



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 24 al 30 de marzo de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Progreso ratifica su liderazgo en ética empresarial con la renovación de la certificación ISO 37001



Bam revive la gastronomía del Caribe guatemalteco, por amor a nuestras raíces



Progreso ratifica su liderazgo en ética empresarial con la renovación de la certificación ISO 37001

La compañía y sus distintas unidades de negocios ratifican la certificación ISO 37001, reafirmando su compromiso con la ética y la transparencia en la gestión antisoborno.



La certificación ISO 37001 refuerza el liderazgo en la promoción de entornos empresariales éticos y sostenibles, contribuyendo a la generación de confianza entre colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

Progreso reafirma su compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo con el mantenimiento de la certificación ISO 37001 en su Sistema de Gestión Antisoborno.

Tras una exhaustiva auditoría externa realizada el pasado 5 de febrero por la World Compliance Association, la compañía concluyó con éxito el proceso de revisión consolidando su liderazgo y transparencia en la implementación de estándares internacionales.

Entre las unidades de negocio certificadas se encuentran Cementos Progreso Guatemala y Panamá, Mixto Listo, Sacos del Atlántico, Agregados de Guatemala, Electronova, Econova, MFA Rocafuerte y Construfácil, lo que demuestra el alcance regional de su compromiso con la ética corporativa.

Este logro demuestra el firme compromiso de la compañía con la mejora continua de sus procesos, asegurando que cada una de sus operaciones se ejecute con los más altos niveles de integridad y profesionalismo.

La certificación ISO 37001 es una norma reconocida a nivel global que ayuda a las organizaciones a prevenir, detectar y gestionar los riesgos de soborno.

Su cumplimiento garantiza la aplicación de medidas efectivas para fortalecer la integridad empresarial, promoviendo un entorno de negocio basado en la confianza, la responsabilidad y la transparencia.

La obtención y mantenimiento de esta certificación refleja el esfuerzo continuo de la empresa por cumplir con las mejores prácticas internacionales, generando valor no solo para sus colaboradores, sino también para sus clientes, proveedores y la comunidad en general.

Cumplimiento y Transparencia

El mantenimiento de esta certificación refleja el esfuerzo de Progreso por seguir implementando prácticas de prevención de riesgos de corrupción en todas sus operaciones.

Además de cumplir con los requisitos de la norma ISO 37001, este logro destaca la solidez de la estrategia de gobernanza y cumplimiento de Progreso, alineada con sus valores de integridad y responsabilidad empresarial.

La certificación es un reconocimiento al esfuerzo colectivo de todos los colaboradores, quienes trabajan activamente para garantizar un entorno libre de sobornos y prácticas corruptas.

De esta manera, Progreso continúa fortaleciendo su cultura de transparencia y buen gobierno corporativo mediante la implementación de políticas y procesos que garantizan el cumplimiento de los más altos estándares internacionales.

Con estas acciones, Progreso reafirma su compromiso de seguir construyendo un futuro basado en la integridad y el cumplimiento normativo, asegurando que sus operaciones se desarrollen bajo principios de ética y responsabilidad social.

Este hito no solo fortalece su reputación corporativa, sino que también impulsa una cultura empresarial en la que la transparencia y la integridad son pilares fundamentales para el crecimiento sostenible de la compañía.



El alpinista guatemalteco Jaime Viñal busca récord Guinness del ascenso más rápido de volcanes

El reconocido montañista guatemalteco Jaime Viñals anunció este viernes que buscará el récord Guinness de la mayor cantidad de volcanes escalados en la menor cantidad de tiempo posible en las 14 cumbres más altas del país centroamericano.

Viñals explicó en conferencia de prensa que el intento del récord lo iniciara el lunes 24 de marzo en el volcán Tacaná, cuya cima tiene una altura de 4.060 metros sobre el nivel del mar, siendo el segundo más alto del país y se encuentra en la frontera oeste con México. El ascenso comenzara el lunes 24 de marzo a las 5:00 am. Comenzará con el volcán Tacaná, seguido por el Tajumulco y el volcán Siete Orejas el 25 de marzo. En los días siguientes, continuará con los volcanes Santa María, Cerro Quemado, Zunil y Santo Tomás.

Después se trasladará a Totonicapán para ascender al volcán Cuxliquel. Posteriormente completará su recorrido en los departamentos de Sololá, Chimaltenango y Sacatepéquez, culminando con el volcán de Fuego el 7 de abril. El final del reto está previsto que sea el 7 de abril en la cima del volcán de Agua, un coloso de 3.760 metros de altura, ubicado en la provincia de Sacatepéquez en el área central de Guatemala.

Viñals es reconocido por su larga trayectoria como montañista debido a que en 2001 se convirtió en el primer centroamericano en escalar la cima del Everest y su mayor logro es haber concluido las siete cumbres más altas de cada uno de los continentes del mundo.

Como parte de los requisitos del récord, cada ascensión debe ser documentada mediante fotografías y registros que evidencien su llegada a la cumbre. Además, deberá enfrentar desafíos climáticos y geográficos que podrían dificultar su avance.

El intento de récord será supervisado por el mexicano Alfredo Rueda, representante del Guinness World Records, quien garantizará la transparencia del proceso.

Bam revive la gastronomía del Caribe guatemalteco, por amor a nuestras raíces

Bam se une a Nixtamal, una plataforma de Mr. Menú cuyo objetivo es educar sobre la gastronomía mesoamericana, comunicar su importancia cultural e innovar en la forma en que se experimenta la cocina ancestral, además de ofrecer experiencias enriquecedoras.

Nixtamal es la plataforma de Mr. Menú, un medio gastronómico digital que promueve la cultura culinaria en Guatemala a través de contenido, eventos y experiencias. Funciona como un puente entre lo ancestral y lo contemporáneo, entre el campo y la ciudad, utilizando la gastronomía como una poderosa herramienta de convergencia para fortalecer el patrimonio cultural del país.

En su tercera edición, Nixtamal Caribe se inspira en la gastronomía garífuna del Caribe guatemalteco. Para diseñarla, se invitó a siete chefs de la ciudad capital a crear un menú de precio fijo que incluye entrada, plato fuerte, postre y bebida, todo bajo el mismo concepto.

“Para crear esta experiencia, reunimos a los siete chefs participantes en Gusina Garífuna, del chef Carlos Caballero, para tener un acercamiento auténtico con esta gastronomía de la mano de uno de los personajes más importantes de Livingston. Carlos es uno de los pocos que aún preserva la verdadera cocina garífuna y su relevancia cultural, por lo que generar un espacio de diálogo fue muy enriquecedor para los chefs participantes”, expresó Mercedes Aycinena, directora ejecutiva en Mr. Menú.



La experiencia está abierta al público que busca sumergirse en la cultura, gastronomía y valores de los territorios mesoamericanos y estará disponible a partir del miércoles 19 de marzo al miércoles 16 de abril en los siguientes restaurantes:

- San Román – Chef Julio Xoyón Reyes.
- Ambia – Chef Dimitri Tochtas.
- Toi Doi – Chef Daniel Guzmán.
- Milé – Chef Fernando Rivas.
- Gusina Garífuna – Chef Carlos Caballero (Aquí pueden probar auténtica cocina garífuna).
- Nokiate – Chef Alejandra Molina.
- La Maison – Chef Jorge Lazo.

Para esta experiencia, Bam ofrece el 25% de descuento al adquirir el menú con tarjetas de crédito y débito Bam en los restaurantes seleccionados. Con esto, brinda apoyo y visibilidad a Nixtamal Caribe, facilitando que más personas conozcan y sean parte de la iniciativa, además busca amplificar el alcance de proyectos que promueven la cultura y cocina guatemalteca.

Innovación y Tecnología de Foragro para la prevención de incendios forestales

La prevención de incendios forestales es una tarea que exige tecnología, conocimiento y compromiso. Foragro, con más de 36 años de experiencia desarrollando soluciones innovadoras para el sector agrícola, reafirma su compromiso con la protección de los bosques y la seguridad de las comunidades a través de su participación en iniciativas de capacitación y la dotación de equipos especializados para la prevención y control de incendios.

Como parte de su enfoque en el desarrollo sostenible, Foragro se une al Instituto Nacional de Bosques (INAB), el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED) y diversas organizaciones del sector público y privado en la campaña Superhéroes del Bosque de INAB. A través de esta iniciativa, se brindarán capacitaciones abiertas al público para fortalecer las capacidades de brigadistas y comunidades en la gestión del fuego. Foragro contribuye con equipo de control de incendios de alta eficiencia, garantizando que los capacitadores cuenten con las herramientas necesarias para enseñar mejores estrategias de prevención y respuesta ante emergencias.

Los incendios forestales representan una grave amenaza para la biodiversidad y el bienestar de muchas comunidades. En Guatemala, el 99% de estos siniestros son provocados por actividades humanas, ya sea por descuido o de manera intencional. Para reducir este riesgo, Foragro respalda activamente iniciativas que buscan educar a la población sobre la importancia de la prevención y la implementación de buenas prácticas en el uso del fuego.

A través de su participación en programas de capacitación y con el desarrollo de tecnologías innovadoras, Foragro refuerza su compromiso con la seguridad de los agricultores y la conservación del entorno natural. La prevención de incendios forestales es una responsabilidad compartida, y con el apoyo de la tecnología, el conocimiento y la acción coordinada, podemos proteger nuestros recursos naturales para las futuras generaciones.



"En Foragro creemos que la transformación del agro comienza con tecnología y conocimiento. Por ello, contamos con equipos forestales diseñados para responder a los desafíos del sector y promovemos la capacitación de quienes están en la primera línea combatiendo incendios. Nuestra prioridad es potenciar la productividad y proteger tanto a las personas como al medioambiente", señaló Mario Nufio, Gerente de Mercadeo de Foragro.



Empresas guatemaltecas exponen productos y servicios con sostenibilidad y bienestar en México

Guatemala estará presente en Expo Antad 2025, una feria comercial importante de Latinoamérica enfocada en el segmento retail y horeca, que se llevará a cabo en Guadalajara, México, del 25 al 27 de marzo. El evento representa una oportunidad para fortalecer los lazos comerciales y ampliar la presencia de productos guatemaltecos en mercados internacionales.

Expo Antad 2025 contará con más de mil 400 expositores

Expo Antad 2025 se ha posicionado como un evento comercial líder en Latinoamérica, organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México. Para esta edición, se espera la participación de más de 1,400 empresas expositoras de 67 países, ofreciendo una plataforma integral con actividades diseñadas para maximizar oportunidades de negocio.

Tendencias que impulsan la oferta guatemalteca

Las empresas expositoras guatemaltecas se alinean con tendencias globales. La sostenibilidad impulsa el desarrollo de productos con menor impacto ambiental y un uso más eficiente de los recursos. La aplicación de IA en la industria permite la optimización del diseño, predicción de demanda y automatización de procesos. El enfoque en el bienestar se traduce en una oferta de productos saludables con ingredientes naturales y tecnologías de monitoreo personal.



"Las tendencias globales están impulsando una oferta guatemalteca cada vez más innovadora y alineada con las demandas del mercado. En el sector alimenticio, se destacan los snacks altos en proteína y la confitería funcional.

En cosmética e higiene, las preferencias del consumidor se orientan a productos antipolución, el cuidado del cuero cabelludo y soluciones integrales de limpieza y bienestar. Asimismo, en empaques y globos, la innovación se enfoca en alternativas biodegradables y envases con funcionalidades mejoradas, reflejando el compromiso del país con la sostenibilidad y la eficiencia", declaró Francisco Menéndez, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.



TorTrix y Fedefut anuncian alianza comercial para impulsar el deporte



Tiendas Mass renueva su imagen y compromiso con Guatemala

Banco Industrial invita al Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil 2025 en San Pedro Sacatepéquez



Tiendas Mass renueva su imagen y compromiso con Guatemala



Tiendas Mass celebra hoy un nuevo capítulo en su historia, presentando una imagen renovada y un modelo de negocio potenciado, reafirmando su compromiso con la conveniencia, la accesibilidad y el crecimiento de Guatemala.

Con una identidad visual fresca y moderna, simbolizada por un dinámico logotipo en espiral que fusiona el rojo vibrante y los tonos azules, Tiendas Mass transmite su esencia: accesibilidad, autenticidad y una promesa de constante evolución. Esta transformación refleja la solidez y confianza de la marca, así como su ambición de ser el socio ideal para franquiciados y proveedores.

Un Modelo de Negocios en Expansión para Emprendedores Guatemaltecos

Tiendas Mass extiende su alcance a sectores clave como el empresarial, residencial, salud y educación, adaptándose a las necesidades de cada comunidad.



El nuevo concepto de Tiendas Mass redefine la experiencia de compra, ofreciendo:

Autoservicio ágil y transparente: Precios claros y competitivos para una compra eficiente.

Transacciones seguras y modernas: Aceptación de tarjetas de crédito y débito en toda su oferta, tanto en tienda como en otorgamiento de franquicias.

Variedad y calidad: Un amplio catálogo de productos, incluyendo marcas líderes y marcas emergentes de alta calidad.

Infraestructura de vanguardia: Diseño atractivo, tecnología y servicios Alianzas Estratégicas para Potenciar tu Negocio

Tiendas Mass se ha asociado con líderes del mercado para ofrecer beneficios exclusivos en sus tiendas que reafirmen conveniencia a su clientes:

Cargo Expreso: Soluciones logísticas para facilitar envíos y recepciones de paquetería en tienda.

Kemik: Puntos de entrega para compras en línea, con entregas efectivas en menos de 48 horas en la tienda Mass que el cliente elija.

PAQwallet: Plataforma digital y tarjeta prepago para acceder a servicios financieros y mejorar la experiencia de compra y pagos a terceros.

McDonald's desata el "Sabor del Verano" con nuevas y refrescantes delicias

Este verano, McDonald's sorprende a sus clientes con sabores exclusivos que harán de cada comida una experiencia inigualable. En esta temporada de "Sabor del Verano", la marca presenta deliciosos postres y bebidas que estarán disponibles por tiempo limitado en todos los restaurantes del país y por medio de McDelivery.

Postres para endulzar el verano

McDonald's trae tres nuevas opciones que son el complemento perfecto para refrescarse:

McFlurry Limón Twist: la clásica combinación de helado de vainilla con topping líquido de limón y trocitos de galleta de vainilla.

Sundae Mora: delicioso helado de vainilla con topping de mora.

Pastel Mango y Crema: un crujiente pastel frito relleno de crema y mermelada de mango.

Refrescantes bebidas para cualquier momento del día

La nueva McFizz Pink X es una refrescante combinación de bebida de limón con un toque exótico de pitaya, ideal para calmar la sed este verano.

Para los amantes del matcha, McDonald's presenta tres nuevas bebidas disponibles únicamente en McCafé Bistro de Portales, Oakland Place, Miraflores y Antigua: Iced Matcha con Coco, Iced Matcha con Frambuesa Azul y Iced Matcha con Fresa.

Opciones clásicas irresistibles para disfrutar esta temporada

McDonald's resalta esta temporada algunos de sus favoritos para que disfrutes de su sabor incomparable en cualquier momento del día.

Para iniciar la mañana con un desayuno clásico y delicioso, el Egg McMuffin es la elección ideal. Su combinación de pan muffin tostado con mantequilla, una rodaja de jamón, huevo y queso cheddar amarillo lo convierte en un favorito infaltable.



Si lo que se busca es deleitarse en el almuerzo o cena, estas hamburguesas son irresistibles: Big Tasty Res y Big Tasty Pollo, ambas en pan con ajonjolí con una torta 100% de res o pollo, cebolla, lechuga, dos rodajas de tomate, tres rodajas de queso blanco y el inconfundible aderezo Tasty.

Todos estos productos estarán disponibles por tiempo limitado en todos los restaurantes McDonald's del país y a través de McDelivery, llamando al 1770 o realizando el pedido por medio de la APP de McDonald's.

Con "Sabor del Verano", McDonald's invita a sus clientes a disfrutar de una experiencia culinaria única, con sabores que evocan la alegría y frescura de la temporada. Cada producto ha sido cuidadosamente seleccionado para ofrecer una experiencia única que permanezca siempre en la memoria de las familias guatemaltecas.

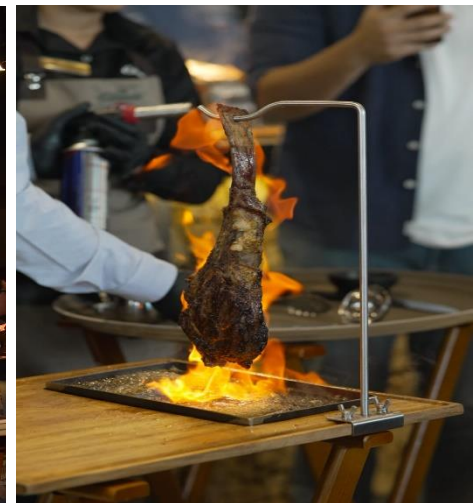
La Estancia inaugura su restaurante No. 16 y abre camino a una nueva etapa de evolución y desarrollo



La cadena de Steak House más grande de Guatemala con más de 50 años de historia, inicia una nueva etapa de expansión con una inversión de más de Q120 millones para los próximos cinco años, y un enfoque renovado en innovación, servicio y sostenibilidad.

La Estancia, referente en steak house de calidad en Guatemala, continúa su crecimiento con la inauguración de su restaurante No. 16 en el Centro Comercial El Frutal, Villa Nueva. Esta nueva sede marca un hito en la evolución de la marca, al ser el primero en reflejar su nuevo concepto, con un diseño más moderno y una experiencia gastronómica innovadora.

“Hoy celebramos no solo una apertura más, sino el inicio de una nueva etapa para La Estancia. Esta sede representa nuestra visión de futuro, donde la tradición y la calidad se fusionan con la innovación para seguir ofreciendo una experiencia única a nuestros clientes”, expresó Edgar García, Director de Operaciones de La Estancia.



El restaurante de El Frutal forma parte de un ambicioso plan de expansión a cinco años, en el que la marca invertirá más de Q120 millones para seguir creciendo dentro del país. Como parte de este plan, La Estancia proyecta generar más de 1,000 nuevos empleos, que se sumarán a los más de 1,000 empleos directos que ya mantiene a nivel nacional.

Una evolución en la parrilla, el servicio y la experiencia del cliente

El restaurante en El Frutal no solo amplía la presencia de la marca, sino que introduce un concepto renovado que mantiene su esencia y eleva la experiencia del cliente a través de la innovación. La nueva parrilla, diseñada y personalizada especialmente para La Estancia, fusiona de forma única el carbón y la leña en un solo sistema, lo que permite lograr un sabor especial inconfundible.

“Con esta apertura, no solo crecemos en número de restaurantes, sino que evolucionamos en nuestra propuesta gastronómica y de servicio, con espacios más modernos, atención más eficiente y un ambiente acogedor pensado para todos nuestros clientes”, agregó Edgar García.

Con esta nueva apertura, La Estancia continúa su legado como el Steak House de referencia en Guatemala, ofreciendo a los amantes de la parrilla una experiencia auténtica, innovadora e inigualable

Tortrix y Fedefut anuncian alianza comercial para impulsar el deporte

TorTrix, una de las marcas más queridas por los guatemaltecos desde hace más de 60 años, anuncia con orgullo su patrocinio a la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala (FedeFut), reafirmando su compromiso con el deporte y la pasión de la afición chapina.

La razón detrás de este patrocinio es que el fútbol es un excelente medio para generar conexiones emocionales con los guatemaltecos y posiciona a la marca dentro de los momentos de consumo clave durante el ritual de ver los partidos.

Esta alianza representa un esfuerzo en conjunto entre TorTrix y FedeFut para continuar promoviendo el fútbol en sus distintas Selecciones Nacionales (Mayor Masculina y Femenina, Selecciones Juveniles, Selección Fútbol Playa y Futsal así como el Programa TDS), como un motor de unión y alegría en Guatemala. Con este patrocinio y con la campaña “Apasionados a la TorTrix”, la marca reafirma su compromiso con sus consumidores y con el talento local, impulsando el sueño de jugadores y aficionados que viven con pasión cada partido.

Qué pueden esperar los consumidores

Un patrocinio de esta magnitud abre la puerta a campañas que integran activaciones en punto de venta, experiencias en vivo, sorteos de entradas y productos, así como estrategias digitales interactivas, maximizando la conexión de la marca con los consumidores en todos los puntos clave. También los aficionados pueden esperar interactuar con contenido con los seleccionados nacionales, destacando el talento local.



“El fútbol despierta grandes emociones en los guatemaltecos, y en TorTrix compartimos esa pasión. Nuestra marca ha estado presente en cada chamusca con los cuates, en las reuniones familiares y en cada ocasión donde los chapines buscan disfrutar de un snack único.

Hoy, damos un paso más al unirnos a FedeFut para seguir generando experiencias memorables y apostando por el desarrollo del deporte en el país”, comentó Nancy Gomez, gerente de Marca TorTrix.

New World Crafts 2025, la feria que coloca a Guatemala como referente en diseño y producción artesanal en la región

NWC 2025, organizada por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT, evoluciona para ofrecer una experiencia moderna y alineada con las tendencias globales del diseño y artesanía. En esta edición, la feria se presenta en un formato más exclusivo y estratégico, asegurando una selección de expositores que respondan con precisión a las necesidades del mercado internacional. Con un enfoque en la innovación, sostenibilidad y autenticidad, NWC 2025 se consolida como una plataforma de negocios altamente especializada, donde compradores y marcas encuentran propuestas diferenciadas y listas para la exportación.

"A lo largo del tiempo, productos hechos a mano de los segmentos: decoración de hogar, accesorios personales, souvenirs y proveedores, han logrado llegar a alrededor de 26 países. La feria NWC 2025 ha sido clave para hacer la conexión comercial entre compradores especializados, artesanos, diseñadores y exportadores. Este trabajo, más su experiencia y resultados, se ha posicionado a la feria como la plataforma comercial más importante para productos artesanales de alta calidad en la región centroamericana", señaló Lucrecia de González, Presidenta del Comité Organizador de NWC.

"NWC es el evento de referencia en Centroamérica para la exhibición de artículos de decoración para el hogar, accesorios personales, souvenirs y regalos hechos a mano. Para esta edición, serán de 70 expositores de Guatemala y de la región como Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá. Consideramos que, la feria es una oportunidad para que productores y diseñadores presenten sus creaciones a más de 40 compradores internacionales de mercados como Estados Unidos, Europa y Centroamérica", agregó González.



este año, varios expositores participarán gracias al financiamiento de la Unión Europea a través del Proyecto AL-INVEST Verde, para realizar la rueda de negocios, y Proyecto Empleo Digno con la participación de siete emprendedores. Además, extendemos un agradecimiento especial a Misión Taiwán como parte de los aliados y patrocinadores de esta edición de NWC", concluyó González.

NWC incluirá un ciclo de conferencias enfocadas en el crecimiento del sector artesanal, abordando temas como ecommerce para micro, pequeñas y medianas empresas, tendencias de accesorios personales y logística internacional para exportaciones. Además, un evento exclusivo de networking facilitará la creación de alianzas estratégicas entre expositores y compradores.

El acto inaugural de la feria NWC será el próximo 1 de abril a las 09:00 horas frente al Centro de Convenciones de Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala.

El costo de entrada será de Q75.00

Banco Industrial invita al Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil 2025 en San Pedro Sacatepéquez, San Marcos

La palabra nos permite nombrar lo que existe y lo que necesitamos. "Festival", por ejemplo, es el término que da nombre al encuentro, a la celebración que une territorios, culturas y voces.

En su edición 2025, el Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil se vestirá con los colores, aromas, sabores y sonidos del territorio garífuna, una cultura viva que resiste y florece a través del tiempo. Herederos de una historia marcada por la lucha, la diáspora y la resiliencia, un territorio que ha tejido su identidad con hilos de memoria, música y espiritualidad, forjando un legado en Guatemala y el mundo.

Este año, la celebración exalta esa riqueza ancestral con una programación que honrará su oralidad, lengua, ritmos vibrantes y cosmovisión única, reconociendo su invaluable aporte al mosaico cultural de Guatemala y la región.

En este espacio de encuentro, convergerán artistas, escritores, talleristas, cuentacuentos y poetas de todo el país, con la participación especial de editoriales nacionales e invitados de Honduras y México, fortaleciendo así el diálogo intercultural y literario. Este gran evento se llevará a cabo los días 2, 3 y 4 de mayo de 2025 en la Plaza Cívica Fidel Alejandro Orozco y el Palacio Municipal de San Pedro Sacatepéquez,



El Festival rinde homenaje al escritor y poeta Wingston González, en reconocimiento a su trayectoria, su aporte a la cultura y la literatura, y su papel como referente para las nuevas generaciones. Su obra, cargada de identidad y sensibilidad, representa la riqueza de la palabra y la fuerza de la juventud en la literatura contemporánea.

Este esfuerzo colectivo tiene como objetivos primordiales:

- Descentralizar el acceso a la literatura, acercando la cultura escrita a los territorios del occidente del país.
- Fomentar el encuentro entre culturas y territorios, promoviendo el respeto, la igualdad y la convivencia a través del arte y la palabra.
- Brindar una plataforma de impulso para escritores y artistas emergentes, permitiéndoles proyectar su talento y obra.

Miércoles,
26 de
marzo

BUENAS *Nuevas* gt

2025



AYUVI, anuncia la Carrera Familiar "¡Qué Vivan los Niños! para salvar vidas"



PUMA ENERGY revoluciona el mercado con cleantec: su nueva línea de aditivos

Subway abre su restaurante No. 79 en Antigua Guatemala



AYUVI, anuncia la Carrera Familiar ¡Qué Vivan los Niños! para salvar vidas”



La Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI, anuncia con entusiasmo la Carrera Familiar «¡Qué Vivan los Niños!» 2025, un evento participativo que se realizará el próximo domingo 25 de mayo y que busca unir a los guatemaltecos en la lucha contra el cáncer pediátrico y recaudar fondos para brindar tratamiento integral sin costo a niños y adolescentes que enfrentan esta terrible enfermedad.

«Esta iniciativa permite sensibilizar a la población guatemalteca acerca de la problemática del cáncer pediátrico. Cada paso que damos en esta carrera es un paso más hacia la esperanza y la vida para miles de niños que luchan contra el cáncer. Juntos, podemos hacer la diferencia», comentó Luisa de Castillo, Directora Ejecutiva de AYUVI.

Cada tratamiento contra el cáncer pediátrico en Guatemala tiene un costo aproximado de Q450,000, pero gracias al trabajo de La Fundación Ayúdame a Vivir AYUVI y el apoyo de miles de guatemaltecos solidarios, cada niño recibe atención sin costo alguno. La Carrera Familiar ¡Qué Vivan los Niños! es una oportunidad para que familias, amigos y empresas se unan a esta causa, contribuyendo a brindar esperanza y salvar vidas de muchos niños con cáncer.

El próximo domingo 25 de mayo de 2025, a partir de las 7:30 a.m., la avenida Reforma de la Ciudad Capital, se convertirá en el escenario de un evento lleno de esperanza y solidaridad. La Carrera Familiar ¡Qué Vivan los Niños! reunirá a más de 5,000 guatemaltecos con un mismo propósito: correr para salvar vidas de niños con cáncer. Con una donación de Q100, cada participante recibirá un kit que incluye una mochila, una medalla y una playera, como símbolo de su compromiso con los niños que luchan contra el cáncer.

Las inscripciones ya están abiertas y todas las personas que deseen pueden inscribirse en las redes sociales de La Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI, la página web www.ayuvi.org.gt y en la Expo que se realizará el día 24 de mayo de 9:00 a 18:00 horas.

INTEGRO refuerza su compromiso con el liderazgo femenino



En el marco del mes de la mujer, ÍNTEGRO, desarrolladora y operadora de proyectos inmobiliarios que impactan positivamente, ha sido reconocida en el prestigioso ranking Employers for Youth Talento Femenino Centroamérica 2024, destacándose en la posición 10 de 50 empresas evaluadas. Este reconocimiento, otorgado por FirstJob, resalta a las mejores organizaciones para el desarrollo profesional de mujeres sub-35 en la región.

El estudio, recopiló las opiniones de más de 4,400 mujeres jóvenes en Centroamérica, evaluó a las empresas en diez dimensiones clave, como reconocimiento, ambiente laboral, desarrollo de talento, reputación corporativa y calidad de vida. Entre estos factores, "Aprendizaje y Desarrollo", "Estabilidad Laboral" y "Beneficios" fueron determinantes para la atracción y retención del talento femenino.

El 56% del equipo de ÍNTEGRO está conformado por mujeres, quienes también ocupan el 44% de los puestos de liderazgo en la empresa. La compañía se consolida como un referente de equidad de género dentro del sector inmobiliario, un rubro tradicionalmente dominado por hombres. Este porcentaje representa un hito significativo y refleja el compromiso de la empresa con la inclusión y el desarrollo profesional de sus colaboradoras



Un compromiso con el crecimiento y bienestar del talento

El reconocimiento en EFY Talento Femenino Centroamérica 2024 es el resultado de las diversas iniciativas que ÍNTEGRO ha implementado para fomentar el desarrollo y bienestar de sus colaboradores. Entre estas destaca el ecosistema EPICC que ofrece diversas plataformas y programas diseñados para el desarrollo, bienestar y reconocimiento de los colaboradores.

“Nos sentimos muy orgullosos de formar parte de este ranking, ya que representa el esfuerzo continuo de ÍNTEGRO por construir una cultura organizacional en la que las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial. Creemos firmemente en el liderazgo diverso como motor de innovación y crecimiento, y estamos comprometidos con seguir generando oportunidades para el talento femenino en todos los niveles de nuestra empresa”, destacó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO.

Subway abre su restaurante No. 79 en Antigua Guatemala



Se realizó la apertura oficial del restaurante número 79 de Subway. El restaurante está ubicado en Paseo Antigua, brindando tanto a todos los visitantes una experiencia deliciosa y fresca, ofreciendo como en todos sus restaurantes, pan horneado diariamente, vegetales frescos y los Subs hechos frente al cliente con sus ingredientes favoritos.

Subway Paseo Antigua se convierte en el segundo restaurante en la ciudad colonial. Desde que abrió sus puertas en septiembre de 1,996 hasta la fecha cuenta con más de 70 restaurantes y brinda empleo a más de 800 familias, hoy sumando al desarrollo del departamento y del país.

“Estamos comprometidos con proporcionar una variedad de excelentes opciones de comida más nutritiva y deliciosa, mientras reducimos nuestro impacto en el medioambiente y creamos una influencia positiva y al mismo tiempo seguimos sorprendiendo y consintiendo a nuestros clientes en todo el país, adaptándonos a las nuevas necesidades y tendencias de cada sector, hoy en esta Ciudad tan representativa para todos los Guatemaltecos” David Chámale, Gerente de Operaciones de Subway

Subway se ha convertido en líder global en la industria de restaurantes de comida rápida, actualmente cuenta con más de 48,000 restaurantes en más de 115 países un espacio amplio para compartir, con diseños atractivos, menús digitales, equipos más eficientes priorizando siempre la calidad y frescura de sus productos.

Forthing Rich 6 y Rich 7 llegan para conquistar el terreno guatemalteco



Forthing, con el respaldo de SikaMotors, anuncia con entusiasmo la llegada de sus nuevas pickups Rich 6 y Rich 7 al mercado guatemalteco, ofreciendo una combinación perfecta de diseño audaz, tecnología avanzada y un rendimiento confiable para enfrentar cualquier desafío en el pavimento, reforzando su compromiso con la calidad e innovación, y posicionándose como una marca de referencia en el segmento de pickups todoterreno.

Forthing: Diseño audaz y desempeño sin límites

Entre sus características destacan un robusto motor diésel, opción de tracción 4x4, conectividad con Apple CarPlay y Android Auto, cámara de reversa y selección de modo de tracción, brindando una conducción adaptada a todo tipo de terrenos. Además, su parrilla trapezoidal invertida y acabados interiores de lujo reflejan una estética moderna y sofisticada.

Su capacidad de carga de 1 tonelada, modelo de conducción 4WD, motor de 2.3, transmisión 6MT, un encendido sin llaves y su pantalla táctil de 9 pulgadas, hacen de estos modelos una opción ideal para quienes buscan rendimiento y tecnología en un solo vehículo.

“Forthing es una marca reconocida a nivel internacional por su compromiso con la calidad, la innovación y el diseño de vehículos que desafían los límites. Con tecnología de punta y un enfoque en el rendimiento todoterreno, seguimos ampliando su presencia en el mercado guatemalteco, ofreciendo vehículos confiables y audaces, como Rich 6 y Rich 7, que no solo ofrecen potencia y diseño, sino también una experiencia de conducción sin precedentes para conductores exigentes”, cerró Diego Muralles, Coordinador de Ventas de Forthing.

PUMA ENERGY revoluciona el mercado con cleantec: su nueva línea de aditivos

Puma Energy anuncia la llegada al mercado guatemalteco de su nuevo combustible CLEANTEC, una tecnología de aditivos diseñada para proteger motores que ofrece una solución eficaz contra la formación de depósitos de carbón y el desgaste prematuro de los motores.

CLEANTEC es una fórmula avanzada con capacidad detergente que evita la formación de depósitos de carbón en el sistema de combustión, reduciendo la fricción y el desgaste de los componentes clave del motor. Disponible en gasolina Regular y Súper, esta tecnología asegura una combustión más eficiente y contribuye al ahorro de combustible. Su desarrollo ha sido respaldado por rigurosas pruebas en laboratorios y vehículos de diferentes categorías, garantizando resultados óptimos para los conductores.

Beneficios clave de CLEANTEC

- Menor consumo de combustible: La combustión más eficiente permite ahorrar gasolina y optimizar el rendimiento del motor.
- Motores más limpios: Previene la acumulación de residuos y mantiene la eficiencia del sistema de combustión.
- Mayor eficiencia de combustible: Reduce el consumo gracias a una mejor vaporización del combustible, lo que se traduce en un menor gasto para los conductores y mayor autonomía en cada tanque.
- Durabilidad del motor: Protege válvulas, inyectores y pistones del desgaste prematuro.
- Menor impacto ambiental: Optimiza la combustión y reduce las emisiones contaminantes.
- Certificación internacional TOP TIER: Respaldado por las principales automotrices del mundo.

Diferencias entre CLEANTEC Regular y CLEANTEC PRO

- CLEANTEC Regular: Mantiene el motor limpio y previene la formación de nuevos depósitos.
- CLEANTEC PRO: Con un 50% más de capacidad detergente, elimina el 100% de los depósitos acumulados en solo dos tanques de uso, ideal para motores con acumulaciones previas de residuos.



Para quienes buscan una solución a los depósitos ya acumulados en su motor, la gasolina Súper con CLEANTEC PRO ofrece un 50% más de capacidad detergente, eliminando el 100% de los residuos tras solo dos tanques. Esto protege componentes esenciales como válvulas e inyectores, garantizando una conducción más suave y eficiente. Además, la tecnología CLEANTEC PRO cuenta con la certificación internacional TOP TIER™ otorgada por las principales automotrices del mundo, asegurando combustibles de la más alta calidad.

Miguel Ángel Avendaño, Director de Puma Energy Guatemala comenta: "Nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad nos impulsa a desarrollar tecnologías que brinden un mejor desempeño para los motores y al mismo tiempo reduzcan el impacto ambiental. El lanzamiento de este nuevo aditivo responde a la creciente demanda de combustibles más eficientes y amigables con el medio ambiente, reafirmando la posición de Puma Energy como un referente en la aportación de soluciones energéticas".

"Invitamos a todos los guatemaltecos a experimentar los beneficios de los combustibles Puma con CLEANTEC disponible en todas nuestras estaciones de servicio, los 365 días del año. Con esta tecnología avanzada, podrán proteger su motor, reducir costos de mantenimiento y optimizar el desempeño de su vehículo porque CLEANTEC es limpieza que protege en cada kilómetro".

27 de marzo Día Mundial del Clima

En las últimas décadas se han registrado variaciones climáticas importantes, producto del vertiginoso desarrollo industrial, así como el crecimiento poblacional generando diversas consecuencias, tales como el efecto invernadero, calentamiento global, contaminación ambiental, sobreexplotación de recursos naturales y afectación de la capa de ozono, incidiendo negativamente en los ciclos naturales de la Tierra.

el 26 de marzo se conmemora el Día Mundial del Clima, declarado en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático efectuada en el año 1992, para generar conciencia y sensibilizar a las personas a nivel mundial sobre la importancia e influencia del clima, así como el impacto del cambio climático sobre el hombre.

¿Qué es el clima?

Es conjunto de condiciones meteorológicas y atmosféricas de una zona geográfica, durante un periodo de tiempo prolongado: viento, precipitaciones, humedad, presión atmosférica y temperatura.

Existen muchos factores que influyen naturalmente en el clima, tales como la acumulación de gases que atrapan calor en la atmósfera, cambios en la intensidad del sol, erupciones volcánicas, entre otros.

El clima constituye un elemento de vital importancia en aquellas actividades desarrolladas por el hombre que requieran de condiciones ambientales específicas, tales como la agricultura, la caza y pesca legal.



acciones para mejorar las condiciones climáticas

Existe una diversidad de amenazas naturales que están vinculadas con las variaciones del clima, razón por la cual resulta pertinente la adopción de medidas por parte de gobiernos y naciones para su prevención:

- Impulsar la aprobación y aplicación de instrumentos legales que protejan el medio ambiente.
- Invertir en tecnologías para capturar el CO2.
- Promover el uso de fuentes de energía alterna: energía eólica y solar.
- Racionalizar el uso de productos químicos en la agricultura.
- Gestionar de manera eficiente el uso del agua potable.
- Invertir en sistemas de riego eficientes.
- Participar en los acuerdos internacionales sobre el medio ambiente, dando cumplimiento a todos los aspectos acordados en dichos acuerdos.
- Promover la educación ambiental.
- Erradicar la práctica indiscriminada de deforestación, tala y quema de bosques y áreas ambientales protegidas.



LG inaugura en Guatemala LG inverter School impulsando el desarrollo de la juventud



NIDO® 1+ ahora con probiótico L. rhamnosus: Protección digestiva e inmunológica para los niños

INBESTGO la revolución financiera que empodera a los guatemaltecos en el mundo digital



LG inaugura en Guatemala LG Inverter School impulsando el desarrollo de la juventud



Con el objetivo de hacer la vida mejor a través de la innovación, LG Electronics inauguró "LG Inverter School", en la Villa de los Niños, un proyecto social que brindará nuevas oportunidades profesionales y de emprendimiento a jóvenes estudiantes de Villa de Los Niños.

A través de LG Inverter School, los jóvenes obtendrán la oportunidad de formar parte de un plan de estudios y un espacio para el desarrollo de habilidades técnicas en Aire Acondicionado residencial y comercial.

El rápido crecimiento en el consumo de productos de Aire Acondicionado en el país ha sido liderado por las soluciones en climatización LG, esto, ha incentivado la creación de LG Inverter School, ya que este rápido crecimiento demandará en un futuro cercano, mano de obra especializada para el mantenimiento y supervisión de los dispositivos de Aire Acondicionado. La visión de LG Electronics es aprovechar este crecimiento en el consumo de soluciones de climatización para que los jóvenes de Villa de los Niños tengan una nueva alternativa de crecimiento profesional y emprendimiento y en un futuro puedan optar a oportunidades laborales enfocadas en esta tecnología, o incluso, poner su propio negocio y formar parte del desarrollo económico del país.

La inauguración de LG Inverter School se realizó en presencia de autoridades de Villa de los Niños y LG, además, estudiantes e invitados especiales. LG también proveerá las herramientas necesarias para vivir la experiencia completa en la tecnificación y práctica real en procesos de diagnóstico, supervisión, mantenimiento y reparación de aires acondicionados LG.

En Guatemala, Villa de los Niños opera desde 1998, atendiendo a 700 niños de comunidades desfavorecidas, brindándoles educación y capacitación en oficios como electricidad, carpintería y computación. Su modelo educativo, completamente interno, ofrece desde educación básica hasta formación técnica, permitiendo que los graduados accedan a mejores oportunidades laborales. Con LG Inverter School en Villa de los Niños, definitivamente los jóvenes tendrán nuevas oportunidades, y los guatemaltecos podrán optar con mano de obra calificada, especialistas en Aires Residenciales y Aires Comerciales, respaldados por LG Electronics



Fall In Beauty, una empresa guatemalteca creada con amor y pasión



Con el respaldo de Walmart, Begoña Leal convirtió su pasión por las telas, en una empresa que impulsa el crecimiento de mujeres y comunidades.

En Guatemala, el amor por los colores y las texturas se materializa en "Fall In Beauty", una empresa que crea piezas únicas con un profundo compromiso con la calidad y el desarrollo comunitario. Begoña Leal, una emprendedora guatemalteca, ha convertido su pasión en una fuente de oportunidades para mujeres y familias, con el respaldo de Walmart y sus programas de apoyo a PYMEs, que impulsan el crecimiento y mejoran las oportunidades para los guatemaltecos.

"Gracias a Walmart, que nos abrió sus puertas y nos ha ayudado a crecer increíblemente sin perder nuestra esencia, hoy nuestras prendas llegan a más familias guatemaltecas. Cada pieza refleja nuestro compromiso con la calidad, creando oportunidades para nuestro equipo y mejorando la vida de sus familias. El verdadero éxito no está solo en las ventas, sino en el impacto positivo que generamos juntos", agregó Begoña Leal, Gerente General de Fall In Beauty.



Gracias al programa "Cadenas de Valor", un proyecto que Walmart inició en 2019 con el objetivo de empoderar y fortalecer a PYMEs de manufactura, Begoña Leal pudo impulsar su emprendimiento y acompañada del programa, adquirió conocimientos clave en estrategias comerciales, contabilidad, propiedad intelectual y estructura organizativa. Estas herramientas le permitieron mejorar sus procesos, hacer su negocio más competitivo y consolidar su identidad de marca. Como parte de esta transformación, trabajó en la creación de un logo que representara su visión y fortaleció su presencia en el mercado.

Hoy en día, "Fall In Beauty" no solo destaca por su calidad e innovación, sino también por su profundo compromiso social. La empresa ha creado un impacto positivo en la vida de 16 trabajadores fijos, 14 de los cuales son mujeres, muchas de ellas madres solteras que han encontrado en "Fall In Beauty" una valiosa oportunidad de crecimiento y desarrollo. Además, la subcontratación de tres maquilas locales, con un total de 48 trabajadores adicionales, impulsa la economía local y garantiza una producción eficiente y estable.

NIDO® 1+ ahora con probiótico L. rhamnosus: Protección digestiva e inmunológica para los niños



La nueva receta mejorada de NIDO® 1+ incorpora el probiótico L. rhamnosus, clínicamente comprobado, que ayuda a reducir infecciones respiratorias y gastrointestinales, y disminuye el uso de antibióticos.

No contiene azúcar añadida y está enriquecida con Omega 3 y 6, además de más de 11 vitaminas y minerales que contribuyen al sano desarrollo y fortalecimiento del sistema inmunológico de los niños.

A medida que los niños crecen, su curiosidad los lleva a descubrir el mundo a través de sus sentidos: gatean, caminan, tocan objetos y exploran todo lo que encuentran. Durante esta etapa de descubrimiento, su sistema inmunológico está en pleno desarrollo y es fundamental proporcionarles una alimentación adecuada que los fortalezca y favorezca su crecimiento.

"En Nestlé, creemos que la nutrición es clave para construir un futuro más saludable para las nuevas generaciones. Por eso, cada innovación en nuestros productos está pensada no solo para responder a las necesidades actuales de las familias guatemaltecas, sino para contribuir al desarrollo de niños fuertes y saludables que puedan alcanzar su máximo potencial", expresó Patricio Astolfi, Director General de Nestlé Guatemala.

La leche materna continúa siendo el alimento ideal durante los primeros meses de vida, brindando nutrientes esenciales para la salud y protección inmunológica. Sin embargo, al alcanzar los dos años, los niños presentan mayores requerimientos nutricionales. A esta edad comienzan a interactuar más con otros niños en guarderías, escuelas y actividades sociales, aumentando su exposición a virus y bacterias. Por ello, es clave proporcionarles vitaminas y minerales esenciales como hierro, calcio, zinc y otros nutrientes que fortalezcan sus defensas y favorezcan un desarrollo saludable.

Con este objetivo, Nestlé presenta en Guatemala la nueva fórmula mejorada de NIDO® 1+, ahora con probiótico L. rhamnosus, un ingrediente clínicamente comprobado que contribuye a reducir infecciones respiratorias y gastrointestinales en los niños, ayudando también a disminuir el uso de antibióticos. La receta no contiene azúcar añadida y está enriquecida con Omega 3 y 6, y más de 11 vitaminas y minerales clave para la salud y bienestar de los niños.

NIDO® 1+ ofrece múltiples beneficios para el sano desarrollo de los niños guatemaltecos:

- Probiótico L. rhamnosus, clínicamente comprobado, que protege la inmunidad a nivel digestivo y respiratorio.
- Omega 3 y 6, ácidos grasos esenciales para el desarrollo cerebral.
- Hierro, vital para la formación de hemoglobina, el transporte de oxígeno y el desarrollo cognitivo.
- Calcio, necesario para el fortalecimiento de huesos y dientes.
- Zinc, fundamental para el crecimiento físico y la función inmunológica.
- Vitamina D, que ayuda a la absorción de calcio y contribuye al buen funcionamiento muscular e inmunitario.
- Vitamina A, importante para la salud visual y la protección de la piel y mucosas.
- Sin azúcar añadida.

Banco Industrial anuncia al Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil 2025

En su edición 2025, el Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil se vestirá con los colores, aromas, sabores y sonidos del territorio garífuna, una cultura viva que resiste y florece a través del tiempo. Herederos de una historia marcada por la lucha, la diáspora y la resiliencia, un territorio que ha tejido su identidad con hilos de memoria, música y espiritualidad, forjando un legado en Guatemala y el mundo.

Este año, la celebración exalta esa riqueza ancestral con una programación que honrará su oralidad, lengua, ritmos vibrantes y cosmovisión única, reconociendo su invaluable aporte al mosaico cultural de Guatemala y la región. En este espacio de encuentro, convergerán artistas, escritores, talleristas, cuentacuentos y poetas de todo el país, con la participación especial de editoriales nacionales e invitados de Honduras y México, fortaleciendo así el diálogo intercultural y literario.

Este gran evento se llevará a cabo los días 2, 3 y 4 de mayo de 2025 en la Plaza Cívica Fidel Alejandro Orozco y el Palacio Municipal de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, espacios emblemáticos que acogerán a cientos de asistentes en una fiesta cultural sin precedentes.



Un homenaje a Wingston González

Como parte de esta edición, el Festival rinde homenaje al escritor y poeta Wingston González, en reconocimiento a su trayectoria, su aporte a la cultura y la literatura, y su papel como referente para las nuevas generaciones. Su obra, cargada de identidad y sensibilidad, representa la riqueza de la palabra y la fuerza de la juventud en la literatura contemporánea.

INBESTGO: La revolución financiera que empodera a los guatemaltecos en el mundo digital

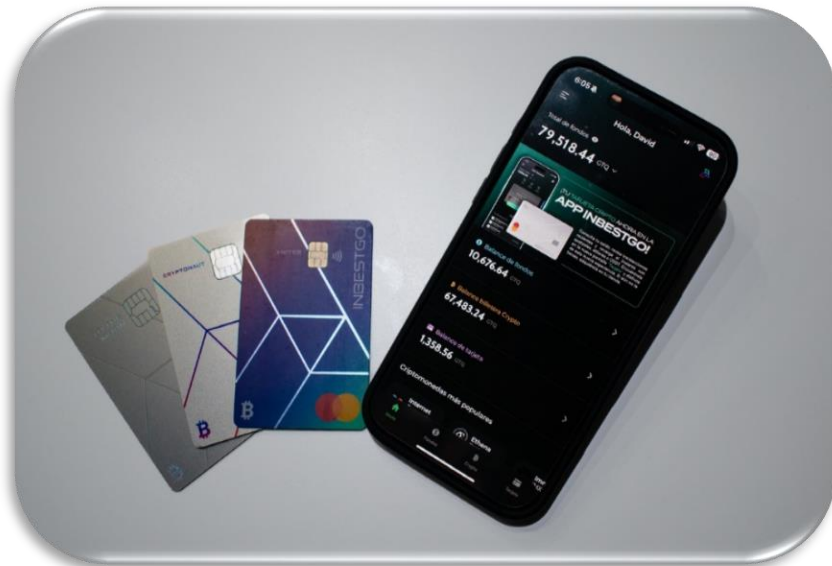
INBESTGO ha sido un pionero y visionario en el mundo de las criptomonedas. Desde hace seis años, ha mantenido una visión clara e innovadora, ofreciendo a los inversionistas una opción segura y accesible para adentrarse en el ecosistema cripto. Lo que en un inicio parecía una tendencia emergente, hoy es una realidad cada vez más integrada en el sistema financiero global.

Actualmente, las criptomonedas han ganado aceptación en bancos y mercados tradicionales, convergiendo con las finanzas convencionales de formas que antes eran impensables.

Todo lo necesario, en un mismo lugar

La nueva aplicación de INBESTGO, disponible para dispositivos iOS y Android, es mucho más que una billetera cripto. Es una solución integral que combina funcionalidades avanzadas con una interfaz intuitiva, brindando a los usuarios acceso a:

- Manejo de fondos en fiat: Permite añadir y retirar quetzales o dólares desde cualquier banco de forma rápida y segura.
- Compra y venta de criptomonedas: Ofrece acceso a más de 400 criptomonedas, incluyendo bitcoin, con transacciones rápidas y sin complicaciones.
- Tarjeta Cripto Mastercard: La primera tarjeta cripto en centroamérica y caribe con Mastercard, facilitando los pagos en cualquier parte del mundo y la primera tarjeta donde tu cashback lo recibes en más de 400 criptomonedas.
- Transferencias fiat inmediatas: Permite enviar y recibir dinero entre usuarios de INBESTGO de forma instantánea.
- Próximamente: la opción de "Earn": Una funcionalidad que permitirá a los usuarios generar intereses sobre sus criptomonedas, maximizando el rendimiento de sus inversiones pasivas.



Tarjetas Cripto que ofrecen diseño, beneficios y control total

INBESTGO pone a disposición de sus usuarios tres tarjetas respaldadas por Mastercard, cada una diseñada para adaptarse a diferentes necesidades y estilos de vida:

1. La Xniter: una tarjeta plástica multicolor con un costo único de Q100 por emisión, ofrece un cashback del 0.5% en cripto, ideal para quienes buscan una opción accesible y funcional.
2. La Cryptonaut: tarjeta metálica con detalles multicolor que brinda un 1.5% de cashback en cripto, diseñada para aquellos que prefieren mayor exclusividad y obtener mayores beneficios al invertir en cripto.
3. To The Moon Lite: elegante tarjeta metálica que brinda un cashback del 0.75% en cripto y más beneficios cripto por un costo adicional.

Fortaleciendo oportunidades comerciales y de inversión para Colombia en Guatemala

En 2024, 745 empresas colombianas exportaron, cada una, productos por montos iguales o superiores a USD 10.000 a Guatemala.

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), junto a la Embajada de Colombia en Guatemala y Procolombia, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, la Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG), entre otros aliados, realizó el evento 200 años de relaciones Colombia - Guatemala: Fortaleciendo oportunidades comerciales y de inversión.

Durante el evento, empresarios, inversionistas y líderes de Colombia y Guatemala exploraron nuevas oportunidades comerciales y de inversión. Este espacio fue propicio para fomentar alianzas estratégicas, promover el intercambio de buenas prácticas y fortalecer la cooperación económica entre ambos países, impulsando el desarrollo de sectores clave y el crecimiento de los mercados.

Durante el encuentro, se destacó la participación de Victoria González Ariza, embajadora de Colombia en Guatemala; Adriana Gabriela García Pacheco, ministra de Economía de Guatemala; Julio Eduardo Orozco Pérez, viceministro de Relaciones Exteriores de Guatemala; Francisco Lima Mena, secretario general de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA); Juan Carlos Zapata, director ejecutivo de FUNDESA.



Exportaciones de empresas colombianas a Guatemala

Según cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, entre enero y noviembre de 2024, las exportaciones no minero-energéticas (NME) totalizaron USD 308,3 millones, lo que representa un aumento del 16 % respecto al mismo periodo de 2023. Asimismo, entre enero y noviembre de 2024, 745 empresas colombianas exportaron productos NME a Guatemala por montos iguales o superiores a USD 10.000. Esto representó un crecimiento del 6,7 % respecto al mismo periodo de 2023 (698 empresas).

Algunas de las empresas colombianas con presencia en este país son el Grupo Energía de Bogotá, Grupo Argos, Bancolombia y Ultracem, en sectores como energía y recursos naturales, infraestructura y construcción, manufactura y textil, y agroindustria. Esto refleja la confianza de los empresarios en el potencial económico de Guatemala y su compromiso con el desarrollo de sectores estratégicos en el país.

Viernes, 28
de marzo

BUENAS *Nuevas* gt

2025



McDonald's inaugura su restaurante #116 en Interconexión Naranjo - Minerva



Holcim lanza en Guatemala un nuevo portafolio de productos y soluciones para la construcción

Descubre la nueva cara de la protección solar con Avène



Descubre la nueva cara de la protección solar con Avène



Es momento de disfrutar de una experiencia total y cuidar la piel con el protector solar de Avène, la protección más eficaz que ofrece una textura de piel más lisa y tez más uniforme, al mismo tiempo que la protege al máximo de los efectos de la exposición al sol.

El nuevo protector solar Avène está diseñado para generar la sensación de una piel desnuda, brindando una textura ligera similar al agua, con una absorción inmediata, sin perfume y limitando el brillo, actuando como un masificador de la piel.

Profesionales del cuidado de la piel, líderes de opinión y diversos expertos se dieron cita en el lanzamiento del protector solar Avène realizado para el mercado guatemalteco en donde, junto a la dermatóloga experta Mariel Isa Pimentel, los asistentes pudieron vivir la experiencia y aprender el uso correcto, beneficios y tecnología avanzada del protector solar Avène.

"La exposición prolongada a los rayos UVB, UVA y LUZ AZUL HEB, puede provocar daños en nuestra piel. Sin embargo, el filtro patentado 'TriAsorB' del protector solar Avène, garantiza una máxima protección al mismo tiempo que previene el envejecimiento de la piel y reduce el daño oxidativo celular provocado por dichos rayos", expresó la Dra. Mariel Isa Pimentel.

Avène cuenta con una amplia gama de protectores solares, ofreciendo una solución para cada tipo de piel y ahora nos presenta su innovación Ultra Fluidos, destacando los siguientes beneficios:

- 94% de absorción más rápida
- 96% de piel más lisa
- 93% de la textura de la piel más fina
- 90% piel más bonita
- -72% de pigmentación inducida por la luz azul
- Filtro patentado "TriAsorB" con máxima protección contra UVB, UVA y LUZ AZUL HEB 450 nanómetros.
- Sin filtros controversiales, silicona, acrilato, sílice y alcohol

Alejandra Ramírez, gerente de marca comentó, "estamos muy emocionados de ofrecer a los guatemaltecos la máxima protección para su piel. En Avène, sabemos que nuestros clientes buscan y merecen lo mejor y nuestros productos les brindan ese balance perfecto entre los más altos estándares en innovación, calidad y un uso responsable de los recursos que nos mantienen en armonía con el ambiente.

Holcim lanza en Guatemala un nuevo portafolio de productos y soluciones para la construcción



Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, presenta en Guatemala su nueva campaña "Imagina en grande. Construye con lo mejor.", un paso significativo para la industria de la construcción en el país. A través de esta iniciativa, la compañía introduce al mercado un amplio portafolio de productos y soluciones para la construcción y también reafirma su compromiso a largo plazo con el desarrollo sostenible del país y del sector.

Presente en más de 60 países, Holcim ofrece soluciones integrales para la construcción con los más altos estándares de calidad y desempeño. En Guatemala, su portafolio incluye cementos de alta calidad como Holcim Fuerte 4060 PSI, Holcim Súper Resistente 5,800 PSI y Holcim Premium 6,000 PSI, diseñados para garantizar estructuras duraderas y resilientes.



En el segmento de concreto premezclado, Holcim brinda soluciones especializadas que responden a los retos y exigencias de proyectos de diversa envergadura, contribuyendo al desarrollo del país. Además, introduce en el mercado guatemalteco la línea Holcim TECTOR, una gama de morteros y adhesivos esenciales para la fase de acabados, que optimizan la calidad y eficiencia en la construcción.

"Con esta campaña, no solo presentamos nuestros productos en el mercado guatemalteco, sino que también invitamos a todos los actores del sector a imaginar más grande de lo habitual porque Holcim ofrece lo mejor en materiales y soluciones para la construcción", destacó Jose Rivera, Head de Marketing y Comunicación de Holcim Guatemala.

También se anunció la llegada a Guatemala de Disensa, la red de ferreterías más grande de Latinoamérica. Con más de 2,000 puntos de venta en más de 7 países, Disensa llega al mercado guatemalteco con un ambicioso plan de introducción, ofreciendo a través de sus afiliados un portafolio integral de productos para atender las diversas necesidades de construcción en el país.

McDonald's inaugura su restaurante #116 en Guatemala con innovaciones y compromiso ambiental



"La apertura de este nuevo restaurante en la capital responde a nuestra misión de estar cada vez más cerca de nuestros invitados. Minerva es una zona en crecimiento comercial y residencial, y queremos ofrecer a sus habitantes y visitantes un espacio cómodo, innovador y sostenible donde puedan disfrutar de la experiencia McDonald's", comentó Juan Manuel Rodríguez, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala.

Como parte del compromiso de McDonald's con las comunidades en las que opera, realizó un donativo a los Bomberos Municipales de Minerva contribuyendo a la labor de estos héroes comunitarios.

McDonald's Minerva estará abierto de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. Para quienes deseen disfrutar de los productos desde la comodidad de su hogar u oficina, cuenta con servicio a domicilio McDelivery, llamando al 1770 o pidiendo por medio de la APP de McDonald's.

McDonald's Guatemala continúa su plan de expansión y celebra la apertura de su restaurante #116 en el país, ubicado estratégicamente en la 23 avenida, Interconexión Naranjo - Minerva 12-90, zona 4 de Mixco, Colonia El Naranjo. Esta inauguración no solo representa un hito en el crecimiento de la marca, sino que también introduce un concepto innovador y sostenible para los clientes de la Ciudad de Guatemala.

McDonald's Minerva está generando 68 nuevos puestos de trabajo y cuenta con múltiples innovaciones diseñadas para mejorar la experiencia de los clientes como pantallas digitales para ordenar de forma más rápida y eficiente, un Automac con doble tomador de órdenes para mayor rapidez en el servicio, McCafé, y un McDelivery Room -un espacio diseñado para facilitar la preparación y el despacho de pedidos realizados a través de plataformas de entrega a domicilio-. Además, para los más pequeños, se incluyó una moderna Mcdonalandia y una pérgola con un piñatero en el ingreso.



Inara Ciudad Vieja Un nuevo concepto habitacional que conecta historia y modernidad



Ciudad Vieja, un desarrollo innovador que surge como respuesta a la creciente demanda de espacios habitacionales bien integrados en el contexto de una ciudad en constante evolución. Este proyecto combina la experiencia de COMOSA que refleja su visión de continuar elevando el desarrollo inmobiliario de Guatemala.

Con una inversión de Q120 millones en infraestructura sostenible y de alta calidad, hemos innovado en el mercado con proyectos emblemáticos de vivienda, edificios y carreteras, promoviendo la conectividad y mejorando la calidad de vida de los guatemaltecos.

Con el rápido crecimiento de la ciudad y una movilidad urbana que supera los 2.5 millones de desplazamientos de personas, INARA Ciudad Vieja en zona 10 surge como una solución integral ubicada en un punto estratégico de la ciudad y mejorando la calidad de vida de las personas.

Con este nuevo proyecto, COMOSA se consolida como líder del sector de la construcción, ofreciendo a los guatemaltecos espacios eficientes, funcionales, innovadores, cómodos y adaptados a las necesidades actuales.



"INARA Ciudad Vieja es un proyecto que continúa con nuestra misión de transformar e innovar en la construcción de vivienda en Guatemala. Queremos dejar un legado en la vida de las personas que habitan cada espacio que construimos, garantizando un entorno cómodo, seguro y conectado", afirmó Pablo Suchini, director general de COMOSA.

Calidad y bienestar

El proyecto comprende 238 unidades residenciales distribuidas en dos torres, diseñadas para ofrecer un equilibrio entre funcionalidad y diseño arquitectónico contemporáneo. Espacios eficientes que maximizan la luz natural y la ventilación, junto con áreas comunes que fomentan la convivencia, hacen de INARA Ciudad Vieja en zona 10 un referente en el desarrollo de vivienda vertical.

Assist Card, el mejor aliado para disfrutar de Semana Santa sin preocupaciones



La Semana Santa es una de las temporadas más esperadas por los guatemaltecos, quienes aprovechan estos días para viajar y vivir experiencias únicas en destinos de tradiciones religiosas y culturales. Pero para realizar dicho viaje, contar con una asistencia integral es clave para disfrutar con tranquilidad.

España: Ciudades como Sevilla, Málaga y Valladolid son famosas por sus impresionantes procesiones y pasos religiosos que datan de siglos atrás. La Semana Santa sevillana es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y su solemnidad atrae a miles de visitantes cada año.

Italia: Roma y la Ciudad del Vaticano se convierten en el epicentro de la cristiandad con misas y eventos presididos por el Papa. Además, en ciudades como Florencia y Sicilia, se llevan a cabo impresionantes manifestaciones de fe.

México: Taxco, San Luis Potosí y Querétaro ofrecen representaciones en vivo de la Pasión de Cristo y procesiones que mezclan la herencia colonial con la devoción popular.

Colombia: Popayán, conocida como la "Jerusalén de América", celebra una de las Semanas Santas más tradicionales del continente, con desfiles religiosos de gran valor histórico.

Independientemente del destino elegido, es fundamental contar con un plan de asistencia al viajero que cubra desde atención médica, hasta pérdida de equipaje.

"En Assist Card, queremos garantizar que cada viaje sea seguro y sin preocupaciones, brindando respuestas rápidas y efectivas ante cualquier necesidad. Además, para la ocasión, Assist Card está ofreciendo hasta un 35 % de descuento por tiempo limitado para que más viajeros puedan disfrutar con total tranquilidad", afirmó Leonardo Tonhaiser, Regional Country Manager Centroamérica, Panamá & Caribe.



AUTOMAQ se expande e inaugura sede en parque las Américas

Automaq, empresa guatemalteca líder en el área automotriz, anuncia la inauguración de su nueva sede en el centro comercial de Parque Las Américas, ofreciendo a sus clientes la línea exclusiva de pickups Tunland de Foton.

Con esta nueva agencia, expande su presencia en cuatro puntos de venta en la capital, y sus seis centros de atención en el interior del país.

"Con esta nueva agencia, reafirmamos nuestro compromiso de acercar la calidad, innovación y respaldo de Foton a más clientes, brindando soluciones de movilidad que impulsan el crecimiento y desarrollo", expresó Claudia Rodas, directora de Mercadeo de Automaq.

Además tiene espacios exclusivos para eventos, lanzamientos u otras activaciones que darán a sus clientes la mejor visibilidad de los productos. Además, cuenta con áreas interactivas y de tecnología que agilizarán los procesos en cada visita.

Atención exclusiva

Los clientes podrán adquirir las tres versiones actuales del pickup Tunland G7, diseño que combina robustez, confiabilidad y tecnología, tanto para el trabajo como para la diversión. Además, el Tunland G9; que ofrece innovación y rendimiento superior en un pickup que se adapta a cualquier desafío.

La nueva agencia de Automaq se destaca por su diseño innovador y tecnología de vanguardia, que garantizan un servicio ágil y eficiente. Entre sus principales características se encuentran:



- Atención personalizada: Asesores especializados guiarán a los clientes en la selección del modelo que mejor se adapte a sus necesidades.
- Pruebas de manejo: Los interesados podrán experimentar el rendimiento y confort de los pickups Tunland antes de realizar su compra.
- Servicios adicionales: Opciones de financiamiento flexible, seguros con cobertura total y mantenimiento especializado con repuestos originales.
- Estrategias de fidelización: Espacios diseñados para eventos exclusivos, lanzamientos y activaciones que refuercen la comunidad de clientes Automaq.



28 millones de cigarrillos dejan de encenderse cada año desde la llegada de IQOS a Guatemala



Hero Motocorp presenta la Nueva Hunk 125R



Cómo hidratarse en verano ¡y combatir este calor!



Hero Motocorp presenta la Nueva Hunk 125R



Hero MotoCorp, el mayor fabricante de motocicletas del mundo refuerza su presencia en Guatemala con el lanzamiento de la nueva Hunk 125R. Esta motocicleta llega como un nuevo integrante de la familia Hunk, ofreciendo un equilibrio perfecto entre estilo, agilidad, seguridad y tecnología a un precio accesible.

Diseñada para quienes buscan su primera gran experiencia en dos ruedas, la Hunk 125R es la combinación ideal de diseño deportivo, desempeño y conectividad. Con la campaña "¡Va con tu estilo!", Hero MotoCorp resalta cómo esta moto se adapta a la personalidad y necesidades de los jóvenes que desean destacar en cada trayecto.



Características principales de la nueva Hunk 125R:

Diseño Deportivo:

Su tanque esculpido, escape deportivo y sistema de iluminación 100% LED con la icónica firma en H de la marca en la luz trasera le otorgan una presencia imponente en las calles.

Desempeño:

Equipada con un motor 125 cc SPRINT EBT, la Hunk 125R alcanza los 60 km/h en solo 5.9 segundos. Además, cuenta con un contra balanceador que reduce vibraciones para una conducción más cómoda.

Manejo Ágil y Seguro:

Su chasis ligero, suspensión Showa de 37 mm, freno de disco y sistema de frenos combinado IBS, garantizan un control preciso y una sensación de manejo premium.

Conectividad:

La pantalla LCD con conectividad Bluetooth permite recibir notificaciones de llamadas y SMS, brindando mayor comodidad y seguridad.

Relación Calidad-Precio Inigualable: Todo lo que se necesita en una moto sin gastar de más, haciendo de la Hunk 125R la opción perfecta para quienes buscan la mejor inversión en movilidad.

Con el lanzamiento de la Hunk 125R, Hero MotoCorp sigue fortaleciendo su presencia en Guatemala, sumando este modelo a un portafolio que ya incluye Eco Deluxe, Eco 150, Ignitor 125, Hunk 150, Hunk 150 Xtec, Hunk 160R, Hunk 160R 4V, Xpulse 200, Xpulse 200 4V, Xpulse 200T, Xoom 110 y Dash 125.

Casi 28 millones de cigarrillos dejan de encenderse cada año desde la llegada de IQOS a Guatemala



El dispositivo tecnológico IQOS está logrando que millones de cigarrillos no se enciendan cada mes en Guatemala, anunció Tabacalera Centroamericana S.A., afiliada de Philip Morris International (PMI) en el país.

En los 8 años que el dispositivo tiene de estar en el mercado guatemalteco, se han vendido en el país más de 221 millones de unidades de tabaco calentado, equivalentes a la misma cantidad de cigarrillos tradicionales que adultos fumadores no encendieron gracias a que son usuarios de IQOS.

IQOS es un dispositivo electrónico que calienta unidades de tabaco, lo que le diferencia de los cigarrillos tradicionales de combustión, que queman el tabaco. La combustión está asociada a la mayoría de los problemas de salud ocasionados por el fumado, por lo que al eliminarla se reduce en un 95% la exposición a las sustancias tóxicas encontradas en el humo del tabaco. IQOS no está libre de riesgo porque contiene nicotina, que es una sustancia adictiva.



Lanzado en 2017 en Guatemala, el dispositivo cuenta con decenas de miles de usuarios en el país y, según los datos más recientes de PMI, en promedio cada año se encienden casi 28 millones de cigarrillos menos gracias a IQOS. Eso representa más de 2 millones de cigarrillos menos por mes.

"Siempre insistimos en que lo mejor que cualquier persona puede hacer es no fumar del todo y, si fuma, debe dejarlo. Pero si no abandona el hábito, debe tener acceso a alternativas de menor exposición al riesgo que el cigarrillo, y estamos comprometidos con ofrecer cada vez más opciones a estos adultos fumadores que de lo contrario seguirían fumando", afirmó Marco Mastellari, Gerente de Asuntos Externos de Philip Morris para Centroamérica.

Impacto global

A nivel mundial, PMI cerró el año 2024 con 38,6 millones de adultos usuarios de sus productos libres de humo, que están disponibles en 95 mercados alrededor del mundo y que representaron aproximadamente el 39% de los ingresos de la multinacional en el ejercicio pasado. La empresa mantiene su meta de que en 2030 dos terceras partes de sus ingresos provengan de los productos sin

Cómo hidratarse en verano ¡y combatir este calor!



Hidrátate principalmente bebiendo agua.

Hidratar el cuerpo es salud, y esto también incluye al agua. De hecho, es el mejor líquido para hidratar el cuerpo. Sobre esto, mantener una hidratación adecuada es necesario en todas las etapas de la vida.

Bebe todos los días entre un litro y medio o dos de agua. Hay que tener en cuenta que la cantidad de agua recomendada puede variar dependiendo de las características de cada persona u otros factores.

Aumenta la ingesta de líquidos en verano, así como en ambientes donde estás más expuesto al calor, de modo que asegures una correcta hidratación.

Mantén la hidratación del cuerpo, sea cual sea tu edad. Recuerda que un 70% del organismo está compuesto por agua. Por eso, la hidratación es vital en toda la población, desde la infancia hasta edades más avanzadas, y se debe mantener en cualquiera de las etapas de vida.

Presta atención a las personas con más riesgo de sufrir deshidratación. Hay que vigilar especialmente a los menores de edad, las personas mayores, las embarazadas y lactantes, y los deportistas. También hay que cuidar la hidratación en profesionales que trabajan a altas temperaturas, como cocineros y panaderos.

Bebe aunque no sientas sed. Este mecanismo natural del organismo nos advierte que no estamos bien hidratados. Por eso, se recomienda no esperar a tener sed para beber, sino que debemos hacerlo antes de que surja esta sensación. La sed indica que estamos mal hidratados.

Evita hidratarte con alcohol, refrescos u otras bebidas con alto contenido en azúcar o cafeína.

No calmes la sed consumiendo bebidas con alcohol.

Cuida la hidratación cuando realizas ejercicio. Si este verano practicas deporte, no descuides la hidratación del cuerpo. En deportes aeróbicos, como running, bicicleta o nadar, que superen una hora de duración, se puede tomar, además de agua, bebidas isotónicas.

El agua es un elemento esencial para el funcionamiento del organismo y desempeña un papel fundamental en el rendimiento cognitivo y físico. Mantenerse correctamente hidratado favorece la concentración, incrementa los niveles de energía y contribuye a un estado de ánimo equilibrado, aspectos clave para la productividad y el bienestar general.

En verano, el cambio de hábitos puede llevarnos a descuidar un aspecto fundamental en la salud: la hidratación. "la necesidad de beber agua en esta época del año aumenta y debemos tener un especial cuidado con niños, personas mayores, las embarazadas, deportistas y trabajadores sometidos a altas temperaturas".

Aunque mantener la hidratación del cuerpo puede parecer sencillo, seguimos cometiendo muchos errores. El abuso de refrescos o cervezas frías, las altas temperaturas, la falta de sed a ciertas edades y otros factores típicos de la época estival pueden provocar la deshidratación. Para evitarlo, Te damos estas 10 medidas para estar bien hidratado en verano.

Honda Motos inaugura su Mega Agencia en Coatepeque



La velocidad, potencia y confianza que caracterizan a Honda Motos están ahora más cerca de los guatemaltecos. Con el objetivo de seguir liderando la movilidad y el desempeño en dos ruedas, Honda Motos inaugura su nueva mega agencia en Coatepeque, un espacio diseñado para ofrecer una experiencia completa a los apasionados de las motocicletas.

Esta nueva tienda ofrecerá un espacio moderno y equipado con sala de ventas, repuestos y taller para brindar a los clientes una experiencia integral en servicio y atención. Con esta apertura, Honda Motos reafirma su compromiso de acercar sus productos y servicios a más guatemaltecos, garantizando calidad, innovación y respaldo de más de 76 años de experiencia en el mercado mundial, para cada una de nuestras líneas exclusivas.

Honda Motos acelera su expansión en 2025

Durante el primer trimestre del año, Honda Motos ha inaugurado dos nuevas agencias en puntos estratégicos del país: en Salamá (Baja Verapaz) y ahora Coatepeque (Quetzaltenango). La nueva sede está ubicada sobre la "Avenida 20 de Octubre", Barrio San Francisco, zona 3, (a la par de Figue Partes). Sus instalaciones combinan calidad y servicio, como solo Honda sabe hacerlo.

"Este año traemos grandes sorpresas para nuestros clientes, y lo estamos demostrando con todo lo que les estamos presentando a nuestros clientes, esta es una mega agencia única en ser oficialmente directa de Honda Motos Guatemala. Invitamos a todos los entusiastas de las motocicletas a conocer nuestras instalaciones, explorar los nuevos modelos y descubrir los servicios adicionales que hemos preparado para ellos, desde nuestra sala de ventas hasta nuestra amplia gama de accesorios" aseguró el ingeniero Carlos Pullin, Gerente General de Honda Motos.

Contrabando de cigarrillos crece en Centroamérica y se convierte en un problema regional de seguridad

El contrabando de cigarrillos ha crecido considerablemente en Centroamérica en el último año, mientras nuevas formas de comercio ilícito de este producto se están expandiendo en la región, advierte la coordinación del Comité Pro-Comercio Lícito de la Federación de Cámaras de Industria de Centroamérica y la República Dominicana (FECAICA).

Cinco países de la región —Panamá, Costa Rica, Honduras, Guatemala y El Salvador— enfrentan un grave desafío por el contrabando de cigarrillos, que representa un promedio combinado cercano al 50%, según estudios realizados a lo largo de 2024. En el caso de Panamá, la situación resulta especialmente crítica, ya que el contrabando abarca más del 90% del mercado, según un informe de Nielsen.

A través del Comité Pro-Comercio Lícito, FECAICA destaca los avances de El Salvador en la lucha contra el comercio ilícito de cigarrillos. Según un estudio realizado por la empresa Total Research Network (TRN) en el tercer trimestre de 2024, el número de marcas ilegales identificadas en el país disminuyó de 15 en 2023 a 10 en el análisis más reciente, evidenciando un progreso significativo en este ámbito.

“El Salvador permanece en niveles más bajos de comercio ilícito de cigarrillos que en años anteriores, con un 32,7% en el año 2024, y sabemos que el Gobierno está comprometido a mantener la lucha frontal contra este flagelo”, afirmó Muriel Ramírez, coordinadora del Comité Pro-Comercio Lícito.

Hace tres años, El Salvador tenía un 5% más de comercio ilícito de cigarrillos. Conforme estas cifras sigan bajando, más podrá recaudar el Estado.



Cifras en ascenso

Por lo contrario, en Costa Rica las cifras no parecen contenerse, pues un estudio de TRN cifra en un 46,7% la cantidad de cigarrillos ilegales en circulación en el país en el segundo trimestre de 2024, frente al 39,1% registrado en el mismo periodo del año 2022.

“En países como Honduras y Guatemala tampoco se ha logrado superar este delito, que provoca pérdidas millonarias por impuestos no recaudados, afecta a las industrias, y ponen en peligro la salud pública y la seguridad ciudadana, al ser negocios propios del crimen organizado”, expresó Ramírez.

Recientemente, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) de Honduras dio a conocer que el contrabando de cigarrillos en ese país alcanza el 43%. Por su parte, la CODECOF presentó datos de un estudio realizado por TRN que reveló que en el 2024 en Guatemala el contrabando aumentó al 24,7%.

“En el caso de Guatemala, si se consideran otras formas de posible fraude tributario, la cifra podría ascender hasta el 50%”, señaló Ramírez, aludiendo a esquemas que, aunque aparentan ser legales, son utilizados para evadir el pago completo de impuestos.

SPN KNOCKOUT trae a DISNEY+ una noche bien picante de UFC desde la Arena Ciudad de México



Una noche mexicana nos espera este sábado 29 de marzo en la UFC desde la Arena Ciudad de México, con el choque entre el excampeón Brandon ‘The Assassin Baby’ Moreno y el australiano Steve Erceg, un combate de poder a poder entre altos clasificados del peso Mosca con la mira puesta en el campeonato de la categoría.

Además de la vuelta de Moreno, la armada mexicana estará conformada por Manuel ‘Loco’ Torres, Raúl ‘Niño Problema’ Rosas Jr., David Martínez y Luis Ronaldo ‘Lazy Boy’ Rodríguez, quienes verán las caras ante Drew Dober, Vince Morales, Saimon Oliveira y el peruano Kevin Borjas, respectivamente.

La Arena Ciudad de México también verá en acción a Loopy Godínez ante Julia Polastri y Rafa Garcia contra Vinc Pichel, con la promesa de poner la adrenalina a tope con uno de los mejores eventos de la UFC en ESPN KNOCKOUT en lo que va del 2025. ¡Están todos invitados!

Cartelera del UFC Fight Night del sábado 29 de marzo
Desde la Arena Ciudad de México

Preliminares

18:00 DO – 17:00 PA – 16:00 GUA/CR/HND/NIC // ESPN5 y Disney+

- Édgar Cháirez (México) vs. CJ Vergara (EE.UU.)
- Jose Daniel Medina (Bolivia) vs. Ateba Gautier (Camerún)
- Christian Rodriguez (EE.UU.) vs. Melquizael Costa (Brasil)
- Loopy Godínez (México) vs. Julia Polastri (Brasil)
- Rafa Garcia (México) vs. Vinc Pichel (EE.UU.)
- Jamall Emmers (EE.UU.) vs. Gabriel Miranda (Brasil)
- Marquel Mederos (EE.UU.) vs. Austin Hubbard (EE.UU.)

Estelares

21:00 DO – 20:00 PA – 19:00 GUA/CR/HND/NIC // ESPN5 y Disney+

- Brandon Moreno (México) vs. Steve Erceg (Australia)
- Manuel Torres (México) vs. Drew Dober (EE.UU.)
- Kelvin Gastelum (EE.UU.) vs. Joe Pyfer (EE.UU.)
- Raúl Rosas Jr. (México) vs. Vince Morales (EE.UU.)
- David Martínez (México) vs. Saimon Oliveira (Brasil)
- Ronaldo Rodríguez (México) vs. Kevin Borjas (Perú)



Cómo el agua segura protege y salva vidas



Tips si sales de vacaciones con su mascota

**Como proteger tu
salud y la de tu
familia al viajar a
las playas**



TIPS para proteger tu salud y la de tu familia al viajar a las playas



Llegó el descanso de Semana Santa y con ello miles de personas viajarán en familia o con amigos a las playas del país. Ya sea en los mantos negros de las arenas del sur o las playas blancas de Izabal, se deben tomar precauciones para evitar daños en la salud.

La Semana Santa es tiempo para vacacionar para muchos, no se debe descuidar el estado de salud. Miles de personas viajarán en familia o con amigos a las playas del país. Ya sea las playas del pacífico como a las del atlántico, y por lo tanto se deben tomar precauciones para evitar daños en la salud.

Al vacacionar en estos destinos cálidos del país, se recomienda protegerse la cabeza y aplicar periódicamente protectores solares de grado 50. La radiación solar y los rayos ultravioleta no son un mal menor. La exposición prolongada puede provocar complicaciones en la piel y la vista, así como choques y golpes de calor.



Escoge bien dónde vas a nadar

Los ríos y las piscinas sobrepoblados pueden ser un riesgo para la salud, ya que pueden contaminar el agua y hacerla no apta para nadar. Si no se tiene cuidado, el regreso a casa podría estar acompañado de hongos en los pies, infecciones de oído y garganta.

Que donde vayamos esté limpia (el agua), en condiciones cloradas las piscinas, y qué mejor si hay un salvavidas.

No se deben tomar los cuerpos de agua a la ligera, siempre existe el riesgo de ahogamientos.

Elige bien dónde vas a comer

Otro de los riesgos que prevalecen en esta época es la contaminación de alimentos que resulta en enfermedades. En este sentido, recomienda que los alimentos se preparen en casa de forma higiénica y con correcta manipulación, antes del viaje. En dado caso no se pudiera, que se busquen lugares que se consideren aptos y visiblemente con condiciones higiénicas.

Cuidado con los bebés y los niños pequeños

La alegría en las playas no debe limitar la prudencia, se debe tomar en cuenta que los niños de un año o menos son más sensibles al sol. La exposición al sol directo está prohibida para bebés menores de seis meses.

En el caso de los niños de seis meses a un año la exposición al sol debe ser cuidadosa. Se aconseja que estén resguardados en un carruaje con techo, que lleven sombrerito puesto y ropa de manga larga. Estas recomendaciones evitarán que los niños resulten con pecas u otros daños por el sol.

Mantente hidratado

No se debe olvidar que el estar expuestos al sol aumenta la necesidad de hidratarse. Por ello, se aconseja consumir bebidas que realmente hidraten, no bebidas altamente azucaradas o alcohol. Es necesario consumir abundante agua para no sufrir algún golpe de calor, fatiga o aturdimiento.

El estar expuestos al sol aumenta la necesidad de hidratarse. Por ello, consumir bebidas que realmente hidraten, no bebidas altamente azucaradas o alcohol. Es necesario consumir abundante agua para no sufrir algún golpe de calor, fatiga o aturdimiento. Se puede hacer un suero oral casero con una limonada con azúcar y una pizca de sal.

La Semana Santa es tiempo para disfrutar en familia, con amigos o para relajarse de forma solitaria. No obstante, no se debe descuidar la salud, para no llevar un mal recuerdo de estos días de recreación.



Recomendaciones para prevenir un incendio forestal

Los incendios forestales afectan al patrimonio natural de la población y el medio ambiente, los cuales se pueden evitar siguiendo las siguientes recomendaciones emitidas por expertos en la materia.

El Instituto Nacional de Bosques indica que un incendio forestal es un fuego fuera de control en un área boscosa. En Guatemala, el período de incendios forestales inicia en diciembre y culmina en junio, de cada año, período de tiempo correspondiente a la época seca, en la cual son pocas las precipitaciones pluviales.

El 99% de estos siniestros son causados por actividades humanas, de ellos, el 48% son provocados intencionalmente. El restante 52 % son producto de la irresponsabilidad y la falta de medidas de prevención al realizar actividades como: quemas agrícolas, quema de basura e inclusive la depredación de los bosques.

Recomendaciones:

- En marzo, abril y mayo es la mejor época para chapear. Reparta el rastrojo por el terreno para darle humedad y fertilidad al suelo.
- Vigile constantemente el terreno para detectar las columnas de humo causadas por incendios.
- Junto a sus grupos u organizaciones comunitarias, mantenga un monitoreo constante del área y tenga controles para prevenir desastres.
- Elimine la acumulación de restos de poda y material combustible en orillas de caminos y carreteras, para evitar que ardan por colillas encendidas u otros elementos que puedan ser lanzados desde los vehículos.
- Instale sistemas de riego adecuados para mantener los cultivos húmedos y cuente con reservas de agua disponibles.
- Utilice abono orgánico para evitar las quemas agrícolas.
- Evitar realizar fogatas en sitios baldíos, campos, pastizales o montes secos.



• Evitar el consumo o utilización de cigarrillos, fósforos y otros objetos inflamables.

• No tirar la basura en el bosque, como botellas de vidrio, las que ocasionan el efecto lupa.

Si observa un incendio forestal, no intente apagarlo, llame al 119 de CONRED, para reportarlo y resguarde su integridad física. Es mejor prevenir, que apagar



Tips si sales de vacaciones con su mascota

Si en estos días de descanso por la Semana Santa, saldrá de viaje y su mascota le acompaña, no olvide que la seguridad y comodidad de esta también son prioritarias.

En un viaje extenso, realice varias paradas para que su mascota baje del vehículo, siempre con su correa, para que pueda hidratarse, hacer sus necesidades fisiológicas y descansar. Evitar el estrés de sus mascotas también es bienestar animal, no los exponga a eventos con aglomeraciones.

Tips para disfrutar del viaje con tu mascota:

Haz paradas en el viaje para que estire las patas y también para aliviar un posible mareo en el coche.

Lleva contigo agua y comida, así como algún juguete durante el viaje, piensa que ellos van a tener las mismas necesidades que tú.

Aunque los lugares para viajar con mascotas proliferan, y cada vez más hoteles y apartamentos cuelgan su cartel de pet friendly, informarte de las condiciones del alojamiento, o incluso del viaje en un medio de transporte público, es una parte fundamental de tu viaje.

Sigue una rutina: los paseos y comidas deben seguir su horario habitual también en vacaciones. Los gatos son especialmente rutinarios así que agradecerán tu esfuerzo.

Si vas a viajar al extranjero, infórmate bien acerca de qué documentación o tipo de transportín puede necesitar tu mascota. De ese modo ningún viaje se truncará por un papeleo inesperado.

Incorporar a su collar una placa con tus datos y, por supuesto, ponle el microchip si no se lo has puesto ya.



Si vas de vacaciones con perro a la playa, asegúrate de que no bebe agua de mar y de que las playas que visitáis permiten su estancia. Agradecerá una sombrilla especialmente si es un perro completamente blanco, en cuyo caso es necesario ponerle protección solar.

Valora la necesidad de hacer vacaciones con tu mascota si va a tener que viajar en la bodega del avión. Es un lugar donde se encontrará solo y escuchará muchos ruidos que le asustarán. Y si se trata de una raza o animal con especial tendencia a padecer del corazón, mejor no te lo plantees.

Las vacaciones con mascota son posibles, si decide llevarte a tu mejor amigo este año

Cómo el agua segura, protege y salva vidas

Todos sabemos que no podemos vivir sin agua, de hecho nuestro cuerpo y organismo no aguantaría más de 3 o 4 días sin ella, el agua es nuestro combustible y no solo funciona para hidratar y quitar la sed, también regula la temperatura del cuerpo, colabora en la digestión, en la respiración y la circulación de la sangre, el agua es como un transporte de nutrientes a todas las células del cuerpo, ayuda a que nuestro cerebro y músculos funcionen correctamente y algo que quizás no sabías y te hará correr a tomar agua en este momento, el agua puede retrasar el envejecimiento.

Un adulto pierde unos 2/4 de su volumen total de agua al día, lo que equivale a 10 tazas. Por eso, los profesionales de la salud recomiendan beber de 8 a 10 vasos al día.

Se pierde agua con cualquier actividad diaria y al hacer ejercicio a causa del calor. Perdemos agua al hacer ejercicio, a causa del calor. Esta se pierde a través de la transpiración, la orina y la respiración. Cada vez que se orina se pierde aproximadamente una taza de agua.

La deshidratación leve ralentiza los procesos metabólicos del cuerpo y es perjudicial para los riñones. Sus síntomas incluyen sensación de boca seca, fatiga, aletargamiento, debilidad muscular, dolor de cabeza, mareos, etc.

El acceso a agua segura y un saneamiento adecuado son fundamentales para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo, conozcamos porque es importante cambiar esta realidad y llevar Suficiente agua y saneamiento a las personas más vulnerables.

Formas en que el agua segura protege y salva vidas

Prevención de enfermedades: El agua segura es esencial para prevenir enfermedades transmitidas por el agua de mala calidad, como el cólera, la disentería, la hepatitis A y la fiebre tifoidea. El consumo de agua contaminada puede llevar a brotes de enfermedades mortales, especialmente en comunidades donde el acceso al tratamiento médico es limitado.

Higiene personal: El agua es necesaria para mantener la higiene personal, incluido el lavado de manos. El lavado de manos con agua limpia y jabón es una de las formas más efectivas de prevenir la propagación de enfermedades infecciosas, lo que puede salvar vidas al reducir la incidencia de enfermedades como la diarrea y las infecciones respiratorias.

Alimentación segura: El agua limpia es vital para la producción de alimentos seguros y saludables. Desde el riego de cultivos hasta la limpieza y preparación de los alimentos, el agua limpia es necesaria en todas las etapas de la cadena alimentaria para prevenir la contaminación y proteger la salud de los consumidores.

Nutrición y salud infantil: El acceso a agua potable es crucial para garantizar la nutrición y salud de los niños, es necesaria para preparar fórmulas alimenticias para niños, cocinar alimentos para bebés y mantener la higiene de los niños, lo que contribuye a reducir la morbi-mortalidad infantil y mejorar el desarrollo infantil.

Gestión de desastres: En situaciones de desastres causados por eventos naturales o emergencias humanitarias, el acceso a agua segura es fundamental para la supervivencia. Proporcionar suficiente agua limpia y potable en áreas afectadas por desastres ayuda a prevenir la propagación de enfermedades y garantiza la supervivencia de las personas afectadas.



“El agua es más importante para sobrevivir que la comida, si se considera que se puede resistir sin alimentos sólidos durante semanas, no ocurre lo mismo con la ausencia de agua”



“Las enfermedades causadas por el uso del agua están relacionadas con la presencia de microorganismos y sustancias químicas presentes en el agua para consumo humano. Entre ellas se puede citar la malnutrición, las enfermedades desatendidas, la diarrea, las intoxicaciones,



El agua segura es esencial para proteger la salud y salvar vidas al prevenir enfermedades, promover la higiene personal, garantizar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición infantil y facilitar la respuesta a emergencias por desastres. Garantizar el acceso universal a agua potable y saneamiento básico, es fundamental para lograr el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo.