



Pinturas Volcán celebra 125 años de legado y compromiso con la calidad



Walmart trae todo lo que necesitas para el verano

Cómo refrescarte en verano



Pinturas Volcán celebra 125 años de legado y compromiso con la calidad



Pinturas Volcán, marca líder en la industria de recubrimientos en Guatemala, celebra con orgullo su 125º aniversario. Desde su fundación en 1900 como una modesta ferretería en la Zona 1 de la Ciudad de Guatemala, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un referente de innovación, calidad y compromiso con la protección de espacios.

A lo largo de su historia, Pinturas Volcán ha marcado hitos significativos, incluyendo la importación de pintura de Fuller Paint Company en 1934, la apertura de la primera fábrica de pintura en Guatemala y Centroamérica en 1959 y su expansión a través de Pinturas El Volcán en 1966. En 2005, la marca fue adquirida por Axalta Coating Systems, fortaleciendo su presencia y consolidándose como sinónimo de excelencia en el mercado.



Como parte de esta celebración, Pinturas Volcán ha impulsado la iniciativa "Al Rescate del Color", un festival que ha permitido la restauración de 3,181 metros cuadrados de espacios emblemáticos en la Catedral de Antigua Guatemala y el Palacio Arzobispal. En colaboración con el Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala, la Iglesia Católica y la Municipalidad de Antigua, la marca reafirma su compromiso con la conservación del patrimonio histórico y cultural del país.

El cambio de imagen de la marca, que ahora resalta su trayectoria e innovación, también refleja su evolución y liderazgo en el sector. Su distintivo logo incorpora la icónica cúspide de Pinturas Volcán y el número 125, simbolizando su legado como la empresa de recubrimientos con mayor trayectoria en Guatemala.

Música, fresca y entretenimiento para vivir al máximo esta temporada de verano con LG



El verano ha llegado y con él, días llenos de sol, diversión y momentos con los amigos. Ya sea en casa o en la playa, LG Electronics te invita a vivir una experiencia única a lo "Life's Good", donde la tecnología se convierte en tu mejor aliada para disfrutar de cada instante de este verano que promete ser muy soleado.

Desde sistemas de audio que llevan la fiesta a cualquier lugar, hasta electrodomésticos que mantienen tu hogar fresco y eficiente, LG busca siempre que a través de la inteligencia afectiva (IA) sus productos se adapten a las necesidades de los consumidores. Por eso, presenta una selección de productos para que solo te preocupes en relajarte y por supuesto, divertirse:

Lleva la música a donde vayas con LG xboom: Para esas fiestas con amigos o fines de semana junto a la piscina o la playa, las bocinas portátiles LG xboom son el complemento ideal para armar una buena party.

Maratonea tus series favoritas con LG OLED, QNED y LG StanbyME: Las noches de verano se disfrutan mejor con una buena película o maratón de series. Los televisores LG OLED ofrecen negros más perfectos y colores vibrantes, mientras que QNED te permitirá ver los detalles más nítidos de esa serie que tanto te gusta. Además, LG StanbyME permite llevar el entretenimiento a cualquier rincón de la casa.



Mantén tu hogar fresco con LG Inverter: El calor del verano puede ser intenso estos meses, por lo que algo indispensable hoy en día en los hogares es el Aire Acondicionado LG. Con su tecnología DualCool, podrás disfrutar de un ambiente agradable, fresco y cool

Refrigeradora y Estufa InstaView, una cocina con fresca y estilo: Sorprende a tu familia y amigos con las bebidas más refrescantes y las recetas más ricas y trendy del verano. La refrigeradora LG InstaView™ te permite ver el interior con solo tocar dos veces el vidrio, reduciendo la pérdida de aire frío, lo que ayudará a mantener esas bebidas frescas por más tiempo.

Walmart trae todo lo que necesitas para el verano



La oferta de productos incluye parrillas, piscinas, sillas para exteriores, ventiladores y otros artículos de temporada.

Además, de contar con un amplio surtido de alimentos y bebidas, como gaseosas, jugos y bebidas hidratantes.

En el apartado de entretenimiento, sobresalen las bocinas, torres de sonido, televisores y teléfonos celulares. En la sección de textil los veraneantes encuentran una colección tropical de vestimentas cómodas y frescas como pantalonetas, vestidos de baño, sandalias, t-shirt, entre muchos otros.

Todo lo que el cliente necesita para el verano lo tiene al alcance de su mano por medio de los sitios web y las apps de los formatos Walmart, Supermercados Paiz y Maxi Despensa; como parte del esfuerzo de la compañía para que las familias puedan comprar donde quieran, como quieren y cuando quieren

Los clientes también pueden trasladar sus compras de verano en productos seleccionados a pagos de hasta 12 meses con la tarjeta Walmart.

Walmart ofrece a sus clientes la propuesta más completa y novedosa para este verano disponible en sus cuatro formatos; así como rebajas en muchos productos de la temporada, todo para que las familias saquen el máximo provecho de esta época del año.

Los clientes pueden encontrar una extensa propuesta de rebajas en artículos para disfrutar en familia como parrillas, piscinas, sillas exteriores, casas de campañas, toldos, bolsas para dormir, colchones inflables, ventiladores entre otros. También productos de cuidado personal como repelentes y bloqueadores.

Los formatos de Walmart también ponen a disposición una diversa gama de productos para parrilla como pollo, res, cerdo y chorizos. También pueden disfrutar de rebajas en cortes seleccionados de carne, así como embutidos.

En las tiendas Walmart, encontrarán toda la propuesta de artículos destacados para la natación y los deportes acuáticos.



Grupo AG arranca con la segunda cohorte de la Escuela de capacitación para pilotos

Por segundo año consecutivo, Grupo AG lanza, para sus pilotos de transporte de carga pesada, el Programa de Desarrollo para Proveedores que incluye la Escuela de capacitación para pilotos que tiene como objetivo formar acerca de seguridad industrial, seguridad vial, servicio al cliente, ética e integridad

Cultura de seguridad

La seguridad y el bienestar integral son valores corporativos de Grupo AG que refuerzan con sus equipos internos y con socios estratégicos, como sus proveedores de transporte, quienes forman parte elemental de la cadena de valor.

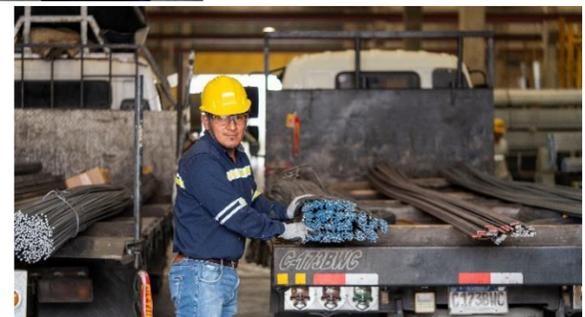
Para este año, la empresa busca fortalecer los programas de capacitación en seguridad industrial, enfocar esfuerzos en mejorar los controles de prevención de riesgos, garantizar que las unidades de transporte y pilotos cuenten con las medidas de seguridad necesarias.

Grupo AG organiza una serie de ferias de salud para sus pilotos con enfoques de actividad física, salud mental y nutrición, las cuales los encaminan a fomentar el valor de bienestar integral y a cumplir con su propósito de mejorar vidas para transformar las sociedades donde operan.

Un compromiso que trasciende

Una de las unidades de negocio de Grupo AG es InnovArise, la aceleradora de proyectos que ofrece soluciones innovadoras y sostenibles para los diferentes retos del mercado. Esta aceleradora presentó en 2024 su primera incubación denominada "Camionando" que brinda una propuesta de parqueos seguros para camiones.

Estos parqueos buscan transformar la experiencia del transporte con servicios de seguridad, optimización de rutas y mejorar el bienestar de los pilotos:



- Seguridad avanzada: monitoreo 24/7 con guardias, cámaras de vigilancia y control de acceso. Predios completamente perimetrados e iluminados para proteger camiones y cargas.
- Optimización de operaciones: herramientas de monitoreo en tiempo real para ingreso y salida de camiones, gestión eficiente de rutas y reportes personalizados para la administración de flotas.
- Comodidad para los conductores: espacios diseñados para garantizar descanso y bienestar, con áreas de comedor, duchas, sanitarios limpios y acceso a alimentos y bebidas.

Actualmente, Camionando tiene un parqueo en el kilómetro 32.5 de la carretera CA9 en Amatitlán.

Cómo refrescarte en verano

Con la llegada del verano tenemos ansias de playa, baños en la piscina y disfrutar del calor. Pero conforme va avanzando y las temperaturas aumentan, esas ganas de calorcito van remitiendo y buscamos la manera más eficiente de refrescarnos. Te damos 3 maneras de refrescarte este verano.

1. Beber mucho agua

Aunque no es ningún descubrimiento, muchas veces se nos olvidan las recomendaciones sobre el consumo de agua. Para mujeres se recomienda una media de 2 litros diarios y 3 litros para hombres. Sin embargo, no siempre seguimos esta recomendación, aunque eso también depende de cada persona.

En verano, nos deshidratamos con más facilidad como consecuencia del sudor que provoca el calor. Por eso es una época del año en la que hay que prestar especial atención a las recomendaciones sobre las cantidades de agua a consumir a diario. ¡Sin duda alguna una de las mejores opciones para refrescarse después de darse un baño en la playa, la piscina o incluso la ducha! Sobre todo si tienes equipo de ósmosis en casa y puedes disfrutar de agua de calidad. Eso sí, llena una jarra o botella de cristal y ponla en la nevera para que esté bien fresquita.



2. Come ligero

Con este calor apetece comer alimentos más frescos, ligeros y con alto contenido en agua, como lo son las ensaladas y la gran mayoría de frutas, verduras y hortalizas. Y es que nuestro organismo es muy inteligente y nos pide lo que necesita para funcionar correctamente bajo la presión y el calor del verano. Las comidas copiosas, como cocidos y platos típicos de invierno, además de pesadas hacen subir la temperatura corporal



3. Dormir con sábanas y almohadas térmicas

¿Cuántas veces te has levantado con la sensación de que no has descansado nada como consecuencia del calor por las noches? Dar vueltas en la cama y no poder dormir por el calor es una de las situaciones más típicas y odiadas del verano. Aunque puedes poner el aire acondicionado o abrir las ventanas si no tienes aire, dormir con corriente provoca constipados que queremos evitar. De modo que una solución es dormir con almohada y sábanas térmicas que se mantienen frescas durante toda la noche para que podamos dormir sin una gota de sudor.



Great Wall Motors presenta la nueva TANK 300 HEV 4x4 híbrida autorecargable



Ivesa Motors presentó en el Auto Show 2025 el nuevo TANK 300 HEV, su más reciente modelo todoterreno con tecnología híbrida. Este innovador vehículo representa una apuesta por las nuevas energías, destacándose por su eficiencia en el consumo de combustible y su bajo impacto ambiental. Con un diseño robusto y disruptivo para la conducción 4x4 en Guatemala, el TANK 300 HEV combina materiales de alta calidad, elegancia y tecnología de última generación, posicionándose como un referente en su segmento.

El nuevo TANK 300 HEV fusiona lo mejor de dos mundos: un desempeño excepcional tanto en carretera como en condiciones extremas. Su versatilidad redefine los estándares de aventura, ofreciendo altos niveles de seguridad y tecnología avanzada que mejoran cada trayecto. Este modelo no solo garantiza viajes más placenteros y seguros, sino que también mantiene a los conductores conectados con su entorno en todo momento.



Entre las características de la nueva SUV TANK 300 HEV combina rendimiento, seguridad y tecnología de vanguardia. Su motor 2.0 CC Turbo y su sistema de tracción AWD Inteligente + 4L le otorgan una potencia combinada de 348 HP (combinado) y un torque de 648 Nm (combinado), permitiendo enfrentar cualquier terreno sin esfuerzo. Su chasis tipo escalera y suspensión de doble horquilla en la parte delantera, junto con un eje rígido en la trasera, garantizan estabilidad y control absoluto en condiciones extremas, con caja de transmisión automática de 8 velocidades,

La marca refuerza su compromiso con el medio ambiente al introducir una nueva TANK, demostrando que está a la vanguardia de la movilidad sostenible y la reducción de la huella de carbono en la industria automotriz. Equipada con las últimas innovaciones en tecnología de conectividad, el todoterreno híbrido ofrece una experiencia de conducción moderna e intuitiva.