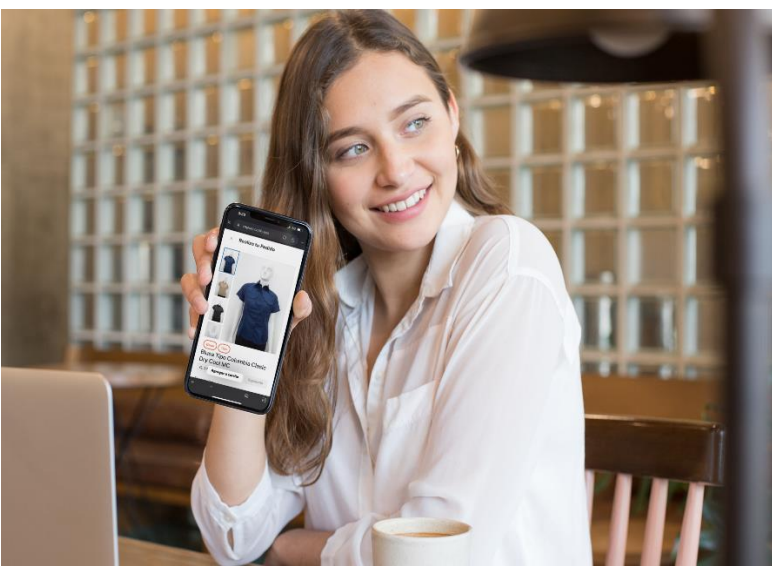




Disfruta este verano 2025 con Gallo, la mejor cerveza



Uniformes de Guatemala lanza su nueva tienda en línea

Francisco Ralda
asume la presidencia
de AGEXPORT
2025-2027



Disfruta este verano 2025 con Gallo, la mejor cerveza



Cerveza Gallo, una marca de Cervecería Centro Americana, da inicio al verano en Guatemala con su lema **“Disfruta cada momento del verano con Gallo, la mejor cerveza”**. La marca ha preparado diversas actividades para que todos los guatemaltecos puedan disfrutar de esta temporada que arranca y perdurará hasta la primera semana de mayo, cerrando con broche de oro en el Empire Music Festival.

“La celebración del Verano Gallo es esperada por todos los guatemaltecos, por eso, los invitamos a disfrutar de las actividades que hemos planificado pensando en lo que les gusta a nuestros consumidores”, indicó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Gallo.

ACTIVIDADES DEL VERANO GALLO PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO

Para que todos puedan disfrutar de un ambiente lleno de energía y alegría en las diferentes playas públicas del país, Cerveza Gallo ha preparado los tan anhelados conciertos de verano que se realizarán a nivel nacional.

El icónico Gallo Evolution, el concierto más esperado del verano se llevará a cabo el 16 de abril en el Super24 de Puerto Quetzal, que se ubica en el Km. 100 de la Carretera al Puerto de San José. Esta fiesta abrirá sus puertas a partir de las 18:00 horas y presentará a grandes artistas internacionales, como Carlos Vives, Danny Ocean y Alex Ponce; también, presentará en su escenario leyendas nacionales como Viento en Contra y Tijuana Love. Los guatemaltecos podrán adquirir sus entradas en www.ticketasa.gt y elegir entre la localidad de Dance Floor por Q330.00 o una Mesa VIP por Q595.00 por persona.

Una de las promociones más esperadas será la que se llevará a cabo en algunos supermercados y Super24 seleccionados. Aquellos que compren un 15 pack de Cerveza Gallo y paguen Q100.00 adicionales, podrán obtener una entrada para la localidad de Dance Floor en el Gallo Evolution. Sin duda, una oportunidad imperdible para los amantes de la cerveza y la música.

Para los que asistan al Gallo Evolution, se habilitarán dos parques con la capacidad para 1,200 vehículos, con seguridad y buena iluminación. Se recomienda a los asistentes no estacionar en la carretera para garantizar la fluidez del tránsito.

El 19 de abril en el Hotel Bahía Atitlán Inn en Panajachel, Cerveza Gallo abrirá las puertas de la “Playa Gallo Pana” que recibirá a los amantes del verano de 11:00 a 17:00 horas. En este evento, los asistentes podrán disfrutar de un ambiente relajado junto al Lago de Atitlán, lo mejor de las agrupaciones El Tambor de la Tribu y Viernes Verde, además de muchas sorpresas por tan solo Q100.00.

En la costa sur se tendrá la “Playa Gallo Hawaii” que se llevará a cabo el 19 de abril de 18:00 a 12:00 horas y presentará los grupos musicales: La Tortura y la Sonora de Melky Fernández.

Finalmente, para quienes prefieren el movimiento, Cerveza Gallo ha preparado la “Playa Gallo Móvil” que llevará la fiesta y el entretenimiento por un recorrido que se realizará entre el 16, 17 y 19 de abril, en diferentes puntos de venta del Puerto San José.

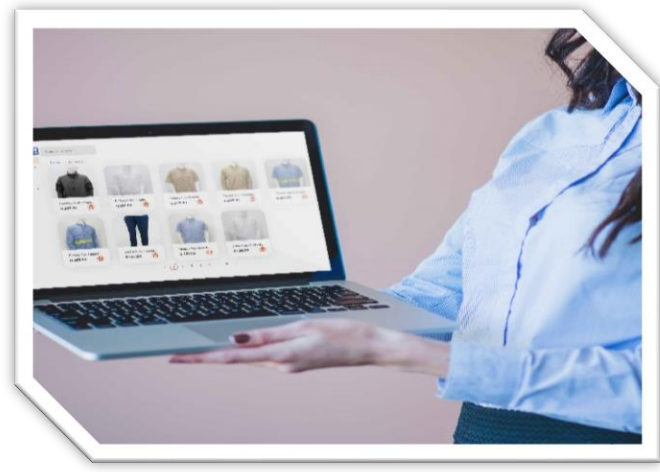
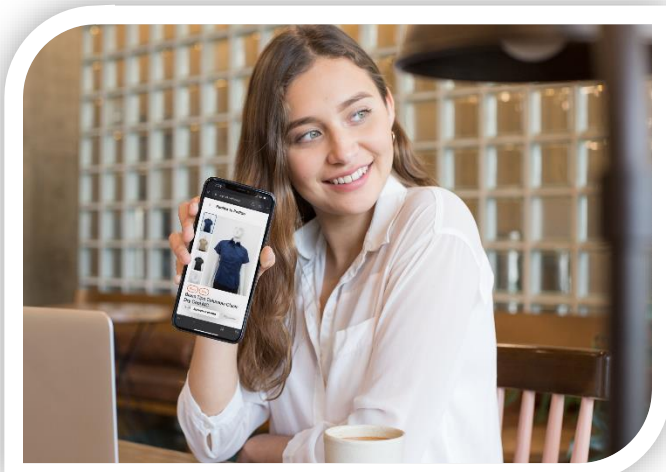
“En todos los eventos Cerveza Gallo ofrecerá una variada oferta gastronómica y, por supuesto, el sabor incomparable de la mejor cerveza. También habrá gaseosas y Agua Pura Salvavidas”, agregó Ricardo Pontaza.

En cuanto a la seguridad, se contará con todos los protocolos establecidos para garantizar la seguridad de los asistentes en cada evento y, además, se tendrá la presencia de personal especializado para facilitar la administración del tráfico y evitar el congestionamiento vial.

“en este verano, Cerveza Gallo presentará un diseño especial en sus empaques, que será alusivo a esta temporada. ¡Sin duda, una edición limitada para que el sabor del verano se lleve a casa! Con todas estas actividades, Cerveza Gallo se convertirá una vez más en el acompañante perfecto para cada momento del verano y en cada rincón de Guatemala”, finalizó Ricardo Pontaza.



Uniformes de Guatemala lanza su nueva tienda en línea



Una opción diferente de compra que responde a la creciente demanda de comercio electrónico en Guatemala, a través de una plataforma intuitiva y eficiente

Uniformes de Guatemala presenta su tienda en línea, una solución diseñada para satisfacer las necesidades de los clientes en un mundo cada vez más digital. La nueva plataforma estará disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, permitiendo a los usuarios acceder a un catálogo de prendas igual al de las tiendas físicas, con la opción adicional de personalizarlas mediante el servicio de bordado.

Con el lanzamiento de su tienda en línea, Uniformes de Guatemala amplía su presencia al entorno digital, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más práctica, innovadora y eficiente. Adicional, cuenta con 9 tiendas físicas estratégicamente ubicadas en todo el país: Oakland Place, Plaza Madero Carretera a El Salvador, Centro Comercial Santa Clara (zona 10), Interplaza Xela, Centro Comercial Spazio (zona 15), Centro Comercial Pasaje Naranja, Plaza Madero Próceres, Interplaza Chimaltenango y Plaza Américas en Mazatenango.

“Guatemala ha experimentado un cambio significativo en los hábitos de consumo y se proyecta que el comercio electrónico se duplicará para 2026. Por ello, con gran satisfacción presentamos nuestra décima tienda, completamente digital. Aunque su formato es diferente a nuestras otras tiendas, está diseñada para responder a las necesidades de nuestros clientes, quienes valoran herramientas que faciliten el acceso a productos y servicios”, destacó Víctor Girón, gerente general de Uniformes de Guatemala.

Uniformes de Guatemala apuesta por esta tendencia, fortaleciendo su presencia en el entorno digital y ofreciendo una experiencia de compra que combina comodidad, innovación y personalización. Los clientes pueden explorar la nueva tienda en línea en www.tiendaudg.com, realizar pedidos desde cualquier lugar del país y recibir sus productos directamente en su hogar.

Francisco Ralda asume la presidencia de AGEXPORT 2025-2027



La Asamblea General de Asociados de AGEXPORT, eligió a Francisco Ralda como nuevo Presidente y a Carlos Arias como Vicepresidente de la Junta General de esta Asociación. Las nuevas autoridades, sumarán esfuerzos con una junta directiva integrada por empresarios exportadores comprometidos con el país dispuestos a dar de su tiempo y experiencia para aportar al fortalecimiento y crecimiento de la exportación guatemalteca.

La Asamblea General Ordinaria de Asociados 2025 de AGEXPORT marcó el inicio de una nueva etapa para el sector exportador del país con la elección de Francisco Ralda como Presidente de la Junta Directiva. Ralda, con una amplia trayectoria en el impulso de productos como el hule, café y cosméticos, con más de 20 años en el comercio de materias primas y casi 25 años de experiencia en puestos ejecutivos de Juntas Directivas asume el liderazgo con el firme compromiso de fortalecer la competitividad y diversificar la oferta exportable.

“Asumir la presidencia de una organización con tanta trayectoria y trascendencia para el desarrollo del país como AGEXPORT es un honor y una gran responsabilidad. Sin duda, sentirse respaldado por esta Junta Directiva y por las otras 27 que existen en la Asociación, hace que uno pueda sacar adelante la tarea. Lo que me motiva es la posibilidad de continuar construyendo un país con oportunidades, fortaleciendo la exportación como motor de desarrollo”, puntualizó Ralda.

“Liderar AGEXPORT representa una oportunidad para actuar como puente entre el talento, innovación y capacidad de las empresas guatemaltecas. Es una tarea que se hace en equipo. Hay un claro entendimiento de que la competitividad de un país es sistémica; el gobierno, congreso y políticas públicas juegan un papel determinante y, por el otro lado, está la tarea de los empresarios para innovar, buscar las oportunidades y estar al día con la tecnología”, afirmó Ralda

City Crafters reimaginando el mobiliario urbano de la zona 10

22 estudiantes de diseño de producto de la Universidad Francisco Marroquín participaron en el concurso City Crafters, una iniciativa impulsada por Oakland Place, Cementos Progreso, la Universidad Francisco Marroquín y la Municipalidad de Guatemala. El proyecto busca reimaginar el mobiliario urbano de la zona 10 con una banca innovadora para mejorar el vecindario, fomentar la creatividad estudiantil y fortalecer la identidad urbana.

Esta iniciativa, impulsada por Oakland Place en colaboración con Cementos Progreso, Universidad Francisco Marroquín y Municipalidad de Guatemala, busca reimaginar el mobiliario urbano para mejorar el vecindario, fomentar la creatividad estudiantil y fortalecer la identidad urbana.

El concurso City Crafters premia la creatividad de estudiantes de diseño de producto de la Universidad Francisco Marroquín, quienes presentaron propuestas innovadoras para una banca urbana que será instalada en la zona 10.

"Para Cementos Progreso, la innovación y la sostenibilidad son pilares fundamentales para aportar al desarrollo de nuestro país, lo cual se logra a través de obras de construcción resilientes y responsables que utilicen materiales de la más alta calidad. Por ello, nos entusiasma ser parte de un certamen que fomenta en los jóvenes el talento y la innovación como catalizadores del fortalecimiento urbano", comenta Christopher Schlosser, gerente de Desarrollo Infraestructura y Vivienda.

City Crafters desafió a los estudiantes a diseñar una banca urbana que, además de su funcionalidad, reflejara la identidad cultural de la zona 10, creando un espacio de encuentro y convivencia. Durante el evento de premiación, un panel de jueces expertos evaluó las propuestas de 22 estudiantes en función de creatividad, funcionalidad y sostenibilidad, seleccionando al diseño ganador que próximamente será producido e instalado en la zona 10, impactando de manera positiva a la comunidad.



Con esta iniciativa, City Crafters no solo fortalece la identidad urbana, sino que también conecta comunidades y promueve una ciudad más humana y sostenible, reafirmando el compromiso de sus impulsores con el desarrollo responsable y la transformación positiva del entorno urbano.

"El diseño tiene el poder de transformar entornos y mejorar la vida de las personas. En City Crafters, nuestros estudiantes desarrollan proyectos reales de mobiliario urbano, enfrentando desafíos de diseño con la guía de expertos y el apoyo de aliados estratégicos. Esta experiencia fortalece su formación y les muestra el impacto directo de su trabajo en la ciudad.", finaliza Monica Pagurut, Directora de Diseño de producto de la Facultad de arquitectura UFM.

El ganador de City Crafters

Durante el evento, Víctor De León, egresado de la carrera de diseño de producto de la Universidad Francisco Marroquín, fue reconocido como el ganador de City Crafters, destacando su talento y visión en el diseño de mobiliario urbano innovador y funcional.

Vitali Alimentos da la bienvenida a Nutrica: un paso hacia una mejor nutrición en Guatemala

Guatemala, 28 de febrero de 2025.- Con el compromiso de nutrir un mejor mañana, Vitali Alimentos, líder en la industria alimentaria con más de 60 años de experiencia en Centroamérica y el Caribe, se complace en anunciar la incorporación de Nutrica a su portafolio de productos de consumo masivo. Este nuevo integrante está diseñado para satisfacer las necesidades de nutrición en el país, especialmente en un contexto donde la desnutrición sigue siendo uno de los más grandes problemas.

"Nutrica llega para ofrecer a los guatemaltecos una alternativa confiable y accesible en nutrición, con productos fortificados diseñados para mejorar la calidad de vida de toda la familia. Nuestra misión es contribuir a una alimentación balanceada, brindando opciones innovadoras que combinen calidad, sabor y valor nutricional", comentó Omar Pantoja, Director de la Unidad de Nuevos Negocios.

El nombre de Nutrica es una fusión entre Nutrición y Bienestar en Centroamérica, lo que refleja el compromiso de la marca con el desarrollo y la mejora de la salud en la región.

Nutrica cuenta con más de 25 años de experiencia en la producción y comercialización de alimentos nutricionales mejorados y fortificados. Su objetivo es ofrecer productos accesibles, de alta calidad; y con un alto contenido de vitaminas y minerales, que contribuyan a la salud y bienestar de todos los miembros de la familia, desde niños hasta adultos mayores. Entre sus productos se encuentran:



- Binestarina,
- La Gelatina Joby
- Guasure
- o Guasure,
- o Guasure Kids,
- o Guasure Salutem
- PlusMix
- NutriKids.
- Nutrimosh

"La incorporación de Nutrica a nuestro portafolio es un paso firme en nuestro compromiso de mejorar la alimentación en Guatemala. En Vitali Alimentos, creemos que el acceso a una nutrición de calidad es fundamental para el bienestar de la población, por lo que seguimos apostando por el desarrollo de productos que impacten positivamente en la salud de las familias guatemaltecas", expresó Juan Pablo Fernández, CEO de Vitali Alimentos.