



Incaparina motiva a los guatemaltecos a lograr sus sueños con la campaña "Del Querer al Poder"

Últimas noticias

Nestlé inaugura su primer Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial en Guatemala "CADIA"



EL GABECO aprobó diseñar una estrategia integral ante el alto costo de la vida





EL GABECO aprobó diseñar una estrategia integral ante el alto costo de la vida

Este día, se efectuó la primera Reunión Ordinaria del Gabinete Específico de Desarrollo Económico (GABECO), el cual dirige la vicepresidenta Karin Herrera. La actividad tuvo lugar en el Palacio Nacional de la Cultura.

Como parte de su intervención, la funcionaria solicitó *“que se trabaje en una estrategia integral por el Costo de Vida, por ser de los mensajes continuos de la población guatemalteca”*.



Herrera indicó: *“considero que es importante tener una estrategia que permita mitigar la pobreza, estabilizar la economía y garantizar que la política pública responda a las necesidades más urgentes de la población guatemalteca, promoviendo esa equidad ese bienestar tan anhelado en todos los sectores y principalmente los más vulnerables, aquellos que no logran llegar a fin de mes o invierten una gran cantidad para el transporte a diario hacia sus trabajos, por lo que convoco al pleno someter a votación este punto para determinar si están de acuerdo con la propuesta del costo de vida para la población as vulnerable”*.

La propuesta de Herrera fue aprobada por unanimidad.

Herrera, solicitó al Ministerio de Economía elaborar con carácter urgente, la estrategia integral del costo de la vida en un plazo de 15 días. Posterior convocarán a reunión extraordinaria para conocer y analizar la misma.

El secretario de SEGEPLAN, Carlos Mendoza pidió analizar los puntos de inflexión al analizar los precios. Mientras, el viceministro Fernando Suriano, se refirió a la infraestructura realizar inversión en los departamentos y los municipios.

En la reunión también se presentaron otros puntos:

Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas de cierre 2025, por Álvaro González Ricci, presidente de la Junta Monetario y del Banco de Guatemala.

Índice de precios al consumidor de enero 2025, por Oscar Chávez Gerente del Instituto Nacional de Estadísticas.

Agenda anual de trabajo, por Héctor Marroquín, viceministro de integración y Comercio Exterior.

Análisis de la oferta laboral y servicio de intermediación por Julio Hernández de la unidad de datos estadísticos del Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

Plan de oportunidades de capacitación, INTECAP 2025, por Oscar Chinchilla Guzmán, Gerente del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad.

DGT y PROVIAL impulsan mesa técnica de fortalecimiento institucional



La Dirección General de Transportes (DGT) y la Dirección General de Protección y Seguridad Vial (PROVIAL) continúan participando en una mesa de trabajo interinstitucional que busca el refuerzo de ambas direcciones lo cual les permitiría tener más presencia en las carreteras nacionales y de esa forma garantizar la seguridad de los usuarios del transporte extraurbano de pasajeros.

En dicha mesa también participaron representantes de la Dirección Técnica del Presupuesto (DTP) del Ministerio de Finanzas Públicas, la Oficina Nacional de Servicio Civil (ONSEC) y el Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil (PNC).

Elizabeth Velásquez, directora General de Transportes, explicó que junto a la DTP y la ONSEC buscan la forma de robustecer a las direcciones por medio del incremento del recurso humano calificado.

Mientras que la participación del Departamento de Tránsito de la PNC fue para analizar la posibilidad de coordinar de manera conjunta y en un futuro próximos operativos que tengan como objetivo brindar seguridad a los usuarios del transporte extraurbano.

La mesa de trabajo fue convocada por el diputado Rodrigo Pellecer, quien previamente ya había organizado una primera reunión y aseguró que seguirá coordinando la mesa de trabajo y brindará apoyo a la DGT y PROVIAL para lograr su fortalecimiento institucional.



Festival del Asado en Guatemala

La Sociedad del Asado

Presenta al Festival del Asado en su 4ª Edición.

29 de marzo de 2025

Localidades

- VIP Q500*
- Juvenil VIP Q200*
- General Q350*
- Juvenil General Q150*



Nestlé inaugura su primer Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial en Guatemala “CADIA”

Nestlé, empresa líder en nutrición, salud y bienestar, logra un nuevo hito en la transformación digital con la inauguración del Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial (CADIA) en Guatemala. Con una inversión estratégica y tras un período de 9 meses de construcción, se convierte en un referente en el uso de inteligencia artificial.

Con 1.952 m2 de construcción y ubicado en las oficinas de Nestlé Guatemala, Zona 12 de la Ciudad Capital, este centro fue diseñado con el objetivo de optimizar los procesos de comercialización y distribución, ofreciendo una capacidad única para procesar datos en tiempo real y transformar la gestión operativa de la compañía. La implementación de IA permitirá mejorar la planificación logística, aumentar la velocidad de respuesta a los clientes y fortalecer la eficiencia en la cadena de suministro.

“Este centro de inteligencia artificial representa una evolución en la forma en que Nestlé opera en Guatemala. Nos permitirá tomar decisiones más precisas y eficientes, fortalecer nuestra relación con clientes y proveedores, así como optimizar la experiencia del consumidor. Además, refuerza nuestra apuesta por la digitalización y el talento local, promoviendo la capacitación en nuevas tecnologías”, destacó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.



El Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial incorpora tecnologías avanzadas de machine learning, reconocimiento de imágenes y modelos predictivos que permitirán analizar tendencias de compra, personalizar estrategias comerciales y optimizar la planificación de inventarios. Gracias a estas innovaciones, Nestlé incrementará significativamente la eficiencia en sus procesos, asegurando una mejor disponibilidad de productos en los más de 100,000 puntos de venta que atiende en el país.

“El uso de la inteligencia artificial nos permite no solo ser más eficientes en nuestras operaciones, sino también anticiparnos a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones más personalizadas a nuestros clientes. El CADIA representa un salto cualitativo en la forma en que utilizamos la tecnología para fortalecer nuestro impacto en la industria y en la vida de las personas”, agregó Astolfi.



El nuevo centro cuenta con un video wall de última generación, pizarras digitales

interactivas y dashboards integrados que facilitan el análisis de datos en tiempo real, asegurando decisiones más ágiles y precisas.

“Esta iniciativa responde a la estrategia global de Nestlé de transformar digitalmente cada eslabón de su cadena de valor, desde la producción hasta el consumidor final. La inauguración de este centro no solo fortalece la competitividad de Nestlé en el mercado, sino que también posiciona a Guatemala como un referente en la adopción de inteligencia artificial en la industria de alimentos y bebidas” dijo Pablo Wiechers, CEO para Nestlé Centroamérica.

Nestlé Guatemala ha desarrollado programas de capacitación para sus colaboradores y jóvenes profesionales, asegurando que el crecimiento tecnológico vaya acompañado de la formación de expertos en IA y análisis de datos.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la nueva instalación cuenta con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), garantizando altos estándares de eficiencia energética y reducción del impacto ambiental. El diseño del centro permitirá a Nestlé reducir en 50% su consumo energético, 46% su consumo de agua y la eliminación de cualquier residuo al vertedero.

El presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo; la ministra de Economía, Gabriela García; Cristian Mayorga, director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Guatemala; Raúl Bouscayrol, Presidente de la Cámara de Industria de Guatemala; y Roger Denzer, Embajador de la Confederación Suiza, junto con otros importantes funcionarios, estuvieron presentes en la destacada inauguración de este nuevo espacio. Con una inversión de más de USD 5 millones y la generación de más de 1,500 empleos directos e indirectos, este centro consolida las inversiones realizadas por la compañía en los últimos 5 años, las cuales superan los USD 85 millones.

Durante su intervención, el mandatario de la nación destacó la relevancia de este tipo de inversiones para el país: *“Las acciones que estamos impulsando a través del Ministerio de Economía y la Agencia Pro-Guatemala impactarán positivamente, atrayendo inversiones en sectores clave, asegurando un futuro de prosperidad y bienestar, y el futuro que el pueblo digno de Guatemala se merece. Felicito a Nestlé y les agradezco que sigan creyendo en este país de extensas oportunidades. Sin duda, esta inversión representa un motor clave para nuestra economía”,* puntualizó.

La inauguración de este centro fortalece el nivel de servicio de Nestlé en el mercado y también posiciona a Guatemala como un referente en la adopción de inteligencia artificial en la industria de alimentos y bebidas. Este proyecto reafirma el compromiso de la compañía con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo económico del país, consolidando su papel como líder en la transformación digital del sector



Vuelve a la ciudad de Guatemala, el Festival del CüsCún

La Municipalidad de Guatemala, junto con empresas aliadas, ha anunciado el lanzamiento de la quinta edición del festival gastronómico, un evento que transformará la ciudad en un lugar que inspira. Se llevará a cabo el sábado 1 y domingo 2 de marzo, en un horario de 10:00 a 18:00 horas, ofreciendo experiencias únicas que celebran la cultura, la innovación y la comunidad.



Nuestra ciudad es un lugar de oportunidades, donde muchos emprendedores han activado sus negocios y ahora comparten sus ideas innovadoras con la comunidad. Con esta visión, el alcalde Ricardo Quiñónez promueve actividades de sana convivencia familiar y superación de emprendedores y empresarios que, por medio de la gastronomía, impulsan el desarrollo económico.

"Porque aquí todo sucede: el talento crece, las familias prosperan y las oportunidades florecen. Juntos estamos haciendo de la ciudad de Guatemala el mejor lugar para vivir, donde cada persona pueda alcanzar sus sueños y cumplir sus metas." Indicó el alcalde.

El Festival Gastronómico CüsCún Muniguat, que tiene como escenario la emblemática e histórica Avenida Las Américas, busca que los vecinos vivan una experiencia gastronómica llena de sabores, colores y sonrisas. Cada continente, representado en una plaza específica de la avenida, contará con restaurantes dentro del festival. Participarán emprendedores de la ciudad y restaurantes pequeños y medianos que buscan promover su oferta culinaria. Los precios por platillo oscilarán entre Q 25.00 a Q 50.00.

En el festival, podrás disfrutar de actividades gastronómicas para todos los gustos, presentaciones artísticas en vivo, plazas temáticas ambientadas con la cultura y la comida de diferentes continentes.

- Plaza Guatemala: Sabores de nuestra tierra.
- Plaza Artística: Un espacio de creatividad.
- Plaza Mercadito MuniGuate: Una variedad de antojitos y frutas.
- +Vida: impulsado por la esposa del alcalde, Dominique de Quiñónez, con consejos de cocina y vida saludable.
- Plaza Europa: Un deleite de la cocina europea.
- Plaza CME: Productos innovadores donde el talento y la pasión se transforman en negocios únicos.
- Plaza Verano: Sabores refrescantes y diversión.
- Plaza del Helado: un gusto para grandes y pequeños.
- Estación Canina: adopción de mascotas.
- Plaza del Café: Un espacio para disfrutar del rey de las bebidas.
- Plaza América: Sabor y ritmo de nuestro continente.



¡La música también será protagonista! El Festival Gastronómico CüsCún se une a la magia del prestigioso Guatemala Jazz Festival, un evento que, durante 25 años, ha deleitado al público de la Ciudad de Guatemala, Antigua y Quetzaltenango, con cientos de conciertos y la participación de decenas de bandas internacionales. En esta edición especial, el ritmo y la melodía llegarán a su máximo esplendor con 25 conciertos a cargo de 14 grupos provenientes de 11 países, ofreciendo una experiencia musical inolvidable para todos los asistentes.

Además, se brindará el servicio de un circuito gratuito a lo largo de la Avenida Las Américas, en TrolleyBus y estaciones de scooters eléctricos, a disposición de los visitantes, para mejorar su movilidad entre las plazas.



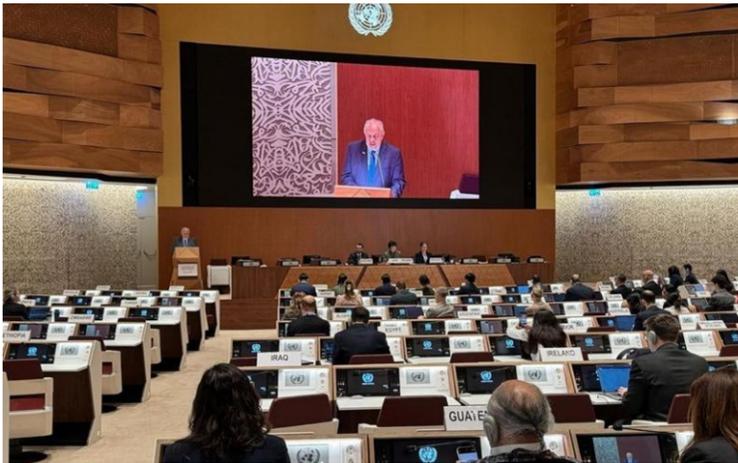
@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Guatemala participa en la Conferencia de Desarme 2025 en Ginebra



El ministro de Relaciones Exteriores, Carlos Ramiro Martínez, participó en el segmento de Alto Nivel de la Conferencia de Desarme 2025 en la Oficina de las Naciones Unidas (ONU) en Ginebra, Suiza, donde reiteró el compromiso de Guatemala con las instituciones multilaterales en materia de desarme y de contribuir a la búsqueda de un mundo más seguro.

Durante su intervención, el Canciller destacó que el mundo enfrenta *"graves amenazas a la paz y seguridad internacionales, confrontación, invasiones, conflictos armados y actos terroristas"*. En ese sentido, lamentó el creciente gasto en armamento, en contraste con la insuficiencia de recursos para combatir problemas urgentes como el hambre, la pobreza y las enfermedades.



Asimismo, subrayó el carácter pacífico de Guatemala y su respaldo incondicional a los esfuerzos multilaterales en materia de desarme, con un firme compromiso de trabajar por la eliminación de armas de destrucción masiva, incluidas las nucleares, químicas y biológicas. *"Es nuestra obligación recordar que el fin último de nuestro trabajo en estos espacios es la búsqueda de la paz"*, afirmó.

El ministro Martínez también instó a los Estados miembros a reflexionar sobre la urgencia de reanudar los trabajos sustantivos de la Conferencia en cumplimiento de su mandato y abogó por una mayor inclusión dentro del foro, destacando la importancia de escuchar a la sociedad civil, la academia y los Estados observadores.

Como parte de su mensaje, el Canciller reafirmó el compromiso de Guatemala como Estado Parte del Tratado de Tlatelolco en continuar promoviendo la proscripción de armas nucleares en la región, así como la universalización del Tratado sobre la Prohibición de las Armas Nucleares (TPAN). *"El hecho de que la Conferencia vuelva a funcionar ya no es un deseo o una esperanza; es una cuestión de necesidad"*, concluyó.



Congreso busca dignificar a las comadronas con incentivo económico

En la sesión del Congreso de la República, se aprobó con 125 votos favorables una enmienda para conocer de urgencia nacional, la Iniciativa 6456, ley que declara el 19 de mayo de cada año como Día nacional de las Comadronas.



En el palco del Legislativo se observa a las representantes de las comadronas, quienes celebran que los diputados estén discutiendo la normativa que les beneficiará. Como parte de la discusión se analiza el incentivo económico para las comadronas, que podría ser de Q3,000 anuales.

Diferentes bancadas como UNE y VAMOS han solicitado que el incentivo económico sea mayor a lo dispuesto anualmente, el diputado Inés Castillo de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), compartió al fotógrafo del presidente Bernardo Arévalo que devenga Q30 mil mensuales a Q3,000 anuales que se busca dar a las comadronas.

En Guatemala, hay un registro de más de 23 mil 500 comadronas inscritas en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), hasta marzo 2023. En la actualidad, el Decreto No. 22-2022, reconoce y dignifica la labor que realizan las comadronas en las comunidades para acompañar a la mujer embarazada en el trabajo de parto, orientar para que reciban los controles necesarios, promover la importancia de la lactancia materna y guiar en la planificación familiar.



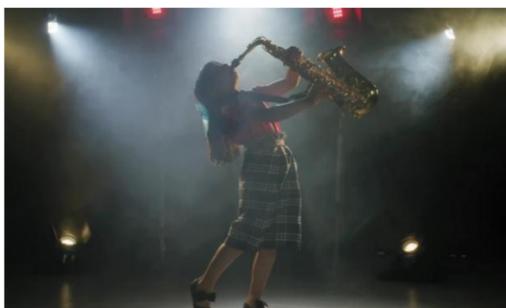


Incaparina motiva a los guatemaltecos a lograr sus sueños con la campaña "Del Querer al Poder"

Los guatemaltecos se caracterizan por su resiliencia ante la vida y porque trabajan fuertemente para alcanzar sus sueños y mejorar la calidad de vida de sus familias. En este contexto, Incaparina, una marca producida por VPA de Castillo Hermanos, lanza una campaña singular inspirada en historias reales de guatemaltecos que han convertido su deseo de superación en una realidad. Con esta iniciativa, Incaparina reafirma su compromiso con la nutrición, el desarrollo y la inspiración de las generaciones presentes y futuras. La campaña será difundida a nivel nacional en medios de comunicación, plataformas digitales, redes sociales, cines, anuncios en la calle, puntos de venta, y actividades en escuelas y colegios.



guatemalteca sin importar origen étnico o condición económica, y el compromiso de Incaparina de nutrir el potencial de los guatemaltecos, respondiendo a la pregunta: "De niña o niño, ¿qué te gustaría ser de grande?".



Con la poderosa pregunta: "¿Quiénes somos nosotros para decir que ella o él no puede lograr lo que se propone?" se da vida a "Del Querer al Poder", que más que una campaña publicitaria es un movimiento que inspira a los guatemaltecos a encontrar su propósito de vida, a apoyarse en su familia y comunidad, y fortalecer su cuerpo y mente con la nutrición adecuada para alcanzar sus metas.

"Del Querer al Poder" se fundamenta en tres pilares esenciales: el orgullo nacional, la diversidad, la representación



Cada día, miles de guatemaltecos se esfuerzan por construir un mejor futuro para sus familias. Esta campaña es un homenaje a ellos, a su valentía, a su entrega y a su determinación inquebrantable en el potencial de sus hijos. Porque no hay satisfacción más grande que la de ver brillar a quienes amamos.

"En Incaparina creemos en el poder de la nutrición para transformar vidas y la clave para alcanzar el potencial de las personas. Sabemos que cada madre o padre quieren lo mejor para sus hijos y que, con los nutrientes adecuados, esfuerzo y apoyo de la comunidad, esos sueños pueden hacerse realidad", destacó Edgar Rosal, gerente de marca de

Incaparina. "Esta campaña es un llamado a la acción para que todos los guatemaltecos sigan luchando por lograr sus metas, porque el querer es el primer paso, pero el poder está en cada uno de nosotros".

Bajo la dirección del reconocido cineasta guatemalteco Jayro Bustamante, la campaña cobra vida a través de piezas audiovisuales que narran con emotividad y autenticidad el esfuerzo y la inspiración de quienes han superado desafíos. Y ahora alzan la voz con firmeza y emoción: "¿Quiénes somos nosotros para decir que ella o él no pueden lograr lo que se proponen?".

Además, esta campaña rinde homenaje al legado científico de Incaparina, que nació con el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP). Un elemento clave en la historia de Incaparina es la visión del Dr. Ricardo Bressani, un científico comprometido y apasionado por la nutrición.

La nutrición es clave para alcanzar el potencial de las personas en las diferentes etapas de vida. Durante el embarazo se genera el desarrollo cerebral y formación de órganos, en los niños se forma el crecimiento físico y desarrollo cognitivo, durante la juventud ayuda a dar energía y rendimiento académico y en la adultez beneficia a la productividad y calidad de vida. El portafolio de productos de Incaparina cumple con la promesa de nutrición con la cual se creó, brindar en una porción 4 gramos de proteína. Y las 3 diferentes formas de nutrirse con Incaparina son: Atoles que todas las familias han probado o fórmulas especializadas para niños o mujeres embarazadas; bebidas frías que están listas para tomar en tetra pack o para preparar con agua o leche en 1 minuto; y cereales listos para consumir con leche, yogurt o para comerlo solo. Para más información sobre la campaña, visite nuestras redes sociales en Facebook, Instagram o TikTok como Incaparina oficial. O el sitio web oficial de Incaparina. www.incaparina.com