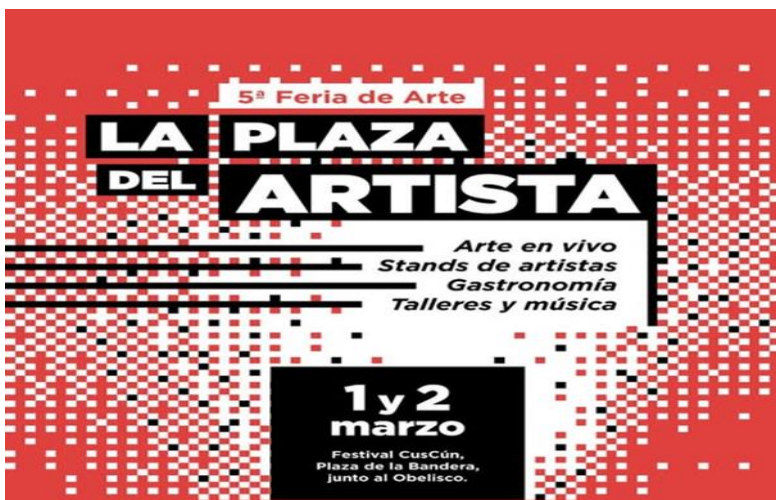




## McDonald's celebró con gran éxito la X edición de su Carrera Familiar en Ciudad Guatemala



## Fundación Paiz la anuncia 5ª. Feria de Arte 2025 La Plaza del Artista

Organizado por:  
**FUNDACIÓN PAIZ**  
PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Con apoyo de:  
**CUSCÚN**

## Walmart Centroamérica reconoce a sus proveedores más destacados del 2024





## McDonald's celebró con gran éxito la X edición de su Carrera Familiar en Ciudad Guatemala

**Más de 7,000 personas se sumaron a la décima edición de la Carrera Familiar McDonald's en la Ciudad de Guatemala.**

McDonald's celebró con gran éxito la décima edición de su Carrera Familiar en la Ciudad de Guatemala, donde miles de corredores disfrutaron de una jornada llena de energía, deporte y diversión en familia. Con un nuevo recorrido que inició en la Avenida Reforma y 12 calle de la zona 10, la carrera reafirmó su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable y el apoyo a causas sociales.

El evento se llevó a cabo el domingo 23 de febrero en la capital, contando con la participación de más de 7,000 corredores, quienes hicieron el recorrido en las categorías 5K y 10K.

Los fondos recaudados se destinaron a la Fundación Infantil Ronald McDonald, para apoyar al funcionamiento de sus cuatro Casas Ronald McDonald, que brindan hospedaje y alimentación a familias con niños que se encuentran en tratamiento médico.



*Juan Manuel Rodríguez, gerente de Mercadeo de McDonald's comentó: "agradecemos a quienes se sumaron una vez más a la Carrera Familiar McDonald's de la Ciudad de Guatemala y los invitamos a unirse a esta gran celebración deportiva en Quetzaltenango; y ser parte de un evento que no solo promueve un estilo de vida saludable, sino que también apoya a quienes más lo necesitan".*

## Cuidarse sabe bien con la nueva bebida de almendra de Vivesoy



Vivesoy, una marca con más de 20 años de experiencia y presencia en 30 países, ofrece una bebida vegetal de almendra especialmente diseñada para el consumidor centroamericano que busca el mejor sabor para su estilo de vida saludable.

Las bebidas vegetales de Vivesoy están producidas con ingredientes de alta calidad y cuentan con recetas especialmente diseñadas por el equipo técnico para garantizar una bebida saludable con un exquisito sabor. Su portafolio abarca: almendra original, sin azúcar, vainilla, vainilla sin azúcar, y chocolate.

Los productos de Vivesoy son de proteína 100% vegetal, sin lactosa, bajo en calorías y grasas, además son una excelente fuente de vitamina D y calcio. Sus deliciosos sabores se adecúan a los diferentes gustos y son perfectos para tomar en cualquier momento del día, tanto solos, como acompañados de café, cereales, licuados o para cocinar.

Las bebidas vegetales de Vivesoy están producidas con ingredientes de alta calidad y cuentan con recetas especialmente diseñadas por el equipo técnico para garantizar una bebida saludable con un exquisito sabor. Su portafolio abarca: almendra original, sin azúcar, vainilla, vainilla sin azúcar, y chocolate.

*Destacamos por nuestro enfoque por el disfrute y el sabor, además de la salud, que es un elemento intrínseco, pues sabemos que es fundamental para el consumidor un equilibrio entre salud y sabor, comentó Manuel Hernández Espeso, gerente de país para Distribuidora Maravilla.*

Este lanzamiento se alinea con las tendencias globales de hábitos de consumo de las personas que viven su alimentación con un estilo de vida más saludable a nivel holístico; que se interesan por los productos que consumen y son más conscientes de su composición, los ingredientes y efectos en el cuerpo.

Vivesoy ya está disponible para los consumidores en los principales supermercados del país, así como Super24 y tiendas de



## Fundación Paiz anuncia 5ª. Feria de Arte 2025: La Plaza del Artista

La Fundación Paiz para la Educación y la Cultura anuncia con entusiasmo la 5ª. Feria de Arte 2025: La Plaza del Artista, un evento que reunirá a artistas, creadores y amantes del arte en un espacio de inspiración y convivencia. La feria se llevará a cabo el 1 y 2 de marzo en el festival CusCún de la Municipalidad de Guatemala, Plaza de la Bandera junto al Obelisco, ofreciendo un programa diverso que incluye exhibiciones, talleres y presentaciones en vivo, totalmente gratis.

Durante estos dos días el arte se pondrá al máximo, como un anticipo a todo lo que la Fundación Paiz está preparando para la 24ª Bienal de Arte Paiz, "El árbol del Mundo" que se realizará en noviembre en nuestro país.

Una de las áreas más importantes serán los más de 30 artistas y colectivos que exhibirán su trabajo en stands interactivos, permitiendo una conexión directa entre creadores y visitantes.

La agenda de actividades incluye talleres de escultura y pintura de mándalas para todas las edades, un mural colectivo titulado "Raíces que nos unen" y la intervención de body paint a cargo del Colectivo Contraste y MR Quiyuch.

"La Fundación Paiz sigue apoyando fuertemente a los artistas y la 5ª. Feria del Arte es una celebración de la creatividad y la expresión humana. Queremos que este evento sea un punto de encuentro donde el arte y la comunidad se unan para inspirar y transformar. Invitamos a todos a ser parte de esta actividad y todas las que tenemos preparadas este año, principalmente la 24ª Bienal de Arte Paiz, "El Árbol del Mundo" un evento de primer nivel que nos expone a nivel internacional", expresó Sonia Hurtarte, Directora de la Fundación Paiz.



## Walmart Centroamérica reconoce a sus proveedores más destacados del 2024

En un evento donde las marcas son los principales protagonistas, Walmart Centroamérica reconoció la excelencia de sus proveedores más destacados en diferentes categorías en los premios Proveedor de Excelencia.

La empresa Unilever resultó premiada como Proveedor de Excelencia 2024, por características sobresalientes como altos estándares de calidad, innovación, salud del cliente y puntualidad en las entregas.

Por su parte, las empresas Condimentos La Típica de Honduras, Asociación Platanera de Talamanca de Costa Rica y Nestlé recibieron los galardones de Una Mano para Crecer, Tierra Fértil y Sostenibilidad respectivamente.

Los galardones fueron entregados durante el Octavo Foro de Proveedores que Walmart Centroamérica realizó en Costa Rica, mediante los cuales reconoce la producción, la calidad y el abastecimiento de productos, que sus más de 5,000 proveedores le venden, para permitir ahorrarle dinero a los clientes y contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias centroamericanas.

Estos socios comerciales distribuyen sus productos en más de 920 tiendas de los cuatro formatos de Walmart en la región: Descuentos, Bodegas, Supermercados y Supercenter presentes en toda Centroamérica.



Durante la edición 2024 de este Foro de Proveedores, que reunió a cerca de 1,000 representantes del sector comercio al detalle de la región, fueron galardonadas pequeñas, medianas y grandes empresas en 15 categorías, entre ellas: Marcas Estratégicas, Perecederos, Omnicanalidad y Cadena de Abasto.

Este es un reconocimiento mediante el cual Walmart Centroamérica busca incentivar las características sobresalientes de las empresas y las marcas, siempre con el respeto a la libre competencia, la transparencia y la lealtad, todo con el propósito de ahorrar dinero a los clientes y a las familias de la región para que puedan vivir mejor.



## SIUCOM impulsa alianzas estratégicas para mejorar la gestión del agua y la agricultura en Guatemala



Para mejorar la gestión del agua y promover la sostenibilidad agropecuaria y urbana, SIUCOM consolidó en 2024 alianzas estratégicas que buscan mitigar el impacto del cambio climático, fomentar la innovación tecnológica y optimizar el uso de los recursos hídricos:

**GREMIA (Cámara de Comercio) y EMPAGUA:** Trabajan en un proyecto pionero para cuantificar la lluvia en la capital y determinar zonas clave para la recarga del manto freático. La urbanización acelerada ha reducido las áreas de absorción, por lo que, con más de 50 estaciones pluviométricas, SIUCOM permitirá tomar decisiones informadas para asegurar el abastecimiento de agua. "Este proyecto representa un paso fundamental en la gestión inteligente del agua en la Ciudad de Guatemala. Contar con datos precisos nos permitirá implementar soluciones efectivas para la recarga hídrica y asegurar el acceso sostenible a este recurso vital en las próximas décadas", destacó Hugo A. Villavicencio, Gerente General de SIUCOM.

**FUNDEA:** Se ha beneficiado de la tecnología de SIUCOM con más de 1,700 estaciones instaladas en parcelas de agricultores, permitiendo el acceso a datos precisos sobre precipitaciones. Esta información es clave para optimizar el riego, mejorar la productividad y reducir el desperdicio de agua en cultivos.

**Envirotech:** Empresa líder en soluciones de captación y reutilización de agua de lluvia, utiliza los datos de SIUCOM para instalar sistemas de abastecimiento en comunidades con acceso limitado al recurso hídrico.

**Harverse:** Esta alianza busca modernizar el sector agrícola mediante la integración de tecnologías como IoT, metaverso, criptomonedas y NFTs. Con esta innovadora visión, se pretende atraer a las nuevas generaciones a la agricultura.

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** Ha respaldado soluciones financieras y tecnológicas impulsadas por FUNDEA y SIUCOM, desarrollando innovaciones como el hidrogel superabsorbente de AGRITEQ y bombas solares de GUATIQUE. Estas tecnologías, implementadas en parcelas demostrativas de FUNDEA, han sido catalogadas por BID-LAB, como una de las mejoras iniciativas en la región impactando la mejora de la economía de agricultores.



## Visión Total consolida su liderazgo en atención oftalmológica especializada

**Refuerza su compromiso con la atención oftalmológica especializada, posicionándose como líder en el sector gracias a su enfoque ético, humano y tecnología de vanguardia.**

Visión Total, reconocido centro oftalmológico con 28 años de trayectoria, reafirma su compromiso con la excelencia en atención ocular, destacándose por su enfoque ético, humano y por el uso de tecnología de vanguardia. La institución se ha consolidado como referente en el tratamiento de patologías oftalmológicas, atrayendo pacientes de países como Estados Unidos y México.

En el centro de su propuesta de valor se encuentra la atención personalizada, garantizando que cada tratamiento esté alineado con las necesidades individuales de los pacientes. Este enfoque ético y profesional ha sido clave para ganar la confianza de su amplia red de usuarios a nivel nacional e internacional.

Visión Total también destaca por su infraestructura avanzada, que incluye múltiples consultorios, salas de operaciones y un laboratorio express, permitiendo ofrecer diagnósticos, tratamientos especializados y productos ópticos de alta calidad en un solo lugar. Esta oferta integral asegura que los pacientes reciban una experiencia cómoda y eficiente desde la consulta hasta la adquisición de sus lentes.



La institución se mantiene a la vanguardia tecnológica, incorporando procedimientos como la cirugía láser y otros tratamientos innovadores, con el objetivo de brindar soluciones oftalmológicas precisas y seguras. La mejora continua es parte de su ADN, garantizando resultados que cumplen con los estándares más exigentes del sector.

"Nuestra misión es brindar a cada paciente una atención integral y personalizada, utilizando la mejor tecnología disponible, siempre con un compromiso ético y humano. Sabemos que la salud visual es fundamental para la calidad de vida, y trabajamos cada día para consolidarnos como el centro de referencia en oftalmología", destacó el Dr. Mariano Fernández, Director General y Fundador de Visión Total.