde viene ese exceso de CO₂?

La respuesta sencilla sería que de la quema de los combustibles fósiles. Pero ¿qué relación hay entre el dióxido de carbono y el carbón o el petróleo? Como ya sabemos, los combustibles fósiles tardan miles o millones de años en formarse. Quemando estos materiales, estamos sacando a la luz reservas de carbono que costó millones de años depositar. Es decir, estamos desenterrando CO₂ que pertenece a épocas pasadas.



¿Qué podemos hacer para reducir el CO₂?

Primero, lo más importante ¡dejar de emitir! Vamos a tardar siglos en deshacernos de todo lo que hemos emitido en las últimas décadas. Sustituir los combustibles fósiles por fuentes de energía renovables es la medida principal para frenar el calentamiento.

También empieza a ser prioritario aprender a intervenir en el ciclo del carbono y acelerar su retirada de la atmósfera. Un asunto que durante mucho tiempo ha sonado a ciencia ficción pero que empieza a estar seriamente encima de la mesa con procedimientos como el secuestro de carbono o la bioenergía con captura y almacenamiento de carbono.

Es urgente limitar el calentamiento del planeta a 1,5 °C. Por ahora, medidas como la reducción del consumo energético, la mejora de la eficiencia energética, el apoyo a las energías renovables o la promoción de mecanismos financieros que cambien nuestra manera de producir y consumir son los mejores aliados que tenemos para conseguir la neutralidad en carbono.