



Walmart y United Way Guatemala unen fuerzas para fortalecer la nutrición en Chiquimula



3 ideas para celebrar el Día del Cariño con tecnología

IFC invierte en Banco Industrial para impulsar finanzas climáticas, viviendas sostenibles y pymes en Guatemala



Walmart y United Way Guatemala unen fuerzas para fortalecer la nutrición en Chiquimula



En un esfuerzo conjunto, Walmart y United Way Guatemala presentan la primera fase del proyecto "Nutriendo la Vida" en Olopa, Chiquimula. Esta iniciativa, diseñada para abordar de forma directa los desafíos de la seguridad alimentaria en una de las regiones más vulnerables del país, busca responder a la alarmante realidad de la desnutrición crónica, que afecta al 46.5% de la población en Guatemala y alcanza un 67% en esta comunidad, impactando especialmente el desarrollo de la Primera Infancia.

"Nutriendo la Vida" se suma a las iniciativas de ESG de Walmart alineadas con su pilar de "Comunidad" que busca impactar positivamente en las localidades donde opera, principalmente con su compromiso de combatir la desnutrición en el país. Por su parte, la misión de United Way Guatemala de promover el desarrollo comunitario y la nutrición sostenible se ve manifestada con la articulación y apoyo del sector privado con este proyecto.

Con fondos destinados por Walmart y ejecución liderada por United Way Guatemala, el proyecto incluye la preparación de 70 kits con alimentos básicos y la construcción de huertos familiares en colaboración con las familias beneficiadas, tareas que serán intervenidas por el grupo de voluntariado corporativo de ambas entidades.

El proyecto implementará tecnologías agrícolas avanzadas y métodos sostenibles de consumo de agua segura mediante filtros purificadores. Durante esta primera fase, se instalarán 70 modelos familiares de alta producción agrícola y 7 módulos de sostenibilidad, con el objetivo de fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de manera duradera.

Nutriendo la Vida tiene como objetivos principales:

1. Aumentar la resiliencia alimentaria y nutricional de 70 familias mediante modelos agrícolas autosostenibles.
2. Promover métodos de purificación y consumo de agua segura.
3. Diversificar la dieta de las familias, promoviendo el consumo de vegetales producidos localmente.
4. Fortalecer las capacidades locales a través de la formación en prácticas agrícolas y nutricionales.

El impacto esperado de esta primera fase beneficiará directamente a más de 350 personas, mejorando de manera significativa la nutrición y calidad de vida de 70 familias y difundiendo los conocimientos y habilidades adquiridos hacia la comunidad, multiplicando los beneficios del proyecto a largo plazo y generando un impacto positivo y sostenible en la región.

La fase II, prevista para el próximo año, ampliará estas iniciativas a programas de auto ahorro, desayunos escolares y proyectos de reforestación, consolidando los esfuerzos de este año y asegurando la sostenibilidad a largo plazo.

Este trabajo conjunto entre Walmart y United Way Guatemala permitirá el apoyo directo a las familias y a la comunidad de Olopa.

3 ideas para celebrar el Día del Cariño con tecnología



El Día del Cariño es el momento perfecto para celebrar el amor y la amistad creando recuerdos inolvidables reuniéndose con amigos o en una velada especial con la pareja.

Lenovo comprende la importancia de darle significado a este día especial, es por ello que comparte algunas ideas para celebrar este 14 de febrero de una forma diferente, potenciando cada experiencia con la tecnología y las bondades de la Lenovo Tab Plus que se convierte en el mejor aliado para disfrutar momentos de conexión, música y creatividad, todo en un solo dispositivo.

1. Tarde de juegos y música con amigos

Desde una tarde divertida de karaoke con amigos, hasta una playlist compartida transmitida directamente desde tu celular a través del modo Bluetooth®, esta tablet se adapta a cualquier plan. Además, puede ser el centro de una reunión gracias a su potente sistema de ocho altavoces JBL® con

Incluso puede convertirse en un dispositivo ideal para ver películas, gracias a su pantalla 2K de 11,5" que ofrece imágenes vibrantes, perfectas para disfrutar también de videos e incluso juegos en grupo.

2. Una velada especial para dos

Si prefieres un plan más tranquilo e íntimo, la Lenovo Tab Plus también es ideal para disfrutar de un momento de conexión con tu pareja. Puedes organizar una maratón de películas o series favoritas para disfrutar desde el sofá o la habitación y deja que la pantalla de alta resolución haga su magia, creando una experiencia inmersiva.

Otra opción para sorprender a tu pareja en ese día especial es cocinar una cena y repasar los momentos especiales que han vivido, transformando la Lenovo Tan Plus en un margo digital que permita visualizar esas vivencias que guardan en fotografías, todo esto, mientras se carga.

3. Un regalo para sorprender

Si buscas un detalle especial para regalar a tu pareja, la Lenovo Tab Plus no solo es un dispositivo tecnológico, sino también una herramienta que ofrece lo mejor en entretenimiento personal, que permite ver películas, leer, escuchar música o ver videos en la mejor calidad.

Y si tienes un amigo creativo puedes regalarla también con la posibilidad de complementarla con accesorios como el Tab Pen Plus que convierte cada idea en una obra de arte, ideal para quienes disfrutan dibujar, diseñar o tomar notas a mano.

Ya sea para compartir con amigos o para sorprender a esa persona especial, la Lenovo Tab Plus no solo es una tablet, sino también una puerta a nuevas experiencias.

Este Día del Cariño, deja que la tecnología te acerque aún más a las personas que más quieres y disfruta de cada momento al máximo.

IFC invierte en Banco Industrial para impulsar finanzas climáticas, viviendas sostenibles y pymes en Guatemala



La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, anunció el desembolso del primer tramo por USD 150 millones, de un financiamiento en el que invertirá hasta USD 350 millones en Banco Industrial, la institución financiera líder en Guatemala. Este financiamiento tiene como objetivo impulsar las finanzas climáticas, promover créditos para viviendas sostenibles y asequibles, y apoyar a pequeñas y medianas empresas (pymes), incluyendo aquellas lideradas por mujeres, en el país centroamericano.

El financiamiento permitirá a Banco Industrial abordar diversos desafíos de desarrollo de manera simultánea. En primer lugar, se apoyarán proyectos sostenibles, los cuales incluyen edificios sostenibles y proyectos de agricultura climáticamente inteligente. Además, contribuirá a reducir el déficit habitacional en Guatemala, con énfasis en la llamada "economía plateada", sector enfocado en las personas mayores a 50 años. Por último, este financiamiento también apoyará a las pymes guatemaltecas, incluyendo a aquellas lideradas por mujeres.

El Banco Mundial categoriza a Guatemala como uno de los países más afectados por eventos climáticos extremos, como inundaciones, huracanes y terremotos. Estos fenómenos exacerban los desafíos para los agricultores, incrementando la pobreza y la emigración, por lo que resulta prioritario adaptar sus prácticas e infraestructura con un enfoque de resiliencia. Al mismo tiempo, la transición a tecnologías más ecológicas en la construcción y el funcionamiento de edificios y la producción de materiales presenta oportunidades para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

"A través de este importante acuerdo con IFC, podremos seguir fortaleciendo a Guatemala y apoyando el desarrollo de la economía guatemalteca. En Banco Industrial nos comprometemos a crear un impacto positivo y tangible en la comunidad para generar más y mejores oportunidades de desarrollo", comentó Luis Lara, Director Corporativo y Gerente General de Banco Industrial.

"Nos complace reforzar nuestra alianza estratégica con Banco Industrial", indicó Vittorio Di Bello, director del Grupo de Instituciones Financieras para Europa, América Latina y el Caribe en IFC. "Esta nueva asociación mejorará la resiliencia climática, atenderá las demandas y necesidades habitacionales de personas mayores y fortalecerá la competitividad de las pymes guatemaltecas", agregó.

En el país existen cerca de 370,000 pymes, que representan un 40% del PIB y un 77% del empleo total. Sin embargo, la limitada disponibilidad de crédito, que afecta desproporcionadamente a las mujeres, limita su competitividad y crecimiento.

Programa de Reducción de Emisiones de Guatemala (PRE)

El Programa de Reducción de Emisiones (PRE) impulsado por el MINFIN, INAB, MARN, MAGA y CONAP; y financiado por el Banco Mundial, busca atender la problemática de deforestación y degradación de nuestros bosques. La pérdida de bosques es una fuente de emisiones de gases que contaminan la atmósfera y contribuyen al cambio climático.

La naturaleza del programa es participativa y voluntaria, ofreciendo pagos por resultados vinculados a evitar la deforestación y la degradación forestal, así como por promover la reforestación, restauración y manejo forestal sostenible, a personas individuales, comunidades, organizaciones privadas, municipalidades y entidades de gobierno que demuestren la implementación de acciones para preservar y manejar sosteniblemente nuestros bosques. La coordinación y supervisión del Programa se lleva a cabo por el Comité Directivo, que está integrado por MINFIN, INAB, MAGA, MARN y CONAP.

La Unidad Ejecutora del PRE está a cargo del INAB, que al 7 de febrero de 2025 ha recibido 1,226 solicitudes de ingreso, abarcando un total de 1,147,470.37 hectáreas de bosques de diverso tipo y plantaciones forestales, tanto fuera como dentro de áreas protegidas.

El PRE es un mecanismo nuevo y complejo de pago por el servicio ambiental de reducción de emisiones. Como tal, ha dado pie a que existan altas expectativas en cuanto al valor de los pagos que generará y a la distribución de los pagos entre los diversos beneficiarios que presentaron sus expedientes ante el INAB.



Actualmente, la empresa Aster Global Environmental Solutions, contratada por el Banco Mundial, está realizando una auditoría técnica, contabilizando la cantidad de emisiones de dióxido de carbono que hemos dejado de emitir a la atmósfera como resultado de evitar la deforestación y la degradación de bosques entre los años 2020 - 2024.

El resultado de esta auditoría determinará el monto de recursos financieros que podrán ponerse a disposición para pagar a los beneficiarios.

Para orgullo de todos los guatemaltecos, nuestro país es uno de cuatro países latinoamericanos que está implementando un programa de esta naturaleza. Por ello, el MINFIN, el INAB, el MARN, el MAGA y el CONAP reiteran su compromiso de continuar impulsando el PRE para beneficio de nuestros bosques, de todos aquellos que los conservan y manejan de forma sostenible, y de la población guatemalteca.

11 de febrero Día Internacional de Internet Seguro

El Día Internacional de Internet Seguro (Safer Internet Day) se celebrará el 11 de febrero de 2025. Se trata de una fecha que varía cada año, te iremos informando de las próximas ediciones.

El Día Internacional de Internet Seguro (Safe Internet Day), es un evento de gran envergadura, que fue propuesto por la red INSAFE y apoyado por la Unión Europea.

Se celebra alrededor del segundo martes de febrero. Para 2025, el Día Internacional de Internet Seguro está previsto para el 11 de febrero.

El Internet se ha transformado en una herramienta indispensable en el diario vivir de las personas. A través de este medio tecnológico, los seres humanos pueden disfrutar de una serie de bondades que en el pasado eran impensables.

Son muchas las ventajas y beneficios que ofrece el mundo en línea, por ejemplo, tener el acceso directo a cualquier forma de educación; la comunicación con otras personas o familiares, sin importar las distancias; compras online y acceso a plataformas de ocio, como las plataformas de contenido audiovisual, películas y series, videojuegos, etc.

Sin embargo, no todo es bueno, ya que, al ser un medio de comunicación accesible a todo tipo de público, el uso de Internet, también puede convertirse en un serio peligro, sobre todo para los niños y jóvenes de hoy.

Por esta razón, no está de más, que las personas aprendan algunas estrategias que les permitan estar más seguras, una vez que se introducen en este mundo y comienzan a formar parte de esta red.

Navega de forma segura

Si ya formas parte de algunas de las redes sociales más importantes que se conocen en Internet, evita el contacto con personas extrañas. No aceptes invitaciones de personas que no forman parte de tu círculo familiar o social.



Es necesario que utilices una conexión segura. Lo recomendable es que lo hagas desde tu casa y no en lugares públicos, ya que cualquier persona podría averiguar tus datos con mayor facilidad.

Evitar dar información confidencial, como dirección, teléfonos, fotografías, claves, etc.

Eliminar de inmediato correos sospechosos o vínculos.

Si eres un niño o persona joven, lo más recomendable es pedir orientación a las personas mayores, especialmente los familiares más cercanos, quienes estarán en la capacidad de darte el consejo más adecuado del correcto uso, cada vez que te encuentres navegando por la Internet.

Juntos por una mejor Internet

El eslogan de la campaña se centra en hacer de internet un lugar mejor y más seguro para todos, pero especialmente para los niños y los jóvenes que cada vez más tienen acceso a esta herramienta para la educación y la información.

Hecho en Guate, un espacio de transformación y fortalecimiento para los emprendedores de la red de Centros Comerciales Pradera



“Hecho en Guate” es el concepto del programa Todos por mi Comunidad de la red de centros comerciales Pradera en alianza con la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, brazo social de CMI; el cual permite ser una plataforma de impulso para todos los emprendedores que estén buscando una oportunidad de crecimiento para su negocio.

A partir del 7 de febrero, el programa, que arranca en su fase de implementación, invita a todos los visitantes de Pradera a ser parte del Mercadito “Hecho en Guate”, un espacio donde los emprendedores tienen la oportunidad de exhibir, a todos los visitantes, sus productos para la venta durante los 3 primeros fines de semana de febrero.

En el mercadito, los visitantes pueden adquirir productos, que son elaborados, distribuidos o diseñados por los mismos emprendedores, en la categoría de alimentos, belleza / bisutería, artesanías, decoración del hogar, salud, tecnología o mascotas.

Posterior a la exhibición en el Mercadito “Hecho en Guate”, se elegirá a un ganador de cada centro comercial Pradera (Chimaltenango, Chiquimula, Escuintla, Huehuetenango, Puerto Barrios, Xela, Zacapa y en zona 12 en la ciudad), quienes tendrán la oportunidad tanto de un espacio físico dentro del centro comercial (sin costo de renta), para vender los productos su emprendimiento durante el mes de marzo, y además, recibirán un diplomado por parte del Programa de Emprendimiento de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez.



Para más información sobre todas las iniciativas de los centros comerciales Pradera, invitamos a visitar las páginas oficiales de Facebook de cada centro comercial y sitio web: [Centros comerciales Pradera](#).