



Italika revoluciona la movilidad en Guatemala con la nueva línea Z



HONOR presentó el nuevo Honor Magic7 Lite

**Burger King
Guatemala lanza
deliciosas
opciones para
servicio a
domicilio**



Italika revoluciona la movilidad en Guatemala con la nueva línea Z



Motocicletas Italika, presentó en un lanzamiento exclusivo el rediseño de su icónica Línea Z modelo 2025, compuesta por los modelos 125Z, 150Z, 200Z y 250Z, todos ellos desarrollados bajo el concepto de una motocicleta deportiva urbana, pensado para quienes buscan un equilibrio entre funcionalidad, estilo y accesibilidad.

La Línea Z se distingue por su versatilidad y estética innovadora. En términos de diseño, resulta inconfundible, con líneas fluidas, faros LED y una posición de conducción deportiva que le otorgan una apariencia moderna y dinámica. Este diseño se complementa con tecnología de última generación, cuentan con un chasis esbelto, ajustes en el motor para mayor caballaje, así como suspensiones de alta calidad, que garantizan una conducción suave y estable.

Los clientes podrán conocer más de la Línea Z y adquirir su motocicleta en las Tiendas Elektra en todo el país, en distribuidores Italika autorizados y Tiendas Italika. Una de las ventajas es que por lanzamiento y por tiempo limitado los modelos 2025 de la Línea Z de Italika tendrá un precio y cuota especial y accesible, cuotas desde Q165 a la semana, al adquirirlas con el Préstamo de Banco Azteca, lo que les permitirá tener su nuevo modelo de transporte de forma rápida y sencilla.

Grande beneficios, garantía y precios especiales al volante

El amplio portafolio de motocicletas Italika garantiza la seguridad de los conductores guatemaltecos, al contar con más de 100 centros de servicio y talleres que ofrecen más de 1 millón de repuestos y accesorios originales, además la garantía única de 4 años o 40,000 kilómetros recorridos.

El lanzamiento de la Línea Z reafirma el compromiso de Italika con la innovación, ofreciendo diseños modernos y funcionalidad de vanguardia para satisfacer las necesidades de movilidad de los guatemaltecos.



Acceso del aguacate guatemalteco a Estados Unidos impulsando el comercio y el empleo formal

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) remarca el acceso del aguacate guatemalteco al mercado estadounidense, como evidencia del fortalecimiento de las relaciones bilaterales y dinamización del comercio entre ambos países. Esta apertura representa una oportunidad para los productores nacionales, también genera prosperidad y empleo formal en sectores clave como logística, distribución y el almacenamiento.

El comercio entre Guatemala y Estados Unidos impulsa el crecimiento económico en ambas naciones. La admisibilidad del aguacate Hass guatemalteco, obtenida tras un proceso riguroso, permitirá que el país aproveche su capacidad de producción durante todo el año y aumente progresivamente su presencia en uno de los mercados de mayor consumo a nivel mundial. Esta apertura representa un paso clave para la competitividad del sector agrícola exportador.



Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto entre el sector privado y las autoridades de ambos países. La expansión del mercado para el aguacate Hass guatemalteco generará un impacto positivo en miles de productores, incluyendo pequeños agricultores, contribuyendo así a la diversificación de las exportaciones y al fortalecimiento de la economía nacional. Además, este avance refuerza la integración de las cadenas regionales de valor, promoviendo mayores oportunidades de desarrollo y empleo para el sector agrícola y logístico.

AmCham Guatemala reitera su compromiso con la promoción del comercio y la inversión, respaldando iniciativas que fomenten el desarrollo sostenible y la apertura de nuevos mercados para los productos guatemaltecos. La admisión del aguacate Hass a Estados Unidos es una muestra del potencial del país para seguir consolidándose como un socio comercial estratégico y competitivo en la región.



HONOR presentó el nuevo Honor Magic7 Lite



Equipado con una estructura de tres capas contra agua, el HONOR Magic7 Lite ofrece protección de 360° frente a la exposición al agua, además de contar con la certificación IP65M para resistencia al agua y al polvo.

Potencia duradera con seguridad mejorada, resistencia a temperaturas extremas y carga rápida

Como el primer smartphone de la industria con una batería de 6600mAh Silicon-carbón, el HONOR Magic7 Lite establece un nuevo estándar en innovación de baterías, ofreciendo una duración excepcional y la mayor capacidad disponible en el mercado actual.

Color, Precio y Disponibilidad Adaptándose a las diversas preferencias de estilo de los usuarios, el HONOR Magic7 Lite está disponible en tres colores cautivadores: Morado Titanio, Negro Titanio y Jade Cyan, ya se encuentran disponible en los distribuidores autorizador del país y en tienda en línea HONOR a un precio asequible a partir de Q3,799 con un almacenamiento de 256GB y a partir de Q3,799 con un almacenamiento de 512GB. El

HONOR, la marca global de tecnología, presentó hoy el tan esperado HONOR Magic7 Lite. Estableciendo un nuevo referente en cuanto a liderazgo en resistencia todo terreno, el HONOR Magic7 Lite combina una durabilidad excepcional, una batería de larga duración, una calidad de pantalla impresionante, capacidades fotográficas avanzadas y una experiencia de inteligencia artificial de última generación. Con un diseño ligero que eleva la estética premium a nuevas alturas, HONOR Magic7 Lite se presenta como la opción ideal para quienes buscan un dispositivo de alto rendimiento con un diseño excepcional.

Súper resistencia de 3ra generación contra caídas, agua y clima Comprometido con la innovación tecnológica para resolver los desafíos de los usuarios, el HONOR Magic7 Lite presenta la nueva generación de la pantalla Anti-Drop de HONOR, que ofrece una impresionante resistencia a caídas desde alturas de hasta 2 metros. Su vidrio ultra-templado y la capa de resistencia proporcionan una protección completa, mientras que el diseño único con curva béisier protege las esquinas de los impactos.



Burger King Guatemala lanza deliciosas opciones para servicio a domicilio



Burger King Guatemala sigue innovando y ofreciendo nuevas experiencias de sabor a sus clientes. A partir de hoy, la cadena de comida rápida lanza un menú diseñado especialmente para clientes que eligen pedir a través de sus canales en servicio a domicilio: App, Web, WhatsApp y Call Center.

Crunchy King con salsa de hongos

El nuevo Crunchy King con salsa de hongos llega en dos irresistibles versiones: carne o pollo, ambas combinadas con una exquisita salsa de hongos que realza su sabor. La mezcla perfecta de textura crujiente y un toque cremoso promete conquistar a los amantes de las hamburguesas.

Menú exclusivo para servicio a domicilio. Para quienes buscan una experiencia completa desde casa, los nuevos productos están disponibles en diferentes presentaciones:

- **Crunchy King de carne o pollo (Individual) – Q54.00.**
- **Combo Crunchy King (Carne o pollo + papas o aros medianos + soda en lata) – Q78.00.**
- **Crunchy King Familiar (3 Crunchy King carne o pollo + 3 papas o aros medianos + 1.5 L de soda) – Q180.00 (Exclusivo para servicio a domicilio).**
- **Crunchy King para dos (2 Crunchy King carne o pollo + 2 papas o aros medianos + 2 sodas en lata) – Q125.00 (Exclusivo para servicio a domicilio).**

¡Estos productos estarán disponibles por tiempo limitado!

ÍTEGRO revoluciona Quiché con un nuevo centro comercial



En una clara apuesta por el crecimiento económico y social del interior del país, ÍTEGRO, la rama de desarrollo de Corporación Aicsa, anuncia con orgullo el inicio de obra de su octavo centro comercial, Los Celajes de Quiché, ubicado en el Km 165.5, Aldea Chicorral, Santa Cruz del Quiché. Este ambicioso proyecto simboliza el compromiso de la desarrolladora con el lema "Desarrollo con Propósito".

Con una inversión de Q213 millones, el centro comercial se destaca como el primero en el municipio y estará construido bajo la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), garantizando la mitigación de impactos ambientales mediante la gestión eficiente de recursos naturales como energía, agua y la reducción de huella de carbono. Este enfoque sostenible refuerza el compromiso de ÍTEGRO con la sostenibilidad y la innovación en construcción.

Más de 25,000 metros cuadrados de construcción y un área rentable superior a 15,000 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles.

75 conceptos comerciales, entre ellos marcas reconocidas como La Torre, Dólar City, MAX, Pollo Campero, Taco Bell, Adidas y Skechers. Además, contará con marcas locales que enriquecerán la mezcla comercial.

El primer cine en Quiché, creando una oferta única de entretenimiento en la región.

Un área de restaurantes, salón para eventos y área de juegos para niños.

Un ecosistema completo para estas fiestas

Si quieres dar un toque especial a tus regalos, los accesorios del ecosistema AIoT de Xiaomi son la opción ideal. Los audífonos Xiaomi Buds 5, la Xiaomi Smart Band 9, el Xiaomi Watch 2 y la Redmi Pad Pro no solo simplifican la vida diaria, sino que también ofrecen una experiencia de interconectividad perfecta. Estos dispositivos trabajan juntos para hacer que esta Navidad sea más inteligente, conectada y llena de momentos inolvidables.

Regala innovación, regala Xiaomi

Estos modelos están diseñados para satisfacer las expectativas más altas, y durante la temporada navideña, Xiaomi ofrece una gama de dispositivos que son más que simples teléfonos. Son herramientas para capturar recuerdos, mantenerse conectado con seres queridos y disfrutar de las festividades con un alto nivel de entretenimiento. Con opciones para todos los gustos y necesidades, Xiaomi te invita a descubrir la magia de la Navidad con sus smartphones y dispositivos del ecosistema Xiaomi.

¡Haz de esta Navidad una experiencia aún más especial con Xiaomi!



Consejos claves para una vida universitarios exitosa

La universidad es una etapa emocionante, un paso importante que marca la vida de todo profesional.

El inicio de una carrera universitaria está lleno de oportunidades para aprender, crecer y explorar nuevas pasiones, a pesar de ello puede ser desafiante para el estudiante, al tener que adaptarse a nuevos entornos y horarios, así como enfrentarse a una diferente modalidad académica. Es por ello que M. A. Evelyn García, Vice Decana de la Facultad de Humanidades y Coordinadora de Bienestar Estudiantil de Universidad Panamericana, UPANA, brinda algunas claves para una adaptación exitosa a la vida universitaria:

1. Organizar el tiempo de manera eficiente: el secreto para tener éxito sin sacrificar el bienestar; entre clases, tareas, proyectos y vida social,

Así también utilizar una agenda o aplicación de organización, para llevar un registro de las actividades, que ayudará a visualizar de mejor manera el tiempo. Optando por una agenda física o digital y aplicaciones como Google Calendar.

Organizar su tiempo no significa eliminar su vida social, sino encontrar un equilibrio, con una buena planificación, es posible ser un estudiante exitoso sin descuidar su bienestar.



2. Procrastinar limita alcanzar los sueños, lo importante es iniciar hoy: si tiene dificultad para concentrarse, puede aplicar la Técnica Pomodoro, al realizar una actividad como estudiar en bloques de 25 minutos de trabajo intenso, seguidos de 5 minutos de descanso. Después de cuatro ciclos, tomar una pausa más larga, lo que mejorará la productividad sin sufrir de agotamiento.

3. El descanso y la diversión también son parte del aprendizaje: el éxito universitario no solo dependerá de cuanto estudie, sino del cuidado de la mente, cuerpo y bienestar; para lo cual es indispensable equilibrar el esfuerzo con el descanso y el autocuidado