

Viernes, 28
de marzo

BUENAS *Nuevas* **gt**

2025



McDonald's inaugura su restaurante #116 en Interconexión Naranjo - Minerva



Holcim lanza en Guatemala un nuevo portafolio de productos y soluciones para la construcción

Descubre la nueva cara de la protección solar con Avène



Descubre la nueva cara de la protección solar con Avène



Es momento de disfrutar de una experiencia total y cuidar la piel con el protector solar de Avène, la protección más eficaz que ofrece una textura de piel más lisa y tez más uniforme, al mismo tiempo que la protege al máximo de los efectos de la exposición al sol.

El nuevo protector solar Avène está diseñado para generar la sensación de una piel desnuda, brindando una textura ligera similar al agua, con una absorción inmediata, sin perfume y limitando el brillo, actuando como un masificador de la piel.

Profesionales del cuidado de la piel, líderes de opinión y diversos expertos se dieron cita en el lanzamiento del protector solar Avène realizado para el mercado guatemalteco en donde, junto a la dermatóloga experta Mariel Isa Pimentel, los asistentes pudieron vivir la experiencia y aprender el uso correcto, beneficios y tecnología avanzada del protector solar Avène.

"La exposición prolongada a los rayos UVB, UVA y LUZ AZUL HEB, puede provocar daños en nuestra piel. Sin embargo, el filtro patentado 'TriAsorB' del protector solar Avène, garantiza una máxima protección al mismo tiempo que previene el envejecimiento de la piel y reduce el daño oxidativo celular provocado por dichos rayos", expresó la Dra. Mariel Isa Pimentel.

Avène cuenta con una amplia gama de protectores solares, ofreciendo una solución para cada tipo de piel y ahora nos presenta su innovación Ultra Fluidos, destacando los siguientes beneficios:

- 94% de absorción más rápida
- 96% de piel más lisa
- 93% de la textura de la piel más fina
- 90% piel más bonita
- -72% de pigmentación inducida por la luz azul
- Filtro patentado "TriAsorB" con máxima protección contra UVB, UVA y LUZ AZUL HEB 450 nanómetros.
- Sin filtros controversiales, silicona, acrilato, sílice y alcohol

Alejandra Ramírez, gerente de marca comentó, "estamos muy emocionados de ofrecer a los guatemaltecos la máxima protección para su piel. En Avène, sabemos que nuestros clientes buscan y merecen lo mejor y nuestros productos les brindan ese balance perfecto entre los más altos estándares en innovación, calidad y un uso responsable de los recursos que nos mantienen en armonía con el ambiente.

Holcim lanza en Guatemala un nuevo portafolio de productos y soluciones para la construcción



Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, presenta en Guatemala su nueva campaña "Imagina en grande. Construye con lo mejor.", un paso significativo para la industria de la construcción en el país. A través de esta iniciativa, la compañía introduce al mercado un amplio portafolio de productos y soluciones para la construcción y también reafirma su compromiso a largo plazo con el desarrollo sostenible del país y del sector.

Presente en más de 60 países, Holcim ofrece soluciones integrales para la construcción con los más altos estándares de calidad y desempeño. En Guatemala, su portafolio incluye cementos de alta calidad como Holcim Fuerte 4060 PSI, Holcim Súper Resistente 5,800 PSI y Holcim Premium 6,000 PSI, diseñados para garantizar estructuras duraderas y resilientes.



En el segmento de concreto premezclado, Holcim brinda soluciones especializadas que responden a los retos y exigencias de proyectos de diversa envergadura, contribuyendo al desarrollo del país. Además, introduce en el mercado guatemalteco la línea Holcim TECTOR, una gama de morteros y adhesivos esenciales para la fase de acabados, que optimizan la calidad y eficiencia en la construcción.

"Con esta campaña, no solo presentamos nuestros productos en el mercado guatemalteco, sino que también invitamos a todos los actores del sector a imaginar más grande de lo habitual porque Holcim ofrece lo mejor en materiales y soluciones para la construcción", destacó Jose Rivera, Head de Marketing y Comunicación de Holcim Guatemala.

También se anunció la llegada a Guatemala de Disensa, la red de ferreterías más grande de Latinoamérica. Con más de 2,000 puntos de venta en más de 7 países, Disensa llega al mercado guatemalteco con un ambicioso plan de introducción, ofreciendo a través de sus afiliados un portafolio integral de productos para atender las diversas necesidades de construcción en el país.

McDonald's inaugura su restaurante #116 en Guatemala con innovaciones y compromiso ambiental



"La apertura de este nuevo restaurante en la capital responde a nuestra misión de estar cada vez más cerca de nuestros invitados. Minerva es una zona en crecimiento comercial y residencial, y queremos ofrecer a sus habitantes y visitantes un espacio cómodo, innovador y sostenible donde puedan disfrutar de la experiencia McDonald's", comentó Juan Manuel Rodríguez, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala.

Como parte del compromiso de McDonald's con las comunidades en las que opera, realizó un donativo a los Bomberos Municipales de Minerva contribuyendo a la labor de estos héroes comunitarios.

McDonald's Minerva estará abierto de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. Para quienes deseen disfrutar de los productos desde la comodidad de su hogar u oficina, cuenta con servicio a domicilio McDelivery, llamando al 1770 o pidiendo por medio de la APP de McDonald's.

McDonald's Guatemala continúa su plan de expansión y celebra la apertura de su restaurante #116 en el país, ubicado estratégicamente en la 23 avenida, Interconexión Naranjo - Minerva 12-90, zona 4 de Mixco, Colonia El Naranjo. Esta inauguración no solo representa un hito en el crecimiento de la marca, sino que también introduce un concepto innovador y sostenible para los clientes de la Ciudad de Guatemala.

McDonald's Minerva está generando 68 nuevos puestos de trabajo y cuenta con múltiples innovaciones diseñadas para mejorar la experiencia de los clientes como pantallas digitales para ordenar de forma más rápida y eficiente, un Automac con doble tomador de órdenes para mayor rapidez en el servicio, McCafé, y un McDelivery Room -un espacio diseñado para facilitar la preparación y el despacho de pedidos realizados a través de plataformas de entrega a domicilio-. Además, para los más pequeños, se incluyó una moderna Mcdonalandia y una pérgola con un piñatero en el ingreso.



Inara Ciudad Vieja Un nuevo concepto habitacional que conecta historia y modernidad



Ciudad Vieja, un desarrollo innovador que surge como respuesta a la creciente demanda de espacios habitacionales bien integrados en el contexto de una ciudad en constante evolución. Este proyecto combina la experiencia de COMOSA que refleja su visión de continuar elevando el desarrollo inmobiliario de Guatemala.

Con una inversión de Q120 millones en infraestructura sostenible y de alta calidad, hemos innovado en el mercado con proyectos emblemáticos de vivienda, edificios y carreteras, promoviendo la conectividad y mejorando la calidad de vida de los guatemaltecos.

Con el rápido crecimiento de la ciudad y una movilidad urbana que supera los 2.5 millones de desplazamientos de personas, INARA Ciudad Vieja en zona 10 surge como una solución integral ubicada en un punto estratégico de la ciudad y mejorando la calidad de vida de las personas.

Con este nuevo proyecto, COMOSA se consolida como líder del sector de la construcción, ofreciendo a los guatemaltecos espacios eficientes, funcionales, innovadores, cómodos y adaptados a las necesidades actuales.



"INARA Ciudad Vieja es un proyecto que continúa con nuestra misión de transformar e innovar en la construcción de vivienda en Guatemala. Queremos dejar un legado en la vida de las personas que habitan cada espacio que construimos, garantizando un entorno cómodo, seguro y conectado", afirmó Pablo Suchini, director general de COMOSA.

Calidad y bienestar

El proyecto comprende 238 unidades residenciales distribuidas en dos torres, diseñadas para ofrecer un equilibrio entre funcionalidad y diseño arquitectónico contemporáneo. Espacios eficientes que maximizan la luz natural y la ventilación, junto con áreas comunes que fomentan la convivencia, hacen de INARA Ciudad Vieja en zona 10 un referente en el desarrollo de vivienda vertical.

Assist Card, el mejor aliado para disfrutar de Semana Santa sin preocupaciones



La Semana Santa es una de las temporadas más esperadas por los guatemaltecos, quienes aprovechan estos días para viajar y vivir experiencias únicas en destinos de tradiciones religiosas y culturales. Pero para realizar dicho viaje, contar con una asistencia integral es clave para disfrutar con tranquilidad.

España: Ciudades como Sevilla, Málaga y Valladolid son famosas por sus impresionantes procesiones y pasos religiosos que datan de siglos atrás. La Semana Santa sevillana es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y su solemnidad atrae a miles de visitantes cada año.

Italia: Roma y la Ciudad del Vaticano se convierten en el epicentro de la cristiandad con misas y eventos presididos por el Papa. Además, en ciudades como Florencia y Sicilia, se llevan a cabo impresionantes manifestaciones de fe.

México: Taxco, San Luis Potosí y Querétaro ofrecen representaciones en vivo de la Pasión de Cristo y procesiones que mezclan la herencia colonial con la devoción popular.

Colombia: Popayán, conocida como la "Jerusalén de América", celebra una de las Semanas Santas más tradicionales del continente, con desfiles religiosos de gran valor histórico.

Independientemente del destino elegido, es fundamental contar con un plan de asistencia al viajero que cubra desde atención médica, hasta pérdida de equipaje.

"En Assist Card, queremos garantizar que cada viaje sea seguro y sin preocupaciones, brindando respuestas rápidas y efectivas ante cualquier necesidad. Además, para la ocasión, Assist Card está ofreciendo hasta un 35 % de descuento por tiempo limitado para que más viajeros puedan disfrutar con total tranquilidad", afirmó Leonardo Tonhaiser, Regional Country Manager Centroamérica, Panamá & Caribe.



AUTOMAQ se expande e inaugura sede en parque las Américas

Automaq, empresa guatemalteca líder en el área automotriz, anuncia la inauguración de su nueva sede en el centro comercial de Parque Las Américas, ofreciendo a sus clientes la línea exclusiva de pickups Tunland de Foton.

Con esta nueva agencia, expande su presencia en cuatro puntos de venta en la capital, y sus seis centros de atención en el interior del país.

"Con esta nueva agencia, reafirmamos nuestro compromiso de acercar la calidad, innovación y respaldo de Foton a más clientes, brindando soluciones de movilidad que impulsan el crecimiento y desarrollo", expresó Claudia Rodas, directora de Mercadeo de Automaq.

Además tiene espacios exclusivos para eventos, lanzamientos u otras activaciones que darán a sus clientes la mejor visibilidad de los productos. Además, cuenta con áreas interactivas y de tecnología que agilizarán los procesos en cada visita.

Atención exclusiva

Los clientes podrán adquirir las tres versiones actuales del pickup Tunland G7, diseño que combina robustez, confiabilidad y tecnología, tanto para el trabajo como para la diversión. Además, el Tunland G9; que ofrece innovación y rendimiento superior en un pickup que se adapta a cualquier desafío.

La nueva agencia de Automaq se destaca por su diseño innovador y tecnología de vanguardia, que garantizan un servicio ágil y eficiente. Entre sus principales características se encuentran:



- **Atención personalizada:** Asesores especializados guiarán a los clientes en la selección del modelo que mejor se adapte a sus necesidades.
- **Pruebas de manejo:** Los interesados podrán experimentar el rendimiento y confort de los pickups Tunland antes de realizar su compra.
- **Servicios adicionales:** Opciones de financiamiento flexible, seguros con cobertura total y mantenimiento especializado con repuestos originales.
- **Estrategias de fidelización:** Espacios diseñados para eventos exclusivos, lanzamientos y activaciones que refuercen la comunidad de clientes Automaq.