



TorTrix y Fedefut anuncian alianza comercial para impulsar el deporte



Tiendas Mass renueva su imagen y compromiso con Guatemala

Banco Industrial invita al Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil 2025 en San Pedro Sacatepéquez



Tiendas Mass renueva su imagen y compromiso con Guatemala



Tiendas Mass celebra hoy un nuevo capítulo en su historia, presentando una imagen renovada y un modelo de negocio potenciado, reafirmando su compromiso con la conveniencia, la accesibilidad y el crecimiento de Guatemala.

Con una identidad visual fresca y moderna, simbolizada por un dinámico logotipo en espiral que fusiona el rojo vibrante y los tonos azules, Tiendas Mass transmite su esencia: accesibilidad, autenticidad y una promesa de constante evolución. Esta transformación refleja la solidez y confianza de la marca, así como su ambición de ser el socio ideal para franquiciados y proveedores.

Un Modelo de Negocios en Expansión para Emprendedores Guatemaltecos

Tiendas Mass extiende su alcance a sectores clave como el empresarial, residencial, salud y educación, adaptándose a las necesidades de cada comunidad.



El nuevo concepto de Tiendas Mass redefine la experiencia de compra, ofreciendo:

Autoservicio ágil y transparente: Precios claros y competitivos para una compra eficiente.

Transacciones seguras y modernas: Aceptación de tarjetas de crédito y débito en toda su oferta, tanto en tienda como en otorgamiento de franquicias.

Variedad y calidad: Un amplio catálogo de productos, incluyendo marcas líderes y marcas emergentes de alta calidad.

Infraestructura de vanguardia: Diseño atractivo, tecnología y servicios Alianzas Estratégicas para Potenciar tu Negocio

Tiendas Mass se ha asociado con líderes del mercado para ofrecer beneficios exclusivos en sus tiendas que reafirmen conveniencia a su clientes:

Cargo Expreso: Soluciones logísticas para facilitar envíos y recepciones de paquetería en tienda.

Kemik: Puntos de entrega para compras en línea, con entregas efectivas en menos de 48 horas en la tienda Mass que el cliente elija.

PAQwallet: Plataforma digital y tarjeta prepago para acceder a servicios financieros y mejorar la experiencia de compra y pagos a terceros.

McDonald's desata el "Sabor del Verano" con nuevas y refrescantes delicias

Este verano, McDonald's sorprende a sus clientes con sabores exclusivos que harán de cada comida una experiencia inigualable. En esta temporada de "Sabor del Verano", la marca presenta deliciosos postres y bebidas que estarán disponibles por tiempo limitado en todos los restaurantes del país y por medio de McDelivery.

Postres para endulzar el verano

McDonald's trae tres nuevas opciones que son el complemento perfecto para refrescarse:

McFlurry Limón Twist: la clásica combinación de helado de vainilla con topping líquido de limón y trocitos de galleta de vainilla.

Sundae Mora: delicioso helado de vainilla con topping de mora.

Pastel Mango y Crema: un crujiente pastel frito relleno de crema y mermelada de mango.

Refrescantes bebidas para cualquier momento del día

La nueva McFizz Pink X es una refrescante combinación de bebida de limón con un toque exótico de pitaya, ideal para calmar la sed este verano.

Para los amantes del matcha, McDonald's presenta tres nuevas bebidas disponibles únicamente en McCafé Bistro de Portales, Oakland Place, Miraflores y Antigua: Iced Matcha con Coco, Iced Matcha con Frambuesa Azul y Iced Matcha con Fresa.

Opciones clásicas irresistibles para disfrutar esta temporada

McDonald's resalta esta temporada algunos de sus favoritos para que disfrutes de su sabor incomparable en cualquier momento del día.

Para iniciar la mañana con un desayuno clásico y delicioso, el Egg McMuffin es la elección ideal. Su combinación de pan muffin tostado con mantequilla, una rodaja de jamón, huevo y queso cheddar amarillo lo convierte en un favorito infaltable.



Si lo que se busca es deleitarse en el almuerzo o cena, estas hamburguesas son irresistibles: Big Tasty Res y Big Tasty Pollo, ambas en pan con ajonjolí con una torta 100% de res o pollo, cebolla, lechuga, dos rodajas de tomate, tres rodajas de queso blanco y el inconfundible aderezo Tasty.

Todos estos productos estarán disponibles por tiempo limitado en todos los restaurantes McDonald's del país y a través de McDelivery, llamando al 1770 o realizando el pedido por medio de la APP de McDonald's.

Con "Sabor del Verano", McDonald's invita a sus clientes a disfrutar de una experiencia culinaria única, con sabores que evocan la alegría y frescura de la temporada. Cada producto ha sido cuidadosamente seleccionado para ofrecer una experiencia única que permanezca siempre en la memoria de las familias guatemaltecas.

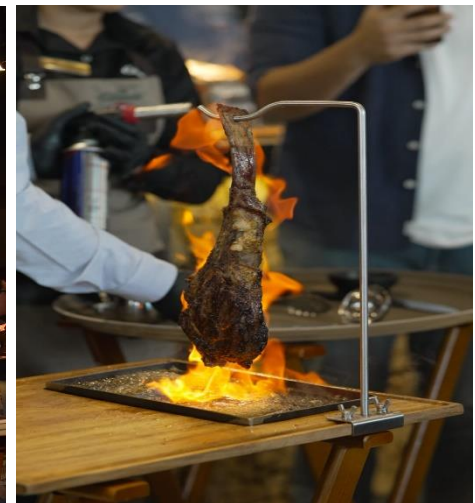
La Estancia inaugura su restaurante No. 16 y abre camino a una nueva etapa de evolución y desarrollo



La cadena de Steak House más grande de Guatemala con más de 50 años de historia, inicia una nueva etapa de expansión con una inversión de más de Q120 millones para los próximos cinco años, y un enfoque renovado en innovación, servicio y sostenibilidad.

La Estancia, referente en steak house de calidad en Guatemala, continúa su crecimiento con la inauguración de su restaurante No. 16 en el Centro Comercial El Frutal, Villa Nueva. Esta nueva sede marca un hito en la evolución de la marca, al ser el primero en reflejar su nuevo concepto, con un diseño más moderno y una experiencia gastronómica innovadora.

“Hoy celebramos no solo una apertura más, sino el inicio de una nueva etapa para La Estancia. Esta sede representa nuestra visión de futuro, donde la tradición y la calidad se fusionan con la innovación para seguir ofreciendo una experiencia única a nuestros clientes”, expresó Edgar García, Director de Operaciones de La Estancia.



El restaurante de El Frutal forma parte de un ambicioso plan de expansión a cinco años, en el que la marca invertirá más de Q120 millones para seguir creciendo dentro del país. Como parte de este plan, La Estancia proyecta generar más de 1,000 nuevos empleos, que se sumarán a los más de 1,000 empleos directos que ya mantiene a nivel nacional.

Una evolución en la parrilla, el servicio y la experiencia del cliente

El restaurante en El Frutal no solo amplía la presencia de la marca, sino que introduce un concepto renovado que mantiene su esencia y eleva la experiencia del cliente a través de la innovación. La nueva parrilla, diseñada y personalizada especialmente para La Estancia, fusiona de forma única el carbón y la leña en un solo sistema, lo que permite lograr un sabor especial inconfundible.

“Con esta apertura, no solo crecemos en número de restaurantes, sino que evolucionamos en nuestra propuesta gastronómica y de servicio, con espacios más modernos, atención más eficiente y un ambiente acogedor pensado para todos nuestros clientes”, agregó Edgar García.

Con esta nueva apertura, La Estancia continúa su legado como el Steak House de referencia en Guatemala, ofreciendo a los amantes de la parrilla una experiencia auténtica, innovadora e inigualable

Tortrix y Fedefut anuncian alianza comercial para impulsar el deporte

TorTrix, una de las marcas más queridas por los guatemaltecos desde hace más de 60 años, anuncia con orgullo su patrocinio a la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala (FedeFut), reafirmando su compromiso con el deporte y la pasión de la afición chapina.

La razón detrás de este patrocinio es que el fútbol es un excelente medio para generar conexiones emocionales con los guatemaltecos y posiciona a la marca dentro de los momentos de consumo clave durante el ritual de ver los partidos.

Esta alianza representa un esfuerzo en conjunto entre TorTrix y FedeFut para continuar promoviendo el fútbol en sus distintas Selecciones Nacionales (Mayor Masculina y Femenina, Selecciones Juveniles, Selección Fútbol Playa y Futsal así como el Programa TDS), como un motor de unión y alegría en Guatemala. Con este patrocinio y con la campaña “Apasionados a la TorTrix”, la marca reafirma su compromiso con sus consumidores y con el talento local, impulsando el sueño de jugadores y aficionados que viven con pasión cada partido.

Qué pueden esperar los consumidores

Un patrocinio de esta magnitud abre la puerta a campañas que integran activaciones en punto de venta, experiencias en vivo, sorteos de entradas y productos, así como estrategias digitales interactivas, maximizando la conexión de la marca con los consumidores en todos los puntos clave. También los aficionados pueden esperar interactuar con contenido con los seleccionados nacionales, destacando el talento local.



“El fútbol despierta grandes emociones en los guatemaltecos, y en TorTrix compartimos esa pasión. Nuestra marca ha estado presente en cada chamusca con los cuates, en las reuniones familiares y en cada ocasión donde los chapines buscan disfrutar de un snack único.

Hoy, damos un paso más al unirnos a FedeFut para seguir generando experiencias memorables y apostando por el desarrollo del deporte en el país”, comentó Nancy Gomez, gerente de Marca TorTrix.

New World Crafts 2025, la feria que coloca a Guatemala como referente en diseño y producción artesanal en la región

NWC 2025, organizada por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT, evoluciona para ofrecer una experiencia moderna y alineada con las tendencias globales del diseño y artesanía. En esta edición, la feria se presenta en un formato más exclusivo y estratégico, asegurando una selección de expositores que respondan con precisión a las necesidades del mercado internacional. Con un enfoque en la innovación, sostenibilidad y autenticidad, NWC 2025 se consolida como una plataforma de negocios altamente especializada, donde compradores y marcas encuentran propuestas diferenciadas y listas para la exportación.

"A lo largo del tiempo, productos hechos a mano de los segmentos: decoración de hogar, accesorios personales, souvenirs y proveedores, han logrado llegar a alrededor de 26 países. La feria NWC 2025 ha sido clave para hacer la conexión comercial entre compradores especializados, artesanos, diseñadores y exportadores. Este trabajo, más su experiencia y resultados, se ha posicionado a la feria como la plataforma comercial más importante para productos artesanales de alta calidad en la región centroamericana", señaló Lucrecia de González, Presidenta del Comité Organizador de NWC.

"NWC es el evento de referencia en Centroamérica para la exhibición de artículos de decoración para el hogar, accesorios personales, souvenirs y regalos hechos a mano. Para esta edición, serán de 70 expositores de Guatemala y de la región como Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá. Consideramos que, la feria es una oportunidad para que productores y diseñadores presenten sus creaciones a más de 40 compradores internacionales de mercados como Estados Unidos, Europa y Centroamérica", agregó González.



este año, varios expositores participarán gracias al financiamiento de la Unión Europea a través del Proyecto AL-INVEST Verde, para realizar la rueda de negocios, y Proyecto Empleo Digno con la participación de siete emprendedores. Además, extendemos un agradecimiento especial a Misión Taiwán como parte de los aliados y patrocinadores de esta edición de NWC", concluyó González.

NWC incluirá un ciclo de conferencias enfocadas en el crecimiento del sector artesanal, abordando temas como ecommerce para micro, pequeñas y medianas empresas, tendencias de accesorios personales y logística internacional para exportaciones. Además, un evento exclusivo de networking facilitará la creación de alianzas estratégicas entre expositores y compradores.

El acto inaugural de la feria NWC será el próximo 1 de abril a las 09:00 horas frente al Centro de Convenciones de Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala.

El costo de entrada será de Q75.00

Banco Industrial invita al Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil 2025 en San Pedro Sacatepéquez, San Marcos

La palabra nos permite nombrar lo que existe y lo que necesitamos. "Festival", por ejemplo, es el término que da nombre al encuentro, a la celebración que une territorios, culturas y voces.

En su edición 2025, el Festival Cultural y Feria del Libro Tu'jil se vestirá con los colores, aromas, sabores y sonidos del territorio garífuna, una cultura viva que resiste y florece a través del tiempo. Herederos de una historia marcada por la lucha, la diáspora y la resiliencia, un territorio que ha tejido su identidad con hilos de memoria, música y espiritualidad, forjando un legado en Guatemala y el mundo.

Este año, la celebración exalta esa riqueza ancestral con una programación que honrará su oralidad, lengua, ritmos vibrantes y cosmovisión única, reconociendo su invaluable aporte al mosaico cultural de Guatemala y la región.

En este espacio de encuentro, convergerán artistas, escritores, talleristas, cuentacuentos y poetas de todo el país, con la participación especial de editoriales nacionales e invitados de Honduras y México, fortaleciendo así el diálogo intercultural y literario. Este gran evento se llevará a cabo los días 2, 3 y 4 de mayo de 2025 en la Plaza Cívica Fidel Alejandro Orozco y el Palacio Municipal de San Pedro Sacatepéquez,



El Festival rinde homenaje al escritor y poeta Wingston González, en reconocimiento a su trayectoria, su aporte a la cultura y la literatura, y su papel como referente para las nuevas generaciones. Su obra, cargada de identidad y sensibilidad, representa la riqueza de la palabra y la fuerza de la juventud en la literatura contemporánea.

Este esfuerzo colectivo tiene como objetivos primordiales:

- Descentralizar el acceso a la literatura, acercando la cultura escrita a los territorios del occidente del país.
- Fomentar el encuentro entre culturas y territorios, promoviendo el respeto, la igualdad y la convivencia a través del arte y la palabra.
- Brindar una plataforma de impulso para escritores y artistas emergentes, permitiéndoles proyectar su talento y obra.