



Nestlé Purina realiza alianza con cuatro municipales para promover la esterilización de gatos en Guatemala



BAC innova el mercado de capitales de Guatemala con el “Bono BAC + Positivo”

Cómo la salud emocional influye en tus finanzas



Nestlé Purina realiza una alianza con cuatro municipales para promover la esterilización de gatos en Guatemala

• **Cat Chow de Nestlé Purina, referente en nutrición para gatos, anuncia la firma de un acuerdo con cuatro municipalidades y una asociación, para respaldar 120 jornadas masivas de castración a lo largo del 2025, esperando esterilizar a un total de 5,000 mascotas.**

• **Con esta iniciativa, Cat Chow también busca concientizar a los guatemaltecos sobre la importancia de una alimentación adecuada para sus gatos, especialmente en etapas clave como posterior a la castración, en la que requieren un alimento formulado específicamente para su bienestar.**

Nestlé Purina, a través de su marca Cat Chow refuerza su compromiso con la tenencia responsable y el bienestar de las mascotas mediante una alianza con las municipalidades de Guatemala, Antigua, Mixco y Villa Nueva, junto con la asociación Mishos GT, para apoyar jornadas de esterilización felina en todo el país.

Esta iniciativa busca acompañar más de 120 jornadas de castración masiva cada año, con la meta de esterilizar a más de 5,000 gatos en 2025, contribuyendo de manera significativa al control de la sobrepoblación felina y la prevención de enfermedades, mientras promueve el bienestar de las mascotas de los guatemaltecos y un entorno más saludable para las mascotas y aquellas personas que las aman.



Cada jornada de castración contará con la entrega de un kit de bienvenida de Cat Chow, diseñado para brindar a los dueños información clave sobre los cuidados y recomendaciones nutricionales para sus gatos esterilizados. Quienes deseen participar en estas jornadas podrán consultar las redes sociales de las municipalidades y de la asociación Mishos GT, donde se publicarán las fechas y ubicaciones.

Es fundamental destacar que, tras la esterilización, los gatos experimentan cambios metabólicos, por lo que proporcionarles una alimentación adecuada es clave para satisfacer sus nuevas necesidades nutricionales y mantener su bienestar a largo plazo.

Cómo la salud emocional influye en tus finanzas y qué hacer al respecto

• **Aprende estrategias prácticas para evitar que el estrés emocional afecte tus decisiones financieras.**

• **La tristeza puede nublar tu juicio financiero y hacer que gastes más de lo previsto.**

Te ha pasado, un mal día, te sientes abrumado y esa compra que no tenías en mente parece la solución perfecta para sentirte mejor. Sin embargo, lo que al inicio parece un alivio momentáneo, a largo plazo puede afectar a tu estabilidad financiera.

Cuando estamos tristes, es común evitar gestionar nuestros gastos y tomar decisiones impulsivas. Por eso, las emociones juegan un papel clave en nuestras finanzas, y la tristeza puede llevarnos a gastar de más o incluso a ignorar la planificación económica.

El dinero y las emociones están más conectados de lo que imaginamos, pero con educación financiera y hábitos saludables es posible tomar mejores decisiones. Pequeños cambios pueden marcar la diferencia para lograr estabilidad económica y bienestar emocional.

Para evitar que esto afecte tu bolsillo, los especialistas de 'Aprende y Crece' de Banco Azteca brindan algunos consejos:



1. **Educación financiera:** Entender conceptos básicos de ahorro, inversión y presupuestos te ayudará a tomar mejores decisiones.
2. **Planificación realista:** Fija metas alcanzables para evitar frustraciones y reducir el estrés financiero.
3. **Buscar apoyo profesional:** Considera la asesoría de expertos en finanzas personales. La terapia psicológica también puede ayudarte a gestionar la ansiedad relacionada con el dinero.
4. **Autocuidado y resiliencia:** Incorpora hábitos saludables como el ejercicio y la meditación para mejorar tu bienestar emocional.
5. **Evitar compras impulsivas:** Aplica la "regla de las 24 horas": si sientes la necesidad de comprar algo no esencial,

BAC innova el mercado de capitales de Guatemala con el “Bono BAC + Positivo”

La emisión del Bono BAC + Positivo marca un hito histórico en el mercado de capitales del país, siendo la primera emisión desmaterializada, es decir que se ingresa a través del sistema digital, abriendo paso a nuevos instrumentos de inversión.

BAC innova el mercado de capitales de Guatemala con el “Bono BAC + Positivo”, la primera colocación de bonos bancarios estandarizados, desmaterializados y sostenibles. Con esta emisión, la institución promueve la inclusión financiera en sectores estratégicos como las micro, pequeñas y medianas empresas. Además, alineado a su estrategia Neto Positivo, busca impulsar el posicionamiento de proyectos de impacto social y ambiental.

Esta primera colocación fue realizada a través de la Bolsa de Valores Nacional, S.A. (BVN), por un monto de \$140,000,000 contando con tres grandes inversionistas como el Banco Interamericano de Desarrollo - BID-Invest; Proparco, subsidiaria de Agence Française de Développement Group, y LAGreen (vía Finance in Motion).

Esta iniciativa brinda una solución concreta para fortalecer el crecimiento económico y la sostenibilidad, impulsado la inclusión financiera para las MiPymes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las MiPymes representan aproximadamente el 99.8% de las empresas formales en Guatemala, mientras que el Banco Mundial estima que estas generan cerca del 40% del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, muchas de estas empresas enfrentan barreras de acceso al crédito. Es por esto que, con este bono, BAC busca contribuir a la inclusión financiera e impulsar su desarrollo y el de Guatemala



Celebramos un gran logro para Guatemala con la emisión del primer bono desmaterializado, estandarizado y sostenible en el país. Este lanzamiento pionero, del Bono + Positivo del BAC, marca el comienzo de un mercado más dinámico y eficiente de bonos estandarizados y desmaterializados, impulsando el mercado secundario bursátil de Guatemala. Con estas innovaciones financieras continuamos reimaginando la banca para generar prosperidad y contribuir a una Guatemala más positiva”, señaló Eric Campos Morgan, presidente ejecutivo de BAC Guatemala.

Con esta emisión, BAC consolida su liderazgo abriendo brechas en el mercado de capitales y brindando soluciones financieras que generan oportunidades de crecimiento y potencian la inclusión financiera en el país, asegurando que más empresas y guatemaltecos accedan a opciones de financiamiento sostenibles y responsables.

Xplore Rent a Car llega para revolucionar la movilidad en Guatemala

Xplore Rent a Car se establece en Guatemala para innovar en la renta de vehículos, leasing operativo y transporte de personas.

Bajo el eslogan “Vamos Más Allá”, Xplore Rent a Car busca brindar soluciones excepcionales y personalizadas de transporte, para superar las expectativas de clientes corporativos y turísticos.

Con una flota inicial de 50 vehículos y planes de expansión a 100 unidades para fin de año, Xplore Rent a Car se mantiene firme con el objetivo de convertirse en un referente en la industria del transporte en el país.

Con 18 años de experiencia en renta de vehículos y leasing operativo en Honduras, Xplore Rent a Car llega a Guatemala para ofrecer una propuesta integral y flexible dentro de la industria de movilidad. La compañía se presenta como una alternativa que va más allá del alquiler tradicional, incorporando servicios como leasing operativo, shuttle, transporte, conductor privado y entrega a domicilio, adaptándose así a las diversas necesidades de los guatemaltecos.

Xplore Rent a Car se distingue por su enfoque centrado en la calidad y la satisfacción del cliente, respaldado por su filosofía “Vamos Más Allá”. Este compromiso se refleja en cada uno de sus servicios, como el programa de lealtad Xplora+, que otorga beneficios exclusivos a los clientes frecuentes, y una asistencia 24/7 para emergencias, asegurando que los usuarios siempre obtengan soporte inmediato.



Actualmente, Xplore Rent a Car cuenta con 50 vehículos en su flota en Guatemala, con planes de expandirla a 100 unidades a finales de este año. Esta expansión no solo responde a los objetivos de crecimiento de la compañía, sino también al compromiso de la empresa con el desarrollo económico local, generando 50 empleos directos e indirectos en su primer año de operación.

“Vemos un gran potencial en Guatemala, y su crecimiento en turismo y economía nos motivó a expandirnos aquí. Queremos ser la empresa líder en renta de vehículos, garantizando seguridad, innovación y un servicio excepcional para cada cliente” asegura Alejandra Pavón, gerente de mercadeo de Xplore Rent a Car.

Ficohsa, American Airlines y Mastercard lanzan una nueva Tarjeta de Crédito AAdvantage® Mastercard en Centroamérica

Grupo Ficohsa y Mastercard han establecido una alianza de marca compartida para lanzar la tarjeta de crédito Ficohsa / AAdvantage® Mastercard, diseñada específicamente para viajeros en Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Esta nueva tarjeta ofrece a los clientes más oportunidades para acumular millas AAdvantage®, disfrutar de beneficios exclusivos en viajes y acceder a experiencias premium con American Airlines y su extensa red de destinos.

Beneficios exclusivos para viajeros frecuentes

- 2 millas por cada dólar gastado en American Airlines y aerolíneas oneworld®.
- 1.5 millas por cada dólar gastado en supermercados (locales e internacionales).
- 1 milla por cada dólar gastado en otros comercios.
- Bono de bienvenida de millas según el nivel de tarjeta (Gold, Platinum o Black).
- Hasta USD 15 de crédito mensual para compras de Wi-Fi a bordo de American Airlines.

Además de acumular millas, los tarjetahabientes ganan Loyalty Points para alcanzar el estatus AAdvantage® y acceder a más beneficios en sus viajes, como check-in prioritario, embarque preferencial, ascensos de asiento y mucho más.

La tarjeta Ficohsa AAdvantage® Mastercard está disponible en tres niveles: Gold, Platinum y Black. Los clientes pueden solicitarla en sucursales Ficohsa, a través del sitio web de Ficohsa o por medio de los canales de venta



La tarjeta Ficohsa / AAdvantage® Mastercard brinda a los viajeros centroamericanos acceso a más de 1,000 destinos en todo el mundo a través de American Airlines y sus más de 20 aerolíneas asociadas. Esta alianza entre Ficohsa, American Airlines y Mastercard es una reafirmación del compromiso de estas empresas con brindar mayor conectividad, flexibilidad y una oferta integral de recompensas y experiencias de viaje para sus clientes.

Mastercard mejora la experiencia de viaje al ofrecer acceso a salas VIP en aeropuertos, seguros de viaje, asistencia global 24/7 y beneficios exclusivos en hoteles, transporte y entretenimiento.

“En Ficohsa, estamos comprometidos con brindar soluciones financieras innovadoras que realmente agreguen valor a nuestros clientes. Esta nueva tarjeta está diseñada especialmente para los viajeros, ofreciendo mayores beneficios y flexibilidad para elevar su experiencia de viaje.” Claudia Morales, vicepresidente de Banca de Consumo Guatemala.

ESPN trae a DISNEY+ en exclusiva el debut de Messi y Suárez en la Concacaf Champions Cup



Los suscriptores del Plan Premium Disney+ podrán disfrutar el jueves 6 de marzo del partido de ida del Inter Miami como local ante el Cavalier FC de Jamaica. El equipo que lidera Lionel Messi viene de eliminar a Sporting Kansas City.

Jueves 6 de marzo INTER MIAMI vs. CAVALIER FC 21:36 DO – 20:36 PA – 19:36 GUA/CR/HND/NI
 // ESPN1 v Disney+ Relatos v comentarios: Sebastián Vianolo v Marcelo Espina