

Miércoles,
12 de
febrero

2025



AMCHAM Guatemala elige nueva junta directiva para el período 2025



Flores, chocolates y joyas, Exportaciones que celebran el amor y amistad



La Importancia de la Nutrición en el Desarrollo Cognitivo y Físico de los Niños



Con el inicio del ciclo escolar, es fundamental que los padres se enfoquen no solo en el material escolar, sino también en la nutrición de sus hijos para asegurar que puedan afrontar el regreso a clases con energía, concentración y un desarrollo óptimo. La alimentación desempeña un papel crucial en el rendimiento académico, el desarrollo físico y el bienestar general de los niños. Una dieta equilibrada contribuye a un sistema inmunológico fuerte, un crecimiento adecuado y un cerebro saludable, esenciales para el éxito escolar.

El regreso a clases marca el inicio de una nueva rutina que implica largas horas de estudio, actividades extracurriculares y, en muchos casos, mayor exposición a virus y enfermedades. Por ello, garantizar que los niños reciban los nutrientes necesarios para su desarrollo es clave. Lisa Villanueva, experta en nutrición infantil de Chispuditos comparte algunos tips para ayudar a los padres a maximizar la nutrición infantil durante este regreso a clases:

Es importante incluir alimentos de los 6 diferentes grupos: granos y cereales, frutas, vegetales, lácteos, carnes y grasas. Cada uno de estos 6 grupos aportan micronutrientes diferentes para la salud y el desempeño óptimos.

El regreso a clases es un momento ideal para establecer hábitos saludables que beneficien el desarrollo cognitivo y físico de los niños. Una buena nutrición, sumada a una rutina saludable que incluya ejercicio, descanso y una hidratación adecuada, marcará la diferencia en el rendimiento escolar de los pequeños.

Chispuditos ha evolucionado desde su distribución a través de programas sociales hasta llegar a canales comerciales, lo que ha permitido a este suplemento tener un impacto aún más grande en la salud de los niños a largo plazo. Gracias a su accesibilidad, los padres ahora pueden adquirir Chispuditos en tiendas como Farmacias del Ahorro, Farmacias Cruz Verde y Meykos.

En este regreso a clases, es fundamental que los padres estén atentos a la salud de sus hijos, asegurándose de que reciban la nutrición necesaria para su desarrollo. Con Chispuditos, la educación y el bienestar de los niños van de la mano, proporcionando un apoyo nutricional que les permitirá crecer fuertes, sanos y listos para aprender.

Visa emite mil millones de tokens en América Latina y el Caribe



Visa anunció que la economía digital de América Latina y el Caribe generó un impulso de más de USD 3.500 millones en volumen de pagos en 2024 gracias a la adopción de Visa Token Service. Este logro destaca el poderoso valor que aportan los tokens al comercio digital, tanto en tiendas físicas como en línea, cuando el número de tokens alcanzó el hito de los 1.000 millones en América Latina y el Caribe. Este resultado además subraya el creciente valor de los tokens para hacer que las transacciones digitales sean más seguras, fáciles y rápidas, al tiempo que mejoran la confianza de los consumidores en sus experiencias de compras en línea.

El papel de la tokenización nunca ha sido más crítico para crear una economía digital segura y ágil. Esta tecnología, que sustituye los datos personales confidenciales por una clave criptográfica que oculta los datos de pago, sigue revolucionando el futuro del e-commerce.

Se espera que las transacciones tokenizadas de Visa sigan creciendo en los próximos años en América Latina y el Caribe ya que la mayoría de los emisores en la región ahora admiten tokens de red y casi 40 proveedores de servicio de token en la región están certificados con capacidades de Visa Token Service.

El valor de la tecnología de tokens de Visa

La tokenización es un concepto simple pero poderoso liderado por Visa; los tokens están emergiendo como los héroes silenciosos de las experiencias de comercio en línea sin fricciones. Con la tecnología de tokens de Visa, las transacciones se protegen reemplazando los números de cuenta de Visa de 16 dígitos por un token o identificador digital único que puede implementarse de forma segura en diferentes dispositivos o almacenarse en la nube.

Esta tecnología innovadora está beneficiando a emisores, adquirentes, comercios y consumidores de maneras poderosas:

- **Seguridad mejorada** La tokenización facilita la realización de transacciones en línea más seguras y, a la vez, ayuda a reducir el fraude y el riesgo de que se rechacen las transacciones de pagos. Los pagos tokenizados de Visa evitaron USD 600 millones en fraude en el 2023 con una tecnología que puede ayudar a reducir el fraude hasta en un 30%.
- **Mayores autorizaciones** Para los comercios, la seguridad y velocidad ofrecidas por los tokens de pago pueden aumentar sus ingresos y sus tasas de éxito de pagos. La tecnología de tokens de Visa ayuda a mejorar las conversiones, generando un aumento de 6% en las autorizaciones y más de USD 40.000 millones en ingresos incrementales por comercio electrónico para empresas de todo el mundo.
- **Habilitador de la innovación** Los tokens permiten el uso de credenciales digitales independientemente del canal, dispositivo o factor de forma, catalizando una amplia gama de experiencias comerciales innovadoras

AMCHAM Guatemala elige nueva junta directiva para el período 2025



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana realizó la Asamblea General, en la cual se eligió a la nueva Junta Directiva que liderará los esfuerzos de la organización en el período 2025.

Como resultado, Rodolfo Sáenz, representante de United Airlines, Inc., continuará en la presidencia, fortaleciendo el compromiso de la Cámara para seguir promoviendo el comercio, la inversión y el desarrollo sostenible, consolidando a Guatemala como un socio estratégico y competitivo en la región.

Waleska Sterkel de Ortiz seguirá desempeñándose como directora ejecutiva, respaldando a los socios en sus iniciativas de desarrollo empresarial y promoviendo un entorno de negocios sólido y competitivo. El liderazgo que la caracteriza es clave para promover nuevas oportunidades y apoyar proyectos alineados a los socios de AmCham Guatemala.

Luis Fernando Samayoa, de BAC Credomatic, como primer vicepresidente y Erick Sosa, de Microsoft Guatemala, como segundo vicepresidente. Los secretarios serán: Salvador Leiva, de Pan-American Life Insurance; y Estuardo Biguria de Blue Medical.

Asimismo, fue electo Marcelo Bobadilla de Wise2Win / BC Soluciones Globales y Alejandro López, de McDonald's Guatemala, como primer tesorero, y segundo tesorero, respectivamente.

AMCHAM agradece a todos los socios que participaron en la Asamblea General para elegir a los integrantes de la Junta Directiva, quienes continuarán trabajando de cara a los retos y oportunidades que traerá el 2025.

Reafirmando su compromiso de seguir colaborando con las autoridades en temas prioritarios como la infraestructura estratégica, la atracción de nuevas inversiones y la generación de empleo formal, pilares fundamentales para promover la prosperidad y un entorno propicio para el clima de negocios en el país.



Zigi y Honda premian la fidelidad de los pagos y cobros digitales



Zigi y Honda Motos Guatemala anuncian una emocionante alianza para incentivar el uso de pagos digitales y reconocer la fidelidad de sus usuarios. La iniciativa consiste en premiar a las personas y comercios que más transacciones realicen con la aplicación, entregando como premio dos motocicletas Honda Navi Zigi.

¿Cómo ganar una moto Honda Navi?

Ambas marcas anunciaron que en este concurso lo único que deben hacer es **usar Zigi, del 15 de febrero al 15 de abril** y se premiará a los ganadores bajo los siguientes criterios:

La persona que realice la mayor cantidad de transacciones con Zigi.

El comercio o emprendedor que más cobros realice con su QR Zigi.

El gran premio:

La Honda Navi es un modelo ágil, versátil y moderno, ideal para la movilidad en la ciudad, y ahora podrá ser tuya simplemente utilizando Zigi para tus transacciones y cobros.

"Esta es una de las motos favoritas de los guatemaltecos porque te permite transitar en el tráfico de forma segura, gracias a sus sistemas de suspensión telescópico y mono-amortiguadores, que proporcionan equilibrio a la hora de manejar, así que invitamos a todos a participar", expresó Martha Tello, Gerente de Mercadeo de Honda Motos.

Con Zigi, tu dinero rinde mucho más

Usar Zigi no solo brinda rapidez y seguridad en los pagos, sino que ahora también puede llevarte más lejos con la Honda Navi.

"Queremos premiar a las personas por dejar atrás el efectivo y confiar en los pagos digitales. Con esta alianza junto a Honda Guatemala, buscamos no solo facilitar las transacciones electrónicas, sino también ofrecer incentivos que impacten positivamente la vida de nuestros usuarios", destacó Michele Caputi, Team Lead Manager de Zigi.



Flores, chocolates y joyas: Exportaciones que celebran el amor y amistad

El Día del Cariño representa una de las temporadas más significativas para el comercio a nivel mundial, impulsando el consumo en diversas industrias como la floricultura, joyería, confitería, vestuario, cosmética y turismo. Para Guatemala, esta festividad fortalece la economía y genera oportunidades clave para el sector exportador.

Guatemala destaca en el comercio internacional durante la temporada del Día del Cariño con una oferta diversa de productos y servicios. Flores, joyería, confitería, vestuario y turismo llegan a mercados clave como Estados Unidos, Centroamérica y Europa. Para el 14 de febrero, la exportación de 8 millones de rosas guatemaltecas gana relevancia, mientras que el chocolate, la perfumería y las experiencias turísticas refuerzan la conexión con los consumidores.

Los productores de flores se preparan con antelación para atender esta temporada alta. Una de las estrategias clave es la contratación de mano de obra, especialmente de mujeres del área rural, para la selección y empaque de las flores. Sacatepéquez es la principal región productora de flores para exportación.

Los principales mercados para las flores guatemaltecas en la temporada del cariño y la amistad son Estados Unidos, Centroamérica y Europa, y destacan por su calidad y precio competitivo. En términos de impacto socioeconómico, esta actividad involucra a más de 5,000 personas en toda la región, generando empleo y contribuyendo al crecimiento de las comunidades productoras. Una de las innovaciones para esta temporada son los bouquets terminados, que combinan diversas variedades de flores y follajes verdes para ofrecer opciones más atractivas a los compradores.



En cuanto a proyecciones, el sector de exportación de flores en Guatemala estima un crecimiento del 10% anual. Para fortalecer su presencia en nuevos mercados internacionales, los productores participan en ferias, congresos y promocionan sus productos en revistas especializadas.

Crece el mercado para joyas y metales

Las joyas, especialmente anillos y colgantes, son regalos populares en estas fechas. Se estima que los consumidores estadounidenses gastaron US\$6,400 millones en joyería para el Día del Cariño de un total de US\$25,800 millones en regalos.

Dulces para celebrar el amor

El chocolate y otros productos de confitería también juegan un papel fundamental en esta festividad. Más del 90% de los consumidores en EE.UU. eligen regalar dulces y chocolates. En Europa, las ventas de confitería se duplican o triplican durante la semana del Día del Cariño.

ESTADIO MUNICIPAL
SIBILIA, QUETZALTENANGO
Guatemala

Patrulla 81

JUEVES 13 FEBRERO
ENTRADA LIBRE
 INVITA EL ALCALDE **GELVER OCHOA**
 Y SU CORPORACIÓN MUNICIPAL

INICIA **8:00PM**

facebook/DISEÑOS PUBLICITARY®