



Caravana Del Zorro 2025 peregrinación de fe en motocicleta a Esquipulas



Fundación Bi dona pick-up a Fundación Margarita Tejada

**Henkel anuncia su
compromiso de
cero emisiones
netas**



Henkel anuncia su compromiso de cero emisiones netas



En línea con sus metas de sostenibilidad y su compromiso con el desarrollo sostenible, Henkel asume la responsabilidad de contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Por ello, ha establecido ambiciosos objetivos de cero emisiones netas, validados por la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia, reforzando su propósito de reducir emisiones en toda su cadena de valor.

Objetivos principales:

Reducir los gases de efecto invernadero absolutos de alcance 1 y 2 (GEI) en un 42% para 2030.

Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 30% para 2030.

Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 90% para 2045.

Los nuevos objetivos de cero emisiones netas cubren las emisiones a lo largo de la cadena de valor

En comparación con sus metas climáticas previas, Henkel ha ampliado significativamente el alcance de sus objetivos de cero emisiones netas, abarcando una parte más amplia de su cadena de valor. Ahora, además de las emisiones generadas por los procesos de producción, los objetivos de reducción de alcance 1 y 2 incluyen todas las operaciones de la compañía, como oficinas, almacenes, centros de investigación y desarrollo, así como su flota de transporte.

Para el alcance 3, los nuevos objetivos cubren las emisiones indirectas generadas en toda la cadena de suministro, tanto aguas arriba como aguas abajo. Además de las emisiones de las materias primas y los envases, los nuevos objetivos incluyen las emisiones procedentes de la logística o el tratamiento al final de la vida útil de los productos.

Máxima reducción de emisiones

Las medidas de reducción directa de las emisiones en los propios sitios de Henkel, se centran en el aumento de la eficiencia energética y la expansión de las energías renovables para cubrir la demanda de energía restante. Actualmente, el 89 % de la electricidad adquirida por Henkel a nivel mundial proviene de fuentes renovables.

Henkel ha puesto en marcha "Climate Connect", un programa integral diseñado para evaluar sus emisiones de CO2 y fomentar el compromiso de sus proveedores a nivel global. Este programa tiene como objetivo avanzar en la descarbonización a lo largo de la cadena de valor de ambas unidades de negocio a través de la recopilación de datos de emisiones, acciones definidas conjuntamente para la reducción y la mejora continua de las habilidades de los proveedores.

BONAGE expande su presencia en Centroamérica con nueva apertura en Mall Naranjo



Bonage, fortalece su presencia regional con la inauguración de su tienda en Guatemala, ubicada en el Centro Comercial Naranjo Mall, marcando así un hito significativo en su estrategia de expansión centroamericana.

Con más de 5,000 diseños en su haber, Bonage se ha consolidado como referente en el mercado de denim y moda femenina, operando actualmente cinco tiendas en Panamá, tres en El Salvador, y ahora su primera ubicación en Guatemala, además de mantener una robusta presencia en línea a través de www.bonage.com. La marca también ha establecido una significativa presencia en espacios dentro de reconocidos retailers de la región, acercando así su propuesta de valor a más consumidoras.

La nueva tienda en Los Naranjo Mall ofrecerá el catálogo completo de Bonage, incluyendo:

- Línea completa de denim con diversos fits y estilos, desde los clásicos skinny hasta los modernos wide-leg y mom jeans.
- Colección de total looks con blusas, blazers, faldas y más, perfectos para cada ocasión.
- Línea especializada de jeans de maternidad, diseñada para brindar comodidad, misma que estará próximamente disponible en el país.
- Accesorios complementarios que incluyen pañuelos, carteras y correas para completar cualquier outfit.



Caravana Del Zorro 2025 Una peregrinación de fe en motocicleta a Esquipulas



En esta edición número 64 de la caravana que reúne a miles de motoristas nacionales y extranjeros.

Con la frase “zorros de corazón”, Eddy Villa de León, el Zorro Mayor, inició la caravana de este 2025.

También pidió a los motoristas respetar las leyes de tránsito para prevenir accidentes durante la actividad.

En la peregrinación como es tradición participan varios grupos de motoristas provenientes de distintos puntos del país y extranjeros.

Este sábado 1 de febrero se celebra la 64 edición de la tradicional Caravana del Zorro, una peregrinación hacia Esquipulas, donde permanece el Cristo Negro, que simboliza fe y devoción para la comunidad guatemalteca. Para este año, se tiene prevista la participación de alrededor de 80 mil motociclistas.

La Caravana del Zorro es una de las tradiciones más arraigadas de Guatemala. Esta peregrinación en motocicleta, reconocida como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, congrega cada año a decenas de miles de personas que recorren cientos de kilómetros hasta Chiquimula, la casa del Cristo Negro de Esquipulas.



Fundación Bi dona pick-up a Fundación Margarita Tejada

Este donativo permitirá optimizar la logística y además facilitará las actividades diarias que realiza esta entidad que tiene como misión el desarrollo con inclusión a personas con Síndrome de Down.

Comprometidos con el desarrollo integral de Guatemala, Fundación Bi realizó la donación de un pick-up a la Fundación Margarita Tejada, una institución que desde 1998 ha generado un modelo de desarrollo integral de las personas con Síndrome de Down para que sea replicable en todo el país.

Este pick-up, de la marca JAC, de doble cabina, modelo 2025, será una herramienta fundamental para cubrir necesidades como el transporte de materiales para la construcción; el traslado de donaciones para sus programas; la movilización de personal y el transporte de personas con síndrome de Down, entre otras actividades esenciales.

En un acto simbólico, pero cargado de emoción, el pick-up, fue entregado por María José Paiz, gerente general de Fundación Bi, a la licenciada Tere de Basterrechea, directora ejecutiva de Fundación Margarita Tejada.



“Para Fundación Bi es un honor colaborar con instituciones como Fundación Margarita Tejada, que realiza una noble labor al generar oportunidades de desarrollo integral para las personas con síndrome de Down”, expresó María José Paiz.

“Expresamos nuestra inmensa gratitud y alegría al ver cómo el compromiso de Fundación Bi se une al de Fundación Margarita Tejada. La entrega de este pick-up representa un recurso invaluable para nuestra labor y cumple con un sueño largamente anhelado de contar con un vehículo tan necesario y significativo”, manifestó Tere de Basterrechea.

Samsung recicla el cobalto de baterías viejas en el nuevo Galaxy S25



Samsung Electronics está reforzando su compromiso de hacer más con menos recursos naturales del planeta al continuar ampliando el uso de materiales reciclados en los dispositivos Galaxy, incluido el cobalto, un material esencial para las baterías. El año pasado, los dispositivos de la serie Galaxy S24 fueron los primeros en incorporar cobalto reciclado. Ahora, Samsung está dando un paso más al utilizar el cobalto de las baterías de dispositivos Galaxy usados y de baterías desechadas durante el proceso de fabricación. Para ello, Samsung creó una nueva Cadena de Suministro Circular de Baterías con socios de ideas afines, por medio de un proceso de varias fases para recuperar cobalto de las baterías usadas de los dispositivos Galaxy, dándoles una segunda vida para alimentar el nuevo Galaxy S25 .

El proceso comienza con la recopilación de teléfonos inteligentes Galaxy usados, como los obtenidos mediante los programas de trade-in. Las baterías se desmontan, descargan y trituran cuidadosamente para recuperar el cobalto de forma segura. Seguidamente, los fragmentos triturados se procesan hasta obtener una “masa negra”, una mezcla de polvo que contiene cobalto y otros metales. La masa negra pasa por un procesamiento adicional para extraer cobalto, que se utiliza para producir material catódico, un componente esencial de las baterías de los smartphones. El cobalto restante se somete a la etapa final del proceso de fabricación de la batería, convirtiéndose en parte de las nuevas baterías del Galaxy S25 —cada batería del Galaxy S25 contiene un 50% de cobalto reciclado—.

Samsung continuará ampliando el uso de nuestras nuevas baterías con cobalto reciclado en nuestro ecosistema para acelerar la circularidad.

¡Transforma tu baño en un espacio de lujo y funcional!

¿Sabía que el baño es uno de los espacios más importantes de su hogar y puede ser mucho más que solo funcional?

El baño no es solo un lugar de uso diario; es un refugio donde la comodidad y el estilo se deben combinar a la perfección.

Ya sea en una nueva construcción o en una remodelación, es esencial lograr el equilibrio entre estética y practicidad.

Aquí, algunos consejos clave para crear un lugar impresionante y funcional:

- 1. Optimizar el espacio:** Cuando el área es pequeña, la clave está en aprovechar cada rincón. Muebles suspendidos, estanterías abiertas y espejos grandes permiten maximizar el espacio visualmente. Un diseño eficiente crea amplitud y orden, mejorando la experiencia de uso.
- 2. Elegir materiales duraderos:** El baño es un espacio exigente por la humedad y el desgaste. Optar por materiales resistentes como cerámica, porcelanato, vidrio o piedras naturales asegura durabilidad y fácil mantenimiento. Los acabados fáciles de limpiar mantienen la belleza del espacio con el tiempo.
- 3. La iluminación cambia el ambiente:** Una buena iluminación no solo es funcional, sino que transforma el entorno. Con luces LED, focos empotrados y bombillas cálidas, se crea un ambiente acogedor. Además, una correcta iluminación cerca del espejo facilita las tareas cotidianas.
- 4. Calentadores:** Invertir en un calentador de agua puede marcar la diferencia en su bienestar y pueden ser muy eficientes en cuanto al consumo energético.



Feria de baños hasta el 12 de febrero

remodelar
nuestro hogar

En EPA, cada cliente puede encontrar opciones que se adapten a sus gustos y necesidades como:

- **Muebles:** Lavamanos, gabinetes, estanterías y armarios para maximizar el almacenamiento y optimizar el espacio.
- **Accesorios:** Grifería moderna, espejos de diseño, repisas y organizadores que combinan funcionalidad y estilo.
- **Cabeza de ducha y bañeras:** Productos innovadores y resistentes para una experiencia cómoda y duradera.
- **Azulejos y pisos:** Cerámica, porcelanato, piedra natural y más, ideales para un diseño atractivo y resistente.
- **Iluminación:** Opciones de luces empotradas, plafones y focos LED para transformar el ambiente.