



## CANG efectuó las elecciones de Junta Directiva y Tribunal de Honor

### Últimas noticias

**Nescafé presenta “Crea tu Mundo”, un llamado a crear, inspirarte y transformarte desde cada sorbo**



**Acceso del aguacate guatemalteco a Estados Unidos: un impulso para el comercio y el empleo formal**





## Recomendaciones para ver el Supertazón con comodidad

Llega finalmente el Supertazón, un evento que reúne a familia y amigos en una celebración llena de emoción, comida y entretenimiento. Unos lo ven por el amor al deporte, otros por innovadoras campañas publicitarias que debutan durante la transmisión y definitivamente muchos lo ven por el show de medio tiempo. Por ello, para que disfrutes cada momento como si estuvieras en el estadio, LG recomienda que tengas la mejor tecnología y así, vivir la experiencia al máximo.

Imagen y sonido envolvente con LG OLED. Siente cada jugada como si estuvieras en primera fila gracias a los televisores LG OLED, equipados con procesadores ultrarrápidos e inteligencia artificial. Los colores perfectos y un sonido inmersivo te harán sentir que eres parte del juego.



Prepara un buen ambiente con xboom ¡Qué la fiesta nunca termine antes del partido! Con tus bocinas xboom, podrás disfrutar de un sonido potente ambientando con tu música favorita.

Además, puedes sincronizarlas con tu televisor para una experiencia totalmente de estadio, desde la comodidad de tu hogar.

### Bebidas siempre frías con Refrigeración Instaview™

El Supertazón debe estar completo con las bebidas para la temporada, claro, bien frías. Con la tecnología de refrigeración LG, mantén todo listo para compartir, sin preocuparte por el espacio. Además, podrás sorprender a tus invitados con las tres opciones de hielo que provee LG Instaview™, ya sea con hielo triturado, en cubos o con las exclusivas esferas Craft Ice™.

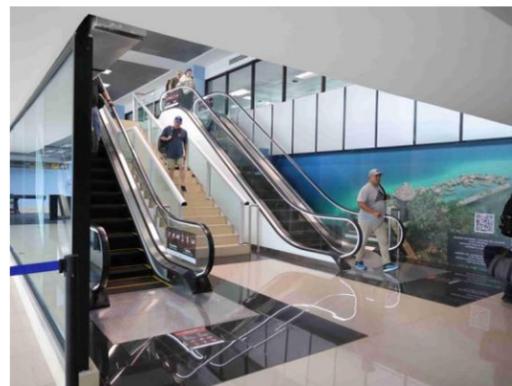
### Snacks irresistibles para tus invitados

Desde hot dogs y alitas horneadas, hasta dips y pizza rolls, la comida y botanas americanas no pueden faltar este día. Prepara tus recetas favoritas y sorprende a tus amigos, de forma rápida y eficiente con las estufas LG. ¡Cocina sin complicaciones y disfruta del sabor del partido!

Limpieza sin esfuerzo en este día de diversión. Después de una gran noche como el Supertazón, las lavadoras LG harán el trabajo por ti.

Lava fácilmente toallas, manteles y demás ropa, su tecnología te ayudará a ahorrar agua y energía.

## Finalmente, el Aeropuerto Internacional La Aurora cuenta con gradas y elevadores



Ahora, los pasajeros y usuarios del Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA) ya pueden hacer uso de los nuevos equipos de ocho ascensores y seis gradas eléctricas, para mayor comodidad.

La funcionalidad de estos equipos era indispensable para atender las necesidades de personas con discapacidad, madres y padres con carruajes y el traslado del equipaje de los pasajeros.

Quienes arribaban al país, debían cruzar un muelle provisional que servía como puente para llegar a Migración; asimismo, quienes partían del país tenían complicaciones para movilizarse a las áreas del food court del cuarto nivel y para llegar a Migración y al área internacional.



Tras meses de atraso y a través de un acuerdo, los proveedores se comprometieron con el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda y la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), a concluir el proceso.

Además, cuentan con un sistema de vigilancia con monitoreo en tiempo real, garantizando seguridad y confianza para todos los usuarios.



## Los Plebes del Rancho de Ariel Camacho

Por primera vez en Guatemala

El concierto será el 15 de febrero de 2025,

En el Estadio San Juan, Salamá, Baja Verapaz

### Boletos disponibles:

Diamante Q975\*  
Platinum Q750\*  
Preferencia Q300\*  
\*Aplica cargos



## CANG efectuó las elecciones de Junta Directiva y Tribunal de Honor

Más de 38,000 agremiados al Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala (CANG), estaban habilitados para emitir el sufragio este viernes, 07 de febrero de 2025.

Francis Peña, presidente del CANG, informó que el proceso electoral se había desarrollado sin complicaciones y que veían un aumento en la participación de los profesionales del derecho.

A las 8 de la mañana, se inauguraron los comicios 2025, en el CANG y a las 18:00 horas se cerraron las puertas, únicamente los profesionales que ya estaban dentro de las instalaciones tendrían el derecho de emitir el sufragio.



Dos candidatos de planillas diferentes emitieron sus desacuerdos debido al supuesto error en la impresión de boletas, que tenían fecha 2023-2025 y no 2025-2027, como correspondía.

A lo interno del Club de Oficiales La Aurora, se vivía un ambiente de fiesta y celebración; las diferentes planillas compartían con los agremiados.



En las afueras del Club de Oficiales se observaba a grupos motivando a los profesionales para que votaran por las diferentes planillas.

Una de las complicaciones, fue el tránsito vehicular que impactó en la ciudad y todo el sector.



El candidato a la presidencia del CANG, Roberto López Villatoro, manifestó su descontento por las complicaciones del tránsito vehicular provocado por el evento electoral.

López Villatoro, también hizo énfasis en las personas que perdieron sus vuelos o tuvieron retrasos a causa del tránsito.

En medio de música, alimentos y bebidas, los profesionales del derecho celebraban la fiesta democrática de su gremio.



La representante de la planilla, 10, Karla Díaz, indicó que tendrían una alta probabilidad de participar en la segunda vuelta electoral y manifestó que mejorar el Plan de Prestaciones sería una prioridad para la agrupación.



Los guatemaltecos fueron afectados en la salida y entrada al Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA). Y aunque

En horas de la mañana, el candidato que encabeza la planilla 6, López Villatoro, indicó que había boletas con fechas 2023-2025 y no 2025-2027, como debían estar impresas.

Ante la denuncia, el Tribunal Electoral indicó que había un error de imprenta y levantaron un acta por el hecho.





## Acceso del aguacate guatemalteco a Estados Unidos: un impulso para el comercio y el empleo formal

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) remarca el acceso del aguacate guatemalteco al mercado estadounidense, como evidencia del fortalecimiento de las relaciones bilaterales y dinamización del comercio entre ambos países. Esta apertura representa una oportunidad para los productores nacionales, también genera prosperidad y empleo formal en sectores clave como logística, distribución y el almacenamiento.



El comercio entre Guatemala y Estados Unidos impulsa el crecimiento económico en ambas naciones. La admisibilidad del aguacate Hass guatemalteco, obtenida tras un proceso riguroso, permitirá que el país aproveche su capacidad de producción durante todo el año y aumente progresivamente su presencia en uno de los mercados de mayor consumo a nivel mundial. Esta apertura representa un paso clave para la competitividad del sector agrícola exportador.

Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto entre el sector privado y las autoridades de ambos países. La expansión del mercado para

el aguacate Hass guatemalteco generará un impacto positivo en miles de productores, incluyendo pequeños agricultores, contribuyendo así a la diversificación de las exportaciones y al fortalecimiento de la economía nacional. Además, este avance refuerza la integración de las cadenas regionales de valor, promoviendo mayores oportunidades de desarrollo y empleo para el sector agrícola y logístico.

AmCham Guatemala reitera su compromiso con la promoción del comercio y la inversión, respaldando iniciativas que fomenten el desarrollo sostenible y la apertura de nuevos mercados para los productos guatemaltecos. La admisión del aguacate Hass a Estados Unidos es una muestra del potencial del país para seguir consolidándose como un socio comercial estratégico y competitivo en la región.

**La Cámara del Agro informó además:** *“estamos emocionados y orgullosos de participar en el “Superbowl Preview Reception”, un evento organizado en Washington D.C. por @AtlanticCouncil y el @GuatemalaGob para celebrar que próximamente el aguacate guatemalteco llegará al mercado de EE.UU.”*

**En el comunicado de prensa compartido por CAMAGRO indicó:** *“lograr esta apertura comercial ha sido el resultado de años de trabajo conjunto entre el Ministerio de Agricultura de Guatemala, la agencia APHIS del Departamento de Agricultura de EEUU y los productores organizados en ANAGUACATE. Su compromiso y esfuerzo han permitido que Guatemala*



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## 350 cámaras serán instaladas en 16 municipios del departamento de Guatemala



Como parte de la innovación en el monitoreo de las carreteras que atraviesan los diferentes municipios del departamento de Guatemala, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), por medio de la Dirección General de Caminos (DGC), afina los detalles para instalar 350 cámaras de monitoreo y vigilancia en 226 puntos del departamento.

Estas beneficiarán a los vecinos de 16 municipios del departamento, y será posible gracias a una donación de equipo recibido de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), la cual entregará al CIV las cámaras y un centro de monitoreo con alta tecnología. Es importante destacar que, las municipalidades que lo requieran podrán instalar sus propios centros de monitoreo para tener acceso a las imágenes.



**¿Para qué servirán?** con estas cámaras se podrá realizar la recolección de información acerca del comportamiento del tránsito a lo largo del día, para definir acciones inmediatas de coordinación, pero sobre todo para desarrollar análisis que permitan establecer las necesidades de infraestructura en puntos estratégicos, para asegurar que la nueva infraestructura realmente sea útil y coadyuve en la fluidez vehicular.

Estas cámaras también permitirán la recolección de datos de incidentes a la Policía Nacional Civil (PNC), las Policías Municipales de Tránsito, cuerpos de bomberos, entre otros.

Se planifica que la instalación de estas cámaras se concrete a finales de marzo, y en la coordinación liderada por el CIV hay otros actores estratégicos como el Viceministerio de Comunicaciones, Guatel, el Cuarto Viceministerio de Gobernación, las municipalidades y la Empresa Eléctrica de Guatemala.



## Guatemala participó en la Feria en Alemania "Fruit Logística"

Por medio de su Consejería Comercial, la Embajada de Guatemala en Alemania brindó acompañamiento a una delegación del Ministerio de Economía (MINECO) para participar en la 18.º Conferencia Latinoamericana de la Economía Alemana y en la feria de productos frescos "Fruit Logística", una de las más destacadas de este sector a nivel mundial.

Durante la conferencia, la delegación, liderada por el Viceministro de Integración y Comercio Exterior, Héctor Marroquín, promovió la atracción de inversiones hacia nuestro país, resaltando los beneficios que ofrece Guatemala como destino de inversiones.



Asimismo, la Consejería Comercial de la Embajada participó en conjunto con el MINECO en reuniones con autoridades del Ministerio Federal de Asuntos Exteriores de Alemania y del Ministerio Federal de Economía, quienes enfatizaron el interés de trabajar con Guatemala para incrementar oportunidades de atracción de cooperación e inversiones.

Asimismo, se sostuvo un encuentro con los directivos de la Cámara Alemana de Comercio e Industria, como seguimiento a su visita al país en octubre pasado, donde identificaron áreas de oportunidad para establecer alianzas estratégicas entre ambos países.

**En la feria "Fruit Logística"**, celebrada del 5 al 7 de febrero en la capital alemana, la delegación pudo conocer las nuevas tendencias del sector agrícola y generar importantes contactos comerciales para aumentar la presencia de productos guatemaltecos en el mercado alemán.



## Nescafé presenta “Crea tu Mundo”, un llamado a crear, inspirarte y transformarte desde cada sorbo

Nescafé, la marca líder de café soluble de Nestlé y #1 del país, presenta su nueva campaña ‘Crea tu Mundo’, una invitación a que los guatemaltecos reflexionen sobre cómo sus pequeñas acciones cotidianas pueden generar grandes transformaciones. Inspirada en el lema “*Cambias el mundo cuando empiezas por el tuyo*”, esta iniciativa posiciona una taza de café como el primer paso hacia un cambio positivo, tanto personal como colectivo.

La campaña introduce al acento de Nescafé como un símbolo de inspiración, representando la fuerza que reside en las

pequeñas acciones para marcar la diferencia.

Este distintivo visual, que se integra en el diseño y comunicación de la marca, busca convertirse en un emblema de transformación y esperanza. Al asociarlo con momentos de reflexión y cambio, Nescafé refuerza su compromiso de acompañar a los guatemaltecos en su camino hacia un futuro mejor.

*“Con ‘Crea tu Mundo’ queremos que cada taza de Nescafé sea un recordatorio de que incluso las pequeñas decisiones pueden generar un gran impacto. Esta campaña refleja nuestro compromiso de empoderar a nuestros consumidores para transformar su día a día, comenzando por su propio entorno”,* dijo Ana Gabriela Villagrán, gerente de marca Nescafé.

La iniciativa también está alineada con el Plan Nescafé, un programa global que fomenta prácticas sostenibles en toda la cadena de valor del café e impulsa proyectos como Jóvenes Caficultores. Este esfuerzo busca mejorar la calidad de vida de los participantes mediante acompañamiento y capacitaciones virtuales que promueven la creación de oportunidades y el agro emprendimiento. En Guatemala, más de 3,730 jóvenes caficultores han sido beneficiados.

*“En Nestlé, nos enorgullecemos de ser líderes en nutrición, salud y bienestar, trascendiendo más allá de nuestros productos. ‘Crea tu Mundo’; amplía esta visión, motivando a los guatemaltecos a generar cambios significativos que impacten positivamente sus vidas y su entorno. Con esta iniciativa, Nescafé reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la inspiración y el progreso colectivo. Porque una taza de café no solo mejora un día, sino que tiene el poder de transformar el mundo entero”,* expresó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

A través de testimoniales poderosos, eventos inmersivos y activaciones en puntos de venta, los guatemaltecos podrán sumergirse en la esencia de ‘Crea tu Mundo’ y conectar profundamente con el mensaje transformador de Nescafé. *“Invitamos a nuestros consumidores a participar en estas actividades, diseñadas para fortalecer nuestra conexión emocional con ellos y posicionar a Nescafé como un compañero esencial en la construcción de un futuro lleno de propósito e inspiración”,* concluyó Villagrán.



La campaña presenta una serie de activaciones, una de ellas, con el artista Seimer Guerra, quien presenta una transformación de vida, a través del arte y ahora trabaja en áreas de alta vulnerabilidad para apoyar a jóvenes en prevención.

Esta campaña refleja la esencia de Nescafé como un catalizador de cambio, demostrando cómo una taza de café puede ser el comienzo de una transformación que impacta no solo a quien la disfruta, sino también a toda su comunidad. Porque, como dice el lema, “*Cambias el mundo cuando empiezas por el tuyo*”. Únete a la conversación en redes sociales utilizando el hashtag #CreaTuMundoConNescafé y comparte cómo una taza de NESCAFÉ® te ha inspirado a hacer la diferencia en el mundo.