



Campaña de Hábitat Con ellas, por ellas, busca transformar comunidades y el liderazgo femenino



Trompita la elefanta del Zool La Aurora cumple 64 años

Visa empodera a comercios de América Latina y el Caribe con un conjunto avanzado de servicios



Hábitat para la Humanidad Guatemala lanza campaña para empoderar a mujeres en la construcción de un mejor futuro



Con la campaña Con ellas, por ellas, Hábitat busca transformar comunidades a través de la mejora de viviendas y el liderazgo femenino, destacando la participación activa de madres y jóvenes. La Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala lanzó hoy su campaña Con ellas, por ellas: mujeres construyendo futuro, una iniciativa que celebra el liderazgo femenino y promueve el empoderamiento de las mujeres en la construcción de un futuro más equitativo para todos.

En el evento se dieron cita líderes y expertas guatemaltecas que compartieron sus historias de vida y sus visiones sobre cómo el liderazgo femenino puede transformar la sociedad.

Durante más de 46 años, Hábitat para la Humanidad Guatemala ha trabajado para mejorar las condiciones de vida de miles de familias en Guatemala, proveyéndoles vivienda dignas y adecuadas. Con el lanzamiento de esta campaña la entidad busca continuar con su labor haciendo un llamado a la sociedad para que se una en el propósito de convertir úselos de tierra en pisos de concreto, mejorando la calidad de vida de las familias en condiciones de extrema pobreza.

La campaña incluye la brigada Mujeres construyendo futuro que se llevara a cabo en la aldea Los Verdes de Fraijanes, el 8 de marzo en el marco del día Internacional de la Mujer. Esta brigada será liderada por mujeres quienes trabajaran en la construcción de viviendas.

Con esta campaña, Hábitat para la Humanidad Guatemala continua su misión de transformar vidas, destacando el rol esencial de las mujeres en la construcción de una sociedad más justa y próspera

Trompita la elefanta del Zoológico La Aurora cumple 64 años



La elefanta asiática Trompita cumplió este viernes 14 de febrero, 64 años y fue festejada en el zoológico La Aurora, con una dieta especial y la presencia de decenas de visitantes.

Trompita fue alimentada con un pastel de sandías, manzanas, poporopos y otros alimentos para festejar su cumpleaños número 64.

Se trata de una alimentación "especial" por ser su festejo, de cumpleaños expreso Gabriela Galindo, comunicadora del Zoológico La Aurora.

El zoológico también preparó una canción de cumpleaños personalizada para la elefanta y numerosos visitantes presenciaron y cantaron feliz cumpleaños a Trompita.



La elefanta llegó a Guatemala hace más de 55 años en barco desde la India y fue parte del elenco de un circo local hasta que el Estado prohibió que animales fueran exhibidos en este tipo de espectáculos, por lo que fue donada al zoológico donde ha pasado los últimos 18 años de su vida.

la esperanza de vida de un paquidermo como Trompita oscila entre los 48 y los 60 años, por lo que este ejemplar es considerado un animal de avanzada edad y necesita cuidados especiales.

Trompita está bajo los cuidados de Romeo López.

Romeo López y Trompita han estado juntos desde que tenían cinco años y vivían en el circo Rey Gitano.

FEMSA y Coca-Cola FEMSA son reconocidas en el S&P Global Sustainability Yearbook 2025

FEMSA y Coca-Cola FEMSA han sido reconocidas en la edición 2025 del prestigioso S&P Global Sustainability Yearbook por su destacado desempeño en la aplicación de los más altos estándares empresariales en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, sólo 780 empresas, pertenecientes a 62 industrias, lograron esta distinción.

Este reconocimiento resalta el liderazgo de FEMSA y Coca-Cola FEMSA en aspectos clave como gobernanza corporativa, derechos humanos, gestión ambiental y prácticas responsables dentro de su cadena de valor.

Uno de los requisitos para formar parte de este selecto grupo es que las empresas se ubiquen dentro del 15% con mejor puntaje de su industria en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, lo que significa que solo las que poseen una mejor puntuación en sostenibilidad a nivel global pueden ingresar al Sustainability Yearbook.

FEMSA destaca por su firme compromiso con la diversidad e inclusión en la gobernanza corporativa, la empresa ha logrado un 40% de representación femenina en su Consejo de Administración y un 33% en puestos directivos, lo cual fortalece el enfoque de equidad dentro de la organización.

La inclusión de ambas compañías en el S&P Global Sustainability Yearbook refleja sus esfuerzos continuos por implementar estrategias de sostenibilidad que contribuyen al desarrollo económico y social, reafirmando su posición como referentes en la industria internacional dentro de la organización.



En materia de derechos humanos, FEMSA ha implementado un Modelo de Debida Diligencia, alineado con los Principios Rectores de la ONU, para garantizar condiciones laborales dignas, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, y la promoción de entornos laborales seguros y respetuosos. Asimismo, ha trabajado en la gestión ética de su cadena de suministro, promoviendo que sus más de 27,500 proveedores operen con responsabilidad ambiental y social.

Mientras que, la inclusión de Coca-Cola FEMSA por quinto año consecutivo, es un reconocimiento a la destacada gestión de la embotelladora más grande del mundo por volumen de ventas del Sistema Coca-Cola en temas de sostenibilidad, y su compromiso para crear el futuro. Este logro se deriva de la mejora del desempeño en el CSA respecto al año anterior, en especial en áreas clave como gestión ambiental, estrategia climática, prácticas laborales, gestión de la cadena de suministro, reporte y transparencia

INAB brinda asistencia técnica en la prevención y control de plagas forestales



“Las plagas forestales más comunes en Guatemala son: barrenadores de brotes, descortezadores que provocan la caída de la corteza y muerte de los árboles, los defoliadores que dañan las hojas. Estos insectos afectan a los bosques naturales y plantaciones.” Indicó Edwin Quiroa, encargado de plagas y enfermedades forestales.

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) bajo el lema “Prevenir para Conservar”, promueve el fortalecimiento de capacidades y conocimientos a usuarios internos y externos en lo relacionado a la salud y sanidad forestales, a través de charlas, sensibilizaciones, capacitaciones y talleres. Entre los temas abordados se encuentran lo relacionado a la prevención a través de los monitoreos, actividades silviculturales y manejo forestal sostenible, así también los procesos y procedimientos con que cuenta la institución para la aplicación de medidas sanitarias, procedimientos de colecta y preservación de muestras.

A partir del año 2023 el INAB cuenta con un Laboratorio de Diagnostico Fitosanitario Forestal en el cual actualmente se realiza determinación de insectos considerados como plagas forestales los cuales a través una correcta determinación se mejoran los procesos de respuesta y por lo tanto el control puede realizarse de una forma específica y eficiente.



Visa empodera a comercios de América Latina y el Caribe con un conjunto avanzado de servicios

Durante el Visa Latin America Seller Summit 2025 en Ciudad de México, Visa presentó su conjunto de soluciones para comercios, adquirentes y facilitadores de pago a fin de transformar toda la experiencia de pago de esta comunidad, desde la interfaz de pago y la gestión de riesgos y credenciales hasta el procesamiento de pagos y posventa. Con este portafolio innovador, modular e integrado de productos y servicios, Visa está empoderando a comercios y actores del sistema que apoyan sus ventas con los recursos que necesitan para agilizar sus procesos de pago.

El conjunto de soluciones de Visa para la comunidad de vendedores y comercios abarca una variedad de ofertas que los acompañarán desde la etapa antes de la compra hasta la posventa, incluyendo herramientas avanzadas de prevención de fraude y análisis de datos impulsados por IA, así como soluciones de aceptación y capacidades de procesamiento de pagos que cubren todo el proceso de pago.

El comienzo: la interfaz de pago

En esta fase, Visa integra varios canales de venta (incluyendo canales en línea, tienda física y móvil) para ofrecer una experiencia consistente que mejora la satisfacción y lealtad del cliente.

Equilibrar el riesgo y la fricción para el consumidor: gestión de fraude Esta fase crucial incluye las soluciones de fraude impulsadas por IA de Visa, asegurando que los comercios puedan ofrecer las experiencias de pago más seguras y confiables y, al mismo tiempo, hacer que cada transacción sea más segura y con menos fricciones.

Mejor experiencia en su clase: gestión de credenciales

Una gestión eficaz de credenciales puede reducir significativamente la fricción durante las interacciones con el usuario, optimizar la experiencia de autenticación y a su vez ayudar a mejorar las tasas de autenticación.



Conectividad inigualable: procesamiento de pagos

En esta etapa, Visa se centra en ampliar su oferta en todos los tipos de productos para prestar un mejor servicio al ecosistema y proporcionar a los clientes una conectividad sin igual para otros esquemas de pago emergentes y redes de pagos en tiempo real.

etapa de la posventa

Los sólidos procesos de gestión de disputas de Visa, incluyendo nuestra solución Dispute-Verifi, mejoran aún más la confianza y retención del cliente.

El Visa Latin America Seller Summit 2025, llevado a cabo en la Ciudad de México del 10 al 12 de febrero, reunió a más de 200 comercios, adquirentes y facilitadores de pago de América Latina y el Caribe. Los asistentes participaron en debates sobre las últimas tendencias, innovaciones y soluciones, y la elaboración de un plan de acción futuro para mejorar tanto sus procesos de pagos como las experiencias de comercio digital para todos los participantes del ecosistema de pagos.

Recuperando el sueño: La importancia de tratar los trastornos del sueño

El sueño es una actividad vital para el ser humano, es decir, se pasa aproximadamente un tercio de la vida durmiendo. Es un momento de reparación, regeneración y recarga de energía. Y se conoce que en la actualidad los trastornos del sueño son una realidad preocupante que se desconoce y que necesita atención de manera urgente.

Los trastornos del sueño que más se diagnostican:

- El ronquido primario, asociado a problemas alérgicos y anatómicos de la nariz.
- Trastornos respiratorios como la apnea obstructiva del sueño.
- Trastornos complejos como la apnea central del sueño y, en pacientes con obesidad mórbida, hipoventilación asociada al síndrome de apnea obstructiva del sueño.

Identificar el tipo de trastorno es necesario para mejorar la calidad de vida del paciente, ya que es una condición que no respeta edad y afecta con síntomas como:

- Irritabilidad y mal humor.
- Somnolencia excesiva diurna.
- .



- Falta de concentración en el trabajo, escuela o universidad.
- Aumenta el riesgo de cometer errores en las actividades.
- Dificultad para cumplir con las metas trazadas.
- Frustración y poca capacidad para gestionarla

Si cualquier persona tiene algún síntoma de los anteriores, debería consultar con su médico de cabecera, para si es necesario, realizar un estudio del sueño.