



Castillo Hermanos y Guatemaltecos por la Nutrición anuncian alianza con Fundación DISTELSA APOYA



BI Emprendamos Juntas: programa que creó impacto significativo en las empresarias de Quiché

Zoológico La Aurora lanza álbum conmemorativo de estampas por sus 100 años de historia



Castillo Hermanos y Guatemaltecos por la Nutrición anuncian alianza con Fundación DISTELSA APOYA



Castillo Hermanos, un grupo empresarial internacional con más de 139 años de trayectoria, fomenta el desarrollo social impulsando la nutrición de la niñez guatemalteca por medio de su programa Guatemaltecos por la Nutrición, el cual aborda de forma integral el problema de la desnutrición en Guatemala y ha logrado una tasa de recuperación del 88% en desnutrición aguda en Huehuetenango.

En enero 2025, formalizaron una alianza estratégica con Fundación DISTELSA APOYA, el brazo social de Grupo DISTELSA, distribuidores de artículos electrónicos desde 1972. La unión entre ambas empresas busca generar un impacto positivo en las comunidades, trabajando juntamente con prácticas de agricultura innovadoras que crean sinergias con el Eje de Fortalecimiento de la Economía Familiar de Guatemaltecos por la Nutrición, cuyo objetivo es garantizar el desarrollo económico de las familias que son parte del programa para asegurar su acceso a alimentos

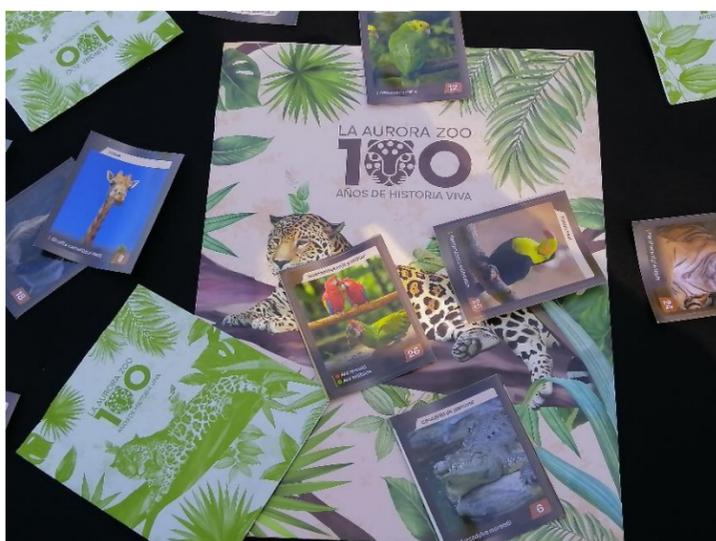
“Con esta alianza creamos oportunidades para que las familias aprendan nuevas técnicas para huertos de autoconsumo, a través de una metodología innovadora con alternativas a la agricultura tradicional, minimizando los principales desafíos de producción como la escasez de espacio o el limitado acceso al agua”, comentó José Silva, director ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Con esta alianza se instalarán escuelas agrícolas que estén al alcance de las comunidades, las cuales contarán con cinco laboratorios agrícolas demostrativos y diez laboratorios modulares comunitarios. Estas escuelas beneficiarán a 20 mil personas en las comunidades de Huehuetenango en las que Guatemaltecos por la Nutrición tiene cobertura: La Libertad, La Democracia, Cuilco, Santa Eulalia y Soloma.

Estas alianzas estratégicas benefician los compromisos de sostenibilidad, ética y desarrollo social de ambas instituciones, brindando oportunidades para trabajar hacia un objetivo en común, compartiendo buenas prácticas y complementando las acciones realizadas por cada uno. *“Nuestro objetivo con esta alianza es apoyar de forma sostenible a crear condiciones favorables para las comunidades, atendiendo a las necesidades de nuestro país, por medio de la colaboración y la unificación de esfuerzos para lograr cambios significativos”, comentó Andrés Ruiz, Director de Recursos Humanos de Grupo DISTELSA.*



Zoológico La Aurora lanza álbum conmemorativo de estampas por sus 100 años de historia



Conmemorando su centenario, el Zoológico Nacional La Aurora, con el apoyo de Banco Industrial, presenta un álbum de estampas conmemorativo que invita a los guatemaltecos a conocer y apreciar su historia, su biodiversidad y su legado como uno de los espacios más emblemáticos del país.

Esta pieza de colección está pensada para ser disfrutada por toda la familia para celebrar los 100 años del Parque Zoológico Nacional La Aurora, que recién conmemoró este logro el 25 de diciembre del 2024. Además, tiene el objetivo de seguir incentivando el aprendizaje y el entretenimiento en un formato único y creativo. Cada sobre de estampas incluye fotografías de especies emblemáticas para destacar la diversidad y riqueza de la vida animal en el zoológico.



El álbum y sus estampas estarán disponibles exclusivamente en las tiendas de recuerdos “Zoovenirs”, ubicadas dentro del zoológico. El álbum tendrá un precio de Q10.00 y el sobre de estampas Q5.00.

los tarjetahabientes de Banco Industrial, tendrán la oportunidad de participar en promociones y sorteos especiales al pagar con Tarjetas de Crédito y Débito Bi.

Banco Industrial impulsa esta promoción y venta en apoyo a la conmemoración del aniversario del zoológico que durante 100 años ha brindado a los guatemaltecos un espacio para gozar de un tiempo de recreación sana en familia.

CentraRSE presenta su plan estratégico 2025



El pasado jueves CentraRSE, presentó su Estrategia 2025 en un evento que reunió a líderes empresariales, representantes de Gobierno, Comunidad Internacional, medios de comunicación y aliados estratégicos. Este lanzamiento marcó el último año de su Plan Estratégico 2021-2025 y establece el camino hacia un futuro más sostenible, competitivo y resiliente.

La estrategia 2025, titulada “RobusteceRSE y AfianzaRSE”, busca posicionar al sector empresarial como el motor de cambio para enfrentar los principales desafíos de Guatemala, como lo son las tensiones geopolíticas, polarización social, retos económicos, eventos climáticos y desafíos laborales derivados de la migración. Connie de Paiz, Presidente de CentraRSE, resaltó que “este es un momento para construir país y reafirmar el rol de un Sector Privado responsable, que está comprometido con el desarrollo integral de Guatemala y que cree que la sostenibilidad es el vehículo para seguir creciendo.”

La estrategia “RobusteceRSE y AfianzaRSE” se centra en cuatro pilares fundamentales que integran acciones concretas y liderazgo empresarial.

El primero, Capitalismo Consciente, promueve el liderazgo consciente como una herramienta clave para fortalecer la sostenibilidad empresarial y generar confianza.

Cecilia Dougherty, miembro de la Junta Directiva de CentraRSE, mencionó durante su intervención: “En un mundo polarizado, la confianza es el activo más valioso. Las empresas tienen el poder de liderar el cambio hacia una sociedad más sostenible y justa”. Este enfoque se complementa con el pilar de Conducta Empresarial Responsable, que fomenta la adopción de modelos de gestión sostenibles que impulsen la competitividad y promuevan buenas prácticas.

El tercer pilar, Sostenibilidad como Ventaja Competitiva, está orientado a la difusión de casos de éxito nacionales e internacionales que inspiren y guíen a las empresas hacia una mayor competitividad. Finalmente,

El cuarto pilar la Incidencia en Políticas Públicas, busca la colaboración activa entre los sectores público y privado para promover políticas públicas que potencien la sostenibilidad en Guatemala.

Jorge Toruño, miembro de Junta Directiva de CentraRSE, destacó que “La importancia que tiene el reconocimiento de la sostenibilidad desde lo público, es que es la única manera que nuestros aportes como sector privado sean reconocidos y cuenten cuando las calificadoras de país evalúan nuestro desempeño, nuestra calificación país y que tengamos datos para comprobar todo lo que las empresas aportamos a los indicadores de país”.

Entre las acciones más destacadas para este año, CentraRSE lanzará iniciativas que refuerzan su compromiso con la sostenibilidad. Una de ellas es Smart C, una unidad especializada en consultoría que aborda desafíos como derechos humanos y economía circular. Asimismo, el Foro Iberoamericano de Negocios Responsables se establece como un espacio clave para compartir tendencias globales y fortalecer alianzas internacionales. En el ámbito social y ambiental, se implementarán programas como la Plataforma Empresarial de Apoyo al Migrante, el Programa Acción Mujer y capacitaciones enfocadas en economía circular. Finalmente, en el sector financiero, se impulsarán bonos temáticos y colaboraciones con instituciones financieras para promover proyectos sostenibles.

Emprendamos Juntas: un programa que creó un impacto significativo en las empresarias de Quiché

El proyecto “Emprendamos Juntas”, liderado por la destacada emprendedora y experta en liderazgo empresarial Sofía Hegel, en colaboración con New Sun Road, ha alcanzado su emocionante fase final. Tras meses de formación, mentoría y acompañamiento a mujeres emprendedoras de las comunidades de Quiché, esta iniciativa ha logrado empoderar a decenas de mujeres, impulsando el emprendimiento sostenible y fomentando el desarrollo económico local.

El 22 de enero de 2025 el Skylounge de Parque Las Américas fue el escenario de la ceremonia de premiación. Este evento reunió a emprendedoras, líderes, patrocinadores e instituciones aliadas para celebrar los logros alcanzados. Las ganadoras recibieron capital semilla, patrocinado por Banco Industrial, como incentivo para continuar expandiendo sus negocios y transformando sus comunidades.

Un espacio para crecer y transformar

Desde su inicio, “Emprendamos Juntas” ha impactado de manera significativa a las comunidades participantes. Con la participación de 62 emprendedoras, de las cuales 22 fueron seleccionadas como finalistas. El programa ha sido un catalizador para el fortalecimiento de habilidades clave como administración de negocios, marketing, finanzas y desarrollo de proyectos. Además, las participantes han mejorado la competitividad de sus iniciativas, ampliando sus redes de colaboración con otras emprendedoras y expertos del sector.

La gran final: creatividad y visión empresarial

El pasado 15 de enero, las finalistas presentaron sus proyectos en un emocionante pitch final realizado de forma virtual. Este evento reunió a un panel de expertos, conformado por jueces con amplia trayectoria empresarial, quienes evaluaron los modelos de negocio en términos de creatividad, innovación y sostenibilidad. La transmisión virtual permitió a las participantes demostrar su talento y visión ante potenciales inversionistas y el público en general.



Entre los logros más significativos del programa destacan el aumento de la autonomía económica de las participantes y la creación de nuevos negocios liderados por mujeres, generando un impacto positivo tanto a nivel individual como colectivo. Este avance ha sido posible gracias al compromiso y apoyo de instituciones como New Sun Road, Banco Industrial, Parque Las Américas y Libertópolis, que han sido pilares fundamentales para el éxito de la iniciativa.

“Emprendamos Juntas” no solo busca reconocer a las ganadoras, sino también fortalecer el ecosistema emprendedor femenino. El programa contempla la expansión a nuevas comunidades, un acompañamiento posterior a la competencia y la promoción de alianzas estratégicas que garanticen la sostenibilidad de los emprendimientos.

CFMoto trae a Guatemala al Aspar Team y al Campeón Mundial de Moto3 David Alonso



Las Nuevas Motocicletas

Durante el evento, **CFMoto** presentó el nuevo catálogo de motocicletas:

CFLITE: Cuenta con motores carburados, brindando potencia para recorrer y conocer Guatemala con su estilo deportivo y precio accesible. Posee puertos usb y usb tipo C, barras y frenos de disco convencionales, faros, stop y direccionales led.

150 SC: Motocicleta automática, perfecta para la ciudad y el día a día, la cual brinda comodidad versatilidad y tecnología de punta, es un modelo que cuenta con ABS, control de tracción desconectable, llave de presencia, iluminación led, baúl integrado bajo el asiento y cuenta con start/stop.

PAPIO: Motocicletas perfectas para un uso diario, motoristas principiantes y que buscan divertirse al manejarla. Motor de 125 centímetros cúbicos inyectado, 10 caballos de fuerza, lo que la hace perfecta para ciudad o terracería. 6 velocidades, cuenta con ABS en ambas ruedas y full iluminación led.

MTX: Capaz de atravesar terracería o asfalto. Cuenta con chasis mejorado y aligerado, equipación de tecnología de punta, brindando 3 modos de manejo, control de tracción desconectable, ABS desconectable y control crucero.

675NK/SRV: Modelo de carreras deportivas y naked, con un potente motor de tres cilindros para una conducción emocionante y tecnología de punta de 96 caballos de fuerza y 71 newtons metros de torque. ABS desconectable, control de tracción ajustable en dos niveles o desconectable, cronómetro de vueltas integrado y Quickshifter que es un cambio rápido.

Con esta experiencia de nuevos productos y la participación icónica del Aspar Team y David Alonso, CFMoto fortalece la conexión del país con el motociclismo de élite y permitiendo a los asistentes ser parte de la historia del deporte motor.

Guatemala se convirtió en el epicentro de la adrenalina del motociclismo, con la visita del emblemático CFMOTO Aspar Team, junto al actual campeón mundial de Moto3, David Alonso. El evento fue una experiencia memorable para los fanáticos del motociclismo y un hito para el deporte en el país.

David Alonso, piloto colombiano-español, hizo historia al convertirse en el primer colombiano en ganar el título mundial de Moto3 en 2024. Con un total de 14 victorias en la temporada, Alonso mostró una consistencia y talento excepcionales que lo catapultaron al más alto nivel del motociclismo mundial.

David Alonso, nacido en 2006, ha demostrado ser una de las grandes promesas del motociclismo internacional y se unirá al CFMOTO Aspar Team para competir en Moto2 en la temporada 2025, con la vista puesta en alcanzar nuevos logros.

CFMOTO, por su parte, ha sido clave en el éxito del Aspar Team, que en 2024 se consagró como campeón mundial de Moto3, y ha destacado no solo por sus motos de alto rendimiento, sino por su capacidad para competir al más alto nivel desde su ingreso reciente a las competiciones internacionales. La marca también ha logrado el título de campeón de constructores, gracias al apoyo técnico y estratégico del equipo, consolidándose como líder en la categoría.



SAM revela una nueva apariencia y desarrolla conexión emocional

La influencer digital de Samsung acaba de desbloquear una nueva "skin". Ahora, con una mirada renovada, SAM está lista para seguir inspirando a los jóvenes de América Latina a adoptar un estilo de vida más conectado con la marca y sus pasiones, como los juegos y la música.

El nuevo estilo de SAM combina un corte de pelo actualizado y accesorios modernos con una evolución en sus rasgos: líneas de expresión sutiles, pelo con definición mejorada y una textura de piel más realista, dando un toque de naturalidad y cercanía. Además, los ajustes en las proporciones corporales garantizan una representación perfecta desde cualquier ángulo o pose, mejorando la consistencia y la calidad de su presencia visual. A partir de ahora, estas mejoras se aplicarán a todos tus contenidos, tanto fotos como vídeos.

El evento elegido para revelar la nueva versión de SAM fue el Galaxy Unpacked, conferencia que tuvo lugar el pasado miércoles 22, en San José, EE.UU., y presentó el Galaxy S25 junto con la nueva evolución de AI Companion con funciones que organizan rutinas y ofrecen recomendaciones personalizadas para la vida diaria de los consumidores.

"SAM es mucho más que una influencer digital. Al igual que la Generación Z, ella es apasionada por la tecnología y cómo esta puede ser una verdadera aliada para conquistar, evolucionar y transformar el mundo", afirma Ilca Sierra, CMO de Samsung Electronics LATAM. "Con la 'nueva' SAM, celebramos su evolución e invitamos a los seguidores de la marca a ver cómo la tecnología puede empoderar y transformar sus vidas. Ella es la prueba de que la innovación no se trata sólo de dispositivos, sino de las conexiones humanas que estos posibilitan".

