



## Walmart potenciando el desarrollo de las mujeres en Centroamérica



## Fundación Azteca Guatemala y WCA Firman Convenio de Entendimiento

Regresa a Guatemala “Sin Lay’s No Hay Partido”



## Walmart potencia el desarrollo de las mujeres en Centroamérica



Promover el liderazgo femenino mediante iniciativas y políticas que fomentan la participación activa de las mujeres es uno de los compromisos de Walmart Centroamérica para mejorar las oportunidades de miles de familias en la región.

Con acciones tangibles se generan condiciones importantes para el desarrollo profesional y el crecimiento personal de asociadas y proveedoras, consolidándose como un motor de progreso y crecimiento.

Entre las estrategias se incluyen programas de mentoría y desarrollo profesional, capacitación en liderazgo y habilidades técnicas, así como políticas de compensación basadas en criterios objetivos y transparentes, relacionados con la experiencia, las habilidades y el desempeño.

Este entorno de oportunidades, se ha potenciado el rol de las mujeres en la compañía, donde casi la mitad de los puestos de liderazgo en tiendas están ocupados por mujeres. Adicionalmente, las mujeres ocupan puestos ejecutivos en oficinas como gerencias y direcciones.

Apoyo para el crecimiento de proveedoras  
Entre las iniciativas de Walmart están las que fomentan el apoyo a la producción local y generan mejores oportunidades económicas para los pequeños y medios proveedores, así como para sus familias.

Ese impulso económico y social se realiza principalmente mediante los programas Una Mano para Crecer y Tierra Fértil, los cuales fortalecen las capacidades productivas y comerciales de las pymes de manufactura y los proveedores agrícolas.

En el 2024, el programa Una Mano para Crecer, benefició a 480 pequeños proveedores de abarrotes, textiles y bienes de consumo, a quienes se les compró más de US\$70 millones. Además, se generaron casi 8,000 empleos directos.

Walmart Centroamérica sigue apoyando activamente el talento femenino de los países donde opera, promoviendo un entorno en el que las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial.

*"En Walmart, contamos con un entorno donde todos nos sentimos apoyados y conectados con un fuerte sentido de pertenencia. Este compromiso se refleja en el crecimiento profesional de nuestras asociadas, quienes han aprovechado las oportunidades para alcanzar nuevos niveles de éxito. Nuestros equipos han logrado destacar y liderar, demostrando que cuando todos tienen la oportunidad de desarrollarse, los resultados son extraordinarios", expresó Bárbara Viñals, directora de Operaciones Walmart y Supermercados.*

## TICSA presentó a los guatemaltecos su plataforma DECLARATIC



TICSA, empresa de capital guatemalteco, fundada en 2021 y comprometida con proveer a sus usuarios soluciones digitales, amigables, ágiles, de acceso permanente, seguras, económicas y confiables para satisfacer sus necesidades tributarias, presentó a los guatemaltecos su primer producto, una plataforma digital en soluciones fiscales: Declaratic, constituyéndose como la primera plataforma digital privada que facilita el pago de impuestos.

Declaratic es una plataforma tecnológica, desarrollada por profesionales expertos en impuestos, temas legales e informática. Por medio de una suscripción mensual, Declaratic, realiza el cálculo de impuestos de una forma rápida, ágil y segura, simplificando el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes.

Declaratic permite al usuario estar solvente con el pago puntal de impuestos y elaboración del libro de compras y ventas, de una forma confiable, segura y oportuna, esto sucede al suscribirse en la página web: [www.todo-tic.com](http://www.todo-tic.com)



### ¿Cómo funciona Declaratic?

Para suscribirse a Declaratic, se debe ser Pequeño Contribuyente, contar con una cuenta de correo electrónico, con facturas electrónicas FEL y Agencia Virtual de SAT activas.

Al acceder a la página web: [www.todo-tic.com](http://www.todo-tic.com), para suscribirse, el usuario ingresa su información, selecciona el tipo de servicio que desea y confirma su correo.

Cada mes el sistema realizará los cálculos de impuestos y el usuario recibirá en su correo el formulario para que pueda realizar el pago de los mismos.

El usuario puede revisar su libro de Compras y Ventas mensual en la plataforma, 24/7.

La suscripción para Pequeño Contribuyente tiene un costo de Q56.00 mensuales.

## AGEXPORT conmemora el Día Internacional de la Mujer, destacando su liderazgo en el comercio internacional



*“Nos enorgullece contar con una mayoría femenina en nuestro equipo de trabajo, donde el 65% de las colaboradoras desempeñan roles en la organización, incluyendo dirección, gerencia y coordinación de proyectos estratégicos para el país. Aún hay trabajo por hacer. Por ello, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT ha enfocado sus esfuerzos en alianzas que fortalezcan el emprendimiento femenino a través de herramientas y oportunidades de negocio”, afirmó Aida Fernández, Líder del Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT.*

Para este 2025, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT tiene como misión seguir promoviendo la toma de decisiones, liderazgo e inclusión de mujeres empresarias en Juntas Directivas, así como su participación en el comercio internacional. Para ello, se han definido tres ejes estratégicos:

Identificar e involucrar mujeres empresarias en espacios de vinculación.

Generar conocimiento en liderazgo y empoderamiento empresarial.

Posicionar y proyectar el impacto de la mujer en las exportaciones.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, AGEXPORT se une a la conmemoración de esta fecha bajo el lema propuesto por Naciones Unidas: “Para todas las mujeres y niñas: Derechos. Igualdad. Empoderamiento”. Este 8 de marzo, AGEXPORT resalta el papel fundamental de la mujer en el sector exportador y reafirma su compromiso con el fortalecimiento de su liderazgo y participación en el comercio internacional.

AGEXPORT cuenta con 1,716 socios, de los cuales más del 30% son mujeres, y su liderazgo se hace presente en la toma de decisiones estratégicas dentro de la organización. Más de 70 mujeres ocupan cargos directivos en 27 comités y comisiones de AGEXPORT. Además, en el Sector de Contact Center & BPO de Guatemala, el 47.7% de la fuerza laboral está compuesta por mujeres, con un impresionante 40% en puestos gerenciales



## Fundación Azteca Guatemala y WCA Firman Convenio de Entendimiento

Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio, y World Compliance Association WCA, establecieron un Memorándum de Entendimiento con el objetivo de promover la cultura del cumplimiento en el ámbito organizacional, como una organización certificada, que busca la excelencia ética.

Fundación Azteca Guatemala, continuamente genera alianzas con el objetivo de llevar esperanza a través de programas de impacto sostenible, enfocando esfuerzos en tres ejes principales: educación, salud y ecología.

Desde diciembre 2023 Fundación Azteca Guatemala obtuvo la certificación bajo la Norma ISO37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno, convirtiéndose en la primera Fundación en Guatemala, Centroamérica y El Caribe en lograr este reconocimiento.

World Compliance Association WCA trabaja de la mano de organizaciones destacadas por su ardua labor enfocada a la construcción de un entorno ético y transparente, contempla la promoción, reconocimiento y evaluación de los programas de cumplimiento en las organizaciones, así como el desarrollo de actividades de networking y formación.



*“Con la firma de este Memorándum de Entendimiento se fortalece nuestro compromiso de promover la prevención, detección y gestión del soborno, con prácticas transparentes dentro de la Fundación y a nivel externo con nuestras alianzas interinstitucionales, hemos establecido como prioridad vincularnos a las necesidades de la sociedad y creemos que de la mano con World Compliance Association podemos continuar haciendo la diferencia para generar prosperidad incluyente y promover el desarrollo en Guatemala”. Maribel Rincón, Directora Regional de Fundación Azteca Guatemala.*

## Regresa a Guatemala “Sin Lay’s No Hay Partido”



Por segundo año consecutivo, los comentaristas deportivos Andrés Agulla y Fernando Palomo hicieron vibrar a los aficionados guatemaltecos con “Sin Lay’s No Hay Partido”. En una tarde llena de pasión futbolera, los asistentes disfrutaron de una edición especial de ‘El Papartido’, un espacio en vivo donde se analiza y celebra la UCL en compañía de Lay’s. La combinación de comentarios expertos y apasionados y el crujido inconfundible de las papas Lay’s hicieron de esta experiencia algo único para los seguidores del torneo.

*Este año, Lay’s presenta el primer “Lay’s Crawl”, una experiencia sin precedentes protagonizada por la nueva embajadora de la marca, la futbolista española Alexia Putellas, junto a íconos del fútbol como Thierry Henry, Lionel Messi y Luis Suárez. Juntos, estos campeones llevarán a los fanáticos a un recorrido lleno de emoción, demostrando por qué el fútbol y Lay’s son la combinación perfecta.*

El fútbol no solo es un deporte, sino una celebración que une a millones de fanáticos en todo el mundo. Cada encuentro es una oportunidad para compartir emociones, crear recuerdos y vivir la pasión del juego. En este ritual, Lay’s ha logrado convertirse en un elemento esencial, un acompañante inseparable de los momentos más vibrantes del fútbol.



Para reforzar esta conexión con los aficionados, Lay’s ha reunido a dos de las voces más icónicas del periodismo deportivo: Andrés Agulla y Fernando Palomo. Su conocimiento, carisma y trayectoria los convierten en los narradores perfectos para transmitir la esencia de “Sin Lay’s No Hay Partido”.

### Lay’s te lleva a la final de la UEFA Champions League

Los fanáticos del fútbol en Guatemala, Honduras y El Salvador tendrán la oportunidad de vivir la magia de la UEFA Champions League gracias a Lay’s. Del 24 de febrero al 13 de abril de 2025, podrán participar en una promoción exclusiva para ganar increíbles premios, incluyendo balones y el gran premio: un viaje para presenciar en vivo la gran final del torneo.

Con cada tira participante, los consumidores aumentan sus posibilidades de ganar. La dinámica es sencilla: deberán encontrar una tira interna o externa en los empaques seleccionados y validar su participación a través de un sistema automatizado en WhatsApp

## Aumenta daño auditivo en los jóvenes por uso prolongado de audífonos

Una de las tecnologías que más auge ha ido cobrando con el paso del tiempo son los audífonos. Esos maravillosos artículos que nos permiten escuchar de forma más personal esa música que tanto nos gusta, responder llamadas y tener las manos libres, entre otras actividades.

No obstante, a pesar de que también se hayan convertido en parte de nuestro día a día, es importante usarlos con precaución. Ya que el uso desmedido y sin un control de volumen puede dañar el oído.

Esto es algo muy común de ver entre los adolescentes y adultos jóvenes, quienes usan los audífonos a volúmenes muy altos. Sin ponerse a pensar que esto puede dañar de forma permanente el canal auditivo y perder este importante sentido a edades tempranas.

No solo los audífonos son capaces de hacer perder la audición, pues la exposición a ruidos muy altos o el uso de materiales inadecuados en los audífonos puede provocar que la audición se pierda en edades tempranas.

El uso de audífonos intrauriculares es cada vez más popular entre la población. Esto, aunado a otros factores, provocan que el oído sufra daños y como consecuencia, se pierda la audición.

Todos los audífonos, y en especial los intrauriculares, acumulan suciedad, restos de residuos del canal auditivo (cera), tierra, polvo y cualquier otro contaminante que entre en contacto con ellos. Esto promueve un entorno favorable para las bacterias, y, por lo tanto, que haya infecciones.



Se ha observado que ha aumentado el daño auditivo en adolescentes, sobre todo por el uso de audífonos, pero también es por el volumen con el que se escuchan en estos aparatos”.

Una recomendación es no escuchar ningún tipo de ruido a más del 60% del volumen total que tenga el aparato. Los otorrinolaringólogos recomendamos seguir la regla del 60: no escuchar sonidos a más del 60% del volumen y no por más de 60 minutos continuos.

es importante no exponerse a sonidos demasiado altos. Por lo que lo mejor es no acudir a lugares en donde los sonidos superan los 90 decibeles.

Si estuviste en un concierto o cerca de un altavoz y, después de eso, experimentas zumbidos o molestias en los oídos, lo mejor es acudir a una valoración para una revisión. Probablemente haya habido algún daño.