



Junta Monetaria mantiene en 4.5% la Tasa de Interés Líder

Turismo interno en Guatemala proyecta un crecimiento del 6% fomentando el crecimiento local



Últimas noticias
Vuelve la carrera familiar "¡Qué vivan los niños!" 2025 para salvar vidas de niños con cáncer





Junta Monetaria mantiene en 4.5% la Tasa de Interés Líder

Con base en el análisis de riesgos, la Junta Monetaria decidió mantener la Tasa de Interés Líder en 4.5% para Guatemala, así lo informó el presidente del Banco de Guatemala (BANGUAT), Álvaro González Ricci.



En el entorno externo, la Junta Monetaria destacó que la actividad económica a nivel mundial ha mostrado un desempeño positivo en los primeros meses de 2025, a pesar de la incertidumbre que genera la política proteccionista de los Estados Unidos de América y otras importantes economías, la persistencia de la inflación internacional y la prolongación de las tensiones geopolíticas.

Las perspectivas de crecimiento económico mundial para el presente año continúan siendo positivas, aunque persisten riesgos relevantes a la baja y elevados márgenes de incertidumbre. En lo que respecta al precio internacional del petróleo, éste se ha estabilizado en niveles inferiores al observado a finales de 2024, debido a las expectativas de una mayor oferta mundial de crudo en un contexto de incertidumbre respecto de la demanda.

Por su parte, la inflación a nivel internacional, aunque se ha reducido, continúa por encima de sus respectivas metas en algunas de las principales economías.

En el ámbito interno, la Junta Monetaria resaltó que la mayoría de los indicadores de corto plazo de la actividad económica registró un desempeño congruente con la estimación de crecimiento anual del PIB para 2025 (entre 3.0% y 5.0%). Por su parte, el ritmo inflacionario de 1.79% observado en febrero de 2025 continuó ubicándose por debajo del límite inferior de la meta de inflación determinada por la Junta Monetaria (4.00% +/- 1 punto porcentual), como resultado, principalmente, de la disipación de las presiones de inflación por choques de oferta internos de los alimentos y de la baja de los precios de los combustibles.

En ese contexto, el actual balance de riesgos de inflación sugiere que la inflación al finalizar 2025 convergería al valor central de la meta (4.00%), acorde a los pronósticos y las expectativas de inflación. La Junta Monetaria reafirma su compromiso de seguir adoptando las medidas que sean necesarias para que los niveles de inflación permanezcan dentro de la meta, por lo que continuará dando seguimiento cercano a la evolución de los principales indicadores económicos, tanto externos como internos, que puedan afectar el nivel general de precios y, por ende, las expectativas de inflación.

Fortalecerán la Educación Bilingüe e Intercultural en Sololá



En Sololá se fortalecerá la educación bilingüe e Intercultural a través del Ministerio de Educación (MINEDUC). La ministra de Educación, Anabella Giracca, y autoridades indígenas de tres comunidades de Sololá confirmaron su compromiso para fortalecer la Educación Bilingüe e Intercultural (EBI) en ese departamento.

Con la firma de la Declaración de Intención para el Fortalecimiento de la EBI, la ministra de Educación dijo que durante su gestión se ha dado importancia a la enseñanza en los idiomas propios de las distintas comunidades. Además, hizo énfasis en que *“este es un tema de dignidad y estamos aquí para garantizarlo”*.

La funcionaria explicó que el modelo con el cual se está trabajando la EBI puede ser mejorado, lo cual es una oportunidad para darle mayor pertinencia a la enseñanza.

Francisco Cabrera, viceministro Técnico de Educación, explicó que con la Declaración de Intención se beneficiará a 17 comunidades de tres municipios del referido departamento. Agregó que el año pasado *“dimo grandes pasos”* en la EBI, y que este 2025 se concretarán varios planes y estrategias.

En la actividad también participaron Cruz Quievac, primer alcalde de la Alcaldía Comunitaria de la aldea Cerro de Oro; Luis Alberto Sicaján, alcalde indígena de Panajchel; y Diego Xocól, alcalde auxiliar de la aldea Chirijox.



Festival del Asado en Guatemala

La Sociedad del Asado

Presenta al Festival del Asado en su 4ª Edición.

29 de marzo de 2025

- Localidades
- VIP Q500*
- Juvenil VIP Q200*
- General Q350*
- Juvenil General Q150*



New World Crafts 2025, la feria que coloca a Guatemala como referente en diseño y producción artesanal en la región

NWC 2025, organizada por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT, evoluciona para ofrecer una experiencia moderna y alineada con las tendencias globales del diseño y artesanía. En esta edición, la feria se presenta en un formato más exclusivo y estratégico, asegurando una selección de expositores que responden con precisión a las necesidades del mercado internacional. Con un enfoque en la innovación, sostenibilidad y autenticidad, NWC 2025 se consolida como una plataforma de negocios altamente especializada, donde compradores y marcas encuentran propuestas diferenciadas y listas para la exportación.



"A lo largo del tiempo, productos hechos a mano de los segmentos: decoración de

hogar, accesorios personales, souvenirs y proveedores, han logrado llegar a alrededor de 26 países. La feria NWC 2025 ha sido clave para hacer la conexión comercial entre compradores especializados, artesanos, diseñadores y exportadores. Este trabajo, más su experiencia y resultados, ha posicionado a la feria como la plataforma comercial más importante para productos artesanales de alta calidad en la región centroamericana", señaló Lucrecia de González, Presidente del Comité Organizador de NWC.

Al cierre de 2024, el sector alcanzó un monto de US\$63 millones en exportaciones, y se espera superar esta cifra en 2025. En este contexto, NWC 2025 será un pilar fundamental para lograr este objetivo, consolidándose como la principal plataforma de internacionalización y generación de negocios para el sector artesanal guatemalteco.

"NWC es el evento de referencia en Centroamérica para la exhibición de artículos de decoración para el hogar, accesorios personales, souvenirs y regalos hechos a mano. Para esta edición, serán más de 70 expositores de Guatemala y de la región como Belice, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá. Consideramos que, la feria es una oportunidad para que productores y diseñadores presenten sus creaciones a más de 40 compradores internacionales de mercados como Estados Unidos, Europa y Centroamérica", agregó González.

Entre los compradores confirmados se encuentran Mayan Gifts, A World of Craft, Intiearth, Worlds Apart, Ten Thousand Villages, Greater Good, Indigo, Farmhouse Pottery, Saffron & Poe, Anthropologie, entre otros. Sin duda, la participación de dichos compradores refuerza la importancia de este espacio para el crecimiento del sector exportador artesanal.

Como parte de su propuesta exclusiva para compradores, NWC 2025 ofrecerá el Tour Artesanal para compradores, una experiencia inmersiva que permitirá a los asistentes conocer de cerca a los artesanos guatemaltecos y explorar sus técnicas ancestrales. El recorrido incluirá el Museo Casa del Tejido, además de experiencias prácticas con técnicas artesanales como cerámica, cuero, teñido natural y vidrio reciclado.

NWC incluirá un ciclo de conferencias enfocadas en el crecimiento del sector artesanal, abordando temas como ecommerce para micro, pequeñas y medianas empresas, tendencias de accesorios personales y logística internacional para exportaciones. Además, un evento exclusivo de networking facilitará la creación de alianzas estratégicas entre expositores y compradores.

NWC contará con pabellones especiales que darán visibilidad a proyectos e iniciativas de artesanos:

Pabellón "Manos de Guatemala" – Fundación BI (Banco Industrial): Apoya a comunidades artesanales, promoviendo su desarrollo y generación de empleo. Como parte del eje de comercialización, presentarán la primera colección con productos derivados de textil, con mostacilla, bordados, de cuero, fibras naturales, entre otros.

Pabellón de la Municipalidad de Antigua Guatemala: Presenta el talento local de sus productos hechos a mano y refuerza el turismo cultural.

Pabellón de la Misión de Taiwán: Facilita el intercambio comercial y cultural entre Guatemala y Asia con productos para el hogar y otros segmentos derivados del bambú con artesanos.

"Cabe destacar que, este año, varios expositores participarán gracias al financiamiento de la Unión Europea a través del Proyecto AL-INVEST Verde, para realizar la rueda de negocios, y Proyecto Empleo Digno con la participación de siete emprendedores. Además, extendemos un agradecimiento especial a Misión Taiwán como parte de los aliados y patrocinadores de esta edición de NWC", concluyó González

El acto inaugural de la feria NWC será el próximo 1 de abril a las 09:00 horas frente al Centro de Convenciones de Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala. El costo de entrada será de Q75.00



Turismo interno en Guatemala proyecta un crecimiento del 6% fomentando el crecimiento local

El turismo interno sigue consolidándose como un pilar clave para la economía del país. Según datos del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se espera que en 2025 se realicen 27.2 millones de viajes dentro de Guatemala, un incremento del 6% en comparación con 2024, cuando se registraron 25.7 millones de viajes. Este crecimiento proyectado impulsará una contribución económica de Q58.8 millardos, reflejando la importancia del turismo para el desarrollo de diversas industrias locales.

La Semana Santa es una de las temporadas de mayor movilidad turística en el país, generando un impacto significativo en sectores como hospedaje, gastronomía, transporte y comercio. Con el objetivo de facilitar la experiencia de los viajeros y fortalecer la economía de los destinos turísticos, BAC y American Express (AMEX) han integrado medios de pago electrónicos en más de 7,800 comercios turísticos a nivel nacional.



Estos establecimientos se encuentran ubicados en los principales destinos turísticos del país, siendo Sacatepéquez, Guatemala, Escuintla, Sololá, Retalhuleu, Quetzaltenango, Santa Rosa, Izabal, Chimaltenango y Chiquimula los más visitados, de acuerdo con el INGUAT.

El turismo interno como motor de desarrollo económico: de acuerdo con el Departamento de Investigación y Análisis de Mercados del INGUAT, el turismo interno ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2024, esta actividad generó Q56.6 millardos en ingresos, con una tendencia al alza que continuará en 2025.

Además, según datos del boletín de estadísticas del INGUAT, el turismo receptivo — correspondiente a visitantes internacionales— también juega un papel clave en la economía nacional, con más de 3 millones de turistas extranjeros registrados en 2024, dejando ingresos por USD \$1,324 millones. Para 2025, se proyecta un incremento del 12% en visitas internacionales, lo que generará ingresos estimados en USD 2,200 millones.

Para apoyar esta tendencia, BAC ha desarrollado soluciones financieras que facilitan tanto el acceso a viajes como el fortalecimiento de comercios turísticos. A través de Mi Viaje BAC, los viajeros pueden acceder a financiamiento y beneficios exclusivos para planificar sus recorridos dentro del país. Por otro lado, el Centro de Experiencias de BAC ha permitido conectar a turistas con comercios aliados que ofrecen hospedajes, actividades culturales y gastronómicas.

Un ecosistema financiero para la industria turística: el compromiso de BAC con el turismo interno va más allá de la digitalización de pagos. Actualmente, más de 7,800 comercios turísticos en Guatemala cuentan con medios de pago BAC, distribuidos en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y operadores turísticos. Además, BAC ha implementado un programa integral de apoyo al sector turístico, que incluye:

- Capacitaciones constantes en tendencias de compra del turista interno e internacional.
- Estrategias para impulsar ventas en línea y prevención de fraudes.
- Educación financiera y herramientas de administración para PYMES.
- Soporte técnico especializado en medios de pago electrónicos.

“El turismo es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social del país, y en BAC creemos en su potencial para generar crecimiento sostenible. Por ello, brindamos soluciones financieras que no solo facilitan la experiencia de los viajeros, sino que también fortalecen a los comercios y emprendedores del sector, impulsando la inclusión financiera en toda la cadena de valor del turismo. Nuestra misión es seguir generando oportunidades para que más guatemaltecos puedan descubrir su país, contribuyendo así a una economía más próspera y en armonía con el ambiente”, destacó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

“Bodies: Cuerpos Humanos Reales” extiende su exhibición



La promotora CH Promotions agradece de todo corazón a cada persona que ha visitado la exhibición Bodies: Cuerpos Humanos Reales, y que han contribuido a su gran éxito. Su entusiasmo y gran respuesta han sido la razón para extender las fechas y permitir que más personas vivan esta experiencia educativa y fascinante. Ahora estará disponible hasta el 27 de abril. ¡Gracias por ser parte de esta increíble aventura!

Desde su apertura, miles de visitantes han quedado asombrados con esta exhibición única, que ofrece una mirada sin precedentes al interior del cuerpo humano a través de cuerpos reales preservados con técnicas de plastinación. Cada sala invita a explorar la anatomía de una manera impactante, educativa y reveladora.

CH Promotions, promotora oficial de la exhibición, celebra el éxito de "Bodies: Cuerpos Humanos Reales" y agradece al público por su entusiasmo y respuesta positiva.

"Estamos muy felices de ver cómo esta exhibición ha despertado el interés y la curiosidad de tantas personas. Nos llena de orgullo saber que hemos brindado una experiencia única que no sólo asombra, sino que también educa y deja una huella en cada visitante.

Por eso, hemos decidido extender la exhibición para que más personas puedan disfrutarla y aprender sobre la maravilla del cuerpo humano." indicó Roberto Pineda, director ejecutivo de CH Promotions.

La extensión de fechas brinda una última oportunidad para descubrir los secretos del cuerpo humano de manera detallada y sorprendente.

🚫 No te quedes fuera: Adquiere tus boletos y vive una experiencia que cambiará tu percepción sobre la vida y la ciencia.

📍 Lugar: Museo Miraflores

🕒 Horarios: 9:00 am a 18:00 hrs



Incentivan participación agricultores familiares en el PAE

Con el objetivo de fortalecer los conocimientos de las familias agricultoras respecto al manejo de plagas y enfermedades en cultivos, en el caserío La Libertad, municipio de Totonicapán, Totonicapán, se realizó un taller relativo a la elaboración de bioinsumos agrícolas orgánicos.

En la jornada participaron 15 mujeres integrantes del Centro de Aprendizaje para el Desarrollo Rural (CADER), quienes aprendieron a elaborar bioinsumos agrícolas.

Los bioinsumos agrícolas son productos de origen biológico utilizados en la agricultura para mejorar la fertilidad del suelo, controlar plagas y enfermedades, y estimular el crecimiento de los cultivos.

Este es un producto preventivo muy efectivo contra las plagas como araña roja, trips, pulgones, mosca blanca y hongos como botritis y oídio.

Para la elaboración del bioinsumo agrícola se necesita:

- Azufre, cal y agua no clorada.
- Hervir el agua y luego agregar la cal y el azufre, moviendo constantemente hasta su disolución completa. Se deja hervir por 30 minutos sin dejar de mover, hasta lograr un color mostaza, luego a vino tinto o rojizo, se saca del fuego y se deja enfriar.



Para su aplicación, hay que diluir tres octavos del bioinsumo en una bomba de aspersión de cuatro galones. El producto debe aplicarse directamente sobre las hojas del cultivo para una mejor absorción. Se recomienda realizar tres aplicaciones:

1. Primera aplicación: A los 40 días después de la siembra.
2. Segunda aplicación: Un mes después de la primera.
3. Tercera aplicación: Un mes después de la segunda.

Es importante evitar la aplicación en leguminosas que se encuentren en estado de floración. La actividad fue organizada por el técnico de Extensión Departamental de Asistencia Rural (EDAR).

Además, el evento contó con el apoyo del personal de la Dirección de Apoyo a la Producción Comunitaria de Alimentos (DAPCA), la educadora rural, más los especialistas en agricultura familiar y conservación de suelos y agua del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).



Vuelve la carrera familiar "¡Qué vivan los niños!" 2025 para salvar vidas de niños con cáncer

La Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI, anuncia con entusiasmo la Carrera Familiar "¡Qué Vivan los Niños!" 2025, un evento participativo que se realizará el próximo domingo 25 de mayo y que busca unir a los guatemaltecos en la lucha contra el cáncer pediátrico y recaudar fondos para brindar tratamiento integral sin costo a niños y adolescentes que enfrentan esta terrible enfermedad.

"Esta iniciativa permite sensibilizar a la población guatemalteca acerca de la problemática del cáncer pediátrico. Cada paso que damos en esta carrera es un paso más hacia la esperanza y la vida para miles de niños que luchan contra el cáncer. Juntos, podemos hacer la diferencia", comentó Luisa de Castillo, directora ejecutiva de AYUVI.

¡Corre por un motivo, corre por los niños con cáncer!

Cada tratamiento contra el cáncer pediátrico en Guatemala tiene un costo aproximado de Q450,000, pero gracias al trabajo de La Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI y el apoyo de miles de guatemaltecos solidarios, cada niño recibe atención sin costo alguno. La Carrera Familiar "¡Qué Vivan los Niños!" es una oportunidad para que familias, amigos y empresas se unan a esta causa, contribuyendo a brindar esperanza y salvar vidas de muchos niños con cáncer.



El próximo domingo 25 de mayo de 2025, a partir de las 7:30 a.m., la avenida Reforma de la Ciudad Capital, se convertirá en el escenario de un evento lleno de esperanza y solidaridad. La Carrera Familiar "¡Qué Vivan los Niños!" reunirá a más de 5,000 guatemaltecos con un mismo propósito: correr para salvar vidas de niños con cáncer. Con una donación de Q100, cada participante recibirá un kit que incluye una mochila, una medalla y una playera, como símbolo de su compromiso con los niños que luchan contra el cáncer.

Las inscripciones ya están abiertas y todas las personas que deseen pueden inscribirse en las redes sociales de La Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI, la página web www.ayuvi.org.gt y en la Expo que se realizará el día 24 de mayo de 9:00 a 18:00 horas.

Al finalizar la carrera, cada corredor será reconocido con una medalla, recordatorio de que su esfuerzo y solidaridad ayudan a transformar vidas. Para más información, pueden contactarse al 2317-7800 y seguir a la fundación en sus redes sociales @FundaciónAYUVI.

"Esta carrera no solo es una actividad participativa, es una manifestación de amor y solidaridad. Cada inscripción representa una oportunidad más para que un niño reciba el tratamiento que necesita. Así que invitamos a todos a unirse a esta noble causa y demostrar su solidaridad con los niños que luchan contra el cáncer", concluyó, Luisa de Castillo, directora ejecutiva de AYUVI.

Esta carrera es posible, gracias al apoyo incondicional de los patrocinadores: Gatorade, Aqua, Pollo Campero, Banco G&T Continental, GNC, Swift, Casa Médica, Terso, Blue Medical, Texaco, Sirena y Avia, que han unido esfuerzos con la Fundación Ayúdame a Vivir – AYUVI, para hacer de este evento una realidad, contribuyendo así a la lucha contra el cáncer infantil y reafirmando su compromiso con la salud y el bienestar de la niñez guatemalteca.