

A wide-angle photograph of a calm ocean at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright, shimmering path of light across the water's surface. The sky is a clear, deep blue.

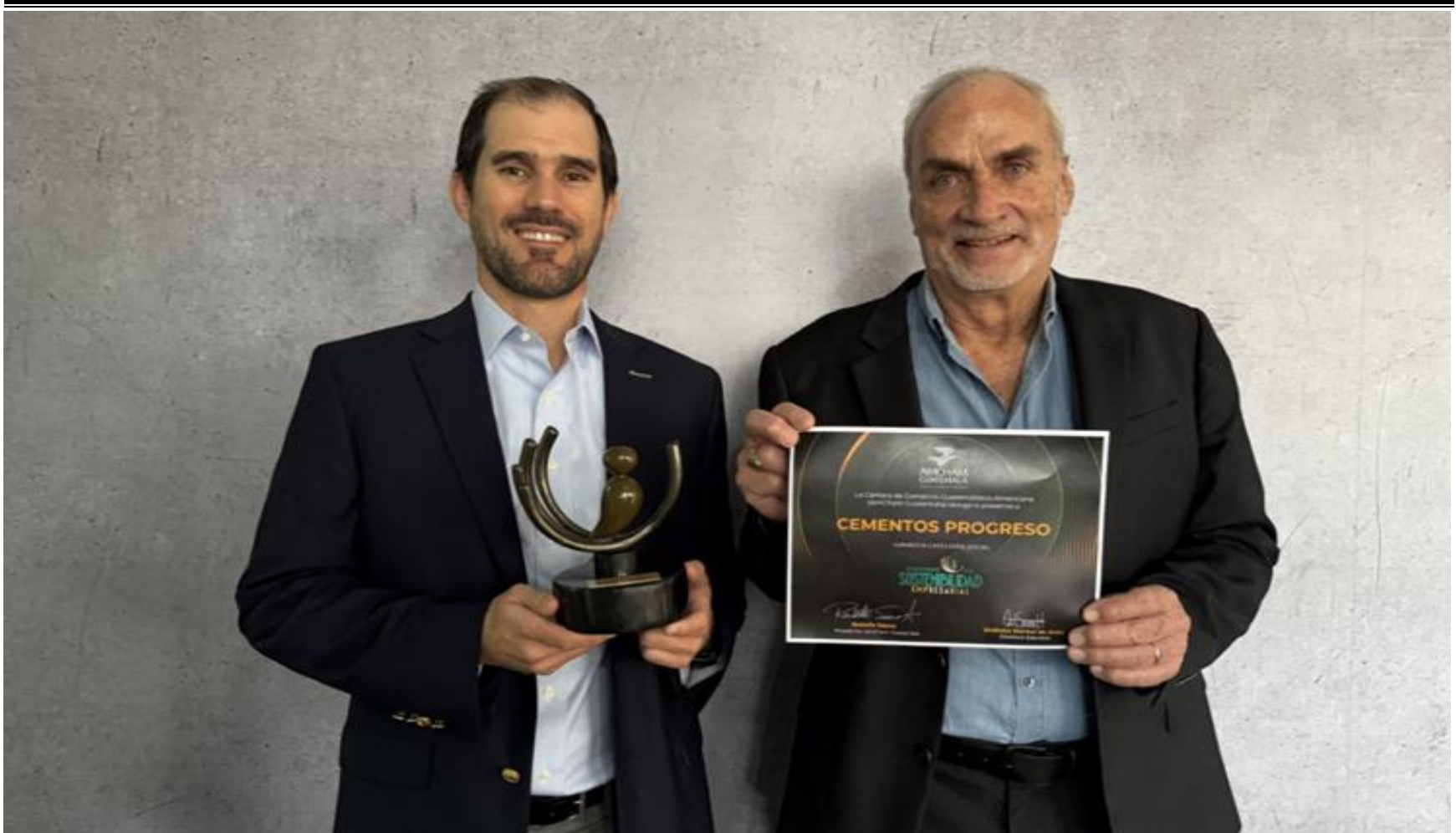
**BUENAS** *Nuevas* .gt

## **Edición Semanal**

**Del 24 de febrero al 02 de marzo de 2025**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## **Proyecto HogaRES, ganador del Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial 2024**



## **BI - Runguate anuncia la segunda edición de “La Ruta de las Iglesias” en Antigua Guatemala**

**¿Cuáles son los beneficios de tomar jugo de guayaba?**



## Proyecto HogaRES, ganador del Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial 2024



**El Proyecto HogaRES recibe el Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial 2024 de AmCham Guatemala en la categoría social, destacando su impacto en las comunidades.**

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) celebró la XIX edición del Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial, galardonando a iniciativas que promueven el desarrollo sostenible y el bienestar social.

Este año, el Proyecto HogaRES destacó como único ganador en la categoría social, una distinción que subraya su impacto positivo en las comunidades guatemaltecas.

La convocatoria, lanzada en junio, recibió 31 propuestas de 20 empresas socias, evidenciando el compromiso de AmCham y sus miembros con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Los proyectos presentados abarcaron diversas áreas, desde sostenibilidad ambiental hasta desarrollo comunitario, pero fue HogaRES quien logró captar la atención del jurado por su enfoque integral y colaborativo.

### Un ejemplo de responsabilidad social

HogaRES no solo se erige como un ejemplo de responsabilidad social, sino también de cooperación interinstitucional. Su éxito es posible gracias al apoyo de importantes aliados como Coca Cola, Terra Firme, Génesis Empresarial, La Unión, Corporación Multi Inversiones (CMI), Banco Industrial, Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala, Hábitat para la Humanidad, TECHO, Global Communities Mano a Mano, CBC, y Breakthrough Action.

Estos socios estratégicos han permitido a HogaRES fortalecer su intervención en comunidades vulnerables, abordando necesidades esenciales de vivienda, infraestructura y desarrollo social.

Gracias a estas alianzas, el proyecto ha impactado positivamente en la calidad de vida de numerosas familias, brindándoles oportunidades para un mejor futuro.

### Un incentivo para seguir creciendo

Este premio representa más que un logro para HogaRES, es un testimonio del poder de la colaboración y del compromiso con el desarrollo sostenible.

La categoría motor de social, donde fue distinguido, evalúa aquellos proyectos que transforman comunidades, generando un impacto duradero.

AmCham Guatemala continúa promoviendo estas iniciativas, destacando cómo el sector privado puede ser un cambio positivo.

HogaRES, con su modelo de gestión colaborativo, sirve como inspiración para futuras propuestas enfocadas en la sostenibilidad social.



## BI - Runguate anuncia la segunda edición de “La Ruta de las Iglesias” en Antigua Guatemala



Runguate anuncia la segunda edición de la carrera familiar LA RUTA DE LAS IGLESIAS, que se llevará a cabo el domingo 2 de marzo, con el objetivo de promover el deporte, la vida saludable y el turismo interno en Guatemala.

Esta edición de La Ruta de las iglesias estará llena de sorpresas para los participantes. La carrera, con una distancia de 11 kilómetros, recorrerá las principales calles de la Antigua Guatemala, teniendo como punto de salida y meta el Parque Central, a un costado de la Municipalidad. Las iglesias que recorrerá son: La Merced, San Felipe, Jocotenango, Ermita Santa Lucía, El Calvario, Belén, Escuela de Cristo, San Francisco, San Pedro y La Catedral.

La actividad iniciará a las 7:00 horas con el banderazo de salida. El número de participantes estará limitado a 1,500 atletas. Las inscripciones pueden realizarse en todas las agencias de Banco Industrial, a través de Banca en Línea y Agentes BI, utilizando el convenio 5457 a nombre de 'Ruta de las Iglesias', o ingresando al sitio web [www.smartticket.com](http://www.smartticket.com)

El costo de inscripción es de Q 180.00, que incluye una playera, medalla conmemorativa coleccionable al cruzar la meta, número con chip, postal, bolsa, fotografías y regalos de las marcas patrocinadoras. Los participantes deberán recoger su kit en la Expo de la Carrera, que se llevará a cabo el viernes 28 de febrero de 12:00 a 18:00 horas y sábado 1 de marzo de 9:00 a 18:00 horas en las Ruinas de San Francisco en Antigua Guatemala.

Parte de los fondos recaudados en el evento serán destinados a las obras de Fray Erwin y a las actividades de cuaresma y Semana Santa de la Hermandad de Jesús Nazareno del Perdón.

La Ruta de las Iglesias cuenta con el apoyo de Municipalidad de Antigua, Banco Industrial, Powerade, Hermandad de Jesús Nazareno del Perdón e INGUAT.



## Henkel y su marca Pritt anuncian a los ganadores de la promoción "Back to School"



Henkel y su icónica marca Pritt celebran el éxito de la promoción “Back to School”, en la que cientos de consumidores participaron para ganar espectaculares premios. Tras el sorteo realizado, la marca anuncia con entusiasmo a los ganadores de la campaña que acompañó a las familias guatemaltecas en esta temporada de regreso a clases.

Gracias a esta iniciativa, los clientes que adquirieron productos Pritt en los puntos de venta asociados y registraron su compra en [www.diversionpritt.com](http://www.diversionpritt.com) ingresaron al sorteo de fabulosos premios. Los ganadores son:

**Ganador de una consola de Playstation 5: Flora Musus**

**Ganadores de audífonos: Mayra Yessenia Ordoñez López, Gabriela Donis, Diana Pellecer, Giovanni Lopez Pineda y Marleni Mayen**

### Ganadores de bicicletas:

Werner Coyoy, Merlin Rosalba Pérez Juárez, Juan Mauricio Gómez Meda, Omar Natareno Cifuentes, Adalberto de Paz Guzmán, Wilson José Lacán Gutiérrez, Luis Colop, Winston Franklin Asturias Miranda, Katerin Yesenia Calderón Chávez, Ignacio Sandoval Wantland, Pedro José Castellanos Ortiz, Denisse Arreaga, Juan Carlos Vásquez Morales, Sharline Celeste Morales Ramírez, Karina Betzabé Ortiz Vásquez de Gallardo, Ligia Quevedo, Maritza de Valdez y Caren Yesenia Castañeda.

La promoción estuvo vigente del 6 de diciembre de 2024 al 31 de enero de 2025, brindando a los consumidores la oportunidad de hacer su compra de útiles escolares aún más emocionante con la posibilidad de ganar.

### Un regreso a clases con innovación y sustentabilidad

Desde su creación en 1969 como el primer lápiz adhesivo del mundo, Pritt ha acompañado a generaciones de estudiantes en sus proyectos escolares, destacándose por su pegado fuerte y seguro. Su fórmula única está compuesta por 97% de ingredientes naturales, incluyendo almidón de papa, azúcar y agua, garantizando seguridad y facilidad en su uso, especialmente para los pequeños de casa.

Además, los empaques de Pritt están fabricados con material 100% reciclado, alineándose con la visión sustentable de Henkel y su compromiso con el cuidado del planeta.

## ¿Cuáles son los beneficios de tomar jugo de guayaba?

**Desintoxica el cuerpo:** La combinación de ambos ingredientes contribuye a eliminar toxinas, gracias a su contenido de fibra y compuestos antioxidantes. Favorece la salud cardiovascular: Ambos ingredientes contienen nutrientes que ayudan a regular la presión arterial y mejorar la circulación.

La guayaba es una fruta tropical de las más completas en la naturaleza. Es rica en fósforo, niacina, potasio, vitaminas A y B, hierro, calcio y ácido fólico. Sin embargo, una de sus propiedades salientes es que contiene mucha vitamina C.



Es una excelente opción para quienes buscan mejorar su salud de forma natural debido a que, dentro del contenido nutricional de ambas frutas, se encuentran vitaminas, minerales y hierro.

**Fortalece el sistema inmunológico:** la guayaba contiene altas dosis de vitamina C, por lo que ayuda al organismo a combatir ataques de virus y bacterias en la garganta y el resto de las vías respiratorias,

**Ayuda en la formación de colágeno:** la vitamina C que contiene la guayaba, ayuda en la formación de colágeno, huesos y dientes, glóbulos rojos y favorece la absorción del hierro de los alimentos.

**Previene o reduce el riesgo de algunas enfermedades:** la guayaba aporta una cantidad importante de fibra, por lo que previene o reduce el riesgo de ciertas alteraciones y enfermedades.

**Aumenta los niveles de energía:** Las espinacas aportan hierro, esencial para combatir el cansancio, y la guayaba proporciona azúcares naturales para un impulso energético.

**Desintoxica el cuerpo:** La combinación de ambos ingredientes contribuye a eliminar toxinas, gracias a su contenido de fibra y compuestos antioxidantes.

**Favorece la salud cardiovascular:** Ambos ingredientes contienen nutrientes que ayudan a regular la presión arterial y mejorar la circulación.

**Protege del daño celular:** la espinaca es considerada una fuente de antioxidantes que protegen al cuerpo del daño celular; además de que contiene vitaminas, fibras y minerales.

Ayuda a desintoxicar el cuerpo y mejora la apariencia de la piel gracias a su capacidad para eliminar toxinas.

## ¿Por qué mueren más hombres que mujeres por cáncer?

Algunas enfermedades afectan más a un género que a otro lo cierto es que es verdad, al menos con el cáncer. Esta enfermedad le arrebató la vida más a hombres que a mujeres y la razón es poco conocida entre la población.

Las enfermedades no suelen distinguir entre hombres y mujeres, niños o adultos. Atacan a cualquier persona vulnerable o con ciertos factores, por lo que es necesario cuidarse y atender los primeros síntomas que identifiquemos. Sin embargo, hay una pregunta y es: ¿Por qué algunas enfermedades atacan más a hombres que a mujeres? O viceversa.

Año con año, se diagnostican miles de casos de cáncer nuevos. Y, aunque algunas organizaciones mencionan que esto podría deberse a que la población está envejeciendo, también hay otros factores que hay que tomar en cuenta, como la exposición a los factores de riesgo.

La detección a tiempo de esta enfermedad es de vital importancia, ya que, de esta manera, se reduce significativamente la tasa de mortalidad. Debido a que se puede iniciar a tiempo un tratamiento que le permita al paciente erradicar de su cuerpo la enfermedad.

Sin embargo, los hombres tienen mayor riesgo de cáncer que las mujeres, con un 41% frente a un 28, también se ha demostrado que los hombres fallecen más por la enfermedad que las mujeres.



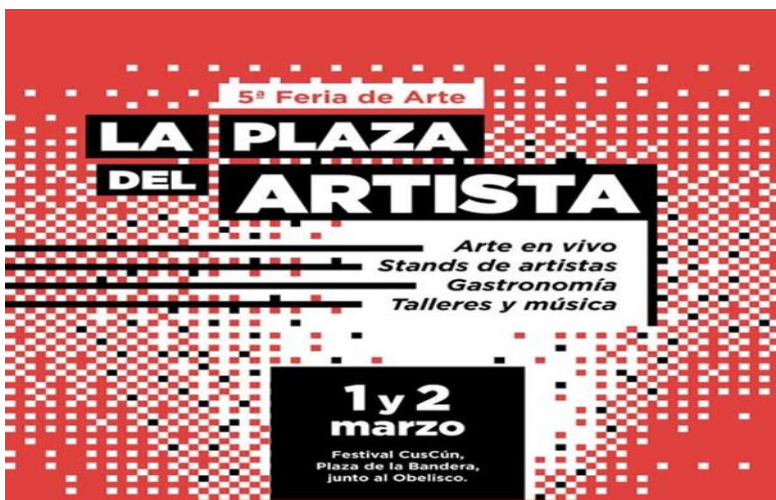
La principal idea que se tenía acerca de por qué los hombres tienen más riesgo de morir que las mujeres por causa del cáncer es que las mujeres tienen en general mejores estilos de vida. Registrándose un menor índice de consumo de sustancias como el tabaco y el alcohol. No obstante, todo apunta a que hay otras causas.

El cromosoma Y es el que determina el sexo masculino. Sin embargo, no es esencial para la supervivencia celular. Mientras van envejeciendo, una gran cantidad de los portadores de este cromosoma lo van perdiendo poco a poco en algunas de sus células. Lo que se ha relacionado con una menor esperanza de vida.

La pérdida del cromosoma Y pueden provocar que algunos tumores, como los de vejiga y colorrectales sean más agresivos.



## McDonald's celebró con gran éxito la X edición de su Carrera Familiar en Ciudad Guatemala



## Fundación Paiz la anuncia 5ª. Feria de Arte 2025 La Plaza del Artista

Organizado por: **FUNDACIÓN PAIZ** PARA LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Con apoyo de: **CUSCÚN**

## Walmart Centroamérica reconoce a sus proveedores más destacados del 2024



## McDonald's celebró con gran éxito la X edición de su Carrera Familiar en Ciudad Guatemala

**Más de 7,000 personas se sumaron a la décima edición de la Carrera Familiar McDonald's en la Ciudad de Guatemala.**

McDonald's celebró con gran éxito la décima edición de su Carrera Familiar en la Ciudad de Guatemala, donde miles de corredores disfrutaron de una jornada llena de energía, deporte y diversión en familia. Con un nuevo recorrido que inició en la Avenida Reforma y 12 calle de la zona 10, la carrera reafirmó su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable y el apoyo a causas sociales.

El evento se llevó a cabo el domingo 23 de febrero en la capital, contando con la participación de más de 7,000 corredores, quienes hicieron el recorrido en las categorías 5K y 10K.

Los fondos recaudados se destinaron a la Fundación Infantil Ronald McDonald, para apoyar al funcionamiento de sus cuatro Casas Ronald McDonald, que brindan hospedaje y alimentación a familias con niños que se encuentran en tratamiento médico.



*Juan Manuel Rodríguez, gerente de Mercadeo de McDonald's comentó: "agradecemos a quienes se sumaron una vez más a la Carrera Familiar McDonald's de la Ciudad de Guatemala y los invitamos a unirse a esta gran celebración deportiva en Quetzaltenango; y ser parte de un evento que no solo promueve un estilo de vida saludable, sino que también apoya a quienes más lo necesitan".*

## Cuidarse sabe bien con la nueva bebida de almendra de Vivesoy



Vivesoy, una marca con más de 20 años de experiencia y presencia en 30 países, ofrece una bebida vegetal de almendra especialmente diseñada para el consumidor centroamericano que busca el mejor sabor para su estilo de vida saludable.

Las bebidas vegetales de Vivesoy están producidas con ingredientes de alta calidad y cuentan con recetas especialmente diseñadas por el equipo técnico para garantizar una bebida saludable con un exquisito sabor. Su portafolio abarca: almendra original, sin azúcar, vainilla, vainilla sin azúcar, y chocolate.

Los productos de Vivesoy son de proteína 100% vegetal, sin lactosa, bajo en calorías y grasas, además son una excelente fuente de vitamina D y calcio. Sus deliciosos sabores se adecúan a los diferentes gustos y son perfectos para tomar en cualquier momento del día, tanto solos, como acompañados de café, cereales, licuados o para cocinar.

Las bebidas vegetales de Vivesoy están producidas con ingredientes de alta calidad y cuentan con recetas especialmente diseñadas por el equipo técnico para garantizar una bebida saludable con un exquisito sabor. Su portafolio abarca: almendra original, sin azúcar, vainilla, vainilla sin azúcar, y chocolate.

*Destacamos por nuestro enfoque por el disfrute y el sabor, además de la salud, que es un elemento intrínseco, pues sabemos que es fundamental para el consumidor un equilibrio entre salud y sabor, comentó Manuel Hernández Espeso, gerente de país para Distribuidora Maravilla.*

Este lanzamiento se alinea con las tendencias globales de hábitos de consumo de las personas que viven su alimentación con un estilo de vida más saludable a nivel holístico; que se interesan por los productos que consumen y son más conscientes de su composición, los ingredientes y efectos en el cuerpo.

Vivesoy ya está disponible para los consumidores en los principales supermercados del país, así como Super24 y tiendas de

## Fundación Paiz anuncia 5ª. Feria de Arte 2025: La Plaza del Artista

La Fundación Paiz para la Educación y la Cultura anuncia con entusiasmo la 5ª. Feria de Arte 2025: La Plaza del Artista, un evento que reunirá a artistas, creadores y amantes del arte en un espacio de inspiración y convivencia. La feria se llevará a cabo el 1 y 2 de marzo en el festival CusCún de la Municipalidad de Guatemala, Plaza de la Bandera junto al Obelisco, ofreciendo un programa diverso que incluye exhibiciones, talleres y presentaciones en vivo, totalmente gratis.

Durante estos dos días el arte se pondrá al máximo, como un anticipo a todo lo que la Fundación Paiz está preparando para la 24ª Bienal de Arte Paiz, "El árbol del Mundo" que se realizará en noviembre en nuestro país.

Una de las áreas más importantes serán los más de 30 artistas y colectivos que exhibirán su trabajo en stands interactivos, permitiendo una conexión directa entre creadores y visitantes.

La agenda de actividades incluye talleres de escultura y pintura de mándalas para todas las edades, un mural colectivo titulado "Raíces que nos unen" y la intervención de body paint a cargo del Colectivo Contraste y MR Quiyuch.

"La Fundación Paiz sigue apoyando fuertemente a los artistas y la 5ª. Feria del Arte es una celebración de la creatividad y la expresión humana. Queremos que este evento sea un punto de encuentro donde el arte y la comunidad se unan para inspirar y transformar. Invitamos a todos a ser parte de esta actividad y todas las que tenemos preparadas este año, principalmente la 24ª Bienal de Arte Paiz, "El Árbol del Mundo" un evento de primer nivel que nos expone a nivel internacional", expresó Sonia Hurtarte, Directora de la Fundación Paiz.



## Walmart Centroamérica reconoce a sus proveedores más destacados del 2024

En un evento donde las marcas son los principales protagonistas, Walmart Centroamérica reconoció la excelencia de sus proveedores más destacados en diferentes categorías en los premios Proveedor de Excelencia.

La empresa Unilever resultó premiada como Proveedor de Excelencia 2024, por características sobresalientes como altos estándares de calidad, innovación, salud del cliente y puntualidad en las entregas.

Por su parte, las empresas Condimentos La Típica de Honduras, Asociación Platanera de Talamanca de Costa Rica y Nestlé recibieron los galardones de Una Mano para Crecer, Tierra Fértil y Sostenibilidad respectivamente.

Los galardones fueron entregados durante el Octavo Foro de Proveedores que Walmart Centroamérica realizó en Costa Rica, mediante los cuales reconoce la producción, la calidad y el abastecimiento de productos, que sus más de 5,000 proveedores le venden, para permitir ahorrarle dinero a los clientes y contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias centroamericanas.

Estos socios comerciales distribuyen sus productos en más de 920 tiendas de los cuatro formatos de Walmart en la región: Descuentos, Bodegas, Supermercados y Supercenter presentes en toda Centroamérica.



Durante la edición 2024 de este Foro de Proveedores, que reunió a cerca de 1,000 representantes del sector comercio al detalle de la región, fueron galardonadas pequeñas, medianas y grandes empresas en 15 categorías, entre ellas: Marcas Estratégicas, Perecederos, Omnicanalidad y Cadena de Abasto.

Este es un reconocimiento mediante el cual Walmart Centroamérica busca incentivar las características sobresalientes de las empresas y las marcas, siempre con el respeto a la libre competencia, la transparencia y la lealtad, todo con el propósito de ahorrar dinero a los clientes y a las familias de la región para que puedan vivir mejor.



## SIUCOM impulsa alianzas estratégicas para mejorar la gestión del agua y la agricultura en Guatemala



Para mejorar la gestión del agua y promover la sostenibilidad agropecuaria y urbana, SIUCOM consolidó en 2024 alianzas estratégicas que buscan mitigar el impacto del cambio climático, fomentar la innovación tecnológica y optimizar el uso de los recursos hídricos:

**GREMIA (Cámara de Comercio) y EMPAGUA:** Trabajan en un proyecto pionero para cuantificar la lluvia en la capital y determinar zonas clave para la recarga del manto freático. La urbanización acelerada ha reducido las áreas de absorción, por lo que, con más de 50 estaciones pluviométricas, SIUCOM permitirá tomar decisiones informadas para asegurar el abastecimiento de agua. "Este proyecto representa un paso fundamental en la gestión inteligente del agua en la Ciudad de Guatemala. Contar con datos precisos nos permitirá implementar soluciones efectivas para la recarga hídrica y asegurar el acceso sostenible a este recurso vital en las próximas décadas", destacó Hugo A. Villavicencio, Gerente General de SIUCOM.

**FUNDEA:** Se ha beneficiado de la tecnología de SIUCOM con más de 1,700 estaciones instaladas en parcelas de agricultores, permitiendo el acceso a datos precisos sobre precipitaciones. Esta información es clave para optimizar el riego, mejorar la productividad y reducir el desperdicio de agua en cultivos.

**Envirotech:** Empresa líder en soluciones de captación y reutilización de agua de lluvia, utiliza los datos de SIUCOM para instalar sistemas de abastecimiento en comunidades con acceso limitado al recurso hídrico.

**Harverse:** Esta alianza busca modernizar el sector agrícola mediante la integración de tecnologías como IoT, metaverso, criptomonedas y NFTs. Con esta innovadora visión, se pretende atraer a las nuevas generaciones a la agricultura.

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** Ha respaldado soluciones financieras y tecnológicas impulsadas por FUNDEA y SIUCOM, desarrollando innovaciones como el hidrogel superabsorbente de AGRITEQ y bombas solares de GUATIQUE. Estas tecnologías, implementadas en parcelas demostrativas de FUNDEA, han sido catalogadas por BID-LAB, como una de las mejoras iniciativas en la región impactando la mejora de la economía de agricultores.



## Visión Total consolida su liderazgo en atención oftalmológica especializada

**Refuerza su compromiso con la atención oftalmológica especializada, posicionándose como líder en el sector gracias a su enfoque ético, humano y tecnología de vanguardia.**

Visión Total, reconocido centro oftalmológico con 28 años de trayectoria, reafirma su compromiso con la excelencia en atención ocular, destacándose por su enfoque ético, humano y por el uso de tecnología de vanguardia. La institución se ha consolidado como referente en el tratamiento de patologías oftalmológicas, atrayendo pacientes de países como Estados Unidos y México.

En el centro de su propuesta de valor se encuentra la atención personalizada, garantizando que cada tratamiento esté alineado con las necesidades individuales de los pacientes. Este enfoque ético y profesional ha sido clave para ganar la confianza de su amplia red de usuarios a nivel nacional e internacional.

Visión Total también destaca por su infraestructura avanzada, que incluye múltiples consultorios, salas de operaciones y un laboratorio express, permitiendo ofrecer diagnósticos, tratamientos especializados y productos ópticos de alta calidad en un solo lugar. Esta oferta integral asegura que los pacientes reciban una experiencia cómoda y eficiente desde la consulta hasta la adquisición de sus lentes.



La institución se mantiene a la vanguardia tecnológica, incorporando procedimientos como la cirugía láser y otros tratamientos innovadores, con el objetivo de brindar soluciones oftalmológicas precisas y seguras. La mejora continua es parte de su ADN, garantizando resultados que cumplen con los estándares más exigentes del sector.

"Nuestra misión es brindar a cada paciente una atención integral y personalizada, utilizando la mejor tecnología disponible, siempre con un compromiso ético y humano. Sabemos que la salud visual es fundamental para la calidad de vida, y trabajamos cada día para consolidarnos como el centro de referencia en oftalmología", destacó el Dr. Mariano Fernández, Director General y Fundador de Visión Total.



## **AgroProgreso dona equipo al INAB para monitoreo de incendios forestales**



## **Nestlé inaugura su primer centro de análisis de datos e inteligencia artificial en Guatemala**

**“Del Querer Al Poder” la nueva campaña de Incaparina**



## AgroProgreso dona equipo al INAB para monitoreo de incendios forestales



**Con el objetivo de proteger los bosques de Guatemala y mitigar los efectos de los incendios forestales, AgroProgreso realizó una donación de equipo al Instituto Nacional de Bosques (INAB)**

Este aporte tiene como propósito fortalecer la capacidad del país para prevenir y responder de manera efectiva ante los incendios forestales.

El equipo donado permitirá la implementación de un sistema de monitoreo forestal avanzado que identifica puntos de calor con mayor precisión, optimizando los esfuerzos de prevención y reacción. Gracias a esta tecnología, será posible detectar los incendios y priorizar respuestas rápidas que minimicen los daños a los ecosistemas forestales.

*Carlos Briones, gerente general de AgroProgreso, resaltó el compromiso de la empresa con el manejo sostenible y cuidado de los bosques. “La tecnología es un pilar fundamental para proteger nuestro patrimonio natural. Este equipo representa una herramienta estratégica que contribuirá al bienestar del país y a la conservación de nuestros recursos forestales”, afirmó.*

Con el objetivo de proteger los bosques de Guatemala y mitigar los efectos de los incendios forestales, AgroProgreso realizó una donación de equipo al Instituto Nacional de Bosques (INAB). Este aporte tiene como propósito fortalecer la capacidad del país para prevenir y responder de manera efectiva ante los incendios forestales. El equipo donado permitirá la implementación de un sistema de monitoreo forestal avanzado que identifica puntos de calor con mayor precisión, optimizando los esfuerzos de prevención y reacción. Gracias a esta tecnología, será posible detectar los incendios y priorizar respuestas rápidas que minimicen los daños a los ecosistemas forestales.

### Un futuro sostenible para los bosques guatemaltecos

Con esta donación, AgroProgreso reafirma su compromiso de trabajar en alianza con instituciones clave para construir un futuro más seguro y sostenible para Guatemala. La incorporación de innovación tecnológica en la prevención de incendios forestales no solo refuerza la capacidad de monitoreo, sino que también promueve una acción colectiva para proteger los recursos naturales que son vitales para el país.

*Esta donación refleja el espíritu de colaboración y compromiso que guía las acciones de AgroProgreso y sus aliados en la prevención de incendios forestales y la protección de los bosques del país. Con innovación y trabajo conjunto, seguimos avanzando hacia el objetivo de construir juntos el país donde todos queremos vivir.*



## “Del Querer Al Poder” la nueva campaña de Incaparina



Incaparina, una marca producida por VPA de Castillo Hermanos, lanza una campaña singular inspirada en historias reales de guatemaltecos que han convertido su deseo de superación en una realidad. Con esta iniciativa, Incaparina reafirma su compromiso con la nutrición, el desarrollo y la inspiración de las generaciones presentes y futuras. La campaña será difundida a nivel nacional en medios de comunicación, plataformas digitales, redes sociales, cines, anuncios en la calle, puntos de venta, y actividades en escuelas y colegios.

Con la poderosa pregunta: "¿Quiénes somos nosotros para decir que ella o él no puede lograr lo que se propone?" se da vida a "Del Querer al Poder", que más que una campaña publicitaria es un movimiento que inspira a los guatemaltecos a encontrar su propósito de vida, a apoyarse en su familia y comunidad, y fortalecer su cuerpo y mente con la nutrición adecuada para alcanzar sus metas.

Cada día, miles de guatemaltecos se esfuerzan por construir un mejor futuro para sus familias. Esta campaña es un homenaje a ellos, a su valentía, a su entrega y a su determinación inquebrantable en el potencial de sus hijos. Porque no hay satisfacción más grande que la de ver brillar a quienes amamos.

"Del Querer al Poder" se fundamenta en tres pilares esenciales: el orgullo nacional, la diversidad, la representación guatemalteca sin importar origen étnico o condición económica, y el compromiso de Incaparina de nutrir el potencial de los guatemaltecos, respondiendo a la pregunta: "De niña o niño, ¿qué te gustaría ser de grande?".

La nutrición es clave para alcanzar el potencial de las personas en las diferentes etapas de vida. Durante el embarazo se genera el desarrollo cerebral y formación de órganos, en los niños se forma el crecimiento físico y desarrollo cognitivo, durante la juventud ayuda a dar energía y rendimiento académico y en la adultez beneficia a la productividad y calidad de vida. El portafolio de productos de Incaparina cumple con la promesa de nutrición con la cual se creó, brindar en una porción 4 gramos de proteína. Y las 3 diferentes formas de nutrirse con Incaparina son: Atoles que todas las familias han probado o fórmulas especializadas para niños o mujeres embarazadas; bebidas frías que están listas para tomar en tetra pack o para preparar con agua o leche en 1 minuto; y cereales listos para consumir con leche, yogurt o para comerlo solo.



## AmCham organizó el foro "Implementación de la Ley de Competencia: Calidad, Transparencia y Buenas Prácticas"



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) organizó el foro "Implementación de la Ley de Competencia: Calidad, Transparencia y Buenas Prácticas", con el objetivo de analizar los desafíos y oportunidades en el nombramiento del Primer Directorio de la Superintendencia de Competencia.

Durante el evento, expertos en derecho de la competencia, exfuncionarios y representantes de la sociedad civil destacaron la importancia de que este proceso sea técnico y basado en la meritocracia, garantizando la selección de personas objetivas con trayectoria y reconocimiento público. Asimismo, se resaltó la necesidad de que la sociedad civil y el sector privado participen activamente en la vigilancia del proceso.

El primer panel, "La importancia de un Directorio técnico e independiente", se abordaron los desafíos operativos y regulatorios que enfrentará la Superintendencia, así como las mejores prácticas en la conformación de entidades regulatorias.



El segundo panel, "El rol de las entidades nominadoras y su responsabilidad", se analizaron los procesos de convocatoria pública, se exploraron los retos que tienen las autoridades nominadoras en la selección del directorio y se resaltó la importancia de la transparencia en la selección de autoridades.

"En aras del fortalecimiento del clima de negocios para la atracción de inversión y generación de empleo, es fundamental que los procesos de selección estén basados en criterios meritocráticos y transparentes.", afirmó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de seguir promoviendo un clima de negocios favorable para la atracción de inversión y generación de empleo formal, aportando al desarrollo del país. Un proceso de selección adecuado fortalecerá la confianza y estabilidad del mercado, contribuyendo a un entorno de negocios más competitivo.

## Nestlé inaugura su primer centro de análisis de datos e inteligencia artificial en Guatemala

**Con esta inversión, Nestlé fortalece su liderazgo en innovación, optimización de procesos y desarrollo tecnológico en la región.**

**Con una inversión de US\$5 millones, Nestlé fortalece su liderazgo en innovación, optimización de procesos y desarrollo tecnológico en la región.**

**Este centro de vanguardia se convierte en un pilar estratégico para la toma de decisiones basadas en datos, mejorando la eficiencia en la cadena de suministro y la relación con clientes y consumidores.**

Nestlé, empresa líder en nutrición, salud y bienestar, marca un nuevo hito en la transformación digital con la inauguración de su Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial (CADIA) en Guatemala. Con una inversión estratégica y tras un período de 9 meses de construcción, esta instalación se convierte en un referente en el uso de inteligencia artificial.

Con 1.952 m2 de construcción y ubicado en las oficinas de Nestlé Guatemala, Zona 12 de la Ciudad Capital, este centro fue diseñado con el objetivo de optimizar los procesos de comercialización y distribución, ofreciendo una capacidad única para procesar datos en tiempo real y transformar la gestión operativa de la compañía. La implementación de IA permitirá mejorar la planificación logística, aumentar la velocidad de respuesta a los clientes y fortalecer la eficiencia en la cadena de suministro.

El Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial incorpora tecnologías avanzadas de machine learning, reconocimiento de imágenes y modelos predictivos que permitirán analizar tendencias de compra, personalizar estrategias comerciales y optimizar la planificación de inventarios. Gracias a estas innovaciones, Nestlé incrementará significativamente la eficiencia en sus procesos, asegurando una mejor disponibilidad de productos en los más de 100,000 puntos de venta que atiende en el país.



El Presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo; la Ministra de Economía, Gabriela García; Cristian Mayorga, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Guatemala; Raúl Bouscayrol, Presidente de la Cámara de Industria de Guatemala; y Roger Denzer, Embajador de la Confederación Suiza, junto con otros importantes funcionarios, estuvieron presentes en la destacada inauguración de este nuevo espacio. Con una inversión de más de USD 5 millones y la generación de más de 1,500 empleos directos e indirectos, este centro consolida las inversiones realizadas por la compañía en los últimos 5 años, las cuales superan los USD 85 millones.

## Los beneficios de hospedarse en un hostel: una experiencia única e inolvidable

Si estás buscando una experiencia de alojamiento que combine comodidad, accesibilidad y un ambiente social incomparable, un hostel puede ser la opción perfecta. A lo largo de los años, los hostales han evolucionado significativamente, siendo una opción económica y convirtiéndose en espacios modernos, bien diseñados y llenos de vida.

A continuación, exploramos las principales ventajas de hospedarse en un hostel y por qué esta alternativa puede ser perfecta para tu próxima aventura.

### 1. Una experiencia social y cultural enriquecedora

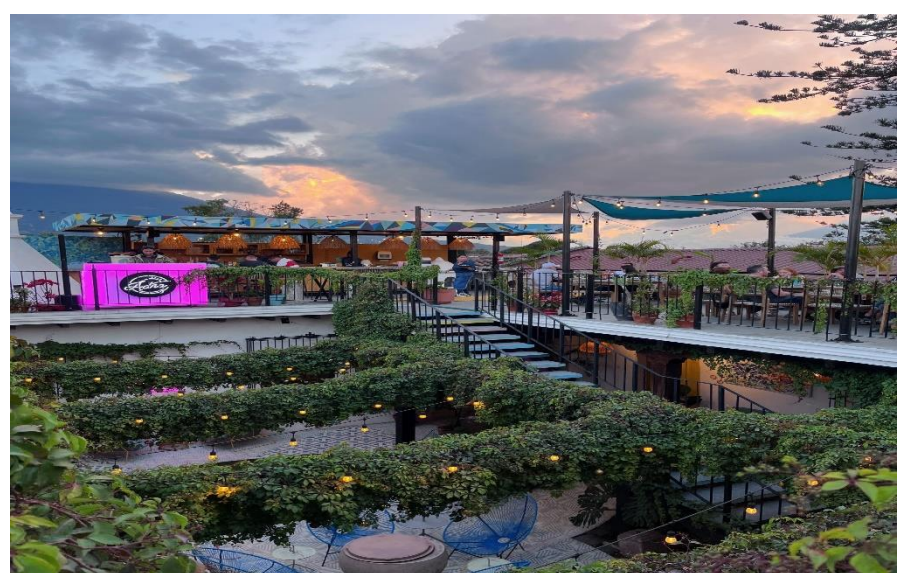
A diferencia de los hoteles tradicionales, los hostales cuentan con áreas comunes diseñadas para fomentar la interacción entre los huéspedes. Estos espacios son ideales para conocer personas de diferentes partes del mundo, compartir historias de viaje y crear conexiones que pueden durar toda la vida. Además, muchas veces se organizan actividades grupales como tours, noches de juegos o cenas temáticas que enriquecen la estadía.

### 2. Un costo menor por un valor mayor

Comparados con los hoteles tradicionales, los hostales ofrecen precios más accesibles. Por un costo menor, los huéspedes pueden disfrutar de servicios básicos como Wi-Fi, áreas comunes bien diseñadas y camas cómodas.

### 3. Ubicación estratégica

Los hostales suelen estar ubicados en puntos estratégicos, cerca de las principales atracciones turísticas. Esto facilita el acceso a restaurantes, mercados y actividades locales, ahorrando tiempo y dinero en transporte.



### 4. Diseño moderno y servicios innovadores

En los últimos años, los hostales han transformado sus instalaciones para satisfacer las expectativas de los viajeros modernos. Espacios como rooftops, restaurantes propios y áreas de lectura son ahora comunes. Por ejemplo, Adra Hostel no solo ofrece estas comodidades, sino también servicios como traslados, tours y lavandería, garantizando una estancia cómoda y memorable.

### 5. Sé parte de una comunidad de viajeros

Hospedarse en un hostel es una excelente oportunidad para conocer a muchos viajeros y formar parte de una comunidad de turistas nacionales e internacionales. Estas conexiones pueden enriquecerte culturalmente e incluso motivarte a explorar otros destinos en el futuro.



## **Innovation & Technology Expo Congreso 2025 impacta el ecosistema tecnológico en Guatemala**



## **Bimbo Guatemala presenta la flota de autos de reparto eléctricos más grande del país**

**Carne, música y  
diversión, así se  
vivirá la Cuarta  
Edición del  
Festival del Asado**



## Innovation & Technology Expo Congreso 2025 impacta el ecosistema tecnológico en Guatemala



La Gremial de Tecnología e Innovación, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), lleva a cabo la séptima edición del Innovation & Technology Expo Congreso 2025, donde coinciden líderes de diferentes sectores públicos y privados en un espacio de intercambio de conocimientos y presentación de innovaciones tecnológicas que impulsan la productividad y el desarrollo sostenible en Guatemala.

Las distintas temáticas de la agenda del evento se desarrollan junto a expositores nacionales e internacionales, distribuidas en cuatro módulos: magistral, ciberseguridad, inteligencia artificial y soluciones tecnológicas.

Durante el encuentro, los asistentes podrán explorar enfoques relacionados con transformación digital, Data Science, tecnologías de las generaciones futuras, fraude digital en la era de ciberamenazas, tecnologías cuánticas, banca digital en Guatemala, e-commerce, entre otros.

*“En CIG estamos convencidos de que la tecnología es un elemento indispensable para mejorar la industria nacional, por eso impulsamos nuevamente este espacio que, desde sus inicios, ha sido un motor de transformación digital y de promoción para la innovación de nuestro país”, comentó Oscar Emilio Castillo, director de la junta directiva de CIG, durante la inauguración de las actividades.*

Durante el evento, también se dialogan otros temas relevantes como las plataformas de educación del futuro, criptomonedas, prevención del robo de identidad, digitalización en la gestión de gobiernos de Centroamérica y manejo de datos estratégicos, además de un espacio de networking.

*“En la Gremial de Tecnología e Innovación, vemos la tecnología como un motor de cambio, por eso buscamos la profesionalización y mejora continua del sector y estamos claros en que fomentar la innovación es un factor clave para la competitividad de Guatemala. Compartir estos conocimientos y experiencias de nuestros invitados fortalece al gremio formando un ecosistema tecnológico y estratégico en beneficio de nuestro país”, indicó José Cantoral, presidente de la Gremial de Tecnología e Innovación.*

A través del séptimo Innovation & Technology Expo Congreso, CIG y la Gremial de Tecnología e Innovación reafirman el compromiso del sector productivo formal con la adopción de la tecnología para construir el presente y el futuro de una Guatemala más tecnológica, más competitiva y más preparada para los desafíos de un mundo en constante cambio.

## Bimbo Guatemala presenta la flota de autos de reparto eléctricos más grande del país



Bimbo Guatemala, líder en la industria de panificación y comprometida con el desarrollo sostenible, anunció durante su evento Movilidad Sostenible en Guatemala, la incorporación de 67 vehículos eléctricos de reparto. Este cambio es un paso estratégico para contribuir con la meta nacional de reducir las emisiones de CO2 en el sector transporte.

Estos vehículos se recargan con energía limpia generada por un sistema de paneles solares instalado en un centro de venta de la compañía, contribuyen a un esfuerzo local para reducir más de 370 toneladas de CO2 anualmente.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo y tiene como objetivo contribuir a su meta de lograr cero emisiones netas de carbono para 2050 considerando las emisiones de toda su cadena de valor. Estos nuevos vehículos eléctricos apoyarán la labor de distribución de los productos de la compañía, principalmente en Ciudad de Guatemala.



La introducción de estos vehículos a la flota demuestra el compromiso de la empresa con una movilidad sostenible impulsada por fuentes renovables de energía en el país. Además, Grupo Bimbo implementa un sistema de ruteo dinámico que permite hacer más eficiente la malla de distribución, disminuyendo los recorridos y, en consecuencia, el impacto ambiental.

Adicional al proyecto del recambio tecnológico de su flota de vehículos, la empresa está 100% comprometida con el cuidado del medio ambiente, utilizando paneles solares en su centro de ventas usando energía desde una fuente renovable.

La compañía trabaja constantemente en el cero desperdicio y recicla el 93% de los desechos generados en su planta, incluyendo cartón, plásticos y otros materiales. Finalmente, en el marco de sus esfuerzos por promover la sostenibilidad, Bimbo Guatemala ha logrado que el 97% de sus empaques sean reciclables, reafirmando su compromiso con la economía circular.

## Instituciones hacen un llamado a prevenir incendios forestales



INAB ha conformado más de 82 brigadas voluntarias a nivel nacional con un aproximado de 750 brigadistas voluntarios. Además, ha capacitado a más de 26 mil personas en prevención y control de incendios forestales entre el periodo 2020-2024.

Un incendio forestal es un fuego que está fuera de control en un bosque; en tal sentido puede traspasar los límites de ecosistemas o diversos tipos de bosque. En Guatemala el 99% de los incendios forestales son provocados por actividades humanas (causas antropogénicas); de este porcentaje el 48% son provocados intencionalmente y el resto son producto de la irresponsabilidad y negligencia de las personas al momento de implementar actividades como: quemas agrícolas, quemas de pastos, fogatas dentro del bosque mal apagadas, quemas de basura, extracción de miel y caza furtiva.

*“Invitamos a todos los superheroes del bosque a inscribirse en nuestras capacitaciones. Estas se impartirán en todo el territorio nacional. También hacemos un llamado a informar sobre incendios forestales al número 119 de CONRED,”* indicó Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

El Instituto Nacional de Bosques (INAB); El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), con el apoyo de Fundación Calmecac; Fundación para el Ecodesarrollo y la conservación (FUNDAECO); La Gremial de Palmicultores (GREPALMA); La Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA); Grupo AG y FORAGRO hacen un llamado a la población para prevenir incendios forestales, enfocándose en la capacitación sobre temas de prevención y control para comunidades, municipalidades, propietarios individuales, sector privado y población en general.

“Buscamos inculcar en la población una cultura de prevención forestal, con la finalidad de que los ciudadanos valoren el bosque y la biodiversidad que alberga, y sean conscientes del daño que se genera al provocar un incendio forestal”, manifestó Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

### Recomendaciones ante un incendio forestal:

- Póngase a salvo, no intentar apagar el fuego si no se tiene la preparación sobre el manejo de incendios forestales y equipo de protección personal, ya que pone en peligro su vida y la de los demás.
- Observe la dirección del fuego y prevea una salida de escape.
- Trate de ir a las zonas más desprovistas de vegetación, zonas seguras.
- No hulla del fuego ladera arriba, es mejor pasar por los flancos o zonas ya quemadas. No huya hacia barrancos, hondonadas o agujeros, procure quedarse junto a cortafuegos o barreras naturales (río o carreteras).

Conserve la calma y obedezca las instrucciones de los bomberos forestales y autoridades civiles.

## Carne, música y diversión, así se vivirá la Cuarta Edición del Festival del Asado

La Sociedad del Asado ha anunciado con gran entusiasmo el regreso del evento gastronómico más esperado del año: la 4ta edición del Festival del Asado. Esta experiencia única en su clase combina la excelencia culinaria, entretenimiento y actividades interactivas en un ambiente al aire libre diseñado para disfrutar con familia y amigos.

**El evento se celebrará el sábado 29 de marzo en el Zoológico La Aurora, a partir de las 10:00 de la mañana.**

Todas las categorías ofrecen la experiencia All You Can Eat y se diferencian por los menús y amenidades a los que tendrán acceso, asegurando opciones para una audiencia amplia. Es importante recalcar que no se venderán entradas el día del evento.

Los asistentes degustarán las preparaciones de parrilleros internacionales de renombre, provenientes de Estados Unidos, México, El Salvador, Colombia y Argentina, quienes trabajarán de la mano del equipo de la Sociedad del Asado para ofrecer una experiencia inolvidable. Para amenizar el evento, los guatemaltecos disfrutarán de música en vivo con bandas como Jonas Delta, Capitán Eléctrico, One Man Band y Simplemente Rosita. Además, tendrán la oportunidad de participar en los talleres parrilleros en los que podrán enriquecer su conocimiento culinario.



Se pueden adquirir las entradas en <https://www.todoticket.com/festival-del-asado-4ta-edicion> y disfrutar de cuatro experiencias distintas: VIP, con un costo de Q500.00; Juvenil VIP Q200.00, General Q350.00 y Juvenil General Q 150.00. Al comprar con tarjetas GTC de Crédito y Débito los clientes gozaran de un 15% de descuento.

*“En Banco G&T Continental, a través del programa GTCXperience, nos diferenciamos por ofrecer experiencias ágiles, únicas y exclusivas a nuestros tarjetahabientes. Nos sentimos orgullosos de nuevamente ser patrocinadores del Festival del Asado, en donde nuestros clientes disfrutarán de beneficios exclusivos como 15% de descuento en la compra de entradas, acceso a nuestro Stand VIP, descuentos especiales en bebidas y muchas sorpresas más”,* mencionó Anthony Castillo, Gerente de Medios de Pago.



## Fundación Bi inaugura su Centro de Innovación y Emprendimiento

Con el firme compromiso de potenciar el desarrollo económico y social de Guatemala, Fundación Bi inauguró el Centro de Innovación y Emprendimiento Bi, un espacio dedicado a brindar a los emprendedores guatemaltecos las herramientas, el conocimiento y la infraestructura necesaria para escalar sus negocios.

Este centro está ubicado en el séptimo nivel del edificio Quo en la zona 4 de la Ciudad de Guatemala y está diseñado para acelerar la escalabilidad de los emprendimientos, ofreciendo una estructura de apoyo integral que incluye:

- Espacios de coworking: instalaciones modernas y flexibles para trabajar, establecer contactos y colaborar con otros emprendedores.
- Makerspaces y laboratorios: espacios especializados para el desarrollo de productos, incluyendo laboratorio de alimentos, laboratorio de prototipado, talleres de corte y confección, y telares.
- Capacitación y mentoría: el centro ofrece una variedad de programas de capacitación y mentoría, diseñados para cada etapa del emprendimiento, desde la ideación hasta la aceleración.
- Promoción de productos: con una variedad de oportunidades de promoción que incluye una plataforma de comercialización (tienda virtual), tienda física y servicios B2B para ampliar las oportunidades de negocio y para que los emprendedores lleguen a más clientes potenciales.

Los espacios se podrán reservar con diferentes tarifas y tendrán beneficios como:

- Internet de alta velocidad.
- Ambientes innovadores para trabajo individual y reuniones.
- Asesorías por expertos, según la etapa del emprendimiento y giro de negocio.
- Acceso a programas de ideación, incubación y aceleración.
- Oportunidad de incluir la marca al directorio de emprendedores del centro para hacer crecer ventas.
- Equipo audiovisual con tecnología de punta.
- Insumos para promover la innovación y creatividad.
- Bebidas a disposición como café y agua pura.

El centro también cuenta con un Comité de Advisors, conformado por expertos de diversos sectores, quienes aportarán su conocimiento y experiencia para fortalecer su impacto. Además, su funcionamiento está respaldado por más de 12 alianzas estratégicas con entidades e instituciones educativas y empresariales.



*María José Paiz destacó la importancia de fortalecer el emprendimiento como un motor de desarrollo sostenible: "En Fundación Bi, estamos convencidos de que el emprendimiento tiene el poder de transformar vidas y comunidades. Con el Centro de Innovación y Emprendimiento Bi, buscamos brindar oportunidades reales a quienes tienen la visión, la pasión y la determinación de construir un futuro próspero."*

El lanzamiento de esta iniciativa es parte del compromiso continuo de Fundación Bi que impulsa el talento guatemalteco y el apoyo al espíritu emprendedor y empresarial para la construcción de un ecosistema emprendedor sólido y sostenible.

Para reforzar el compromiso, Fundación Bi ha decidido otorgar un mes gratuito a las primeras 50 personas que se registren. Más información del centro, así como las reservaciones y otros datos relevantes para los emprendedores:

## 27 de febrero Día Internacional del Oso Polar

El 27 de febrero se celebra el Día Internacional del Oso Polar, una fecha importante para concienciar sobre los desafíos que enfrenta esta especie tan poderosa y frágil a la vez, ya que se enfrenta a peligros como la pérdida del hábitat y la caza ilegal. El oso polar fue la primera especie animal en estar en peligro de extinción.

Para este año, la campaña se centra en proteger a las madres y a los cachorros, dándoles la mayor oportunidad de supervivencia, ya que la época de guarida es el momento más vulnerable en la vida de un oso polar. Menos de la mitad de todos los cachorros consiguen llegar a la edad adulta.

El oso polar, también conocido como el rey del Ártico, es un depredador que habita en las regiones más frías del planeta. Su pelaje blanco y grueso le ayuda a mantener el calor en el frío extremo, mientras que sus patas anchas y fuertes le permiten caminar sobre la nieve y el hielo con facilidad, además de estar ligeramente palmeadas para remar mientras nadan.

A pesar de ser una de las criaturas más poderosas del planeta, el oso polar se encuentra en una situación precaria debido a la pérdida de su hábitat natural y a la caza excesiva.

El calentamiento global es una de las mayores amenazas para los osos polares. A medida que la temperatura de la Tierra aumenta, el hielo marino del Ártico se está derritiendo a un ritmo alarmante, lo que hace que sea más difícil para los osos polares encontrar alimento y sacar adelante a sus crías. La falta de hielo también significa que los osos polares tienen menos espacio para moverse, lo que aumenta las posibilidades de conflictos con los humanos.



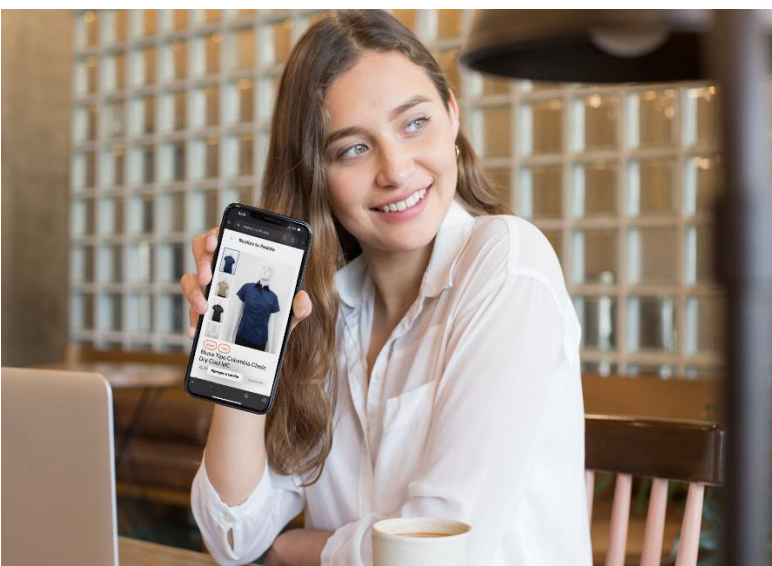
la caza excesiva también ha tenido un impacto significativo en las poblaciones de osos polares. Durante muchos años, los osos polares han sido cazados por su carne, su piel y su grasa, lo que ha llevado a una disminución en el número de individuos en el Ártico. Afortunadamente, la caza del oso polar se ha prohibido en muchos países, lo que ha ayudado a proteger esta especie en peligro de extinción.

La elección del 27 de febrero como fecha para celebrar este día se debe a que es el día en el que los osos polares están en su máximo estado de ayuno en el Ártico, antes de que comience la temporada de caza de focas.

La idea detrás de la elección de esta fecha es llamar la atención sobre los desafíos que enfrentan los osos polares en su lucha por sobrevivir en un mundo cambiante y hacer una llamada a la acción para proteger a esta especie.



## Disfruta este verano 2025 con Gallo, la mejor cerveza



## Uniformes de Guatemala lanza su nueva tienda en línea

**Francisco Ralda  
asume la  
presidencia de  
AGEXPORT  
2025-2027**



## Disfruta este verano 2025 con Gallo, la mejor cerveza



Cerveza Gallo, una marca de Cervecería Centro Americana, da inicio al verano en Guatemala con su lema **“Disfruta cada momento del verano con Gallo, la mejor cerveza”**. La marca ha preparado diversas actividades para que todos los guatemaltecos puedan disfrutar de esta temporada que arranca y perdurará hasta la primera semana de mayo, cerrando con broche de oro en el Empire Music Festival.

“La celebración del Verano Gallo es esperada por todos los guatemaltecos, por eso, los invitamos a disfrutar de las actividades que hemos planificado pensando en lo que les gusta a nuestros consumidores”, indicó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Gallo.

### ACTIVIDADES DEL VERANO GALLO PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO

Para que todos puedan disfrutar de un ambiente lleno de energía y alegría en las diferentes playas públicas del país, Cerveza Gallo ha preparado los tan anhelados conciertos de verano que se realizarán a nivel nacional.

*El icónico Gallo Evolution, el concierto más esperado del verano se llevará a cabo el 16 de abril en el Super24 de Puerto Quetzal, que se ubica en el Km. 100 de la Carretera al Puerto de San José. Esta fiesta abrirá sus puertas a partir de las 18:00 horas y presentará a grandes artistas internacionales, como Carlos Vives, Danny Ocean y Alex Ponce; también, presentará en su escenario leyendas nacionales como Viento en Contra y Tijuana Love. Los guatemaltecos podrán adquirir sus entradas en [www.ticketasa.gt](http://www.ticketasa.gt) y elegir entre la localidad de Dance Floor por Q330.00 o una Mesa VIP por Q595.00 por persona.*

Una de las promociones más esperadas será la que se llevará a cabo en algunos supermercados y Super24 seleccionados. Aquellos que compren un 15 pack de Cerveza Gallo y paguen Q100.00 adicionales, podrán obtener una entrada para la localidad de Dance Floor en el Gallo Evolution. Sin duda, una oportunidad imperdible para los amantes de la cerveza y la música.

Para los que asistan al Gallo Evolution, se habilitarán dos parques con la capacidad para 1,200 vehículos, con seguridad y buena iluminación. Se recomienda a los asistentes no estacionar en la carretera para garantizar la fluidez del tránsito.

*El 19 de abril en el Hotel Bahía Atitlán Inn en Panajachel, Cerveza Gallo abrirá las puertas de la “Playa Gallo Pana” que recibirá a los amantes del verano de 11:00 a 17:00 horas. En este evento, los asistentes podrán disfrutar de un ambiente relajado junto al Lago de Atitlán, lo mejor de las agrupaciones El Tambor de la Tribu y Viernes Verde, además de muchas sorpresas por tan solo Q100.00.*

En la costa sur se tendrá la “Playa Gallo Hawaii” que se llevará a cabo el 19 de abril de 18:00 a 12:00 horas y presentará los grupos musicales: La Tortura y la Sonora de Melky Fernández.

Finalmente, para quienes prefieren el movimiento, Cerveza Gallo ha preparado la “Playa Gallo Móvil” que llevará la fiesta y el entretenimiento por un recorrido que se realizará entre el 16, 17 y 19 de abril, en diferentes puntos de venta del Puerto San José.

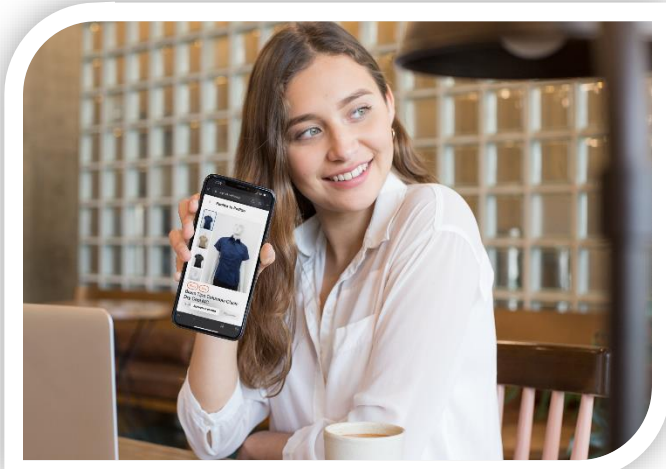
**“En todos los eventos Cerveza Gallo ofrecerá una variada oferta gastronómica y, por supuesto, el sabor incomparable de la mejor cerveza. También habrá gaseosas y Agua Pura Salvavidas”, agregó Ricardo Pontaza.**

En cuanto a la seguridad, se contará con todos los protocolos establecidos para garantizar la seguridad de los asistentes en cada evento y, además, se tendrá la presencia de personal especializado para facilitar la administración del tráfico y evitar el congestionamiento vial.

*“en este verano, Cerveza Gallo presentará un diseño especial en sus empaques, que será alusivo a esta temporada. ¡Sin duda, una edición limitada para que el sabor del verano se lleve a casa! Con todas estas actividades, Cerveza Gallo se convertirá una vez más en el acompañante perfecto para cada momento del verano y en cada rincón de Guatemala”, finalizó Ricardo Pontaza.*



## Uniformes de Guatemala lanza su nueva tienda en línea



*Una opción diferente de compra que responde a la creciente demanda de comercio electrónico en Guatemala, a través de una plataforma intuitiva y eficiente*

Uniformes de Guatemala presenta su tienda en línea, una solución diseñada para satisfacer las necesidades de los clientes en un mundo cada vez más digital. La nueva plataforma estará disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, permitiendo a los usuarios acceder a un catálogo de prendas igual al de las tiendas físicas, con la opción adicional de personalizarlas mediante el servicio de bordado.

Con el lanzamiento de su tienda en línea, Uniformes de Guatemala amplía su presencia al entorno digital, ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra más práctica, innovadora y eficiente. Adicional, cuenta con 9 tiendas físicas estratégicamente ubicadas en todo el país: Oakland Place, Plaza Madero Carretera a El Salvador, Centro Comercial Santa Clara (zona 10), Interplaza Xela, Centro Comercial Spazio (zona 15), Centro Comercial Pasaje Naranja, Plaza Madero Próceres, Interplaza Chimaltenango y Plaza Américas en Mazatenango.

*“Guatemala ha experimentado un cambio significativo en los hábitos de consumo y se proyecta que el comercio electrónico se duplicará para 2026. Por ello, con gran satisfacción presentamos nuestra décima tienda, completamente digital. Aunque su formato es diferente a nuestras otras tiendas, está diseñada para responder a las necesidades de nuestros clientes, quienes valoran herramientas que faciliten el acceso a productos y servicios”, destacó Víctor Girón, gerente general de Uniformes de Guatemala.*

Uniformes de Guatemala apuesta por esta tendencia, fortaleciendo su presencia en el entorno digital y ofreciendo una experiencia de compra que combina comodidad, innovación y personalización. Los clientes pueden explorar la nueva tienda en línea en [www.tiendaudg.com](http://www.tiendaudg.com), realizar pedidos desde cualquier lugar del país y recibir sus productos directamente en su hogar.

## Francisco Ralda asume la presidencia de AGEXPORT 2025-2027



La Asamblea General de Asociados de AGEXPORT, eligió a Francisco Ralda como nuevo Presidente y a Carlos Arias como Vicepresidente de la Junta General de esta Asociación. Las nuevas autoridades, sumarán esfuerzos con una junta directiva integrada por empresarios exportadores comprometidos con el país dispuestos a dar de su tiempo y experiencia para aportar al fortalecimiento y crecimiento de la exportación guatemalteca.

La Asamblea General Ordinaria de Asociados 2025 de AGEXPORT marcó el inicio de una nueva etapa para el sector exportador del país con la elección de Francisco Ralda como Presidente de la Junta Directiva. Ralda, con una amplia trayectoria en el impulso de productos como el hule, café y cosméticos, con más de 20 años en el comercio de materias primas y casi 25 años de experiencia en puestos ejecutivos de Juntas Directivas asume el liderazgo con el firme compromiso de fortalecer la competitividad y diversificar la oferta exportable.

*“Asumir la presidencia de una organización con tanta trayectoria y trascendencia para el desarrollo del país como AGEXPORT es un honor y una gran responsabilidad. Sin duda, sentirse respaldado por esta Junta Directiva y por las otras 27 que existen en la Asociación, hace que uno pueda sacar adelante la tarea. Lo que me motiva es la posibilidad de continuar construyendo un país con oportunidades, fortaleciendo la exportación como motor de desarrollo”, puntualizó Ralda.*

“Liderar AGEXPORT representa una oportunidad para actuar como puente entre el talento, innovación y capacidad de las empresas guatemaltecas. Es una tarea que se hace en equipo. Hay un claro entendimiento de que la competitividad de un país es sistémica; el gobierno, congreso y políticas públicas juegan un papel determinante y, por el otro lado, está la tarea de los empresarios para innovar, buscar las oportunidades y estar al día con la tecnología”, afirmó Ralda

## City Crafters reimaginando el mobiliario urbano de la zona 10

22 estudiantes de diseño de producto de la Universidad Francisco Marroquín participaron en el concurso City Crafters, una iniciativa impulsada por Oakland Place, Cementos Progreso, la Universidad Francisco Marroquín y la Municipalidad de Guatemala. El proyecto busca reimaginar el mobiliario urbano de la zona 10 con una banca innovadora para mejorar el vecindario, fomentar la creatividad estudiantil y fortalecer la identidad urbana.

Esta iniciativa, impulsada por Oakland Place en colaboración con Cementos Progreso, Universidad Francisco Marroquín y Municipalidad de Guatemala, busca reimaginar el mobiliario urbano para mejorar el vecindario, fomentar la creatividad estudiantil y fortalecer la identidad urbana.

El concurso City Crafters premia la creatividad de estudiantes de diseño de producto de la Universidad Francisco Marroquín, quienes presentaron propuestas innovadoras para una banca urbana que será instalada en la zona 10.

"Para Cementos Progreso, la innovación y la sostenibilidad son pilares fundamentales para aportar al desarrollo de nuestro país, lo cual se logra a través de obras de construcción resilientes y responsables que utilicen materiales de la más alta calidad. Por ello, nos entusiasma ser parte de un certamen que fomenta en los jóvenes el talento y la innovación como catalizadores del fortalecimiento urbano", comenta Christopher Schlosser, gerente de Desarrollo Infraestructura y Vivienda.

City Crafters desafió a los estudiantes a diseñar una banca urbana que, además de su funcionalidad, reflejara la identidad cultural de la zona 10, creando un espacio de encuentro y convivencia. Durante el evento de premiación, un panel de jueces expertos evaluó las propuestas de 22 estudiantes en función de creatividad, funcionalidad y sostenibilidad, seleccionando al diseño ganador que próximamente será producido e instalado en la zona 10, impactando de manera positiva a la comunidad.



Con esta iniciativa, City Crafters no solo fortalece la identidad urbana, sino que también conecta comunidades y promueve una ciudad más humana y sostenible, reafirmando el compromiso de sus impulsores con el desarrollo responsable y la transformación positiva del entorno urbano.

*"El diseño tiene el poder de transformar entornos y mejorar la vida de las personas. En City Crafters, nuestros estudiantes desarrollan proyectos reales de mobiliario urbano, enfrentando desafíos de diseño con la guía de expertos y el apoyo de aliados estratégicos. Esta experiencia fortalece su formación y les muestra el impacto directo de su trabajo en la ciudad.", finaliza Monica Pagurut, Directora de Diseño de producto de la Facultad de arquitectura UFM.*

### El ganador de City Crafters

Durante el evento, Víctor De León, egresado de la carrera de diseño de producto de la Universidad Francisco Marroquín, fue reconocido como el ganador de City Crafters, destacando su talento y visión en el diseño de mobiliario urbano innovador y funcional.

## Vitali Alimentos da la bienvenida a Nutrica: un paso hacia una mejor nutrición en Guatemala

Guatemala, 28 de febrero de 2025.- Con el compromiso de nutrir un mejor mañana, Vitali Alimentos, líder en la industria alimentaria con más de 60 años de experiencia en Centroamérica y el Caribe, se complace en anunciar la incorporación de Nutrica a su portafolio de productos de consumo masivo. Este nuevo integrante está diseñado para satisfacer las necesidades de nutrición en el país, especialmente en un contexto donde la desnutrición sigue siendo uno de los más grandes problemas.

"Nutrica llega para ofrecer a los guatemaltecos una alternativa confiable y accesible en nutrición, con productos fortificados diseñados para mejorar la calidad de vida de toda la familia. Nuestra misión es contribuir a una alimentación balanceada, brindando opciones innovadoras que combinen calidad, sabor y valor nutricional", comentó Omar Pantoja, Director de la Unidad de Nuevos Negocios.

El nombre de Nutrica es una fusión entre Nutrición y Bienestar en Centroamérica, lo que refleja el compromiso de la marca con el desarrollo y la mejora de la salud en la región.

Nutrica cuenta con más de 25 años de experiencia en la producción y comercialización de alimentos nutricionales mejorados y fortificados. Su objetivo es ofrecer productos accesibles, de alta calidad; y con un alto contenido de vitaminas y minerales, que contribuyan a la salud y bienestar de todos los miembros de la familia, desde niños hasta adultos mayores. Entre sus productos se encuentran:



- Binestarina,
- La Gelatina Joby
- Guasure
- o Guasure,
- o Guasure Kids,
- o Guasure Salutem
- PlusMix
- NutriKids.
- Nutrimosh

"La incorporación de Nutrica a nuestro portafolio es un paso firme en nuestro compromiso de mejorar la alimentación en Guatemala. En Vitali Alimentos, creemos que el acceso a una nutrición de calidad es fundamental para el bienestar de la población, por lo que seguimos apostando por el desarrollo de productos que impacten positivamente en la salud de las familias guatemaltecas", expresó Juan Pablo Fernández, CEO de Vitali Alimentos.



## **Pollo Campero vive el verano a todo sabor**



## **CDP reconoce los esfuerzos en gestión de la sostenibilidad de FEMSA y Coca-Cola FEMSA**

**¿Qué le pasa a tu cuerpo si duermes menos de 5 horas?**



## CDP reconoce los esfuerzos en gestión de la sostenibilidad de FEMSA y Coca-Cola FEMSA



FEMSA y Coca-Cola FEMSA obtuvieron calificaciones sobresalientes en la más reciente evaluación del CDP, la organización mundial sin fines de lucro que mide el desempeño ambiental de las principales industrias del mundo.

Ambas empresas fueron reconocidas gracias a su destacado desempeño en las áreas de Clima y Seguridad Hídrica, esfuerzos coordinados, que les permitieron alcanzar la categoría Management (B score), la segunda más alta de todo el sistema de evaluación del CDP.

Para FEMSA, ambas calificaciones son fruto de sus acciones coordinadas en pro de la sostenibilidad y ratifican su elevada responsabilidad y liderazgo con la gestión ambiental.

“Este reconocimiento por parte de CDP refuerza nuestro objetivo de impulsar iniciativas ambientales que generen un impacto positivo en la sociedad. La transparencia y la acción climática son clave para un futuro sostenible, y en FEMSA trabajamos cada día para ser parte de la solución”, destacó Víctor Treviño, director de Energía y Sostenibilidad de FEMSA.

Coca-Cola FEMSA logró una mejora significativa en su calificación respecto a evaluaciones anteriores, avanzando de C- a B en Clima y de C a B en Seguridad Hídrica, un claro indicador del compromiso de la empresa enfocado en crear un futuro sostenible. Este progreso responde a la implementación de estrategias que incluyen la reducción de emisiones en sus operaciones y cadena de valor, así como la eficiencia, el reabastecimiento y el acceso al agua.

Las calificaciones otorgadas por CDP son un estándar para la transparencia y acción ambiental corporativa. La misma constituye una referencia clave para inversionistas, clientes y grupos de interés en todo el mundo, ya que miden el desempeño y la transparencia ambiental de las empresas.

Este reconocimiento, que destaca los esfuerzos por gestionar de manera responsable el impacto ambiental, se suma a la inclusión de ambas compañías en la edición 2025 del S&P Global's Sustainability Yearbook, una de las publicaciones más prestigiosas para analizar los esfuerzos de sostenibilidad en el mundo empresarial, lo cual reafirma el liderazgo de FEMSA y Coca-Cola FEMSA en este importante aspecto.

## Grupo Cayalá anuncia la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad



Grupo Cayalá reafirma su compromiso con el crecimiento financiero y la sostenibilidad al lanzar bonos vinculados a la sostenibilidad, una innovadora alternativa de inversión que fortalece el mercado bursátil del país y promueve el desarrollo ambiental responsable. Esta inversión está diseñada para todos los guatemaltecos que estén interesados, y pueden alcanzar una rentabilidad anual del 7.5%.

### ¿Qué son los bonos vinculados a la sostenibilidad?

Los bonos vinculados a la sostenibilidad son instrumentos de deuda diseñados para financiar exclusivamente proyectos con impacto ambiental positivo. En el escenario financiero global, estos bonos han cobrado relevancia al ofrecer un equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad ecológica, atrayendo a inversores comprometidos con un futuro más sostenible. A nivel internacional, la emisión de estos bonos ha crecido exponencialmente debido a sus beneficios duales: permiten a los inversionistas apoyar iniciativas sostenibles sin sacrificar la rentabilidad. Cada vez más e

En un hito histórico para el país, Grupo Cayalá anuncia oficialmente la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad a partir de febrero de este año. El objetivo es recaudar fondos para proyectos nuevos y en desarrollo que aporten beneficios ambientales significativos y contribuyan a una economía más sostenible.

Esta emisión ofrece una atractiva oportunidad para inversionistas locales y extranjeros interesados en diversificar su portafolio con una alternativa rentable y de impacto positivo. Con esta iniciativa, Grupo Cayalá no solo amplía la oferta de ahorro e inversión, sino que también fortalece el mercado bursátil guatemalteco.

Transparencia y respaldo en la emisión. La emisión de estos bonos se realiza en colaboración con la Bolsa de Valores de Guatemala, garantizando transparencia y acceso al mercado local. Asimismo, IDC Valores, S.A., consultora especializada en inversiones, brinda asesoría estratégica en este proceso. Además, el Registro de Valores Mercantiles asegura el cumplimiento de todos los requisitos legales y normativos.

Para reforzar la transparencia y garantizar la correcta administración de los fondos, se implementarán mecanismos de control en coordinación con el Fideicomiso de Administración de Garantías, la Bolsa de Valores de Guatemala y la Administración de Grupo Cayalá. Estos esfuerzos asegurarán que los recursos sean utilizados exclusivamente en el crecimiento sostenible de Ciudad Cayalá.

Con esta iniciativa, Grupo Cayalá consolida su liderazgo en el desarrollo urbano sostenible, mejorando la plusvalía y rentabilidad de sus proyectos y generando beneficios económicos y reputacionales. Este compromiso con la sostenibilidad no solo impulsa el crecimiento de la empresa, sino que también contribuye al desarrollo de un futuro más verde para Guatemala.

## Pollo Campero vive el verano a todo sabor



**El verano se vive a todo sabor con los productos de temporada de Pollo Campero disponibles a partir del 27 de febrero.**

Pollo Campero celebra a quienes viven el verano a todo sabor con el regreso de los esperados Camarones Campero y de la Pizza de Camarones Campero, acompañados de la nueva Salsa Naranja, perfecta para darle un toque especial a esta temporada. Y, con el nuevo canal Pide y Pasa, ahora los consumidores podrán ahorrar tiempo y disfrutar de beneficios exclusivos.

“Este verano queremos que cada momento se viva a todo sabor, y por eso, los invitamos a disfrutar con familia y amigos la experiencia Pollo Campero en cada bocado”, comenta Manuel Molina, director de Mercadeo de Pollo Campero.

*Ahora la experiencia Campero se vivirá de una manera más cómoda y sin esperas con el nuevo canal Pide y Pasa que viene para quedarse: “hemos creado esta opción para que nuestros consumidores disfruten de su comida favorita sin complicaciones, pidiendo a través de la App y retirando su pedido directamente en el restaurante, con la oportunidad de acumular puntos y acceder a cupones exclusivos” comentó Roberto Serrano, Gerente de Marca Comercial*

### ¡El sabor del verano con Pollo Campero!

Esta temporada trae de vuelta los Camarones Campero en banquete de 30 unidades para compartir, menú de 10 unidades para una experiencia más personal y, para disfrutar donde sea, el Cono Campero de Camarones llega con 12 camarones, papas y bebida. Además, dada su buena aceptación en el 2024, también regresa la Pizza de Camarones Campero en su presentación personal y también en una versión “más grande que las grandes”, ideal para disfrutar lo mejor del sabor del verano.

Y, para darle un toque cítrico y refrescante a la temporada, llega la nueva Salsa Naranja, perfecta para bañar de sabor a los icónicos Camperitos y Alitas en banquetes de 20 y 30 unidades, así como el menú Campero y Super Campero. De igual forma, para darle un toque dulce al verano, se podrá disfrutar del nuevo Sundae y pie de queso con jalea de naranja.

Todos los productos de temporada podrán ser disfrutados por tiempo limitado hasta el 24 de junio del 2025 en todos los restaurantes del país, para llevar, autoservicio, Campero a Domicilio al 1777, App, Web Campero, o a través de WhatsApp al 2374-1777, así como en plataformas de pedidos Uber Eats y Pedidos Ya.

## ¿Qué le pasa a tu cuerpo si duermes menos de 5 horas?

El sueño es algo fundamental en nuestras vidas, algo con el que no podríamos subsistir porque es necesario tanto productiva como fisiológicamente, es decir, no es solo un período de descanso, sino un proceso vital para la salud y el bienestar general. Desde tiempos remotos, los seres humanos han dedicado una parte significativa de su tiempo al descanso nocturno, reconociendo de manera intuitiva su importancia para el funcionamiento óptimo del cuerpo y la mente.

Durante el sueño, nuestro cuerpo lleva a cabo una serie de procesos biológicos cruciales para reparar tejidos, consolidar la memoria, regular el metabolismo y fortalecer el sistema inmunológico. Muy similar a una noche nuestro en el que nuestro cuerpo se sometiera a una revisión exhaustiva y garantizar su buen funcionamiento al día siguiente.

En la sociedad moderna, el sueño frecuentemente se ve relegado a un segundo plano debido a las demandas del trabajo, el estudio, la vida social, la familia y otras actividades. Muchas personas consideran que dormir menos de lo recomendado es una forma de aumentar su productividad o de exprimir al máximo el día. Sin embargo, esta mentalidad puede tener consecuencias graves para nuestra salud a largo.

Al dormir menos de cinco horas diarias tiene un mayor riesgo de desarrollar enfermedades crónicas en comparación con aquellos que duermen siete horas completas.



### ¿Por qué es tan determinante dormir lo suficiente?

En primer lugar, el sueño juega un papel fundamental en la regulación de hormonas clave en nuestro cuerpo, como la leptina y la grelina, que están involucradas en el control del apetito y la saciedad. Cuando no dormimos lo suficiente, estas hormonas pueden desequilibrarse, lo que puede llevar a antojos de alimentos poco saludables y, en última instancia, contribuir al aumento de peso y al desarrollo de enfermedades como la diabetes tipo 2 y enfermedades cardiovasculares.

el sueño insuficiente afecta negativamente la función cognitiva y el estado de ánimo. Todos hemos experimentado las consecuencias de una noche de insomnio: dificultad para concentrarse, irritabilidad y falta de energía. A largo plazo, la privación crónica del sueño puede aumentar el riesgo de trastornos del estado de ánimo como la depresión y la ansiedad, así como disminuir la capacidad cognitiva y la memoria.

Otro aspecto importante es el impacto del sueño en el sistema inmunológico. Durante el sueño, nuestro cuerpo produce proteínas que ayudan a combatir infecciones y enfermedades. Por lo tanto, la falta de sueño puede debilitar nuestro sistema inmunológico, haciéndonos más susceptibles a resfriados, gripes y otras enfermedades.



## Anuncian la 4ta. edición del Family Summer Fest a beneficio de la Fundación Infantil Ronald

Family Summer Fest es el evento familiar "ALL YOU CAN EAT" que regresa este año a beneficio de la Fundación Infantil Ronald McDonald. En esta cuarta edición, 15 equipos se enfrentarán en una emocionante competencia parrillera por el primer lugar.

Durante el evento los asistentes podrán disfrutar de un "ALL YOU CAN EAT" de variedad de carnes, incluyendo puyazo, costillas, carnitas de pollo, alitas y mucho más.

Esta edición contará con la participación especial del grupo Agapornis, una reconocida banda de cumbia pop de Argentina, que ofrecerá un espectáculo en vivo para animar a todos los asistentes. Además, se presentará el grupo musical Capitán Eléctrico y se contarán con diferentes actividades de entretenimiento para los más pequeños, garantizando diversión para toda la familia.

**El evento se realizará el sábado 22 de marzo en Futeca Cayalá, de 11:00 a.m. a 6:00 p.m. Las entradas están disponibles en [www.tikkilife.com](http://www.tikkilife.com), con un costo de Q325 para adultos y Q90 para niños de 5 a 10 años. Además, los asistentes podrán disfrutar de un 15% de descuento al pagar con tarjetas de Banco Industrial.**

La 4ta. edición del Family Summer Fest cuenta con el apoyo de Banco Industrial y Cerveza Modelo.

La Fundación Infantil Ronald McDonald ha beneficiado a más de 33,000 familias guatemaltecas a través de sus programas. Su principal programa es la Casa Ronald McDonald, "un hogar lejos del hogar" para las familias que viajan desde el interior del país con un hijo enfermo que necesita tratamiento médico en la capital. Las Casa ofrece hospedaje cercano a los hospitales y unidades médicas, alimentación, lavandería y áreas de descanso, brindando apoyo, alivio y esperanza a quienes más lo necesitan.

## Qué son y dónde obtener mapas departamentales

Los mapas departamentales son las representaciones gráficas que muestran la división política de un país. En el caso de Guatemala, esta división es en departamentos y los mapas brindan detalles como límites, nombres y, en algunos casos, características geográficas adicionales. El Instituto Geográfico Nacional (IGN), Ingeniero Alfredo Obiols Gómez (IGN), del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) es el ente encargado de la creación y actualización de estos mapas.

Estos mapas muestran la división política del país en 22 departamentos, con detalles como límites, nombres, capitales, entre otros datos. Existen mapas que cubren todo el país y otros enfocados en un solo departamento para mayor detalle.

¿Para qué sirven los mapas departamentales?

Se utilizan en la gestión administrativa y gubernamental, pues ayudan a las instituciones de gobierno a organizar y administrar recursos, asignar presupuestos y delimitar responsabilidades entre las autoridades de cada departamento.

También son herramientas esenciales en la educación, pública o privada, con la enseñanza de geografía política de un país, ayudando a las y los estudiantes a familiarizarse con los nombres de los departamentos y sus capitales.

Facilitan la planificación de proyectos de infraestructura, como la construcción de carreteras, hospitales o escuelas, al mostrar la distribución territorial y las áreas más pobladas.



Son útiles para los viajeros y turistas que desean conocer mejor el país y les permiten planificar sus rutas entre departamentos.

Cuando se combinan con datos estadísticos, los mapas departamentales permiten analizar aspectos como la densidad poblacional, los recursos naturales y las actividades económicas de cada región., además de brindar contexto cultural e histórico, pues cada departamento tiene su propia identidad cultural e histórica, y los mapas reflejan estas diferencias.

Los mapas departamentales pueden adquirirse en la sede del IGN o consultarse en su página Web: [www.ign.gob.gt](http://www.ign.gob.gt).



## **Grupo AG y BEKAERT realizan acuerdo para la adquisición de negocios en Latinoamérica**

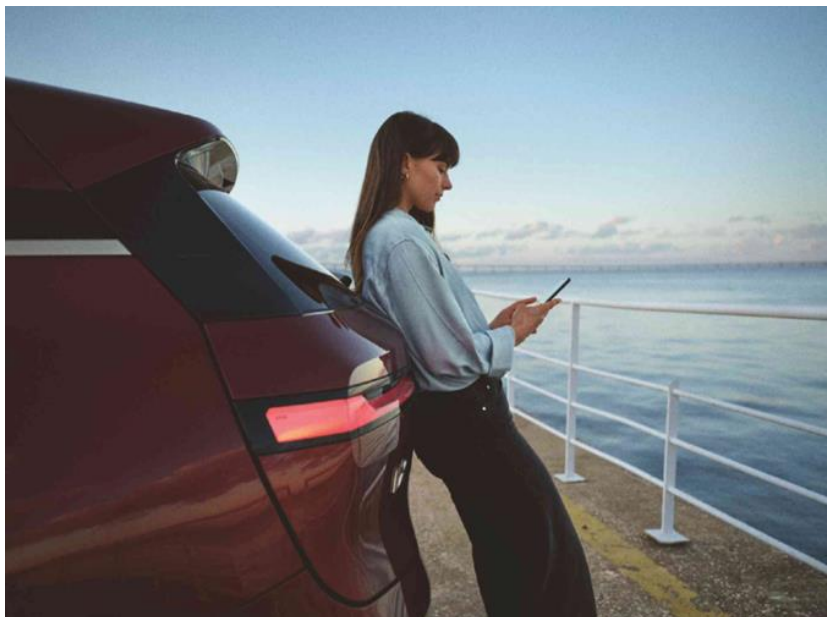


## **Plaza Telares recibe certificación LEED Gold por su diseño y construcción sostenible**

**Desbloquea el futuro:  
BMW Digital Key ya  
está disponible en el  
motorola edge 50  
ultra y el motorola  
razr 50 ultra**



## Desbloquea el futuro: BMW Digital Key ya está disponible en el motorola edge 50 ultra y el motorola razr 50 ultra



**Motorola anuncia la disponibilidad de la función de llave digital de BMW para el auto en dos de los dispositivos más avanzados de Motorola: el motorola edge 50 ultra y el motorola razr 50 ultra. A partir de hoy, los usuarios de estos dispositivos pueden activar la Llave Digital BMW, que les permite desbloquear y arrancar su vehículo con sólo un toque gracias a la tecnología NFC (Near Field Communication).**

Con esta función, los usuarios pueden simplemente dar un toque con su teléfono en la manija de la puerta para desbloquear su BMW y colocarla dentro de la bandeja de carga del vehículo para arrancar el auto.

Además, la llave digital del auto permite a los usuarios compartir el acceso con amigos y familiares, incluidos los usuarios de iOS, dándoles la posibilidad de desbloquear y encender el auto también con una funcionalidad sin fisuras a través de dispositivos

A través de la reciente actualización de Android 15, los usuarios del motorola edge 50 ultra en la mayoría de los mercados<sup>1</sup> ahora tienen acceso a capacidades aún más avanzadas con BMW Digital Key Plus. Esta función utiliza la tecnología de banda ultraancha (UWB) para ofrecer una experiencia manos libres realmente cómoda.

Con BMW Digital Key Plus, la detección de proximidad UWB del teléfono permite que el auto se desbloquee automáticamente cuando te acercas, eliminando la necesidad de llevar las llaves siempre encima.

Con esta integración, el motorola edge 50 ultra y el motorola razr 50 ultra se convierten en las llaves definitivas para disfrutar de una experiencia de manejo más inteligente y cómoda.

## Plaza Telares recibe certificación LEED Gold por su diseño y construcción sostenible



A un año de su apertura, Plaza Telares obtuvo su primera placa LEED BD+C: Core and Shell en categoría oro, como un reconocimiento a su buen desempeño durante la fase de construcción; garantizando un uso eficiente de los recursos naturales y priorizando la experiencia humana. Este logro reitera el compromiso de Plaza Telares por fomentar prácticas responsables que posicionan a Antigua Guatemala como un referente de sostenibilidad en la región.

La certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) es un sistema de reconocimiento internacional para edificios sostenibles creado por el Consejo de Edificación Sostenible de Estados Unidos (USGBC). La categoría Building Design and Construction: Core and Shell, es otorgado a proyectos de construcción sostenible que priorizan la eficiencia energética, la optimización de recursos y la experiencia humana.



“Desde su concepción, se pensó en Plaza Telares como un espacio que no solo ofrece experiencias únicas a sus visitantes y los acerca a sus marcas preferidas, sino que también es un espacio responsable con el medio ambiente. Es gratificante poder presentar esta primera certificación que nos posiciona a nivel internacional como un centro comercial de primer nivel.”, indicó Juan Carlos Peláez, desarrollador de proyectos de Plaza Telares.

Con esta certificación, Plaza Telares reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la industria de centros comerciales, promoviendo un modelo que equilibra el crecimiento económico, el respeto por el medioambiente y la calidad de vida de sus visitantes.

## Mastercard nombra a Kristine Matheson como Cluster Lead para Centroamérica

Con más de 20 años de experiencia y una trayectoria destacada dentro de Mastercard, Kristine ha desempeñado puestos de liderazgo en mercadeo, productos e innovación; hasta dirigir la operación en Costa Rica, Panamá y Nicaragua, lo cual reafirma que, bajo su liderazgo resiliente, visión estratégica y compromiso, se continuará impulsando la aceleración de la inclusión financiera, el desarrollo y expansión de soluciones digitales en cada país de la región.

"Me llena de entusiasmo asumir este nuevo reto y seguir trabajando por una Centroamérica cada vez más conectada, continuar posicionando nuestra región como un referente mundial en tecnología a través de una economía digital, inclusiva y accesible para todos. Mi compromiso es claro, apoyar a consumidores, instituciones, gobiernos y negocios a alcanzar su máximo potencial", afirmó Kristine Matheson.



Desde su nuevo rol, Kristine continuará trabajando con aliados estratégicos del sector público y privado de cada país de Centroamérica, liderando la transición hacia una economía más digitalizada.

## Profesionales de la salud de Latinoamérica atienden la 12ª Conferencia Internacional sobre Nutrición y Crecimiento

La infancia es una época de rápido crecimiento, por lo que es vital que los niños reciban la nutrición adecuada en cada etapa para ayudarles a alcanzar su máximo potencial. Abbott, la compañía global del cuidado de la salud y líder en soluciones de nutrición confiables basadas en la ciencia, participó en la 12ª Conferencia Internacional de Nutrición y Crecimiento (N&G) para colaborar con profesionales de la salud latinoamericanos y apoyar el cuidado de la nutrición de los niños, abordando desafíos globales como la malnutrición.

N&G reunió a profesionales de la salud de todo el mundo para debatir sobre los más recientes avances en nutrición pediátrica y compartir herramientas críticas necesarias para reducir la malnutrición. En la conferencia, Abbott compartió sus avances sobre temas clave como:

- **Recuperación de crecimiento:** Abbott organizó un simposio educativo sobre la recuperación de crecimiento, que es un periodo de crecimiento rápido tras uno lento o disminuido debido a enfermedad, malnutrición u otros factores.
- **La microbiota:** Una microbiota sana - o el conjunto de billones de microorganismos del tracto digestivo - sienta las bases de un sistema inmunitario fuerte y un crecimiento adecuado, por lo que es esencial para la salud general de los niños.
- **Detección de la malnutrición:** La identificación temprana de niños en riesgo de malnutrición es clave para asegurar que reciban la atención médica y la nutrición necesaria para un crecimiento saludable.

### ¿Cómo la cinta MUAC z-Score está transformando la atención nutricional?

La malnutrición afecta a 1 de cada 3 personas en todo el mundo y adopta muchas formas, como el retraso del crecimiento, la emaciación y la obesidad.



### Un compromiso global para luchar contra la malnutrición

Abbott está comprometido con reducir la malnutrición en todo el mundo. Por este motivo, la compañía ha estado distribuyendo y formando a profesionales de la salud en más de 20 países sobre cómo utilizar la cinta MUAC z-score, impartiendo sesiones de formación educativa en colaboración con socios institucionales y gubernamentales.

Entre 2021 y 2024, Abbott distribuyó más de 236,000 cintas MUAC z-score en toda América Latina y formó a más de 35,000 profesionales de la región sobre su uso. En Centroamérica se han entregado más de 42,000 cintas y en Guatemala, específicamente, se han repartido más de 12,000 cintas, en apoyo a la lucha contra la malnutrición.

## CBR Guatemala reconoce la trayectoria y compromiso de sus asociados con el programa “CBR Loyalty”

La Cámara de Corredores de Bienes Raíces de Guatemala (CBR Guatemala) lanzó recientemente el programa “CBR Loyalty”, un reconocimiento especial para homenajear a los asociados que han demostrado su lealtad y compromiso a lo largo de los años. Este reconocimiento distingue a quienes han permanecido en la comunidad CBR Guatemala por más de 10, 20 y 30 años, destacando su papel clave en el crecimiento y fortalecimiento del sector inmobiliario.

La primera entrega del reconocimiento “CBR Loyalty” se realizó durante la reciente celebración del CBR Night, durante esa noche de gala, la Cámara rindió homenaje a los asociados cuya trayectoria ha sido fundamental para consolidar a CBR Guatemala como un líder y referente en la ética y profesionalización de los corredores de bienes raíces del país.



*“Con CBR Loyalty, queremos reconocer el esfuerzo y la dedicación de nuestros asociados, quienes han sido pilares fundamentales en la evolución del sector inmobiliario de Guatemala, su constancia y compromiso no solo fortalecen a nuestra Cámara, sino que inspira a las nuevas generaciones de corredores de bienes raíces; este reconocimiento además de celebrar la trayectoria de nuestros asociados, también impulsa el desarrollo de una comunidad comprometida con los más altos estándares éticos y profesionales” expresó Manuel Solórzano, presidente de CBR Guatemala.*

Con la implementación del programa CBR Loyalty, CBR Guatemala reafirma su compromiso de continuar promoviendo la excelencia en el sector y fortaleciendo los lazos de unión entre sus miembros.

## Grupo AG y BEKAERT realizan acuerdo para la adquisición de negocios en Latinoamérica

Grupo AG, líder centroamericano en la producción y comercialización de productos derivados del acero, ha firmado un acuerdo con Bekaert, compañía global con sede en Bélgica, para la adquisición de sus negocios de soluciones de alambre de acero en Costa Rica, Ecuador y Venezuela, tres países estratégicos de América Latina.

El acuerdo, incluye las instalaciones de producción y distribución de Ideal Alambrec (Ecuador), Vicson (Venezuela) y BIA Alambres (Costa Rica), compañías reconocidas por su liderazgo en la producción de alambre de acero, sus altos estándares y su sólida reputación en sus mercados locales.

El conjunto de empresas y plantas por adquirir contribuyen no sólo en términos de capacidad productiva sino de procesos de primer nivel, tecnología y prácticas en general que han demostrado un sustancial liderazgo en cada uno de los mercados objetivo.

*Aunque está pendiente la aprobación por parte de las autoridades de competencia de cada país, Grupo AG está preparado y ha enfatizado que dará continuidad a los equipos locales, quienes aportan un profundo conocimiento de sus mercados. "Nuestro compromiso es construir juntos. Vamos a invertir en comprender las dinámicas de cada operación, integrándolas a nuestra estructura con una mirada que fomente el crecimiento integral," afirmó Gabriel.*

La operación también se enmarca en un proyecto de transformación organizacional dentro de Grupo AG, que incluye un modelo colaborativo y transversal orientado a maximizar el servicio, la innovación y el bienestar integral de los colaboradores.



### Visión a futuro

De cara al 2028, Grupo AG se proyecta como un referente en la industria del acero en América Latina, con cuatro pilares estratégicos: sostenibilidad, innovación, crecimiento y excelencia.

"Estamos comprometidos con generar un impacto positivo en las comunidades y mercados donde operamos. Este movimiento no es solo un crecimiento empresarial, es una declaración de nuestra visión de transformar sociedades," puntualizó Gabriel.

Adicionalmente, el Grupo enfatizó en que no existe un negocio sin sostenibilidad. En esa línea, esta transformación corporativa y operativa se alinea a la visión de Grupo AG, el ser un agente de cambio que está en el negocio de mejorar vidas, para transformar las sociedades en las que opera.