



¡Vive tu verano vibrante con la Gira Refrescante Pepsi 2025!



**El etanol en
motocicletas es
seguro y eficiente**

**Grupo UMA
celebra la
producción de su
motocicleta
número un millón**



Grupo UMA celebra la producción de su motocicleta número un millón



Carlos Alvarado Del Valle, Gerente Corporativo de Comercialización, Mercadeo y Ventas de Grupo UMA, destacó su 35relevancia: “Este logro representa el esfuerzo de miles de personas que confían en nuestras motocicletas para transformar su vida. Cada unidad ensamblada es sinónimo de progreso, de trabajo y de movilidad para nuestros clientes en Centroamérica, Sudamérica y Europa”.

Innovación, crecimiento y liderazgo

Grupo UMA ha consolidado su presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, Colombia, Portugal y España. Su catálogo de modelos incluye Pulsar, Boxer, Torito, CT, Discover, Qute y Dominar, ofreciendo opciones tanto para transporte personal como para el sector comercial.

Grupo UMA, representante de la marca Bajaj en Centroamérica, algunos países de Sudamérica y Europa, celebra un logro histórico con la producción de su motocicleta número un millón, reafirmando su liderazgo en la industria y su compromiso con la movilidad y el desarrollo económico. Con 7 años de trayectoria, la empresa ha logrado consolidarse como una de las más importantes del sector, ofreciendo a miles de personas una solución de transporte accesible, eficiente y confiable.

La producción de la motocicleta número un millón, representa un millón de historias, oportunidades y avances en movilidad para miles de personas en la región. Este logro refleja el crecimiento acelerado de Grupo UMA y el impacto de Bajaj en la vida de sus clientes.



¡Vive tu verano vibrante con la Gira Refrescante Pepsi 2025!



Gira Refrescante Pepsi llega con dos fechas, brindándole a los guatemaltecos una experiencia de música y comida. Este año, se estarán presentando siete artistas internacionales y nueve interpretes nacionales.

El primer concierto se realizará el sábado 12 de abril en Xela, donde disfrutarán del ritmo de Mau y Ricky, Boza; por Guatemala se presentarán el Grupo Rana, Ale Mendoza, Mezz, Kontra, Bellakeopuntocom, entre otros. El show será en el Centro Intercultural y Deportivo de Quetzaltenango.

El segundo concierto se llevará a cabo el sábado 19 de abril en el km. 97 de la Autopista Puerto San José. La fiesta será con la música de Arcángel, Ryan Castro, Morat, Kapo y Boza.

Los artistas guatemaltecos que estarán en el show son Zelaya, Ale Mendoza, Mezz, Kontra, Zravia, Dovella, PardoPardo, Wongraphy y Bellakeopuntocom.

Haga que cada piso cuente Feria de Pisos de EPA

¡La oportunidad para renovar su hogar ha llegado!, EPA le invita a la esperada Feria de Pisos, que se llevará a cabo del 13 al 26 de febrero. En este evento encontrará una amplia variedad de materiales y diseños, con oportunidades a los mejores precios para transformar sus espacios.

Cinco claves para elegir el piso ideal

1. Resistencia al agua: Opte por materiales diseñados para soportar la humedad sin perder belleza ni funcionalidad. Cerámica, porcelanato y vinil son excelentes opciones.
2. Seguridad, ante todo: En baños y áreas húmedas, priorice pisos antideslizantes que brinden estabilidad y eviten accidentes.
3. Estilo que sorprenda: El color del piso influye en la percepción del espacio. Los tonos claros generan amplitud, mientras que los oscuros aportan elegancia y sofisticación.
4. Durabilidad: Elija materiales resistentes y de fácil mantenimiento, como cerámica o porcelanato, para asegurar una inversión duradera.
5. Protección adicional: Utilice alfombras, tapetes y protectores de muebles para prevenir rayones y daños por contacto directo.



LG presenta soluciones de señalización digital adaptadas a diversos sectores B2B en ISE 2025

LG Electronics (LG) presenta sus más recientes innovaciones en señalización digital en Integrated Systems Europe (ISE) 2025, que se está celebrando en Barcelona desde el 4 al 7 de febrero. El stand de LG, con el lema "Soluciones personalizadas, crecimiento optimizado", cuenta con zonas dedicadas a sectores empresariales como el comercio minorista, las empresas, la educación, el transporte y la hostelería. Las soluciones de visualización a medida expuestas aprovechan las tecnologías de vanguardia de la empresa para satisfacer las diversas necesidades de los clientes B2B y mejorar y ampliar la experiencia del cliente.

Experiencias visuales y espaciales elevadas con el Kinetic LED de LG impulsado por Inteligencia Artificial

LG está dispuesta a captar la atención de los visitantes del ISE con su gigantesca pantalla Kinetic LED, que cambia de forma. Instalada a la entrada del stand de la empresa, la Kinetic LED emplea tecnología IA de vanguardia para cautivar, entretener y sorprender. La impresionante pantalla, compuesta por 88 paneles LED conectados, mide 7.180 x 4.090 milímetros. Combinando LED y espejos, los módulos en forma de cubo que componen la Kinetic LED pueden girar 360 grados horizontalmente para crear movimientos dinámicos e hipnotizadores.



"LG se compromete a proporcionar soluciones de visualización comercial adaptadas a las necesidades específicas de los diversos entornos empresariales", dijo Park Hyung-sei, presidente de LG Media Entertainment Solution Company. "Como líder en el mercado B2B, nuestro objetivo es ofrecer soluciones innovadoras que eleven el valor de los espacios comerciales, públicos y educativos, a la vez que permitan experiencias transformadoras para los clientes y apoyen el crecimiento y el éxito de nuestros clientes."

El etanol en motocicletas es seguro y eficiente

Las motocicletas están plenamente preparadas para utilizar mezclas de etanol, según confirman fabricantes, estudios técnicos y la experiencia de más de 60 países. Esta realidad es especialmente relevante para Guatemala, donde las motocicletas representan más del 50% del parque vehicular.

Compatibilidad técnica confirmada por fabricantes

La evidencia más contundente de la compatibilidad del etanol con las motocicletas modernas proviene directamente de los fabricantes. Las principales marcas presentes en Guatemala han diseñado sus motores para funcionar eficientemente con mezclas de etanol:

Honda, líder mundial en motocicletas, aprueba oficialmente el uso de E10 en todos sus modelos.

Suzuki declara que sus motocicletas "están preparadas para ese importante paso tecnológico"

Hero, Bajaj y KTM certifican en sus manuales técnicos la compatibilidad con mezclas de hasta 10% de etanol.

Estas marcas ya operan exitosamente con etanol en mercados como Brasil, India y Estados Unidos.

Respaldo técnico y científico

Investigaciones del Laboratorio Nacional de Energía Renovable de Estados Unidos confirman que:

Las motocicletas fabricadas después de 2006 están diseñadas específicamente para usar mezclas E10.

No requieren modificaciones especiales.

El mantenimiento regular estándar es suficiente para mantener el rendimiento óptimo.

La durabilidad de los componentes no se ve afectada con el uso de E10.



Beneficios comprobados

El uso de etanol en motocicletas modernas ofrece ventajas concretas:

Rendimiento optimizado: Los motores modernos están calibrados para aprovechar el mayor octanaje que proporciona el etanol

Mantenimiento estándar: No requiere cambios en las rutinas de servicio establecidas

Durabilidad garantizada: Los materiales y componentes están diseñados para ser compatibles con E10

Beneficio ambiental: Reduce significativamente las emisiones contaminantes sin comprometer el desempeño.

"La evidencia técnica es clara: las motocicletas en Guatemala no solo son compatibles con mezclas de etanol, sino que están específicamente diseñadas para utilizarlas", afirma el Ing. Luis Fernando Villegas, experto internacional en biocombustibles.

El 40% de los pacientes con enfermedades raras reciben un diagnóstico erróneo

Millones de personas que viven con enfermedades raras afrontan grandes retos, enfrentándose a un camino de incertidumbre, largos procesos de diagnóstico y acceso limitado a tratamientos especializados, afectando así su calidad de vida y en muchas ocasiones la muerte.

En la actualidad, alrededor de 400 millones de personas viven con una enfermedad rara en todo el mundo, de las cuales menos del 10% cuentan con un tratamiento aprobado.

Se estima que pueden pasar en promedio 4.8 años y 7.3 especialistas antes de que un paciente sea diagnosticado, esto sucede al confundirse los síntomas con otras afecciones, sumado a las barreras en políticas públicas, acceso a la información, concientización y los problemas de equidad sanitaria que afectan desproporcionadamente a los pacientes con enfermedades raras en comparación con aquellos que desarrollan enfermedades crónicas más comunes e incluso la poca disponibilidad de tecnologías avanzadas.

En el mundo, hay más de 10.000 enfermedades raras muchas de las cuales son graves, crónicas y progresivas, y sus síntomas empeoran con el tiempo, lo que suele ser incapacitante para el paciente y con frecuencia pueden ser mortales. La baja prevalencia en la población genera que la experiencia médica y conocimiento sean escasos, por lo que la atención médica que reciben a menudo es inadecuada.



"Estas personas se enfrentan a diario con una serie de obstáculos, desde el acceso a una atención médica y un tratamiento de calidad. Sabemos que el 40% de los pacientes recibe más de un diagnóstico erróneo, de ahí nace la inquietud de contar con herramientas eficaces y de apoyarse en una infraestructura sanitaria que fomente la recopilación de datos y la investigación médica, además de colaboraciones entre actores claves de ecosistema de salud," comentó el Dr. Andrés Rojas, director médico de AstraZeneca para Centroamérica y Caribe.