



Un llamado interinstitucional para prevenir los incendios forestales en Guatemala

Tigo Guatemala trae de nuevo el esperado Tigo Music Tour 2025



Últimas noticias Vive las ideas recargadas en el Festival de Antigua 2025 y La Comunidad





Marco Livio Díaz no buscará un nuevo período al frente de la SAT

El superintendente Marco Livio Díaz, informó que no buscará un nuevo período al frente de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

El ciclo de cinco años, para Díaz finaliza el 14 de abril cuando deberá entregar el cargo.



Recientemente, la SAT publicó la convocatoria para optar al cargo, la cual está abierta desde la presente fecha. Por lo que los interesados deberán verificar las bases para la formulación del expediente. Se espera que, según el cronograma, los aspirantes de hayan obtenido 60 puntos o más, ingresarán a un listado, desde donde el Directorio de la SAT elegirá al nuevo superintendente de la SAT.

El nuevo funcionario será anunciado el 11 de abril, según la planificación.

A continuación, el link, para optar al cargo y todos los documentos a incluir:

<https://portal.sat.gob.gt/portal/convocatoria-proceso-de-seleccion-superintendente-de-administracion-tributaria-2025/#1740793205338-b00e62a8-729b>

El 16 de diciembre, se le consultó a Díaz, acerca de su postulación y en ese momento no la descartó. Esta fue su declaración:

“no he descartado la posibilidad de volverme a postular. Pero todavía eso va a empezar en febrero, el cambio debe ser en abril, yo debo entregar el cargo el 12 o el 13 de abril”.



Como Superintendente, he tenido el honor de liderar esta institución durante un período complejo y lleno de desafíos. Asumí este cargo en medio de una crisis mundial ocasionada por la pandemia del COVID-19, lo que representó un reto para el país y para la SAT. A pesar de las dificultades, hemos obtenido resultados que colocan a Guatemala, en términos de eficiencia, al nivel de países desarrollados, lo cual es un logro que comparto con todo el equipo que ha trabajado incansablemente para cumplir con los objetivos trazados.

Hoy, me siento profundamente orgulloso de cumplir con la responsabilidad para la que fui designado y he realizado a cabalidad durante los últimos cinco años. En este tiempo, nos enfocamos en fortalecer la institución con una reestructura organizacional y mediante una filosofía basada en la facilitación, el control, la fiscalización y, por supuesto, el respeto a los derechos de los contribuyentes. A través de estas acciones, hemos logrado consolidar una gestión que busca no solo el cumplimiento de la ley, sino también el bienestar de la ciudadanía y la confianza en el sistema tributario.

Este éxito ha sido posible debido al compromiso y esfuerzo de los profesionales que integran la SAT y que trabajan con altos estándares éticos. Son ellos quienes, con su disposición y vocación de servicio, han trabajado día a día para lograr una mejora continua en todas nuestras áreas de competencia. Gracias a este trabajo conjunto, logramos hacer de la SAT una de las más transparentes, eficientes y mejores instituciones del Estado de Guatemala, y somos referente regional e internacional en temas tributarios y aduaneros, fortaleciendo así nuestra posición frente a otros países y organismos.

Subimos la recaudación el 70%, al mismo tiempo que autorizamos la devolución de Q11.8 millones de Crédito Fiscal a los exportadores y se ha disminuido la presa de pagos en exceso o indebidos. Además, hemos cumplido con las metas de recaudación y esto me ha permitido terminar el período para el cual fui electo.

Por ello, luego de una profunda reflexión, he decidido no participar en el nuevo proceso de selección para dirigir y liderar la Superintendencia de Administración Tributaria. Mi decisión obedece al desgaste que ha sufrido mi salud. En SAT hay un equipo comprometido y capacitado para seguir los esfuerzos a largo plazo que se vienen construyendo.

Agradezco a los Directores que me nombraron y confirmaron, a los Comités de Intendentes, Gerencial y los demás que conforman el Gobierno Corporativo de la Administración Tributaria. A los Jefes de Departamento, de Sección y a todos los trabajadores por el incansable trabajo efectuado en estos cinco años de gestión, que produjeron una nueva visión y misión de la SAT.

Con este compromiso y con la satisfacción del deber cumplido, estoy seguro que seguiremos contribuyendo por el país que todos queremos.

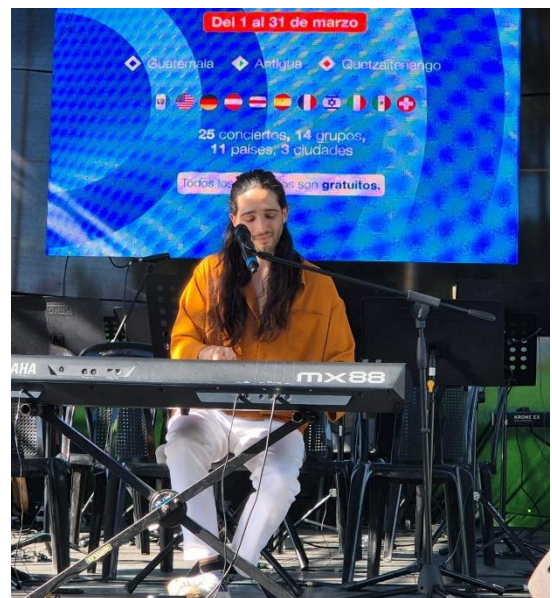


En el comunicado publicado, Marco Livio Díaz, hizo énfasis en que subió el 70% de la recaudación durante su gestión y que autorizó la devolución de Q11.8 millones de Crédito Fiscal a los exportadores, también mencionó que disminuyó la presa de pagos en exceso.

Israel participa en Festival Internacional de Jazz en Guatemala



En el marco del Festival Internacional de Jazz que se realiza en Guatemala, Israel tuvo una extraordinaria participación con el artista y músico israelí, Stav Goldberg, en el evento asistió el Embajador de Israel en Guatemala, Dr. Alon Lavi, y expresó ante el público asistente a este festival: “Este es un ejemplo de la amistad y las relaciones históricas que Israel y Guatemala tienen”.



El artista israelí en su presentación interpretó música de su propia autoría y de músicos israelíes, además varias canciones las cantó en idioma hebreo.

Israel ha tenido la participación en este festival por más de 15 años, y el objetivo fortalecer las relaciones culturales entre ambos países y mostrar al pueblo guatemalteco el talento y exponer la música israelí a través del Jazz.



Festival del Asado en Guatemala

La Sociedad del Asado

Presenta al Festival del Asado en su 4ª Edición.

29 de marzo de 2025

- Localidades
- VIP Q500*
- Juvenil VIP Q200*
- General Q350*
- Juvenil General Q150*



Un llamado interinstitucional para prevenir los incendios forestales en Guatemala

El Instituto Nacional de Bosques (INAB); El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), con el apoyo de Fundación Calmécac; Fundación para el Ecodesarrollo y la conservación (FUNDAECO); La Gremial de Palmicultores (GREPALMA); La Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA); Grupo AG y FORAGRO hacen un llamado a la población para prevenir incendios forestales, enfocándose en la capacitación sobre temas de prevención y control para comunidades, municipalidades, propietarios individuales, sector privado y población en general.

“Buscamos inculcar en la población una cultura de prevención forestal, con la finalidad de que los ciudadanos valoren el bosque y la biodiversidad que alberga, y sean conscientes del daño que se genera al provocar un incendio forestal”, manifestó Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

Un incendio forestal es un fuego que está fuera de control en un bosque; en tal sentido puede traspasar los límites de ecosistemas o diversos tipos de bosque. En Guatemala el 99% de los incendios forestales son provocados por actividades humanas (causas antropogénicas); de este porcentaje el 48% son provocados intencionalmente y el resto son producto de la irresponsabilidad y negligencia de las personas al momento de implementar actividades como: quemas agrícolas, quemas de pastos, fogatas dentro del bosque mal apagadas, quemas de basura, extracción de miel y caza furtiva.

INAB basado en su normativa (Art. 38 de su reglamento) promueve actividades y estrategias enfocadas a la prevención, sensibilización y empoderamiento comunitario. De igual manera apoya programas y procesos de formación de capacidades para personal de primera respuesta y personal técnico en la supresión de incendios forestales.



Ante ello implementó la plataforma de puntos de calor que registra y detecta ubicaciones de anomalías térmicas sobre la superficie terrestre, reportadas en el Sistema de Información sobre Incendios para la Gestión de Recursos (FIRMS). Estas son recopiladas a través de sensores remotos de satélites de la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio de Estados Unidos (NASA).



Además, ha capacitado a más de 26 mil personas en prevención y control de incendios forestales entre el periodo 2020-2024.

Para ampliar la capacitación en Técnicas Básicas para el Control de Incendios Forestales el INAB lanzan las capacitaciones abiertas al público con el apoyo de GREPALMA, FORAGRO, AG y CALMECAC. Los interesados pueden inscribirse por medio de Facebook/INAB Guatemala.

“Invitamos a todos los superhéroes del bosque a inscribirse en nuestras capacitaciones. Estas se impartirán en todo el territorio nacional. También hacemos un llamado a informar sobre incendios forestales al número 119 de CONRED,” indicó Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

Recomendaciones ante un incendio forestal:

- Póngase a salvo, no intentar apagar el fuego si no se tiene la preparación sobre el manejo de incendios forestales y equipo de protección personal, ya que pone en peligro su vida y la de los demás.
- Observe la dirección del fuego y prevea una salida de escape.
- Trate de ir a las zonas más desprovistas de vegetación, zonas seguras.
- No hulla del fuego ladera arriba es mejor pasar por los flancos o zonas ya quemadas. No huya hacia barrancos, hondonadas o agujeros, procure quedarse junto a cortafuegos o barreras naturales (río o carreteras).

Conserve la calma y obedezca las instrucciones de los bomberos forestales y autoridades civiles.



UDEVIPO legaliza Asentamientos Informales como parte de un plan a nivel nacional

Durante un acto protocolario en el Palacio Nacional de la Cultura, la vicepresidenta Karin Herrera informó que miles de familias guatemaltecas que viven en asentamientos informales pronto estarán más cerca de obtener seguridad jurídica y acceso a servicios básicos, gracias al Registro de Asentamientos Informales (RAI), una iniciativa liderada por la Unidad para el Desarrollo de Vivienda Popular (UDEVIPO) del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV).

Herrera, indicó que esta legalización era la primera y que durante el año, se efectuarían otras.

Según informó el CIV, 355 familias recibieron los títulos de propiedad. Ellos pertenecían a 65 asentamientos de 34 comunidades, las cuales se ubican en Guatemala, Zacapa, Sacatepéquez y Retalhuleu.

Este registro permitirá conocer la realidad de las comunidades más vulnerables, identificando dónde y en qué condiciones viven las familias que no cuentan con un hogar legalmente establecido. Con esta información, el Gobierno de Guatemala podrá diseñar soluciones que dignifiquen sus condiciones de vida y abran el camino a la regularización de la propiedad.



Miles de personas han tenido que asentarse en terrenos sin acceso a agua potable, electricidad, drenajes o infraestructura adecuada. Muchas de estas viviendas están ubicadas en zonas de alto riesgo, expuestas a deslizamientos o inundaciones.

“Sabemos que las familias que habitan en estos territorios lo hacen en busca de mejores oportunidades. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos: condiciones precarias, riesgos ambientales y una vulnerabilidad creciente ante el cambio climático. Se estima que, para el año 2032, el 80% de la población vivirá en entornos urbanos, lo que hace urgente fortalecer nuestras estrategias de ordenamiento territorial”, indicó Sergio Armando Pérez, viceministro de Desarrollo Urbano y Vivienda.

El RAI se llevará a cabo en 59 municipios que conforman los 10 nodos urbanos más importantes

del país, los resultados estarán disponibles en un tablero interactivo con indicadores para una mejor toma de decisiones y permitirán obtener datos precisos sobre la ubicación, condiciones y necesidades prioritarias de estos asentamientos para:

- Acceso a una vivienda digna: planificar la formalización de tierras y facilitar la entrega de títulos de propiedad.
- Servicios básicos para todos: coordinar proyectos de agua potable, electricidad y saneamiento.
- Menos riesgo, más seguridad: identificará comunidades en zonas peligrosas para implementar soluciones que protejan a las familias.
- Mayor estabilidad: contar con certeza jurídica permitirá a las familias vivir con tranquilidad y mejorar su calidad de vida.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Tigo Guatemala trae de nuevo el esperado Tigo Music Tour 2025



Tigo reafirma su compromiso con el talento nacional al presentar un evento sin precedentes que reunirá algunos de los artistas más destacados del momento a través del Tigo Music Tour 2025. Con esta iniciativa, Tigo busca crear experiencias inolvidables para sus usuarios fortaleciendo la conexión entre la música y la tecnología.

"En Tigo, ofrecemos conectividad de alto nivel y nuestro principal objetivo es que cada guatemalteco que conectamos tenga acceso al mejor contenido y entretenimiento. Esa es nuestra misión: mantenerlos siempre conectados con la mejor señal de Guatemala", afirmó Marvin Martínez, vicepresidente B2C de Tigo Guatemala.

El Tigo Music Tour será una plataforma para celebrar la música guatemalteca y acercar a los fanáticos a sus artistas favoritos.

"La música es un lenguaje universal que une a las personas y en Tigo creemos en el poder de la conexión. Nos emociona presentarles el Tigo Music Tour, una plataforma única que traerá a grandes artistas guatemaltecos para que el público disfrute de su talento y viva una experiencia inolvidable" afirmó Jamie Moreno, directora de Marketing en Tigo Guatemala.

Entre los artistas que formarán parte para esta gira se encuentran: Malacates Trebol Shop, Viento en Contra, Bohemia Suburbana, Francis Dávila, El Clubo, Ale Q, Doggy Style, Gangster, El Tambor de la Tribu, Viernes Verde, entre otros.

Tigo invita a todos los guatemaltecos a estar atentos a sus redes sociales para conocer más detalles sobre esta increíble gira y las sorpresas que trae para sus seguidores. ¡Qué siga la música!

Acerca Tigo Guatemala

Tigo Guatemala es la empresa líder en telecomunicaciones y estilo de vida digital con más de 10 millones de usuarios. Fundada en 1990 como la primera empresa de telefonía celular, se caracteriza por su innovación, inversión y generación de desarrollo.

En el 2020 fue nombrada por Great Place to Work® como la mejor empresa para trabajar en Centroamérica, generando más de 3,000 fuentes de trabajo. Posee dos unidades de negocios independientes: Tigo, servicios de telefonía celular e Internet móvil, telefonía fija, televisión digital e Internet de alta velocidad para el hogar. Y Tigo Business, telecomunicaciones corporativas para cualquier tipo de negocio. La operación de Tigo Guatemala se integra dentro del portafolio empresarial del consorcio Millicom International Cellular S.A. (MIC), proveedor líder de servicios móviles y residenciales dedicados a mercados emergentes en América Latina. Para más información visite: <https://www.tigo.com.gt/>



Deportaciones desde EEUU han disminuido considerablemente según Migración comparado al 2024

Las deportaciones desde Estados Unidos han disminuido considerablemente de acuerdo con lo informado por las autoridades.

De enero al 01 de marzo de 2025, el Instituto Guatemalteco de Migración (IGM) ha registrado 7,190 personas guatemaltecas migrantes retornadas desde México y Estados Unidos de América, de las cuales 1,515 son procedentes de México vía aérea y terrestre, mientras desde Estados Unidos han retornado 5,675; destacando una disminución comparada con el año 2024, que a la misma fecha registraba 13,767 guatemaltecos retornados.

En la actualidad, en el Centro de Recepción de Personas Guatemaltecas Migrantes Retornadas se les brinda información sobre el "Plan Retorno al Hogar" y se obtiene un consentimiento informado, el cual permitirá que el IGM le dé seguimiento a diferentes casos, socializando el número 42143566, donde, mediante una entrevista a cargo de un equipo especializado, se podrá obtener información para derivar a las personas hacia las diferentes instituciones que forman parte de este plan nacional.

Es importante destacar que el protocolo de atención y recepción contempla una atención diferenciada, tomando en cuenta la niñez y adolescencia migrante acompañada y no acompañada, mujeres en estado de gestación y personas con diferentes afecciones de salud, entre otros.

En los Centros de Recepción de Personas Migrantes Retornadas ubicados en Tecún Umán, San Marcos y zona 13 de la ciudad de Guatemala, existe una clínica para dar asistencia médica primaria a quien lo requiera, esto, a cargo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Además, reciben alimentación, kits de higiene y acceso a llamadas telefónicas.

Entre otros servicios básicos se les ofrece albergue a quienes lo necesiten y, con el apoyo de CONAMIGUA, son trasladados al Trébol para facilitar a las personas migrantes la movilización hacia sus comunidades de origen o al Centro de Atención Migratoria ubicado en la zona 5.

Se estima que, a finales de marzo, tentativamente se instalará el Albergue temporal en el Salón de Usos Múltiples del parque Erick Barrondo, de uso transitorio para aquellos guatemaltecos que no puedan retornar a su hogar de manera inmediata.

El equipo del IGM ofrece apoyo oportuno en cada etapa del proceso de recepción de personas guatemaltecas migrantes retornadas, reafirmando su compromiso y coordinando esfuerzos con otras instituciones para brindar una recepción digna a las personas que regresan a Guatemala, en cumplimiento al Plan Retorno al Hogar.



Vive las ideas recargadas en el Festival de Antigua 2025 y La Comunidad

Antigua Guatemala se convierte un año más en el epicentro de la industria de las ideas con la edición número 18 del Festival de Antigua, organizado por la Comunidad de Empresas de Comunicación de Guatemala (La Comunidad).

Con el lema "Donde todos nos juntamos", FDA da la bienvenida a todas las personas que buscan potencializar conocimientos, experiencias y el desarrollo de sus negocios con ideas disruptivas, innovadoras y creativas, al mismo tiempo que generan un entorno de networking con la industria de la publicidad, marketing, comunicación y plataformas digitales.

"Este 2025 continúa sorprendiéndonos con más y mejores ideas. En esta edición de FDA estamos seguros de que vivirán grandes experiencias y será un gran año para la industria creativa de la región", expresó Helena Galindo, presidenta de La Comunidad Guatemala. Cada año, FDA se luce con invitados de lujo y en 2025 no será la excepción. Conozcamos más de cerca a algunos de los speakers invitados:

- Juan Marengo (Argentina) director general de Be Influencers. Ha trabajado con marcas como Nike, Danone, Nissan, Netflix y Johnson & Johnson. Es coautor del libro Cultura de la Influencia, donde explora el impacto de la era digital en la comunicación.
- Sabrina Henry (Guatemala), directora Creativa Asociada de Ogilvy México, Formó parte de Saatchi & Saatchi, DDB, BBDO y David Buenos Aires. Ha trabajado para marcas como PepsiCo, Coca-Cola, HSBC, Cerveza Corona y DIAGEO. Es cofundadora del Círculo de Mujeres Creativas de Guatemala. Fue jurado en D&AD New Blood.
- Pol Martínez (España), director Creativo de & Rosàs Agency. Ha trabajado para marcas como Decathlon y Seagram's Gin. Lideró el lanzamiento global de CUPRA. En 2024 fue incluido en Forbes Top 100 Creative People in Business y nombrado mejor director creativo del Año» por la revista CTRL.
- Alejandro Marhuenda (España), director Creativo de MeMe. Ha trabajado para Sra. Rushmore, MRM McCann, FCB y PS21. Hoy lidera MeMe, la agencia social-first del ecosistema Jungle, impulsando estrategias innovadoras en el ámbito digital.
- Julia Newman (Brasil), directora de Proyectos Especiales de ALMAPBBDO, Ha desarrollado campañas para Ambev, Diageo y Greenpeace, entre otras. Su trabajo se enfoca en proyectos con impacto social y legado de marca.
- Nicolas Pimentel (Argentina), Fundador Becoming Mode y venture partner en MrPink VC, Reconocido por Ad Age y Campaign UK como uno de los creativos más influyentes del mundo. Ha diseñado programas para Mondelez, Disney, Google y Pepsi. Conferencista y jurado en el Festival de Cannes.
- Rafael Reina (Colombia), CCO de Ogilvy México & Miami, Trabajó para Publicis, Leo Burnett y Digitas con marcas como Burger King, Coca-Cola y Visa. Lideró Ogilvy Puerto Rico y logró el primer Grand Prix para Colombia. Reconocido como uno de los cinco mejores creativos de Iberoamérica en 2022.
- Tito Rocha (Guatemala), Redactor Creativo de DAVID Madrid, Ha colaborado en campañas como "The Helmet King" para Burger King España, donde trabajó junto a un equipo liderado por Pancho Cassis y Saulo Rocha.
- Saulo Rocha (España), Chief creative officer David Madrid. Ha trabajado con marcas como Burger King, Netflix, Coca-Cola y Danone. Cuenta con más de 450 premios internacionales, incluidos 65 Cannes Lions (2 Titanium y 5 Grand Prix). Es un referente global en la industria publicitaria.



"Año con año, nos esforzamos en buscar a los grandes referentes de la industria para que nos acompañen. Profesionales que han marcado el camino con su visión y creatividad. Más #festivaldeantigua #dondetodosnosjuntamos allá de las herramientas y avances tecnológicos, seguimos creyendo que el verdadero valor de la publicidad radica en las ideas, en su capacidad de inspirar, de conectar y de transformar", agregó Diego Lanzi, presidente del Festival de Antigua.

FDA TECH, con el apoyo de AIG Este espacio invita a sumergirse en la revolución digital con una jornada vibrante dentro del Festival de Antigua, donde la IA y el Blockchain están redefiniendo la publicidad, el e-commerce y la creatividad. El asistente descubrirá cómo la inteligencia artificial está optimizando campañas publicitarias y el Blockchain está transformando la seguridad, los pagos y la fidelización en el comercio digital. Además, se explorarán estrategias tecnológicas clave para potenciar el ecosistema Martech.

Las noches más esperadas del año: la entrega de premios Este año nuevamente se vivirá la emoción de la entrega de los Premios Guatemala y los Premios Festival de Antigua. Los primeros son un reconocimiento para lo mejor generado en el país y, los segundos, para la labor hecha por la industria en Centroamérica y el Caribe. *"El objetivo de premiar lo mejor de las propuestas de la industria no es solo para ampliar nuestro horizonte creativo, sino reforzar nuestro compromiso con la innovación y la excelencia. Ofreciendo así, una plataforma para reconocer el talento de una industria en constante evolución",* comentó Daniel Cerillo, presidente de los Premios Festival de Antigua.

El Festival de Antigua se llevará a cabo el próximo 27 y 28 de marzo en el Centro de Convenciones del Hotel Casa Santo Domingo en Antigua Guatemala. La participación incluye pasaportes con diferentes accesos que van de US\$60 a US\$150, dependiendo de las actividades en las que se quiera participar. Para conocer la agenda completa y costos de los pasaportes ingrese a www.festivaldeantigua.com