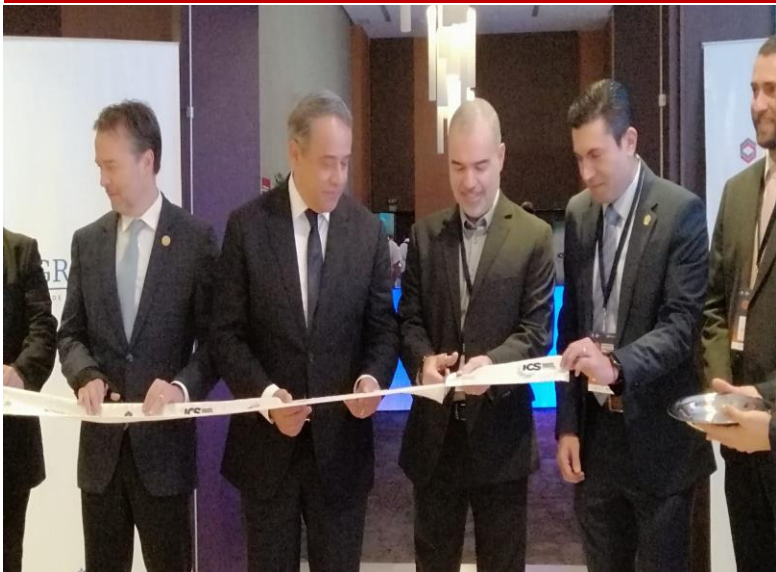




MEAT HOUSE una nueva experiencia de sabor de la mano de TWO RIVERS



Realizan el II Encuentro Nacional de Construcción Segura 2025

Kalea abre sus puertas en Spazio



La moda y el cine se fusionan en Semana de la Moda Guatemala 2025

La Semana de la Moda Guatemala 2025 está lista para deslumbrar con una edición vibrante, donde destacados diseñadores nacionales e internacionales presentarán sus colecciones en un formato innovador y sorprendente. Del 19 al 22 de marzo, la Ciudad de Guatemala se convertirá en el epicentro de la moda latinoamericana, fusionando creatividad, arte y cultura bajo el concepto de "Cinematic Fashion".

Este año, 24 diseñadores de Guatemala, Colombia, México, Argentina y Nicaragua se reunirán a este evento, que destaca la diversidad y el talento emergente de la región. Entre los creadores nacionales sobresalen Lanificio di Livenza; NICTEEL by Owana Lima; By André; La Roja by MISHA; Diego de Alburez; Maria Fernanda Bags; Marcos España y Xiobel.

En el ámbito internacional, sobresalen Lluénel Fro y Aarón Fonseca de México; Erick Bendaña de Nicaragua; Raúl Briceño de Colombia y Guatemala; y Guio de Colombia, quien celebrará 25 años de trayectoria en el mundo de la moda. Además, se han consolidado alianzas estratégicas con plataformas como Cali Distrito Moda, representada por XZAE; Mola Fashion Week, con la participación de Paolina Catorini de Argentina; y Nicaragua Diseña, representada por Isabella Alemán.

Cuatro días, cuatro escenarios, cuatro experiencias únicas

El evento se desarrollará en icónicos escenarios de la ciudad, cada uno con una temática especial:

19 de marzo de 2025, el Museo Miraflores será el escenario del *opening*. Semana de la Moda Guatemala 2025 dará inicio con un evento especial en colaboración con Adidas Originals, bajo la temática The Fabric of Champions by Adidas Originals, este será un evento solo por invitación.

20 de marzo, la pasarela se trasladará a la Plaza de la Constitución, con la temática Golden Age.

21 de marzo, Finca Shangri La ofrecerá una atmósfera inspirada en el Viejo Oeste.

22 de marzo, el Claustro Mayor de Santo Domingo cerrará el evento con la temática Utopía-Distopía.

Este evento tiene también un enfoque social y sostenible, destacando el apoyo de la Cámara de la Moda Guatemala a diseñadores emergentes, quienes tendrán la oportunidad de presentar sus colecciones gracias a la colaboración con Sincatex, proveedor de telas.



Kalea abre sus puertas en Spazio, con un concepto que reúne diseño y funcionalidad



Kalea, la tienda pionera en estilo de muebles y accesorios modernos en Guatemala, anuncia la apertura de su nueva tienda: Kalea Spazio. La cual está situada en el primer nivel del Centro Comercial Spazio, en la zona 15 de la ciudad. Kalea Spazio representa un concepto innovador que fusiona inteligencia de espacios y diseño moderno, con el objetivo de brindar a los clientes una experiencia de compra excepcional. Este nuevo enfoque promete revolucionar la forma en que los guatemaltecos perciben y disfrutan del proceso de diseño de nuevos espacios.

Un concepto innovador que inspira

Kalea Spazio no es una tienda convencional; es un espacio diseñado para inspirar. Roberto Leal, Gerente General de Kalea, destaca que esta nueva tienda, aunque más compacta, ha sido diseñada de manera inteligente para exhibir toda la variedad de productos de la marca. Además, ofrece una experiencia de compra única llena de inspiración.



Dentro de la tienda se podrán encontrar desde elementos para el hogar hasta soluciones para oficinas, incluyendo:

- Muebles para el hogar: dormitorios, salas, comedores, muebles para áreas de descanso y estudio.
- Soluciones para oficinas: sillas ergonómicas, escritorios, escritorios ajustables de altura, mesas de conferencia y librerías entre otras.
- Accesorios decorativos: lámparas, cuadros decorativos, esculturas y jarrones.

Kalea Spazio está lista para abrir sus puertas y transformar la forma en que los guatemaltecos perciben y experimentan el diseño de interiores. *"Hacemos una invitación abierta a todos a descubrir la esencia de la innovación en muebles", mencionó Lorena Morales, Gerente de Mercadeo de Kalea.*

Realizan el II Encuentro Nacional de Construcción Segura 2025



Con el objetivo de promover la seguridad en la industria de la construcción, Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Bloqueros Industriales (GREBLOCK), en alianza con la Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) y su gremial de Industria, Comercio y Servicios para la Construcción (ICS), realizaron el II Encuentro Nacional de Construcción Segura 2025. El evento reunió a expertos nacionales para abordar la relevancia de las normativas técnicas en la planificación y ejecución de proyectos.

Durante la jornada, se impartieron conferencias magistrales y charlas técnicas enfocadas en la normalización de la construcción, el uso de materiales certificados y las estrategias para mejorar la seguridad estructural en Guatemala. Entre los temas destacados estuvieron los criterios de normalización, las normas aplicables a los materiales de construcción y casos de éxito en la aplicación de estándares de calidad.

El II Encuentro Nacional de Construcción Segura también permitió a los asistentes conocer más sobre las instituciones encargadas de la normalización en el país y las iniciativas de empresas comprometidas con la seguridad en la construcción.

La construcción segura no es una opción, es una responsabilidad. Tenemos el compromiso de garantizar que cada edificación proteja la vida de quienes la habitan o utilizan. Además de ser un pilar de la economía guatemalteca, debemos asegurarnos de que el crecimiento vaya siempre de la mano con la seguridad. Fortalecer una cultura de construcción responsable es la base de un desarrollo sostenible, porque construir con seguridad es construir un mejor futuro para el país", comentó Luis Castellanos, presidente de la Cámara Guatemalteca de la Construcción.



ManpowerGroup presenta las tendencias que definirán el mundo laboral en 2025

El mercado laboral evoluciona a un ritmo acelerado, impulsado por la tecnología, los cambios demográficos y las nuevas expectativas de empleadores y colaboradores. En este contexto, ManpowerGroup presenta su informe "Adaptabilidad: Tendencias Laborales 2025", que identifica los cuatro factores clave que definirán el futuro del trabajo: la expansión de la fuerza laboral, las nuevas formas de trabajo, la transformación digital y la necesidad de acelerar el cambio global. A través de 16 tendencias, el informe ofrece una visión estratégica sobre cómo estos factores moldearán el mundo laboral en 2025 y más allá.

Principales tendencias laborales para 2025

1. **Generación Z adquiere competencias:** Los trabajadores de la Generación Z buscan empleadores que se preocupen por su bienestar y puedan ofrecerles una trayectoria profesional clara y una mayor seguridad financiera.
2. **Directivos Millennials sienten presión:** El 60% de los Millennials (28-43 años) ocupa actualmente posiciones directivas con al menos un subordinado directo.
3. **Cerrar la brecha de género entre colaboradores:** Aunque se han logrado avances, persisten desigualdades en materia salarial y participación femenina en el mercado laboral.
4. **DEIB mantiene el rumbo:** Compromiso con la diversidad, equidad, inclusión y pertenencia.
5. **La presión de la productividad:** El 49% de los trabajadores reporta niveles de estrés entre moderados y altos, mientras que solo el 21% cree que su empresa apoya plenamente su bienestar mental.
6. **Espacios de trabajo creativos e innovadores:** Nuevos modelos de trabajo y asistencia a oficinas. La flexibilidad laboral ha transformado la asistencia a oficinas, que se mantiene un 30% por debajo de los niveles de 2019.
7. **Atención a la primera línea:** La rotación en estos puestos sigue siendo un reto. Solo el 32% de los empleados confía en que su jefe tiene en cuenta sus intereses para su desarrollo profesional, mientras que el 41% considera insuficientes las oportunidades de promoción en su empresa actual.

8. **Formación rápida de talento:** La demanda de capacitación ágil sigue en aumento, impulsada por la economía GIG, que ya representa el 12% del mercado laboral mundial.
9. **Cambiar el uso de la IA, del asombro al cómo:** El 48% de los trabajadores ya utiliza herramientas de IA generativa, y un 21% adicional planea adoptarlas en los próximos 12 meses.
10. **Duración de la carrera profesional:** La automatización y la IA provocarán un cambio del 50% en las habilidades requeridas para 2030. Se estima que en los próximos años se crearán 69 millones de nuevos empleos y se eliminarán 83 millones.
11. **Ciberseguridad para el futuro:** El impacto económico promedio de un ciberataque exitoso aumentó un 10% en 2024, alcanzando los 4.8 millones de dólares. A medida que aumentan la frecuencia y los costos de las interrupciones tecnológicas, resulta cada vez más difícil encontrar el talento adecuado.
12. **Institucionalizar la Innovación:** El 62% de los CEOs cree que debe redefinir su estrategia empresarial para mantenerse competitivo.
13. **Transformación verde de las empresas:** La sostenibilidad en toda la organización requiere una integración generalizada de las estrategias de "lo verde primero" y un cambio en la forma de realizar el trabajo.
14. **Incertidumbre geopolítica:** Más de un tercio de los CEOs 38% ha cancelado planes de negocio específicos debido a riesgos políticos.
15. **Fuerza del empleador:** A medida que los mercados laborales se enfriaban en todo el mundo en 2024, el equilibrio de poder en la mayoría de las industrias comenzó a pasar de los empleados a los empleadores.
16. **La constante de un futuro incierto: la Escasez de Talento:** A medida que la población activa envejece y el crecimiento demográfico se desacelera en las economías avanzadas, la reducción de la fuerza laboral y la escasez de talento serán una constante.

"El panorama laboral en 2025 estará definido por la capacidad de las organizaciones para adaptarse rápidamente a nuevas dinámicas. La capacitación, la diversidad y el bienestar de los trabajadores serán claves para construir equipos resilientes y competitivos en un entorno de constante cambio", concluyó Claudia Zelaya, Gerente Comercial del Caribe y Centroamérica de ManpowerGroup.

Centro Médico continúa modernizando su equipamiento de diagnóstico con el tomógrafo Somatom GO.NOW



Hospital Centro Médico, siempre a la vanguardia en la tecnología, integra a su amplio equipamiento especializado para diagnósticos el tomógrafo SOMATOM Go.Now, un equipo que simplificará la práctica médica permitiéndole al paciente, más precisión, mayor seguridad y menos tiempo de espera, entre otros beneficios al momento de necesitar realizarse este procedimiento.

El tomógrafo SOMATOM go.Now posee tecnología que permite máxima precisión con mínima exposición a radiación, acepta la reducción de dosis, disminuyendo el tiempo de preparación en un 20%, sin comprometer la calidad de los resultados y brindando imágenes en alta resolución para que la práctica médica sea más eficiente y brindando resultados certeros, para la toma de decisiones médicas en menos tiempo, transformando de esta forma la experiencia del paciente.

El Hospital Centro Médico está altamente comprometido y orgulloso de poner este equipo a disposición de pacientes y médicos especialistas, para beneficio y aporte a su pronta mejora, ya que los resultados permitirán conocer certeramente la causa de sus enfermedades, identificándola en menos tiempo, para determinar el tratamiento específico.

El equipo SOMATOM go.Now de SIEMENS Healthineers, reduce los tiempos de los estudios, proporciona imágenes de alta calidad, además de reducir el ruido, permitiendo el control del paciente todo el tiempo, en un ambiente cómodo, se podrán hacer estudios mucho más precisos y certeros, dando como resultado tratamientos más efectivos para mejorar la calidad de vida de todos y salvar vidas.

“Siempre velamos por cumplir nuestro compromiso de brindar un servicio seguro y confiable a los pacientes y a los médicos especialistas que confían en Hospital Centro Médico para realizar procedimientos, exámenes y estudios de diagnóstico, por ello, la constante implementación de equipos innovadores y de alta tecnología a nuestro Departamento de Radiología, nos permiten atender sus necesidades y requerimientos de una forma moderna, facilitando sus procedimientos y puntualmente, aportando todo lo necesario para velar por la mejora de la salud” finalizó el Doctor Rodolfo Ibarra, Jefe del Departamento de Radiología de Hospital Centro Médico.

Meat House presenta una nueva experiencia de sabor de la mano de Two Rivers

Meat House es una empresa de retail especializada en ofrecer proteínas crudas de alta calidad, ha destacado en el mercado guatemalteco como una tienda especializada en cortes premium e importados de diversas categorías. Gracias a su servicio personalizado y variedad de productos que complementan los cortes, Meat House se ha posicionado como líder en carnicerías.

“En Meat House, nuestro compromiso con la calidad es algo que trabajamos cada día, y cada año nos esforzamos más por ofrecerles lo mejor a nuestros clientes, que para nosotros son como amigos. Hoy, con la llegada de Two Rivers, reafirmamos este compromiso. Los cortes americanos que presentamos hoy no solo cumplen, sino que superan las expectativas, tanto de los parrilleros más expertos como de quienes están empezando a disfrutar de la cocina.”, aseguró Madelyn Monterroso, gerente de tiendas Meat House.

Como respuesta a su misión de ofrecer más y mejores cortes al público, Meat House anunció una alianza estratégica con la marca Two Rivers. Esta es una empresa familiar, ubicada en Estados Unidos, con una comprobada trayectoria desde 1981. Su amplia experiencia en el trato de las reses y los cortes especializados les ha permitido desarrollar una tecnología que integra más grasa para obtener más y mejor sabor.



“En Meat House constantemente buscamos nuevas marcas y aliados para traer productos exclusivos y de excelentes características al mercado guatemalteco. Es por eso que contactamos a Two Rivers, quienes han desarrollado tecnología única para mejorar las cualidades organolépticas de cada corte”, agregó José Eduardo Catalán, gerente de expansión Meat House.

A partir de marzo los guatemaltecos podrán adquirir y degustar cortes especializados como Ribeye, New York, Porterhouse, T-Bone, Kansas City, Cowboy y Lomito con precios desde Q80 hasta Q140 la libra. La marca estará disponible en todos los puntos de venta, centros de distribución y tienda en línea en www.meathouse.com.gt