



Sectores productivos rechazan bloqueos en las rutas hacia aduanas Pedro de Alvarado y San Cristóbal, Jutiapa

BIMBO Guatemala se convierte en la primera empresa con la flotilla de autos eléctricos más grande del país



Últimas noticias Presidenta en funciones sanciona el decreto contra de la trata de niñez en el sistema penitenciario





Sectores productivos rechazan bloqueos en las rutas hacia aduanas Pedro de Alvarado y San Cristóbal, Jutiapa

Más de tres días de bloqueos, afectan la movilidad hacia las aduanas Pedro de Alvarado y San Cristóbal, Jutiapa.

En la actualidad, más de 600 camiones y trailers que transportan todo tipo de productos están varados.

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) expresó: *“su preocupación por los bloqueos registrados en las rutas hacia las aduanas Pedro de Alvarado y San Cristóbal, ubicadas en Jutiapa.*

Reiteramos nuestro respeto al derecho constitucional de manifestación pacífica. Sin embargo, hacemos un llamado a evitar acciones que vulneren la vida de las personas por bloquear el paso del transporte, incluyendo mercancías de alto riesgo.

Estas interrupciones afectan directamente la cadena de suministro, provocan pérdidas millonarias a diversos sectores y deterioran la percepción del clima de negocios en Guatemala. También genera un efecto negativo en la productividad y competitividad del país.”

La Cámara de Industria de Guatemala (CIG), también manifestó su postura:

“Rechazamos enérgicamente los bloqueos ilegales que afectan el tránsito de mercancías esenciales, vulneran los derechos constitucionales y encarecen la canasta básica. Exigimos acciones inmediatas de las autoridades.”

El sector empresarial representado por CACIF, también compartió su rechazo y exige a las autoridades competentes *“que actúen rápidamente conforme a la ley para garantizar el orden público y el derecho de libre locomoción de todos los guatemaltecos afectados”:*



ANTE LOS BLOQUEOS EN LAS RUTAS HACIA LAS ADUANAS

El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) expresa su profundo rechazo a los bloqueos en las rutas hacia las aduanas Pedro de Alvarado y San Cristóbal.

Estas acciones ilegales atentan contra la libre locomoción de personas, mercancías y bienes, afectando directamente la economía de las familias guatemaltecas e incrementando el precio de los productos que todos consumimos.

El lamentable estado actual de la infraestructura vial del país y la falta de mantenimiento son problemas urgentes que las autoridades deben resolver. Sin embargo, los bloqueos de vías públicas no resuelven estos problemas; al contrario, agravan la complicada movilidad que ya enfrenta el país, generando pérdidas económicas y afectando la vida cotidiana de miles de guatemaltecos.

Por lo tanto, exigimos a las autoridades competentes que actúen rápidamente conforme a la ley para garantizar el orden público y el derecho de libre locomoción de todos los guatemaltecos afectados. Es fundamental que se restablezca el tránsito normal en las rutas afectadas y se tomen medidas para prevenir futuros bloqueos.

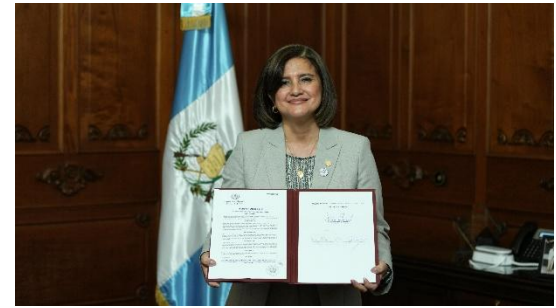
Ciudad de Guatemala, 2 de marzo de 2025

Que dice el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda”.

Que los trabajos de reparación del tramo carretero La Barrona, reiniciarán esta semana. Además, hizo un llamado al diálogo y solicitó a los comunitarios deponer los bloqueos que afectan a los guatemaltecos.

Este domingo, se cumplieron cuatro días del bloqueo. Y aunque, el CIV indicó que reiniciarían los trabajos y que son una administración de “puertas abiertas”, aún no hay solución.

Presidenta en funciones sanciona el decreto contra de la trata de niñez en el sistema penitenciario



La presidenta en funciones Karin Herrera, sancionó el decreto 3-2025, que condena con cárcel a personas que ingresen a niñas, niños y adolescentes a las cárceles guatemaltecas.

Con esta nueva normativa se crea el delito de ingreso ilegal de niñas, niños y adolescentes a centros de detención que impondrá más de 10 años de cárcel y hasta Q500 mil de multa a quienes faciliten este acceso ilegal.

“Con estas medidas, se impondrá orden en las cárceles mediante controles estrictos en las visitas para evitar que niñas, niños y adolescentes sean víctimas de violencia sexual y trata en estos lugares. Además, se crea el delito de Ingreso ilegal de niñas, niños y adolescentes a centros de detención para castigar estos atroces crímenes. Ya no hay excusas, los responsables deberán enfrentar la justicia”, fueron las palabras de Herrera el 18 de febrero, día en que fue aprobada esta ley por el Congreso de la República de Guatemala.

A cerca de la aprobación de esta ley: con el voto de 111 diputados, el Congreso de la República aprobó el pasado martes 18 de febrero, el Decreto 3-2025 que reformó el Decreto 33-2006, Ley del Régimen Penitenciario y al Decreto 1773, Código Penal, para regular las visitas de niñas, niños y adolescentes a los centros carcelarios, y estableció que sólo podrán realizarse cuando los reos sean parientes consanguíneos dentro del primer o segundo grado. Esta medida tiene como objetivo prevenir la trata de menores.



Festival del Asado en Guatemala

La Sociedad del Asado

Presenta al Festival del Asado en su 4ª Edición.

29 de marzo de 2025

- Localidades
- VIP Q500*
- Juvenil VIP Q200*
- General Q350*
- Juvenil General Q150*



Francisco Ralda asume la presidencia de AGEXPORT 2025-2027 con una visión estratégica para el futuro del sector exportador

La Asamblea General Ordinaria de Asociados 2025 de AGEXPORT marcó el inicio de una nueva etapa para el sector exportador del país con la elección de Francisco Ralda como presidente de la Junta Directiva. Ralda, con una amplia trayectoria en el impulso de productos como el hule, café y cosméticos, con más de 20 años en el comercio de materias primas y casi 25 años de experiencia en puestos ejecutivos de Juntas Directivas asume el liderazgo con el firme compromiso de fortalecer la competitividad y diversificar la oferta exportable.

“Asumir la presidencia de una organización con tanta trayectoria y trascendencia para el desarrollo del país como AGEXPORT es un honor y una gran responsabilidad. Sin duda, sentirse respaldado por esta Junta Directiva y por las otras 27 que existen en la Asociación, hace que uno pueda sacar adelante la tarea. Lo que me motiva es la posibilidad de continuar construyendo un país con oportunidades, fortaleciendo la exportación como motor de desarrollo”, puntualizó Ralda.



AGEXPORT está en un momento clave. La Asociación ha definido una estrategia para los próximos diez años, del 2025 al 2035, con el objetivo de posicionar a Guatemala como líder en el comercio global.

Por consiguiente, desde su nuevo rol, Ralda se enfocará en: impulso a la diversificación exportadora, a través de inteligencia de mercados, tecnología aplicada y nuevas oportunidades comerciales, buscando incrementar la oferta exportable y generar un crecimiento sostenible en los seis sectores de AGEXPORT; **manufacturas, servicios, agrícola, BPO, acuicultura y pesca, como también, vestuario y textiles.**

Fortalecimiento de alianzas estratégicas: AGEXPORT trabajará con el sector público y privado, con organismos internacionales y otros actores, para incidir en políticas que favorezcan el entorno exportador.

Atención a la demanda laboral en el sector exportador: Se desarrollará una plataforma que conectará la oferta laboral de las empresas con las necesidades de empleo para personas migrantes que están retornando al país, facilitando su reincorporación productiva.

“Liderar AGEXPORT representa una oportunidad para actuar como puente entre el talento, innovación y capacidad de las empresas guatemaltecas. Es una tarea que se hace en equipo. Hay un claro entendimiento de que la competitividad de un país es sistémica; el gobierno, congreso y políticas públicas juegan un papel determinante y, por el otro lado, está la tarea de los empresarios para innovar, buscar las oportunidades y estar al día con la tecnología”, afirmó Ralda.

Ralda, indicó que AGEXPORT apostará por iniciativas como Brain, una plataforma basada en la ciencia de datos para potenciar la inteligencia de mercados, y Agroimpact, que busca el crecimiento del sector agroindustrial mediante la innovación y apertura de nuevos mercados. Se reforzará la promoción de productos en ferias internacionales, para facilitar el acceso de las empresas exportadoras a compradores estratégicos en mercados emergentes.

“Promover una cultura de respeto al medio ambiente y al bienestar social será uno de nuestros principales objetivos, porque es nuestra responsabilidad construir un país más justo, equitativo y sostenible para las siguientes generaciones. Hoy al asumir este compromiso reafirmo mi compromiso de hacer crecer al sector exportador guatemalteco, posicionando al país como un referente de calidad e innovación en los mercados internacionales”, concluyó Ralda.



Nueva junta directiva 2025-2027

- Presidente - Francisco Ralda / Manufacturas Diversas
- Vicepresidente - Carlos Arias / Vestuario y Textiles
- Devadit Barahona / Servicios de ITO
- Francisco José Menéndez / Alimentos y Bebidas
- Silvana Marsicovetere / Cosméticos y productos de higiene
- Javier Castillo / Alimentos y Bebidas
- Luis Pedro Solares / Muebles y productos de madera
- Directores - Estuardo Arriaga / Plantas ornamentales
- Darío Urdaneta / Cacao
- Andreas Kuestermann / Turismo Sostenible
- Eddy Martínez / Mango
- Alejandro Toledo / Manufacturas Diversas
- Leticia Salazar/Servicios a la Exportación
- Estuardo Castro / Arveja y vegetales
- Carlos Gabriel Biguria / Acuicultura y Pesca



Content Hub Bam reunió a más de 300 creadores de contenido en 2025

Ante las nuevas tendencias y desafíos que presentan las redes sociales, la creación de contenido de forma profesional se hace una necesidad. Sin embargo, es relevante hacer mención que no todas las personas que crean contenido lo hacen con elementos técnicos y científicos; lo cual constituye un reto mayor para quienes si lo hacen y cada vez, deben mejorar sus habilidades.

En 2023 se realizó por primera vez en Guatemala el Content Hub Bam, en el que se produjeron más de 100 contenidos en un solo fin de semana. Este 2025, Bam relanzó el evento, brindando a los participantes la oportunidad de fortalecer sus habilidades a través de experiencias interactivas y la posibilidad de ganar diversos premios.

El evento se realizó en las instalaciones del edificio central de Bam, ubicado en zona 9 de la ciudad capital, reuniendo a más de 300 creadores de contenido. En esta edición, se incluyeron espacios de aprendizaje con la participación de expertos como @donpatrickkk, creador de contenido y TikTok; Influmedia, agencia especializada en medios y contenido; Erick Pérez, asesor financiero; y Dayana Aceituno, educadora financiera.

“Hace dos años, con este evento despertamos el interés de muchas personas, lo que nos inspiró a crear una versión mejorada para esta segunda ocasión. Durante este fin de semana, se produjeron más de 300 videos en el Content Hub, en los que, a través de diversas ideas, los creadores impulsaron la educación financiera, alienándose con nuestro propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos”, expresó Carlos Prado, Gerente de Marca de Bam.



Los participantes del evento pudieron concursar enviando videos grabados en el Content Hub, los cuales será evaluados para premiar la creatividad y originalidad. Entre los premios se incluyen una MacBook Pro 16”, un iPhone 14 Pro Max de 128 GB y una cámara DJI Osomo Pocket Handheld 3. Los ganadores serán anunciados tres semanas después del evento. Mientras tanto, los contenidos que cumplan con los parámetros establecidos serán publicados en las redes sociales oficiales de Bam.

Una vez más, Bam reafirma su compromiso con los guatemaltecos, promoviendo el bienestar financiero y consolidándose como un agente de cambio para el desarrollo del país.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



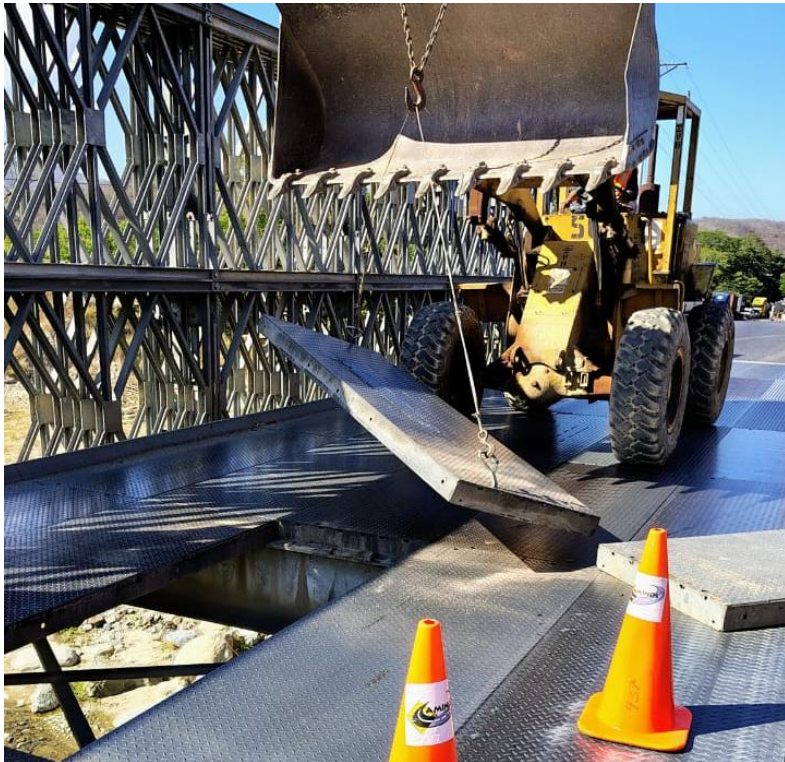
Liberal Gt

Realizan trabajos de reparación en el puente Bailey Santiago, Gualán, Zacapa



Con el objetivo de brindar mayor seguridad y bienestar a los habitantes de la aldea Santiago, Gualán, Zacapa, personal de mantenimiento, con el apoyo de la Zona Vial 8 de Chiquimula de la Dirección General de Caminos, ejecuta trabajos de reparación en el puente Bailey Santiago, ubicado en el kilómetro 154 de la ruta CA-9 Norte.

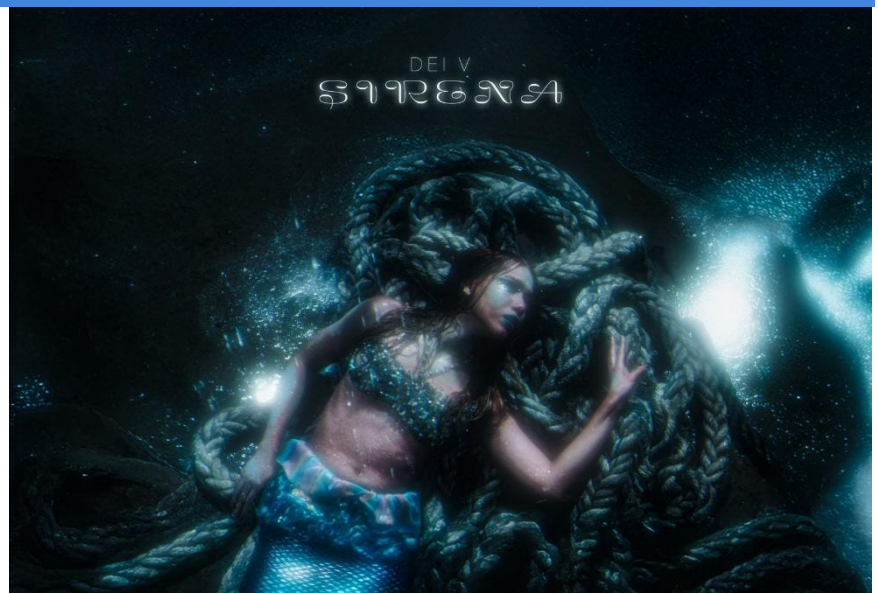
Debido al tránsito constante de transporte pesado, las planchas metálicas del puente han sufrido daños, representando un riesgo para los conductores que transitan por esta ruta estratégica, por lo que para garantizar un paso seguro, se realiza el reemplazo de las planchas de piso, asegurándolas con pernos tras un ajuste estructural.



Las planchas son retiradas y sustituidas con el uso de maquinaria especializada, dado su peso y dimensiones. La estructura principal del puente está en buen estado, por lo que solo se realizan ajustes en pernos para reforzar su estabilidad.

- Para agilizar los trabajos y garantizar la seguridad de los conductores, PROVIAL regula el tránsito con cierres intermitentes de 30 minutos en ambos sentidos de la vía.
- Próximas actividades complementarias:
- Cambio de 4 vigas finales del piso.
- Ajuste y reposición de pernos en el piso y marcos de refuerzo.
- Sujeción de pernos de travesaños.
- Ajuste total de toda la tornillería de la estructura.

Estas acciones forman parte del compromiso con la seguridad vial y el bienestar de la población que diariamente depende de esta vía para su movilidad, comercio y desarrollo. Además, se lleva a cabo señalización vial para mejorar la orientación y reducir riesgos en la zona intervenida.



El puertorriqueño “DEI V” lanzó su nuevo sencillo “Sirena”

Tejiendo una historia de amor irresistible, el tema electro-urbano es una declaración audaz y refrescante de Dei V, que marca su evolución como un artista que no tiene miedo de experimentar con sonidos que mezclan géneros. “Sirena” y el video musical oficial ya están disponibles en plataformas de streaming “Sirena” lleva a los oyentes al profundo encanto de una historia de amor, donde la pasión y el escapismo están a la vanguardia. Con letras que pintan una imagen vívida del atractivo misterioso y cautivador de una mujer, Dei V combina sensualidad con imágenes vívidas, describiendo a una mujer que es tan encantadora como una diosa griega y tan salvaje como las olas del mar. El tema, que transporta a los oyentes a un mundo en el que la fantasía y la realidad se difuminan, captura la atracción magnética entre dos personas, lo que refleja la capacidad de Dei V para crear un sonido que habla tanto a los fanáticos del urbano clásico como a los amantes de la música electrónica.

El video musical de “Sirena” refleja la atmósfera mística y seductora de la canción, mezclando imágenes oníricas con momentos poderosos de intensidad emocional. Comienza con Dei V caminando solo por la costa, bañado por la luz de la luna. Mientras reflexiona sobre el embriagador encanto del amor, la escena cambia y lo muestra acostado en la cama, mientras el video muestra a una mujer con un vestido suelto, que encarna a la mítica sirena. A medida que el ritmo aumenta, la vemos con una cola cubierta de lentejuelas, envuelta en la arena, flotando en el agua y emergiendo elegantemente del océano, simbolizando la atracción irresistible de lo desconocido y el encanto de escapar de la realidad. En medio de estos momentos, Dei V canta bajo un único foco en una habitación oscura, con destellos de él actuando en la playa, lo que da vida a la energía cruda y emotiva de la canción. En general, “Sirena” fusiona a la perfección elementos del reggaetón electrónico y visuales cautivadores para crear una narrativa que realza los temas de la canción: el anhelo y la peligrosa atracción del amor irresistible.

Liderando la carga para la próxima generación de superestrellas latinas, Dei V ha estado haciendo olas en la industria de la música con su sonido único, letras originales y estilo natural. Asegurando su posición como pionero en la industria con su último LP ¿Quién es Dei V?, lanzado en junio del año pasado, el debut del álbum ocupó el puesto número uno en las listas de álbumes de Apple Music Latin.

El álbum de 16 canciones incluye a pesos pesados como Yovngchimi, Myke Towers, De La Ghetto, Ryan Castro, Chris MJ, Lunay y Bryant Myers. Más recientemente, la estrella puertorriqueña consolidó aún más su estatus como una potencia, habiendo anunciado próximos shows muy esperados que amplificarán aún más su alcance internacional: una parada en el Sueños Festival en Chicago el 24 de mayo, una actuación el 1 de abril en Sant Jordi Club en Barcelona, previo a una fecha importante en el WiZink Center en Madrid el 4 de abril, y una gira de tres paradas en México que llegará a la Ciudad de México el 10 de abril, Guadalajara el 11 de abril y Monterrey el 12 de abril. Además, apareció en “VeLDÁ” del nuevo álbum de Bad Bunny DeBÍ TiRAR Más FOTOS, que le valió su primera entrada en Billboard Hot 100 en el No. 43.



BIMBO Guatemala se convierte en la primera empresa con la flotilla de autos eléctricos más grande del país

Bimbo Guatemala, líder en la industria de panificación y comprometida con el desarrollo sostenible, anunció durante su evento "Movilidad Sostenible en Guatemala" la incorporación de 67 vehículos eléctricos de reparto. Este cambio es un paso estratégico para contribuir con la meta nacional de reducir las emisiones de CO2 en el sector transporte.

Estos vehículos se recargan con energía limpia generada por un sistema de paneles solares instalado en un centro de venta de la compañía, contribuyen a un esfuerzo local para reducir más de 370 toneladas de CO2 anualmente.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo y tiene como objetivo contribuir a su meta de lograr cero emisiones netas de carbono para 2050 considerando las emisiones de toda su cadena de valor. Estos nuevos vehículos eléctricos apoyarán la labor de distribución de los productos de la compañía, principalmente en Ciudad de Guatemala.

La introducción de estos vehículos a la flotilla demuestra el compromiso de la empresa con una movilidad sostenible impulsada por fuentes renovables de energía en el país. Además, Grupo Bimbo implementa un sistema de ruteo dinámico que permite hacer más eficiente la malla de distribución, disminuyendo los recorridos y, en consecuencia, el impacto ambiental.

Adicional al proyecto del recambio tecnológico de su flota de vehículos, la empresa está 100% comprometida con el cuidado del medio ambiente, utilizando paneles solares en su centro de ventas usando energía desde una fuente renovable. Así mismo, la compañía trabaja constantemente en el cero desperdicio y recicla el 93% de los desechos generados en su planta, incluyendo cartón, plásticos y otros materiales. Finalmente, en el marco de sus esfuerzos por promover la sostenibilidad, Bimbo Guatemala ha logrado que el 97% de sus empaques sean reciclables, reafirmando su compromiso con la economía circular.



"En Bimbo Guatemala estamos comprometidos con liderar la transformación hacia una movilidad sostenible. La incorporación de vehículos eléctricos y el uso de energías renovables son pasos fundamentales en nuestra estrategia para alcanzar Cero Emisiones Netas de Carbono para el 2050. Cada acción que tomamos está alineada con nuestro propósito de 'Alimentar un Mundo Mejor', asegurando un futuro más verde para Guatemala y para el planeta", comenta Rodrigo Martínez, gerente general Bimbo Centro América.

Como parte integral del anuncio de Bimbo, durante el evento "Movilidad sostenible en Guatemala" se destacó la importancia de la corresponsabilidad de todos los actores de la cadena y que, desde el liderazgo y el ejemplo, se debe motivar la generación de conciencia y el llamado a la acción que contribuyen a un menor impacto ambiental desde cada frente.



En el encuentro participaron Juan Pablo Morataya, director ejecutivo de CentraRSE; Nancy Fabiola Chacón, directora ejecutiva de la Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala – AMEGUA – y; Heifner de León, gerente regional de logística para Bimbo Centro América.

Nancy Chacón, directora ejecutiva de la Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala, AMEGUA, comenta: "Felicitamos a Bimbo Guatemala por ser una empresa líder en su transición a la electromovilidad. Este paso no solo generará ahorros económicos en su operación, sino que también mejorará la calidad de vida de sus pilotos y, sobre todo, tendrá un impacto positivo en el medio ambiente".

"Es importante ver como cada vez más, las empresas encuentran eficiencia y productividad a través de la gestión empresarial sostenible:

"En el caso de BIMBO la estrategia de electromovilidad, una iniciativa de alto impacto económico y ambiental", puntualizó Juan Pablo Morataya, director ejecutivo de CentraRSE.

Todos estos esfuerzos, reflejan el claro compromiso de la empresa en aportar a las metas y estrategias que tiene el país en pro del medio ambiente y van en línea con su propósito de "Alimentar un Mundo Mejor".