



El Puma Energy Rally Team listo para EL DAKAR 2025 RUMBO A SHUBAYTAH



Chispuditos lanza nueva presentación para potenciar la salud de los niños en Guatemala

LG presenta el primer monitor plegable para juegos 5k2k del mundo



El Puma Energy Rally Team listo para EL DAKAR 2025 – RUMBO A SHUBAYTAH

Del 3 al 17 de enero de 2025, en Arabia Saudita, se llevará a cabo la 47 Edición de la competencia más extrema del mundo el RALLY DAKAR y el Puma Energy Rally Team desafiará nuevamente el desierto árabe. Serán 12 etapas y 14 días de competencia intensos, llenos de arena, dunas, velocidad, resistencia y mucha adrenalina. La competencia inicia en Bisha y finalizará en Shubaytah.

Los experimentados pilotos, el guatemalteco Francisco Arredondo y el argentino Juan Cruz Yacopini, tendrán la exigente tarea de representar a la multinacional en el rally más difícil del mundo.

Por su parte, Juan Cruz Yacopini hará frente al desierto con vehículo de cuatro ruedas 4x4, mientras que Arredondo participará del trayecto con una motocicleta KTM 650.

Los integrantes del Puma Energy Rally Team cuentan con una destacada trayectoria. Juan Cruz Yacopini, se propone por su experiencia en conducción de vehículos de cuatro ruedas y, se ha consagrado en múltiples competencias internacionales de alto nivel, contando con el estilo de conducción necesario para enfrentar al exigente desierto.

Francisco Arredondo, se destaca por su experiencia en dos ruedas quien ha dejado huellas en el Rally Dakar en varias ocasiones concluyendo la competencia más dura del mundo y representando al Puma Energy Rally Team, por tercer año consecutivo.

De esta forma, arranca el emocionante camino de los pilotos, quienes se encuentran en intensa preparación para dar todo en las rutas más exigentes de Arabia Saudita y representar a Latinoamérica con determinación y mucha garra.



LG presenta el primer monitor plegable para juegos 5k2k del mundo

LG Electronics presentará en el CES 2025 su nueva gama de monitores OLED gaming, LG UltraGear™ GX9. Entre las novedades se incluye el 45GX990A, primer monitor del mundo en integrar una pantalla plegable 5K2K del mundo y ganador de tres CES 2025 Innovation Awards, incluido el prestigioso Best of Innovation.

Con esta serie, la compañía asegura que busca ofrecer al usuario dispositivos gaming avanzados y de alta calidad.

Para garantizar la máxima inmersión en el juego, todos los modelos de la serie UltraGear GX9 cuentan con paneles de pantalla curvados que emplean la avanzada tecnología WOLED de LG. Estas pantallas ofrecen un alto brillo, negros reales, colores impresionantes y una curvatura optimizada; una combinación que da vida a los juegos y sumerge a los usuarios en la emocionante acción de sus títulos favoritos. Certificada por sus bajas emisiones de luz azul, la serie GX9 proporciona una experiencia más cómoda, reduciendo la fatiga ocular durante largas sesiones de juego. Además, el revestimiento antideslumbrante y de baja reflexión (AGLR) de LG minimiza los reflejos y el deslumbramiento de la pantalla, lo que facilita a los jugadores ver todo lo que ocurre en la pantalla, incluso en habitaciones luminosas.

El primer monitor para juegos 5K2K plegable del mundo con modo dual.

El primer monitor OLED para juegos 5K2K de 45 pulgadas del mundo con curvatura 800R y DisplayPort 2.1

Versátil monitor inteligente para juegos que ofrece streaming sin interrupciones y juegos envolventes



La serie UltraGear GX9 establece un nuevo estándar en monitores OLED para juegos, combinando una tecnología de visualización innovadora con funciones inteligentes que amplían y mejoran la experiencia del usuario", afirma YS Lee, vicepresidente y director de la unidad de negocio de TI de LG Media Entertainment Solution Company. "Desde los primeros monitores OLED para juegos 5K2K del mundo con Dual-Mode de segunda generación hasta los monitores inteligentes para juegos con webOS integrado, la línea GX9 amplía los límites para ofrecer el máximo valor y disfrute a nuestros clientes.

Chispuditos lanza nueva presentación para potenciar la salud de los niños en Guatemala



Chispuditos, anuncia el lanzamiento de una nueva presentación de 75 gramos, distribuida en cuatro porciones. Este nuevo formato está ya disponible en tiendas de barrio, Farmacia Batres, Fayco y El Gran Gallo, con un precio accesible de Q6.00 por paquete.

Con la frase “una cucharada preparada al día para crecer con energía”, Chispuditos continúa reafirmando su compromiso con la salud infantil, proporcionando los nutrientes esenciales que los niños necesitan para su desarrollo físico e intelectual.

Chispuditos es un suplemento innovador desarrollado por The Mathile Institute, formulado con 21 vitaminas y minerales esenciales, y está diseñado especialmente para optimizar la salud y el estado nutricional de los niños a partir de los 6 meses de edad. Tras más de una década de investigación y éxito en varios países de Centroamérica, Chispuditos ha demostrado un impacto positivo comprobado en el bienestar infantil, mejorando la salud de cientos de miles de niños.

En la fórmula de Chispuditos, dos nutrientes juegan un papel fundamental en el desarrollo de los niños: el zinc y el hierro. El zinc es esencial para la división y crecimiento de las células del cuerpo, lo que lo convierte en un elemento crucial para el crecimiento físico e intelectual de los niños. También es vital para el funcionamiento adecuado del sistema inmune, protegiendo a los pequeños contra infecciones y enfermedades.

El hierro, por su parte, es clave para la función neuronal, ya que permite la correcta conexión de las neuronas del cerebro, facilitando la transmisión de mensajes y la capacidad de respuesta ante estímulos. Esto resulta fundamental en los primeros años de vida, cuando se desarrollan las habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales.

“La deficiencia de zinc o hierro en los niños puede manifestarse a través de diversos síntomas, como enfermedades frecuentes, retraso en el crecimiento y desarrollo, e incluso problemas en el desarrollo cognitivo, social y emocional. Para prevenir estos problemas, Chispuditos ofrece una solución práctica y efectiva: una cucharada diaria de este suplemento cubre las necesidades de zinc y hierro para el crecimiento saludable de los niños”, comentó Lisa Villanueva, experta en nutrición infantil de Chispuditos.

La nueva presentación de 75 gramos de Chispuditos estará disponible en puntos de venta clave, como tiendas de barrio, Farmacia Batres, Fayco y El Gran Gallo, con un precio de Q6.00, lo que asegura su accesibilidad a más familias.

Con este lanzamiento, Chispuditos continúa con su misión de transformar la salud de los niños guatemaltecos, brindando un suplemento nutricional de alta calidad, respaldado por más de 10 años de experiencia, y promoviendo un futuro más saludable y lleno de energía para todos los pequeños del país.

Gracias a su distribución comercial subsidiada en más del 80%, el suplemento está accesible a un número aún mayor de familias en Guatemala, garantizando la calidad y efectividad del producto a precios asequibles.

El Núcleo Pharma, Natural & Vitamins de AGEXPORT refuerza su liderazgo en el mercado internacional

El Núcleo Pharma, Natural & Vitamins de AGEXPORT consolida su posición como referente en la exportación de productos farmacéuticos, suplementos, vitaminas y productos naturales al lograr importantes avances en 2024 y proyectar un 2025 lleno de oportunidades para el sector empresarial.

“Con un crecimiento del 14% en 2023 y exportaciones acumuladas de US\$326.68 millones a septiembre de 2024, el Núcleo no solo se mantiene entre los diez productos más exportados de Guatemala, sino que también ha diversificado sus mercados, abarcando 35 destinos, incluyendo Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. En particular, las exportaciones hacia Estados Unidos experimentaron un impresionante incremento del 75%, impulsadas por programas estratégicos como Export Pharma to USA, que cuenta con 15 empresas registradas ante la FDA y 55 productos adaptados a las necesidades del mercado nostálgico latino”, comentó Evelyn Gutiérrez, Coordinadora de la Comisión de Manufacturas Diversas de AGEXPORT.

51 empresas accederían a nuevos mercados

Por primera vez, empresas del Núcleo participaron en una feria internacional como parte de la delegación en el Americas Food & Beverage Show en Miami, logrando contactos clave con distribuidores de productos latinos y explorando tendencias del mercado. Asimismo, se llevaron a cabo eventos emblemáticos como el Pharma Innovation & Trends, que destacó el impacto de la Inteligencia Artificial en la industria farmacéutica, y el Encuentro Regulatorio y Comercial con la Agencia de Regulación Sanitaria de Honduras, beneficiando a 51 empresas con información clave para acceder a nuevos mercados.



El Núcleo quiere abarcar los mercados de Estados Unidos, República Dominicana, América Central y Ecuador

El Núcleo se prepara para expandir su alcance en mercados estratégicos como Estados Unidos, República Dominicana, Centroamérica y Ecuador. Con más de 60 millones de latinos en Estados Unidos, de los cuales 5.9 millones son centroamericanos y 2.7 millones guatemaltecos, el mercado nostálgico presenta un potencial para mover la aguja de las exportaciones del sector.

Reconocimiento a la Excelencia Empresarial

GrandBay Painsa Centroamérica recibe mención honorífica en el Galardón Ricardo Castillo Sinibaldi

GrandBay Painsa Centroamérica ha sido reconocida con una mención honorífica en la vigésima edición del prestigioso Galardón a la Productividad y Competitividad Ricardo Castillo Sinibaldi, otorgado por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP). Este reconocimiento destaca el liderazgo de la empresa en la industria papelera y su compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

El evento reconoció a empresas que sobresalen por su excelencia operativa y su impacto positivo en el desarrollo económico y social de Guatemala. GrandBay Painsa Centroamérica fue distinguida por sus iniciativas de eficiencia energética, sostenibilidad ambiental y mejora continua de procesos, así como por su inversión en la formación de su talento humano.

“Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad empresarial. En GrandBay Painsa Centroamérica, creemos que el éxito se construye con un enfoque integral que prioriza a las personas, el medio ambiente y la innovación. Agradecemos al INTECAP por inspirarnos a seguir impulsando la productividad en el país”, expresó José Hector Rodríguez, Director de Recursos Humanos.



Liderazgo

El Galardón Ricardo Castillo Sinibaldi, instituido hace dos décadas, es un tributo a las empresas que promueven la competitividad y la formación técnica en Guatemala. Este año, GrandBay Painsa Centroamérica fue reconocida con una mención honorífica entre 13 empresas guatemaltecas reconocidas.

El reconocimiento recibido refuerza el compromiso de la empresa con la innovación y la sostenibilidad. GrandBay Painsa Centroamérica continuará invirtiendo en iniciativas que impulsen la productividad y el bienestar de las comunidades donde opera, inspirando a otras empresas a seguir este camino.

Migración registra más de 11.9 millones de movimientos migratorios durante 2024

En cumplimiento a su visión de liderar la gestión migratoria en el país, el Instituto Guatemalteco de Migración, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 registró 11,995,004 movimientos migratorios en los distintos puestos de control migratorio fronterizos del país. Esto representa un incremento del 11.5% , en comparación con el mismo periodo de 2023.

El mayor flujo migratorio se dio por vía terrestre , con el total de 3.6 millones de salidas y 4.01 millones de entradas al país. Seguido por la vía aérea con 2.1 millones de salidas y 2.1 millones de entradas. Por último, las delegaciones marítimas reportan 7,726 salidas y 7,855 entradas.

Los puestos fronterizos que mayor flujo migratorio presentaron son: El Aeropuerto Internacional la Aurora, con más de 4.2 millones de movimientos y la frontera de Valle Nuevo con 2.1 millones de movimientos migratorios.

Dentro de las nacionalidades de los viajeros destaca Guatemala (5.2 millones), El Salvador (3.1 millones), Estados Unidos (1.3 millones) y Honduras (674 mil).



El principal motivo de viaje fue el turismo, que reportó 4.9 millones de entradas y 3.04 millones de salidas. Seguido por residencias, estudios, oficial, negocios y tránsito, entre otros. El mes con mayor cantidad de flujo migratorio fue diciembre con 1 millón 288 mil 333 movimientos (603,318 salidas y 685,015 entradas).

Para 2025, el Instituto Guatemalteco de Migración renueva el compromiso de atender a los migrantes nacionales y extranjeros con la agilización de los servicios migratorios para que los procesos sean ágiles, eficientes y seguros, en cumplimiento a lo establecido en el Código de Migración y la Política Migratoria Nacional.