



Junta Directiva del Congreso suspende aumento salarial a diputados, debe aprobarse en Pleno y aún hay recursos legales en proceso

TorTrix se une como patrocinador oficial de la Federación Nacional de Fútbol en Guatemala

**Últimas noticias
Guatemala impulsa comercio internacional en Expo ANTAD 2025, en México**





Junta Directiva del Congreso suspende aumento salarial a diputados, aún hay recursos legales en proceso

En conferencia de prensa, la Junta Directiva del Congreso de la República y algunos bloques, informaron a través del presidente Nery Ramos que daban marcha atrás al jugoso incremento salarial que se recetaron en noviembre pasado.

Ramos, calificó como *“hipócritas, oportunistas que encuentran como sacar rédito político”*, a quienes ahora rechazan el aumento salarial, pero apoyaron la decisión en su momento.



Ramos indicó que *“en la próxima Sesión Plenaria del próximo martes, propondrán el proyecto de acuerdo para derogar el punto tercero del Acuerdo Legislativo 31-2024, que contempla el aumento a los diputados.”*

Según se informó firmaron el acta correspondiente para eliminar el incremento salarial.

Sin embargo, es importante mencionar que esta decisión, debe ser aprobada en el Pleno de diputados del Congreso de la República y hasta que ese proceso suceda, el aumento continúa vigente.

Otro tema importante es que, en su momento, la Corte de Constitucionalidad (CC) resolvió con relación al aumento de salarios de los diputados porque no había acuerdo o decisión del Pleno que deje en definitiva el mismo.

Bajo lo resuelto por la CC, según abogados, lo anunciado por la Junta Directiva debe contar con una consulta ante la máxima Corte.



Rechazo provocó en diferentes sectores de la sociedad guatemalteca, los miles de quetzales en aumento que aprobaron los congresistas.

Diputados, políticos y profesionales presentaron recursos legales ante las instancias correspondientes, por lo que éstos deben resolverse según proceda. El Legislativo ha presentado los informes circunstanciados solicitados.

Promueven la agricultura familiar en Escuintla



Familias de la comunidad Quintas Vallarta, del municipio de Escuintla, Escuintla, recibieron asistencia para la implementación de huertos familiares, una acción del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), por medio de la Dirección de Apoyo a la Producción Comunitaria de Alimentos (DAPCA), cuyo objetivo es el fortalecimiento de la productividad, disponibilidad y acceso a los alimentos.

Durante la jornada de capacitación, se realizaron diferentes actividades como la preparación y limpieza de terreno, elaboración de tablones, desinfección del suelo para poder iniciar el establecimiento de los huertos familiares.

Además, se realizó la siembra de diversas variedades de semillas de hortalizas, entre ellas cilantro, chipilín, pepino, rábano y chile pimiento, con el objetivo de diversificar la producción de alimentos en los hogares beneficiados.

El acompañamiento técnico se realizó en coordinación con la Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER), de Escuintla, y el Centro de Aprendizaje para el Desarrollo Rural (CADER) de la comunidad.

En esta iniciativa participaron 25 personas, quienes seguirán recibiendo el acompañamiento técnico para el mantenimiento y crecimiento de sus cultivos. La implementación de huertos familiares no solo contribuye a mejorar la disponibilidad de alimentos frescos y nutritivos, sino que también fomenta la autosuficiencia alimentaria y el desarrollo sostenible en las comunidades.



Festival del Asado en Guatemala

La Sociedad del Asado

Presenta al Festival del Asado en su 4ª Edición.

29 de marzo de 2025

- Localidades
- VIP Q500*
- Juvenil VIP Q200*
- General Q350*
- Juvenil General Q150*



Guatemala impulsa comercio internacional en Expo ANTAD 2025, en México

La demanda por productos sostenibles, innovadores y alineados con el bienestar del consumidor crece a un ritmo acelerado. Por tanto, Guatemala, con una oferta basada en tendencias globales como la sostenibilidad y bienestar, apuesta por la exportación de alimentos funcionales y soluciones de empaque responsables con el medio ambiente. La participación de empresas guatemaltecas en Expo Antad 2025 busca consolidar su presencia en mercados como México y Estados Unidos.



Guatemala estará presente en Expo Antad 2025, una feria comercial importante de Latinoamérica enfocada en el segmento retail y horeca, que se llevará a cabo en Guadalajara, México, del 25 al 27 de marzo. El evento representa una oportunidad para fortalecer los lazos comerciales y ampliar la presencia de productos guatemaltecos en mercados internacionales.

“Las tendencias globales están impulsando una oferta guatemalteca cada vez más innovadora y alineada con las demandas del mercado. En el sector alimenticio, se destacan los snacks altos en proteína y la confitería funcional. En cosmética e higiene, las preferencias del consumidor se orientan a productos antipolución, el cuidado del cuero cabelludo y soluciones integrales de limpieza y bienestar. Asimismo, en empaques y globos, la innovación se enfoca en alternativas biodegradables y envases con funcionalidades mejoradas, reflejando el compromiso del país con la sostenibilidad y la eficiencia”, declaró Francisco Menéndez, director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Pabellón Guatemala supera expectativas
El Pabellón Guatemala estará conformado por nueve empresas, el cual presentará una oferta diversa de productos con alto potencial de exportación. Entre las empresas participantes se encuentran:

- Guatemalan Candies, S.A. (Confitería: Marshmallows, gomitas y recubiertos de chocolate).
- Vicepresidencia de Alimentos, S.A. (Snacks y cereales como Señorial, PRO y Gran Día).
- Industria La Popular, S.A. (Productos para el cuidado de ropa, hogar y personal).
- Mayalatex / Globos Palmerito (Globos de látex y banditas de hule).
- Grupo Gensa (Soluciones tecnológicas y de análisis de datos).
- Productos Alimenticios ¡Ya Está! S.A. (Snacks de maíz, productos congelados y empanizadores).
- TERNOVA (Empaques flexibles y logística eficiente).
- Envasadora de Alimentos y Conservas S.A. (Mayonesa, mermeladas, salsas y gelatinas).
- Deka Trading Corp / Exportaciones Chanin (Harinas, cereales, pastas, bebidas y jabones).

“Esta participación tiene como objetivo conectar a empresarios guatemaltecos con compradores internacionales y generar oportunidades de negocio con actores clave del sector”, afirmó Menéndez.

Expo Antad 2025 contará con más de mil 400 expositores y se ha posicionado como un evento comercial líder en Latinoamérica, organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México. Para esta edición, se espera la participación de más de 1,400 empresas expositoras de 67 países, ofreciendo una plataforma integral con actividades diseñadas para maximizar oportunidades de negocio.

“Los productos guatemaltecos del sector de alimentos y cosméticos presentan un alto potencial de crecimiento en mercados estratégicos como México y Estados Unidos. En México, se estima una oportunidad de exportación de US\$135.8 millones en alimentos procesados, US\$48.3 millones en jabones y detergentes, US\$33.5 millones en confitería, US\$42.3 millones en artículos para envasado de plástico y US\$2.9 millones en cosméticos e higiene personal. Por su parte, el mercado estadounidense representa una oportunidad aún mayor, con un potencial de exportación de US\$567.7 millones en alimentos procesados, US\$186.0 millones en jabones y detergentes, US\$46.3 millones en confitería, US\$145.4 millones en artículos para envasado de plástico y US\$44.6 millones en cosméticos e higiene personal”, informó Menéndez.

Tendencias que impulsan la oferta guatemalteca

Las empresas expositoras guatemaltecas se alinean con tendencias globales. La sostenibilidad impulsa el desarrollo de productos con menor impacto ambiental y un uso más eficiente de los recursos. La aplicación de IA en la industria permite la optimización del diseño, predicción de demanda y automatización de procesos. El enfoque en el bienestar se traduce en una oferta de productos saludables con ingredientes naturales y tecnologías de monitoreo personal.



TorTrix se une como patrocinador oficial de la Federación Nacional de Fútbol en Guatemala

TorTrix, una de las marcas más queridas por los guatemaltecos desde hace más de 60 años, anuncia con orgullo su patrocinio a la Federación Nacional de Fútbol de Guatemala (FedeFut), reafirmando su compromiso con el deporte y la pasión de la afición chapina.

"El fútbol despierta grandes emociones en los guatemaltecos, y en TorTrix compartimos esa pasión. Nuestra marca ha estado presente en cada chamusca con los cuates, en las reuniones familiares y en cada ocasión donde los chapines buscan disfrutar de un snack único. Hoy, damos un paso más al unimos a FedeFut para seguir generando experiencias memorables y apostando por el desarrollo del deporte en el país", comentó Nancy Gomez, gerente de Marca TorTrix.

El patrocinio incluye a todas las selecciones fútbol, según se informó durante la conferencia de prensa. Además, se invitó a otras marcas a participar por la pasión del fútbol en Guatemala.

La razón detrás de este patrocinio es que el fútbol es un excelente medio para generar conexiones emocionales con los guatemaltecos y posiciona a la marca dentro de los momentos de consumo clave durante el ritual de ver los partidos.



Qué pueden esperar los consumidores

Un patrocinio de esta magnitud abre la puerta a campañas que integran activaciones en punto de venta, experiencias en vivo, sorteos de entradas y productos, así como estrategias digitales interactivas, maximizando la conexión de la marca con los consumidores en todos los puntos clave. También los aficionados pueden esperar interactuar con contenido con los seleccionados nacionales, destacando el talento local.

Paola Salomón, gerente senior de Marketing de TorTrix indicó que habrán promociones especiales además los consumidores de TorTrix, para que puedan tener contenidos exclusivos de las selecciones.

Por su parte, William Martínez, vocero de FedeFut, expresó: *"El respaldo de marcas como TorTrix es fundamental para el crecimiento del fútbol en el país. Esta alianza estratégica no solo fortalece el deporte, sino que también motiva a los jugadores y aficionados a seguir creyendo en el talento nacional. Juntos, estamos impulsando el fútbol guatemalteco hacia nuevos horizontes".*

TorTrix invita a toda la afición a ser parte de esta nueva etapa y celebrar juntos los logros del fútbol nacional. "Este es un logro de todos, porque gracias a la pasión y el orgullo por lo guatemalteco, hoy podemos hacer posible este sueño", concluyó Daniel Salazar, Gerente General de PepsiCo Alimentos para Centroamérica.

Esta alianza representa un esfuerzo en conjunto entre TorTrix y FedeFut para continuar promoviendo el fútbol en sus distintas Selecciones Nacionales (Mayor Masculina y Femenina, Selecciones Juveniles, Selección Fútbol Playa y Futsal así como el Programa TDS), como un motor de unión y alegría en Guatemala. Con este patrocinio y con la campaña **"Apasionados a la TorTrix"**, la marca reafirma su compromiso con sus consumidores y con el talento local, impulsando el sueño de jugadores y aficionados que viven con pasión cada partido.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

“Bodies: Cuerpos Humanos Reales” extiende su exhibición



La promotora CH Promotions agradece de todo corazón a cada persona que ha visitado la exhibición Bodies: Cuerpos Humanos Reales, y que han contribuido a su gran éxito. Su entusiasmo y gran respuesta han sido la razón para extender las fechas y permitir que más personas vivan esta experiencia educativa y fascinante. Ahora estará disponible hasta el 27 de abril. ¡Gracias por ser parte de esta increíble aventura!

Desde su apertura, miles de visitantes han quedado asombrados con esta exhibición única, que ofrece una mirada sin precedentes al interior del cuerpo humano a través de cuerpos reales preservados con técnicas de plastinación. Cada sala invita a explorar la anatomía de una manera impactante, educativa y reveladora.

CH Promotions, promotora oficial de la exhibición, celebra el éxito de "Bodies: Cuerpos Humanos Reales" y agradece al público por su entusiasmo y respuesta positiva.

"Estamos muy felices de ver cómo esta exhibición ha despertado el interés y la curiosidad de tantas personas. Nos llena de orgullo saber que hemos brindado una experiencia única que no sólo asombra, sino que también educa y deja una huella en cada visitante.

Por eso, hemos decidido extender la exhibición para que más personas puedan disfrutarla y aprender sobre la maravilla del cuerpo humano." indicó Roberto Pineda, director ejecutivo de CH Promotions.

La extensión de fechas brinda una última oportunidad para descubrir los secretos del cuerpo humano de manera detallada y sorprendente.

📌 No te quedes fuera: Adquiere tus boletos y vive una experiencia que cambiará tu percepción sobre la vida y la ciencia.

📍 Lugar: Museo Miraflores

🕒 Horarios: 9:00 am a 18:00 hrs



Guatemala y Costa Rica fortalecen alianzas estratégicas en la VI Reunión del Mecanismo de Consultas Políticas

La viceministra de Relaciones Exteriores de Guatemala, Embajadora Mónica Bolaños Pérez, junto a la viceministra de Asuntos Bilaterales y Cooperación Internacional de Costa Rica, Embajadora Lydia Peralta Cordero, presidieron, acompañadas de sus respectivas delegaciones, la VI Reunión del Mecanismo de Consultas Políticas.

El espacio de diálogo y concertación política fue propicio para destacar el excelente nivel en el que se encuentran los históricos y dinámicos lazos de amistad y cooperación entre Guatemala y Costa Rica, que en 2024 arribaron a 185 años de sólidas y fructíferas relaciones. Las delegaciones se congratularon por la reactivación de este mecanismo, el cual permitió profundizar en temas como el comercio, la promoción de inversiones y el turismo. También se intercambiaron opiniones sobre las acciones pertinentes para otorgar un impulso renovado a estos sectores de importancia estratégica para el desarrollo económico y social de ambos pueblos.

Asimismo, identificaron nuevas esferas innovadoras de colaboración bilateral como ciberseguridad, la denominada diplomacia azul, ciencia y tecnología e inteligencia artificial, al tiempo que se congratularon por la I Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación, que se llevará a cabo el 19 de junio de 2025.

En el encuentro se intercambiaron experiencias en torno a las estrategias implementadas por ambos Gobiernos en materia migratoria, en aras de contribuir a garantizar procesos migratorios seguros, ordenados y regulares, resaltando la necesidad de aunar esfuerzos para abordar de manera integral estas crisis.

Por otro lado, se profundizó en el combate frontal a las actividades del crimen transnacional organizado, destacando la importancia de aunar esfuerzos políticos, técnicos y operativos ante este flagelo que amenaza el desarrollo sostenible de ambos países. En este sentido, Guatemala propuso a Costa Rica la creación de un Grupo de Alto Nivel en Seguridad (GANSEG), a fin de facilitar la cooperación bilateral e interinstitucional en este asunto prioritario.

Las Vicecancilleres se refirieron a los retos existentes a nivel internacional y regional asociados con la democracia, el Estado de derecho y los derechos humanos, resaltando la férrea defensa de sus respectivos gobiernos en favor de estos principios e ideales que se refuerzan mutuamente por ser indispensables para garantizar la libertad, la justicia e igualdad.

Guatemala aprovechó para reiterar su acompañamiento y respaldo a Costa Rica en su calidad de presidencia pro tempore del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), así como expresarle su felicitación por ser anfitrión, junto a Francia, de la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos, a celebrarse en Niza, Francia, en junio de 2025, reafirmando su liderazgo en la conservación marina y la promoción de políticas sostenibles.



Tiendas Mass renueva su imagen y compromiso con Guatemala

Tiendas Mass celebra hoy un nuevo capítulo en su historia, presentando una imagen renovada y un modelo de negocio potenciado, reafirmando su compromiso con la conveniencia, la accesibilidad y el crecimiento de Guatemala.



Con una identidad visual fresca y moderna, simbolizada por un dinámico logotipo en espiral que fusiona el rojo vibrante y los tonos azules, Tiendas Mass transmite su esencia:

- accesibilidad,
- autenticidad y
- una promesa de constante evolución.

Esta transformación refleja la solidez y confianza de la marca, así como su ambición de ser el socio ideal para franquiciados y proveedores.

Tiendas Mass: Más que Conveniencia, una Experiencia Integral El nuevo concepto de Tiendas Mass redefine la experiencia de compra, ofreciendo:

- Autoservicio ágil y transparente: Precios claros y competitivos para una compra eficiente.
- Transacciones seguras y modernas: Aceptación de tarjetas de crédito y débito en toda su oferta, tanto en tienda como en otorgamiento de franquicias
- Variedad y calidad: Un amplio catálogo de productos, incluyendo marcas líderes y marcas emergentes de alta calidad.
- Infraestructura de vanguardia: Diseño atractivo, tecnología y servicios especiales VIP a sus clientes corporativos.

Alianzas Estratégicas para Potenciar tu Negocio

Tiendas Mass se ha asociado con líderes del mercado para ofrecer beneficios exclusivos en sus tiendas que reafirmen conveniencia a sus clientes:

- Cargo Expreso: Soluciones logísticas para facilitar envíos y recepciones de paquetería en tienda.
- Kemik: Puntos de entrega para compras en línea, con entregas efectivas en menos de 48 horas en la tienda Mass que el cliente elija.
- PAQwallet: Plataforma digital y tarjeta prepago para acceder a servicios financieros y mejorar la experiencia de compra y pagos a terceros.



Un Modelo de Negocio en Expansión para Emprendedores Guatemaltecos Tiendas Mass extiende su alcance a sectores clave como el empresarial, residencial, salud y educación, adaptándose a las necesidades de cada comunidad.

"Esta renovación es un paso crucial para consolidar nuestro crecimiento y ofrecer oportunidades rentables a emprendedores, al tiempo que brindamos una experiencia de compra excepcional", afirma Juan Felipe Destarac, CEO de Tiendas Mass.

Únete a la Familia Mass: Construyendo un Futuro Próspero Juntos Tiendas Mass invita a emprendedores visionarios a formar parte de una marca basada en el trabajo en equipo, la perseverancia, la transparencia y la confianza. Con un modelo de franquicia probado y un firme compromiso con el desarrollo de Guatemala, Tiendas Mass es la puerta de entrada al éxito.