



LG inaugura en Guatemala LG inverter School impulsando el desarrollo de la juventud



NIDO® 1+ ahora con probiótico L. rhamnosus: Protección digestiva e inmunológica para los niños

INBESTGO la revolución financiera que empodera a los guatemaltecos en el mundo digital



LG inaugura en Guatemala LG Inverter School impulsando el desarrollo de la juventud



Con el objetivo de hacer la vida mejor a través de la innovación, LG Electronics inauguró "LG Inverter School", en la Villa de los Niños, un proyecto social que brindará nuevas oportunidades profesionales y de emprendimiento a jóvenes estudiantes de Villa de Los Niños.

A través de LG Inverter School, los jóvenes obtendrán la oportunidad de formar parte de un plan de estudios y un espacio para el desarrollo de habilidades técnicas en Aire Acondicionado residencial y comercial.

El rápido crecimiento en el consumo de productos de Aire Acondicionado en el país ha sido liderado por las soluciones en climatización LG, esto, ha incentivado la creación de LG Inverter School, ya que este rápido crecimiento demandará en un futuro cercano, mano de obra especializada para el mantenimiento y supervisión de los dispositivos de Aire Acondicionado. La visión de LG Electronics es aprovechar este crecimiento en el consumo de soluciones de climatización para que los jóvenes de Villa de los Niños tengan una nueva alternativa de crecimiento profesional y emprendimiento y en un futuro puedan optar a oportunidades laborales enfocadas en esta tecnología, o incluso, poner su propio negocio y formar parte del desarrollo económico del país.

La inauguración de LG Inverter School se realizó en presencia de autoridades de Villa de los Niños y LG, además, estudiantes e invitados especiales. LG también proveerá las herramientas necesarias para vivir la experiencia completa en la tecnificación y práctica real en procesos de diagnóstico, supervisión, mantenimiento y reparación de aires acondicionados LG.

En Guatemala, Villa de los Niños opera desde 1998, atendiendo a 700 niños de comunidades desfavorecidas, brindándoles educación y capacitación en oficios como electricidad, carpintería y computación. Su modelo educativo, completamente interno, ofrece desde educación básica hasta formación técnica, permitiendo que los graduados accedan a mejores oportunidades laborales. Con LG Inverter School en Villa de los Niños, definitivamente los jóvenes tendrán nuevas oportunidades, y los guatemaltecos podrán optar con mano de obra calificada, especialistas en Aires Residenciales y Aires Comerciales, respaldados por LG Electronics



Fall In Beauty, una empresa guatemalteca creada con amor y pasión



Con el respaldo de Walmart, Begoña Leal convirtió su pasión por las telas, en una empresa que impulsa el crecimiento de mujeres y comunidades.

En Guatemala, el amor por los colores y las texturas se materializa en "Fall In Beauty", una empresa que crea piezas únicas con un profundo compromiso con la calidad y el desarrollo comunitario. Begoña Leal, una emprendedora guatemalteca, ha convertido su pasión en una fuente de oportunidades para mujeres y familias, con el respaldo de Walmart y sus programas de apoyo a PYMEs, que impulsan el crecimiento y mejoran las oportunidades para los guatemaltecos.

"Gracias a Walmart, que nos abrió sus puertas y nos ha ayudado a crecer increíblemente sin perder nuestra esencia, hoy nuestras prendas llegan a más familias guatemaltecas. Cada pieza refleja nuestro compromiso con la calidad, creando oportunidades para nuestro equipo y mejorando la vida de sus familias. El verdadero éxito no está solo en las ventas, sino en el impacto positivo que generamos juntos", agregó Begoña Leal, Gerente General de Fall In Beauty.



Gracias al programa "Cadenas de Valor", un proyecto que Walmart inició en 2019 con el objetivo de empoderar y fortalecer a PYMEs de manufactura, Begoña Leal pudo impulsar su emprendimiento y acompañada del programa, adquirió conocimientos clave en estrategias comerciales, contabilidad, propiedad intelectual y estructura organizativa. Estas herramientas le permitieron mejorar sus procesos, hacer su negocio más competitivo y consolidar su identidad de marca. Como parte de esta transformación, trabajó en la creación de un logo que representara su visión y fortaleció su presencia en el mercado.

Hoy en día, "Fall In Beauty" no solo destaca por su calidad e innovación, sino también por su profundo compromiso social. La empresa ha creado un impacto positivo en la vida de 16 trabajadores fijos, 14 de los cuales son mujeres, muchas de ellas madres solteras que han encontrado en "Fall In Beauty" una valiosa oportunidad de crecimiento y desarrollo. Además, la subcontratación de tres maquilas locales, con un total de 48 trabajadores adicionales, impulsa la economía local y garantiza una producción eficiente y estable.

NIDO® 1+ ahora con probiótico L. rhamnosus: Protección digestiva e inmunológica para los niños



La nueva receta mejorada de NIDO® 1+ incorpora el probiótico L. rhamnosus, clínicamente comprobado, que ayuda a reducir infecciones respiratorias y gastrointestinales, y disminuye el uso de antibióticos.

No contiene azúcar añadida y está enriquecida con Omega 3 y 6, además de más de 11 vitaminas y minerales que contribuyen al sano desarrollo y fortalecimiento del sistema inmunológico de los niños.

A medida que los niños crecen, su curiosidad los lleva a descubrir el mundo a través de sus sentidos: gatean, caminan, tocan objetos y exploran todo lo que encuentran. Durante esta etapa de descubrimiento, su sistema inmunológico está en pleno desarrollo y es fundamental proporcionarles una alimentación adecuada que los fortalezca y favorezca su crecimiento.

"En Nestlé, creemos que la nutrición es clave para construir un futuro más saludable para las nuevas generaciones. Por eso, cada innovación en nuestros productos está pensada no solo para responder a las necesidades actuales de las familias guatemaltecas, sino para contribuir al desarrollo de niños fuertes y saludables que puedan alcanzar su máximo potencial", expresó Patricio Astolfi, Director General de Nestlé Guatemala.

La leche materna continúa siendo el alimento ideal durante los primeros meses de vida, brindando nutrientes esenciales para la salud y protección inmunológica. Sin embargo, al alcanzar los dos años, los niños presentan mayores requerimientos nutricionales. A esta edad comienzan a interactuar más con otros niños en guarderías, escuelas y actividades sociales, aumentando su exposición a virus y bacterias. Por ello, es clave proporcionarles vitaminas y minerales esenciales como hierro, calcio, zinc y otros nutrientes que fortalezcan sus defensas y favorezcan un desarrollo saludable.

Con este objetivo, Nestlé presenta en Guatemala la nueva fórmula mejorada de NIDO® 1+, ahora con probiótico L. rhamnosus, un ingrediente clínicamente comprobado que contribuye a reducir infecciones respiratorias y gastrointestinales en los niños, ayudando también a disminuir el uso de antibióticos. La receta no contiene azúcar añadida y está enriquecida con Omega 3 y 6, y más de 11 vitaminas y minerales clave para la salud y bienestar de los niños.

NIDO® 1+ ofrece múltiples beneficios para el sano desarrollo de los niños guatemaltecos:

- Probiótico L. rhamnosus, clínicamente comprobado, que protege la inmunidad a nivel digestivo y respiratorio.
- Omega 3 y 6, ácidos grasos esenciales para el desarrollo cerebral.
- Hierro, vital para la formación de hemoglobina, el transporte de oxígeno y el desarrollo cognitivo.
- Calcio, necesario para el fortalecimiento de huesos y dientes.
- Zinc, fundamental para el crecimiento físico y la función inmunológica.
- Vitamina D, que ayuda a la absorción de calcio y contribuye al buen funcionamiento muscular e inmunitario.
- Vitamina A, importante para la salud visual y la protección de la piel y mucosas.
- Sin azúcar añadida.

Banco Industrial anuncia al Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil 2025

En su edición 2025, el Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil se vestirá con los colores, aromas, sabores y sonidos del territorio garífuna, una cultura viva que resiste y florece a través del tiempo. Herederos de una historia marcada por la lucha, la diáspora y la resiliencia, un territorio que ha tejido su identidad con hilos de memoria, música y espiritualidad, forjando un legado en Guatemala y el mundo.

Este año, la celebración exalta esa riqueza ancestral con una programación que honrará su oralidad, lengua, ritmos vibrantes y cosmovisión única, reconociendo su invaluable aporte al mosaico cultural de Guatemala y la región. En este espacio de encuentro, convergerán artistas, escritores, talleristas, cuentacuentos y poetas de todo el país, con la participación especial de editoriales nacionales e invitados de Honduras y México, fortaleciendo así el diálogo intercultural y literario.

Este gran evento se llevará a cabo los días 2, 3 y 4 de mayo de 2025 en la Plaza Cívica Fidel Alejandro Orozco y el Palacio Municipal de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, espacios emblemáticos que acogerán a cientos de asistentes en una fiesta cultural sin precedentes.



Un homenaje a Wingston González

Como parte de esta edición, el Festival rinde homenaje al escritor y poeta Wingston González, en reconocimiento a su trayectoria, su aporte a la cultura y la literatura, y su papel como referente para las nuevas generaciones. Su obra, cargada de identidad y sensibilidad, representa la riqueza de la palabra y la fuerza de la juventud en la literatura contemporánea.

INBESTGO: La revolución financiera que empodera a los guatemaltecos en el mundo digital

INBESTGO ha sido un pionero y visionario en el mundo de las criptomonedas. Desde hace seis años, ha mantenido una visión clara e innovadora, ofreciendo a los inversionistas una opción segura y accesible para adentrarse en el ecosistema cripto. Lo que en un inicio parecía una tendencia emergente, hoy es una realidad cada vez más integrada en el sistema financiero global.

Actualmente, las criptomonedas han ganado aceptación en bancos y mercados tradicionales, convergiendo con las finanzas convencionales de formas que antes eran impensables.

Todo lo necesario, en un mismo lugar

La nueva aplicación de INBESTGO, disponible para dispositivos iOS y Android, es mucho más que una billetera cripto. Es una solución integral que combina funcionalidades avanzadas con una interfaz intuitiva, brindando a los usuarios acceso a:

- Manejo de fondos en fiat: Permite añadir y retirar quetzales o dólares desde cualquier banco de forma rápida y segura.
- Compra y venta de criptomonedas: Ofrece acceso a más de 400 criptomonedas, incluyendo bitcoin, con transacciones rápidas y sin complicaciones.
- Tarjeta Cripto Mastercard: La primera tarjeta cripto en centroamérica y caribe con Mastercard, facilitando los pagos en cualquier parte del mundo y la primera tarjeta donde tu cashback lo recibes en más de 400 criptomonedas.
- Transferencias fiat inmediatas: Permite enviar y recibir dinero entre usuarios de INBESTGO de forma instantánea.
- Próximamente: la opción de "Earn": Una funcionalidad que permitirá a los usuarios generar intereses sobre sus criptomonedas, maximizando el rendimiento de sus inversiones pasivas.



Tarjetas Cripto que ofrecen diseño, beneficios y control total

INBESTGO pone a disposición de sus usuarios tres tarjetas respaldadas por Mastercard, cada una diseñada para adaptarse a diferentes necesidades y estilos de vida:

1. La Xniter: una tarjeta plástica multicolor con un costo único de Q100 por emisión, ofrece un cashback del 0.5% en cripto, ideal para quienes buscan una opción accesible y funcional.
2. La Cryptonaut: tarjeta metálica con detalles multicolor que brinda un 1.5% de cashback en cripto, diseñada para aquellos que prefieren mayor exclusividad y obtener mayores beneficios al invertir en cripto.
3. To The Moon Lite: elegante tarjeta metálica que brinda un cashback del 0.75% en cripto y más beneficios cripto por un costo adicional.

Fortaleciendo oportunidades comerciales y de inversión para Colombia en Guatemala

En 2024, 745 empresas colombianas exportaron, cada una, productos por montos iguales o superiores a USD 10.000 a Guatemala.

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), junto a la Embajada de Colombia en Guatemala y Procolombia, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, la Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG), entre otros aliados, realizó el evento 200 años de relaciones Colombia - Guatemala: Fortaleciendo oportunidades comerciales y de inversión.

Durante el evento, empresarios, inversionistas y líderes de Colombia y Guatemala exploraron nuevas oportunidades comerciales y de inversión. Este espacio fue propicio para fomentar alianzas estratégicas, promover el intercambio de buenas prácticas y fortalecer la cooperación económica entre ambos países, impulsando el desarrollo de sectores clave y el crecimiento de los mercados.

Durante el encuentro, se destacó la participación de Victoria González Ariza, embajadora de Colombia en Guatemala; Adriana Gabriela García Pacheco, ministra de Economía de Guatemala; Julio Eduardo Orozco Pérez, viceministro de Relaciones Exteriores de Guatemala; Francisco Lima Mena, secretario general de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA); Juan Carlos Zapata, director ejecutivo de FUNDESA.



Exportaciones de empresas colombianas a Guatemala

Según cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, entre enero y noviembre de 2024, las exportaciones no minero-energéticas (NME) totalizaron USD 308,3 millones, lo que representa un aumento del 16 % respecto al mismo periodo de 2023. Asimismo, entre enero y noviembre de 2024, 745 empresas colombianas exportaron productos NME a Guatemala por montos iguales o superiores a USD 10.000. Esto representó un crecimiento del 6,7 % respecto al mismo periodo de 2023 (698 empresas).

Algunas de las empresas colombianas con presencia en este país son el Grupo Energía de Bogotá, Grupo Argos, Bancolombia y Ultracem, en sectores como energía y recursos naturales, infraestructura y construcción, manufactura y textil, y agroindustria. Esto refleja la confianza de los empresarios en el potencial económico de Guatemala y su compromiso con el desarrollo de sectores estratégicos en el país.