



Banco Industrial Y Multiverse refuerzan su alianza para impulsar el emprendimiento Guatemalteco con el programa de Aceleración INhatcher



Taco Bell lanza el nuevo Takis Burrito: La explosión de sabor que la Generación Z estaba esperando

Guatemala atrae a turistas de salud con servicios médicos de clase mundial



Banco Industrial Y Multiverse refuerzan su alianza para impulsar el emprendimiento Guatemalteco con el programa de Aceleración INhatcher

Se invita a los emprendedores guatemaltecos a participar en INhatcher, un programa creado para promover el desarrollo y crecimiento de negocios en diversas industrias.

Desde 2020, Banco Industrial ha sido un aliado clave de Multiverse, con el objetivo de impulsar el desarrollo de emprendedores a través de su programa de aceleración INhatcher. Este año, ambas instituciones refuerzan su compromiso con 220 becas distribuidas a lo largo de 2025 en distintas regiones del país, incluyendo Ciudad de Guatemala, Sacatepéquez, Retalhuleu, Suchitepéquez, Cobán, Petén y el occidente del país.

INhatcher es un programa integral de formación y acompañamiento que ofrece a los emprendedores sesiones de consultoría, módulos personalizados, talleres, eventos y mentorías durante cuatro meses. Está dirigido a proyectos de alto impacto en todas las industrias, con el objetivo de optimizar su propuesta de valor y fomentar su crecimiento.

Los principales beneficios del programa incluyen:

- Acompañamiento 100% personalizado para cada emprendedor.
- Acceso a una red de más de 120 expertos especializados en diversas industrias y gremios.
- Impulso al crecimiento de los emprendimientos, generando mayores fuentes de ingreso y creando más empleos.
- Fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Guatemala.
- Proyección empresarial para captar inversión

Los requisitos para aplicar son los siguientes:

- Generar ventas anuales de al menos Q50,000.
- Contar con un equipo que dedique al menos el 50% de su tiempo al proyecto presentado.



"El impulso al emprendimiento es clave para el desarrollo económico de Guatemala. En Banco Industrial estamos comprometidos con el crecimiento de los emprendedores guatemaltecos, y este programa es una excelente oportunidad para fomentar la innovación y la creación de empleos", expresó María José Paiz, Gerente de Relaciones Institucionales de Banco Industrial.

El programa será impartido por expertos del equipo de Multiverse, una plataforma regional que conecta el ecosistema emprendedor y apoya a los negocios a través de un proceso de preparación que maximiza su impacto y expansión.

La primera convocatoria del año estará abierta del 7 de enero al 7 de febrero de 2025 inicialmente para el departamento de Guatemala y Sacatepéquez. Después de recibir las postulaciones, el equipo de Multiverse contactará a los candidatos para iniciar el proceso de selección, el cual culminará con la elección de 35 empresas finalistas. Los emprendedores interesados pueden aplicar a través de la página oficial de Multiverse: <https://multiverse.vc/inhatcher-bi/>.

"El emprendimiento es esencial para el progreso de nuestro país. En los últimos años, Multiverse ha contribuido significativamente al desarrollo económico, generando miles de empleos e inyectando millones de quetzales a la economía nacional. Estamos convencidos de que, con el apoyo de Banco Industrial, 2025 será un año de grandes logros. Invito a todos los emprendedores a participar en esta nueva convocatoria y continuar creciendo", comentó Rocío Pinto, CEO y cofundadora de Multiverse.

Taco Bell lanza el nuevo Takis Burrito: La explosión de sabor que la Generación Z estaba esperando

Taco Bell sigue innovando y ahora sorprende con un nuevo producto que promete revolucionar los paladares más atrevidos: el Takis Burrito. Este nuevo burrito, que incorpora los icónicos Takis Fuego en su receta, llega para cautivar a los fanáticos del sabor y la intensidad. El lanzamiento de este producto es una apuesta por la Generación Z, que busca constantemente nuevas experiencias y sabores.

El Takis Burrito es una versión mejorada del clásico Burrito 5 Capas de Taco Bell, y cuenta con una combinación de ingredientes irresistibles: una tortilla suave rellena de 2 tipos de queso derretido, carne molida, crema, y lo más emocionante, Takis Fuego, que aportan el toque de picante y crujiente que lo hace único. Este nuevo burrito estará disponible tanto de forma individual, en menú, como en un Box, y podrá disfrutarse por seis semanas como parte de una edición limitada.

Estamos muy emocionados de presentar el Takis Burrito, una propuesta fresca y atrevida que une dos marcas muy queridas por la Generación Z: Taco Bell y Takis. Sabemos que este producto marcará la diferencia por su sabor único y su capacidad para sorprender a nuestros clientes más jóvenes, comentó Ángel Paz, embajador de marca Taco Bell Guatemala. Este es un producto pensado especialmente para aquellos que buscan intensidad en cada bocado y algo diferente en su experiencia gastronómica. El Takis Burrito es perfecto para ellos.

Takis, marca conocida por su intensidad y su presencia en la cultura pop juvenil, se siente muy orgullosa de esta colaboración. «En Takis nos caracteriza la pasión por el sabor intenso y por innovar. El Takis Burrito refleja perfectamente nuestra filosofía: un producto que desafía los límites del sabor y que conecta con un público joven y dinámico. Estamos emocionados de formar parte de esta propuesta junto a Taco Bell», afirmó Ana Victoria Colop, Jefa de Marketing de Takis.



Este lanzamiento no solo es una apuesta por un sabor explosivo, sino también por la comodidad de los consumidores. Taco Bell, con más de 88 restaurantes en Guatemala, ofrece envío gratuito a través de su app, lo que facilita disfrutar de este delicioso burrito desde la comodidad de casa.

"Nos sentimos orgullosos de llevar más de tres décadas ofreciendo lo mejor de la comida rápida mexicana en Guatemala. El Takis Burrito es solo una muestra de cómo seguimos innovando para ofrecerle a nuestros clientes productos que se adapten a sus gustos y expectativas", puntualizó el embajador de marca Taco Bell Guatemala.

Samsung redefine el estándar de los hogares inteligentes en CES2025



En el CES 2025, Samsung Electronics mostró su visión de Home AI, que redefine el significado del hogar al brindar servicios verdaderamente personalizados en todos los dispositivos inteligentes conectados. La exposición de Samsung en el Centro de Convenciones de Las Vegas presentó experiencias inmersivas del hogar del futuro con los temas:

Hogar para la eficiencia

La zona "Hogar para la eficiencia" mostró cómo la tecnología de inteligencia artificial y SmartThings agiliza las tareas domésticas y la gestión energética. Las soluciones innovadoras centradas en el ahorro energético y la gestión del tiempo captaron la atención de los visitantes.

Samsung presentó electrodomésticos inteligentes con tecnología de inteligencia artificial diseñados para ahorrar tiempo y mejorar la eficiencia. La Bespoke AI Laundry Combo™ ajusta los ciclos de lavado y secado según el tipo de tela y completa ambas tareas sin que el usuario tenga que llevar la ropa a la secadora.

Hogar para los seres queridos

La zona "Hogar para los seres queridos" presentó soluciones que pueden ayudar a cuidar a los miembros de la familia, las mascotas y las plantas. Integrado con los sensores adecuados conectados, SmartThings puede detectar incidentes como caídas y enviar alertas de emergencia a dispositivos conectados aprobados previamente, como los smartphones, televisores y refrigeradores Family Hub de los miembros de la familia. Con Galaxy SmartTag2, los usuarios también pueden rastrear las actividades de las mascotas.

Hogar para la Productividad

La zona "Hogar para productividad" presentó herramientas para maximizar la eficiencia en el trabajo y el estudio. Los visitantes experimentaron la función AI Select del Galaxy Book5, que les permitió buscar instantáneamente áreas específicas en la pantalla o extraer texto de imágenes para acceder a la información de manera rápida y sencilla.

Hogar para el arte

La zona "Hogar para el arte" presenta obras famosas de las colaboraciones de Samsung con siete instituciones de arte de renombre, entre ellas el Museo de Orsay, el MoMA, el MET y la Tate. Esta área ofrece a los visitantes una experiencia cultural única y muestra la versatilidad de las pantallas de Samsung.

Las exhibiciones de inteligencia artificial para el hogar de Samsung en CES 2025 mostraron una amplia gama de soluciones innovadoras, desde tecnologías de ahorro de energía y gestión personalizada de la salud hasta sistemas avanzados de atención para los seres queridos. Continuando su camino para avanzar en el hogar inteligente, Samsung mantiene su compromiso de crear formas seguras, divertidas y convenientes de hacer que la inteligencia artificial funcione para ti.

Guatemala atrae a turistas de salud con servicios médicos de clase mundial

La Comisión de Turismo de Salud y Bienestar de AGEXPORT avanza con determinación en la promoción de Guatemala como un destino saludable de clase mundial. A través de una estrategia digital y de capacitación empresarial, el sector busca fortalecer su competitividad tanto a nivel local como internacional, fomentando prácticas de calidad y modelos de negocio innovadores en turismo médico.

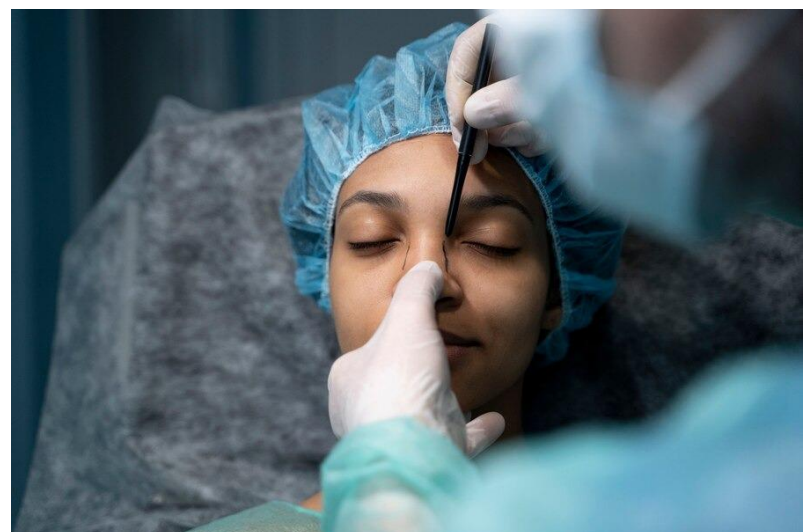
En los últimos años, el sector de salud privada en Guatemala ha experimentado un notable crecimiento y una mayor especialización. Los principales procedimientos solicitados por turistas médicos incluyen tratamientos dentales, cirugías plásticas estéticas, procedimientos bariátricos, oftalmología, ortopedia y tratamientos de wellness.

Estados Unidos, Reino Unido e Irlanda destacan como los principales países de origen de los turistas médicos, seguidos por pacientes de América Central, México y otros países europeos. Esto se debe a la combinación de la alta calidad de los profesionales de salud en estas áreas con costos significativamente más bajos que en los países de origen de los pacientes.

La creciente especialización y profesionalización de los médicos guatemaltecos ha generado confianza entre los pacientes internacionales, consolidando a Guatemala como una opción competitiva y de excelencia.

Para 2024, la industria de turismo de salud y bienestar superó los US\$90 millones, generando más de 10,000 empleos directos, con un crecimiento anual estimado del 15%.

Con una visión clara y resultados tangibles, la Comisión de Turismo de Salud y Bienestar de AGEXPORT reafirma su compromiso con posicionar a Guatemala como un destino saludable, competitivo y sostenible a nivel global



Innovación y tecnología para la competitividad

El sector privado ha realizado importantes inversiones en tecnología avanzada para garantizar servicios de alta calidad. Estas incluyen:

- Equipos de diagnóstico de última generación.
- Tecnología láser para cirugías mínimamente invasivas.
- Sistemas de telemedicina que conectan a médicos y pacientes en tiempo real.
- Uso de impresoras 3D para implantes dentales.
- Aplicación de realidad virtual y aumentada en cirugías plásticas.

Estas innovaciones mejoran la experiencia y los resultados para los pacientes, como también, posicionan a Guatemala como un destino líder en servicios médicos accesibles y de vanguardia.

EPA entrega herramientas recolectadas a TECHO para la mejora de viviendas en las comunidades

EPA ha concluido con gran éxito su reciente campaña "Cambio de herramientas". La iniciativa no solo buscó ofrecer beneficios a sus clientes, de canjear una herramienta usada por un cupón de descuento para comprar nuevas herramientas, sino también contribuir a una causa noble.

Las herramientas recolectadas son donadas a la organización TECHO, reafirmando el compromiso de ambas entidades de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vivienda y hábitat en las comunidades más vulnerables.

La organización TECHO trabaja incansablemente para mejorar las condiciones de vivienda y hábitat mediante el diseño, la gestión y la construcción de proyectos de vivienda. También se enfoca en facilitar el acceso a servicios básicos e infraestructura comunitaria, en colaboración con la comunidad y la juventud voluntaria. ¡Juntos podemos hacer la diferencia!

Derbye Antonio Chúa, Director General de TECHO en Guatemala expresó: "Desde TECHO en Guatemala, queremos agradecer a EPA por su generosa contribución. Es el trabajo en conjunto entre todos los actores de la sociedad, lo que nos permite hacer una diferencia significativa. Las herramientas recolectadas nos permitirán continuar con nuestro propósito, la construcción de una Guatemala más justa y sin pobreza. A través de las construcciones de viviendas, mejoramos la calidad de vida de las familias guatemaltecas y nos acercamos a un futuro donde nadie viva en un piso de tierra."



Vladimir Osorio, Gerente Comercial de EPA, destacó: "En EPA nos sentimos profundamente satisfechos con los resultados de esta campaña. La generosidad de nuestros clientes ha hecho posible reunir herramientas que serán útiles para los proyectos de TECHO. Este esfuerzo refleja el poder de la colaboración en aras del bien común, demostrando que, trabajando de la mano, podemos construir un futuro más prometedor para todos."

El trabajo conjunto entre EPA y TECHO demuestra que al unir recursos y voluntades, también están colaborando para generar un cambio profundo en la sociedad.

COMPAQ revoluciona la experiencia de audio y video en CES 2025

Compaq, una marca pionera en innovación tecnológica, se enorgullece de anunciar su participación en el evento de tecnología más importante del mundo, CES 2025. Este prestigioso encuentro, producido por la Consumer Technology Association (CTA), reúne a las mentes más brillantes de la industria para presentar las últimas innovaciones que están moldeando el futuro.

En esta edición de CES, Compaq presenta su nueva y revolucionaria línea de productos de audio y video, diseñada para redefinir la experiencia tecnológica de los consumidores. Con una combinación de impresionantes televisores, sistemas de sonido envolvente de última generación, tecnología inteligente y un diseño moderno, Compaq eleva la conectividad y el entretenimiento a nuevos niveles.

Innovaciones Destacadas:

Televisores Quantum LED

La nueva serie de televisores de Compaq incorpora la avanzada tecnología Quantum LED, que ofrece imágenes vibrantes, colores intensos y un contraste impresionante para una experiencia visual incomparable. Disponibles en tamaños que van desde 32" hasta 100" estos televisores están impulsados por un potente procesador Quad Core para un rendimiento fluido y una respuesta rápida. Además, la integración de Dolby Audio proporciona un sonido envolvente que complementa la calidad visual.

Compaq destaca especialmente la presentación de su impresionante televisor de 100 pulgadas Quantum LED en CES 2025. Este modelo insignia redefine el entretenimiento doméstico, combinando un tamaño inmersivo con imágenes de calidad superior y tecnología de punta para una experiencia cinematográfica sin igual.



Bocinas Compactas y Resistentes

Los nuevos sistemas de sonido de Compaq están diseñados para ofrecer un rendimiento excepcional en cualquier ambiente. Equipadas con tecnología wireless, certificación de resistencia al agua IPX6, y un diseño compacto, estas bocinas ofrecen un sonido potente y duradero, ideales para disfrutar en casa o al aire libre.

La pasión de Compaq por crear soluciones confiables e inspiradoras impulsa a la marca a diseñar tecnología que no solo sea funcional, sino que también transforme la vida diaria de sus clientes. Con esta nueva línea de productos, Compaq reafirma su compromiso de proporcionar experiencias envolventes, intuitivas y con un estilo inigualable.