



“Viaja gratis a Tokio gracias a Tarjetas Bi Mastercard”



¿Qué son las tecnologías QLED y Neo QLED

Guatemala se convierte en el gran ganador del Festival de Antigua 2025



Ganadores Viaja gratis a Tokio gracias a Tarjetas Bi Mastercard™



Del 5 de diciembre de 2024 al 28 de febrero de 2025, Banco Industrial invitó a sus tarjetahabientes a registrarse y participar en una promoción especial a través de su plataforma fanaticosbi.com.

Por cada Q175 de consumo con sus Tarjetas Bi Mastercard, los participantes recibían una oportunidad para jugar dentro de la plataforma. Al hacerlo, acumulaban puntos que definían un ranking de jugadores.

Cada semana se seleccionaba a los tres mejores, quienes obtenían una oportunidad para el sorteo de un viaje a Tokio. Las oportunidades eran acumulables. En esta increíble promoción participaron varias categorías de tarjetas vigentes, exceptuando a colaboradores, accionistas y familiares directos de miembros de Banco Industrial.

El premio fue entregado al ganador en un acto simbólico. En los próximos días, podrá disfrutar de una experiencia única en la que explorará esta ciudad japonesa y, además, vivirá las siguientes experiencias con un paquete doble, con todo incluido:

Visita a las tiendas oficiales de Nintendo con un certificado de regalo

Visita al Super Nintendo World Osaka en Universal Studios

Cena privada en restaurante de 2 estrellas Michelin

Banco Industrial invita a los tarjetahabientes Bi a seguir participando en sus promociones y aprovechar todos los beneficios disponibles. Para conocer más sobre los próximos eventos, pueden visitar unicostarjetasbi.com.



¿Qué son las tecnologías QLED y Neo QLED

Los televisores han evolucionado rápidamente en las últimas décadas, con avances significativos en brillo, contraste y precisión de color. Entre estas innovaciones, QLED y Neo QLED destacan por su calidad de imagen superior y mayor durabilidad. Samsung ha sido pionera en la implementación y evolución de la tecnología Quantum Dot, lo que también incluye el uso de materiales como el indio, eliminando elementos tóxicos como el cadmio (Cd), perjudiciales para el medio ambiente y la salud de las personas.

¿Qué es la tecnología QLED?

QLED significa "Quantum-dot Light Emitting Diode" (Diodo Emisor de Luz con Puntos Cuánticos) y representa una evolución de las pantallas LED tradicionales. Incorpora una capa de puntos cuánticos, que son semiconductores decenas de miles de veces más finos que un cabello humano. Aplicados a las pantallas, estos puntos garantizan colores más precisos y un brillo uniforme, sin importar el ángulo de visión, lo que proporciona un mayor confort visual.

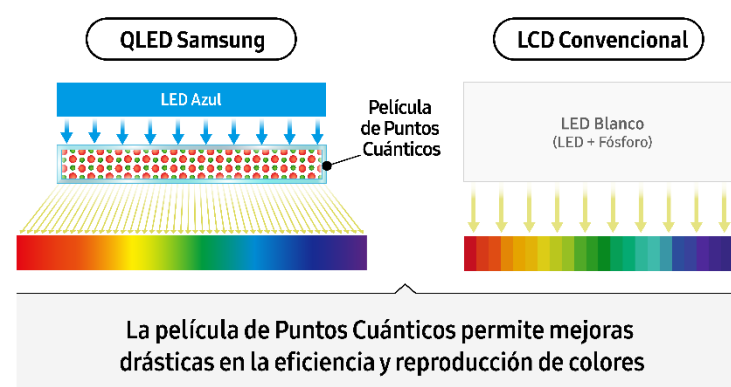
Con tanta tecnología, Samsung lidera la innovación en QLED. Entre las principales ventajas de la tecnología QLED de Samsung se encuentran:

Alta concentración de QDs Una cantidad significativa de quantum dots es esencial para garantizar una calidad de imagen realmente superior.

Película de QDs dedicada La presencia de una película de puntos cuánticos en las pantallas QLED de Samsung aumenta la eficiencia luminosa y energética, ofreciendo colores más vivos y una experiencia visual consistente.

Libre de cadmio Samsung fue pionera en la eliminación del cadmio, utilizando materiales alternativos como el indio, lo que hace que sus televisores estén libres de productos tóxicos perjudiciales para el medio ambiente y la salud de las personas.

100% del volumen de color Los televisores Samsung reproducen colores precisos y realistas en cualquier nivel de brillo.



Mayor brillo y contraste La tecnología QLED proporciona imágenes más nítidas, incluso en entornos muy iluminados.

Durabilidad superior – A diferencia de otras tecnologías que pueden degradarse con el tiempo, los televisores QLED de Samsung utilizan materiales inorgánicos, lo que garantiza una mayor resistencia y longevidad.

Neo QLED: la innovación que combina QLED con Mini LEDs

Con todos los avances de la QLED tradicional, la tecnología Neo QLED representa un salto evolutivo aún mayor. Con un nombre popular introducido en el mercado por Samsung, esta innovación combina QLED con un nuevo tipo de retroiluminación: los Mini LEDs. Más pequeños que los LED convencionales, los Mini LEDs permiten un control más preciso de la retroiluminación, aumentando el número de zonas de atenuación local. Esto mejora el contraste, garantizando negros más profundos y transiciones más suaves entre áreas claras y oscuras.

El procesador NQ8 AI Gen3, combinado con la función 8K AI Upscaling Pro, analiza cada fotograma de la imagen, identificando bordes, texturas y patrones para reconstruir con precisión los detalles perdidos. Esto reduce el ruido visual y mejora la nitidez de elementos como rostros, textos y detalles en los escenarios.

TransUnion impulsa soluciones tecnológicas para mitigar el fraude conocido como identidades sintéticas



En un entorno financiero cada vez más digitalizado, el fraude con identidades sintéticas se ha convertido en una de las amenazas más preocupantes para bancos, aseguradoras y comercios en línea. De acuerdo con TransUnion, empresa líder en soluciones de gestión de identidad y mitigación de fraude, esta práctica fraudulenta ha evolucionado con el uso de inteligencia artificial y tecnologías avanzadas, aumentando significativamente los riesgos para entidades financieras y consumidores.

Las identidades sintéticas implican la combinación de atributos de identidad reales e información falsa para crear un nuevo perfil con el fin de cometer actos deshonestos y obtener ganancias financieras con el tiempo.

Este tipo de práctica fraudulenta ha crecido significativamente en los últimos años, impulsado por los avances tecnológicos y la sofisticación de las redes criminales.

En Guatemala, el impacto de este tipo de fraude se hace evidente en sectores como la banca, los seguros y las telecomunicaciones. Muchas empresas se han convertido en blanco de estos delincuentes, quienes buscan construir una identidad ficticia con un historial bueno de crédito para obtener beneficios financieros ilícitos a futuro.

El papel de la inteligencia artificial en el fraude y su prevención

La inteligencia artificial (IA) ha jugado un papel clave tanto en la evolución de estos fraudes como en la lucha contra ellos. Las estructuras criminales han adoptado tecnologías avanzadas para generar identidades falsas más convincentes y difíciles de detectar. No obstante, TransUnion destaca la importancia de que las entidades financieras y otros sectores afectados adopten soluciones tecnológicas innovadoras para combatir esta amenaza.

A través de su plataforma TruValidate, TransUnion proporciona herramientas que permiten a las empresas detectar patrones sospechosos y generar alertas tempranas, a través de un consorcio global, previniendo fraudes antes de que ocurran. Igualmente, la compañía recomienda la implementación de estrategias de autenticación robustas y el uso de tecnologías emergentes como la analítica predictiva, la inteligencia de dispositivos y el uso del Big Data.

Además de las soluciones tecnológicas, TransUnion subraya la necesidad de fortalecer la educación financiera y digital de los consumidores. Muchos fraudes comienzan con ataques de ingeniería social, como phishing, smishing y vishing, con los que los delincuentes engañan a las personas para obtener información personal sensible.

Para mitigar estos riesgos, TransUnion invita a los usuarios a revisar regularmente su historial crediticio, evitar compartir información personal con fuentes no verificadas y usar múltiples factores de autenticación en el uso de sus plataformas digitales. Asimismo, insta a las entidades financieras a compartir información sobre tendencias de fraude y colaborar en consorcios de prevención para reducir la vulnerabilidad del sistema financiero, protegiendo y resguardando la información de sus consumidores ante un posible robo de cuenta.

TransUnion reafirma su compromiso de colaborar con empresas ofreciendo soluciones de mitigación de fraude que respondan a las necesidades específicas de Guatemala. Su enfoque está en reducir el riesgo y en apoyar la transformación digital, asegurando una experiencia segura para los consumidores en un mundo cada vez más digitalizado.

Senacyt impulsa la ciencia y tecnología con nuevas oportunidades de financiamiento



La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt), publicó la Convocatoria 01-2025 para que los guatemaltecos postulen sus proyectos de transferencia científica y tecnológica, así como actividades de divulgación científica en el país.

A través de la Convocatoria 01-2025, se activan dos programas clave: ProInnovaCTi, con su línea TransfiereCTi, y ComunicaCTi, con su línea DifundeCTi. Estas iniciativas buscan dinamizar la investigación y el desarrollo científico-tecnológico en Guatemala.

La convocatoria prioriza áreas importantes para el desarrollo nacional, como el combate a la desnutrición y la malnutrición, la reducción de la brecha digital mediante la tecnología y la innovación, la conservación del medio ambiente y el fomento de las energías renovables.

La línea TransfiereCTi se enfoca en proyectos de biotecnología, nanotecnología, materiales avanzados, manufactura avanzada, procesos autónomos, tecnologías biomédicas, dispositivos médicos y deportivos, robótica e inteligencia artificial. Los proyectos seleccionados podrán acceder a financiamiento de hasta **Q400,000.00** para facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología en el territorio guatemalteco.

DifundeCTi financiará actividades de difusión y divulgación científico-tecnológica, incluyendo congresos, seminarios, talleres, ferias científicas, olimpiadas, concursos, exhibiciones y la creación de bibliotecas o materiales impresos. El financiamiento en esta línea alcanza los **Q125,000.00**, con el objetivo de acercar la ciencia y la tecnología a la sociedad guatemalteca.

Senacyt invita a investigadores, emprendedores, instituciones académicas y demás actores interesados a presentar sus proyectos y aprovechar esta oportunidad para contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras que beneficien a la población.

Para más detalles sobre los requisitos y el proceso de postulación, visite el sitio web <https://senacyt.gob.gt/convocatoriasabiertas>



Guatemala se convierte en el gran ganador del Festival de Antigua 2025

El Festival de Antigua cierra con broche de oro su 18ª edición, con la tan esperada ceremonia de los “Premios del Festival”, reconociendo las mejores campañas creativas de toda la región. Este año con la asombrosa participación de más de 490 piezas creativas y más de 100 marcas participantes.

En la noche más esperada de la industria de las ideas, el Gran Premio del Festival fue otorgado a la Agencia Graviti BBDO de Guatemala por la campaña The Miracle Candle para la marca ZIGI.

Guatemala fue el país más galardonado con 18 premios de los cuales el taier DDB Centro acumuló 13 galardones en total y Graviti BBDO obtuvo seis premios. El siguiente país fue Costa Rica con también 6 galardones para Joystick FIFCO.

Agencia del año 2025: Joystick FIFCO

Anunciante del año 2025: FIFCO
Agencia: Joystick

Gran Prix:
Agencia: Graviti BBDO
Campaña: The Miracle Candle
Marca: ZIGI

El Gran Premio del Festival fue para la agencia Graviti BBDO por la campaña The Miracle Candle para la marca ZIGI



“Cerramos un año más cargado de grandes ideas, gente única y talento en cada rincón del Festival. Nos sentimos muy satisfechos por los grandes resultados y por la sinergia generada entre speakers, empresas y creativos. No cabe duda de que el Festival de Antigua es el referente de la industria de las ideas en toda la región”, comentó Daniel Cerillo, presidente de los Premios del Festival de Antigua 2025.

“Donde todos nos juntamos” cobró vida un año más y el Festival de Antigua continua su consolidación como la plataforma pionera de la industria de las ideas de toda la región.

El Summit de Distribuidores 2025 de Vertiv reconoce el éxito de sus distribuidores latinoamericanos de TI y electricidad

El evento celebrado en Cartagena, Colombia, fortaleció la relación entre los distribuidores mayoristas y Vertiv a través del intercambio de experiencias, la creación de redes estratégicas y el análisis de tendencias de vanguardia.

Vertiv (NYSE: VRT), proveedor global de soluciones de continuidad e infraestructura digital crítica, organizó el Summit de Distribuidores 2025 Vertiv, del 26 de febrero al 1 de marzo, un evento diseñado para reconocer y premiar a los distribuidores mayoristas en América Latina que alcanzaron sus metas de ventas del año anterior buscando alinear las estrategias de negocio con la visión y objetivos futuros de TI y electricidad.

Los principales líderes de ventas y distribuidores de la industria de centros de datos de América Latina fueron invitados al Summit de Distribuidores de Vertiv para celebrar los logros de ventas de 2024, que se vieron reforzados como resultado de la campaña pasada Vertiv Embarque, una estrategia que ayudó a fortalecer la relación y el compromiso de los distribuidores.

El evento tuvo lugar en el Dreams Karibana Cartagena Golf & Spa Resort de Cartagena Colombia, donde los invitados intercambiaron experiencias comerciales y culturales, analizaron tendencias de vanguardia y participaron en oportunidades estratégicas de networking.



“Las reuniones en persona son cruciales para interactuar directamente con los distribuidores, lo que nos permite discutir lo que está funcionando, identificar las áreas en las que necesitan más apoyo, y recoger sus valiosos comentarios para perfeccionar y mejorar continuamente nuestros programas y herramientas”, dijo Martha Isabel Álvarez, gerente de distribución de Vertiv LATAM.

Con esta iniciativa, Vertiv reafirma su compromiso con el desarrollo y crecimiento de su red de distribución en América Latina. La compañía cuenta con programas de capacitación y soporte técnico y comercial que permiten una penetración oportuna en el mercado. Vertiv invita a los canales que buscan un socio de confianza a unirse a su ecosistema de negocios de misión crítica y continuar liderando la transformación de la industria en la región.