



**BUENAS** *Nuevas* .gt

## **Edición Semanal**

**Del 21 al 27 de abril de 2025**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## Muere el Papa Francisco, primer Papa de origen latinoamericano



## Henkel revive la fórmula original de Tangit CPVC

## Agexport anuncia la Feria de Empleo del Sector de Contact Center & BPO



## Visa presenta una serie de nuevos servicios impulsados por IA para acelerar el crecimiento de los clientes



Visa (V: NYSE), líder mundial en pagos, está ampliando su portafolio global de servicios de valor agregado con la adición de dos nuevos productos que hacen que la aceptación de pagos sea más fácil y segura en un panorama comercial cada vez más complejo. Los nuevos servicios, Checkout Unificado y el Centro de Gestión de Riesgos ARIC, ayudan a las empresas a alcanzar su máximo potencial al liberar recursos para que puedan enfocarse en otras prioridades empresariales.

*"Aceptar un pago es una necesidad fundamental de cualquier empresa. Aprovechar la nueva tecnología para aceptar pagos de manera más eficiente y segura puede ser lo que diferencia a una empresa en el mundo actual que se está digitalizando rápidamente", dijo Antony Cahill, presidente de Servicios de Valor Agregado de Visa. "Con nuestros nuevos servicios impulsados por IA, estamos ayudando a las empresas a aprovechar las perspectivas basadas en datos, simplificar la experiencia del proceso de pago y combatir el fraude con mayor eficiencia que nunca".*

### Los nuevos servicios de valor agregado incluyen:

#### • Experiencia de pago unificada:

A medida que siguen surgiendo nuevas formas de pago, los comercios quieren una integración única para aceptar todos los tipos de pago a fin de disminuir la probabilidad de pérdida de ventas en el punto de pago. El Checkout Unificado puede lanzarse en unas pocas horas con un código de aceptación de pago "listo para desplegar". Ofrece altas tasas de conversión de comercio electrónico, con una experiencia de proceso de pago intuitiva, orquestando más de 25 opciones de pagos con tarjeta y con pagos alternativos. Debido a que el Checkout Unificado es parte de la Plataforma de Soluciones de Aceptación de Visa, los clientes también tienen opciones para gestionar integralmente sus tasas de éxito, como la gestión de fraude, la autenticación 3DS y la administración de tokenización. La nueva experiencia estará disponible en Estados Unidos y América Latina y el Caribe, y en etapa piloto en otros mercados en el tercer trimestre.

#### • Protección mejorada de fraude:

El fraude cuesta miles de millones al sistema financiero mundial cada año. Impulsado por Featurespace, la reciente adquisición de Visa, el Centro de Gestión de Riesgos ARIC es una plataforma holística para combatir el fraude que ofrece múltiples soluciones y ayuda a proteger a los adquirentes y sus comercios contra un amplio espectro de fraudes y delitos financieros. La poderosa IA adaptativa de Featurespace ayuda a identificar transacciones de alto riesgo y crea perfiles en torno a la actividad genuina del cliente para aumentar las aprobaciones y detener a los malhechores en tiempo real. Por ejemplo, una de las principales instituciones financieras de EE. UU. pudo detectar un 20% más de fraude crediticio al reemplazar su sistema actual por el Centro de Gestión de Riesgos ARIC. Disponible hoy a nivel mundial.

Los servicios más nuevos de Visa se están agregando a un amplio conjunto de más de 200 servicios de valor agregado, que abarcan cuatro categorías: aceptación, asesoramiento, emisión y riesgo e identidad.

## Agexport anuncia la Feria de Empleo del Sector de Contact Center & BPO



El jueves 24 de abril, AGEXPORT será la sede del Call Center Job Fest 2025, una feria de empleo que abrirá las puertas a más de **2,000 plazas laborales en inglés y 200 becas** para capacitación en el idioma. Este es un evento organizado por el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT.

La feria está dirigida a jóvenes y adultos con al menos un 70% de dominio del idioma inglés, interesados en incorporarse a este sector. Aquellos que aún no alcanzan ese nivel podrán optar a una de las 200 becas de inglés diseñadas para mejorar sus habilidades en el idioma. Las becas son posibles gracias al apoyo del Programa Trabajo Decente de la Unión Europea a través de la subvención Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarialidad (implementado por AGEXPORT).

La feria, que se desarrollará en horario de **9:00 a 15:00 horas**, contará con la participación de 13 empresas del sector de contact center & BPO, entre ellas Capgemini, [24]7.ai, VXI, Pronto BPO, Conduent, Allied Global, Everise, Alorica, Atento, HCL Tech, Teleperformance, Telus Digital y World Connection.

### ¿Cómo participar?

1. Completar el formulario de registro: <https://form.jotform.com/250907680796874>
2. Tras el registro, recibirás por correo un número de identificación que deberás presentar el día del evento.
3. Durante la feria, los asistentes podrán recorrer los stands, aplicar a las vacantes y optar a las becas si aún no dominan el inglés.

### Requisitos para aplicar a las becas

- Ser mayor de edad.
- Contar con título de nivel diversificado.
- Tener al menos un 25% de conocimiento del idioma inglés.
- Contar con disponibilidad de horario e internet.

## EXOTIK NAT protege tu piel y la de tu familia



Con la llegada de la primavera y el verano, aumenta la presencia de mosquitos y la exposición a los rayos solares, factores que pueden afectar la salud de la piel. Para brindar una protección efectiva y natural, Exotik Nat cuenta con una línea de protectores solares y repelentes, formulados con ingredientes naturales para el cuidado de toda la familia.

Los protectores solares de Exotik Nat cuentan con un factor de protección solar (FPS) 50, que ofrece protección muy alta contra los rayos UVA y UVB, asimismo contra la luz azul. Su fórmula ha sido enriquecida con aceite de ajonjolí, que brinda protección natural contra los rayos UV, y aceite de jojoba, que hidrata la piel sin dejar sensación grasosa. Además, es libre de fragancias, aceites minerales y parabenos, lo que lo hace ideal para el rostro sin riesgo de brotes o reacciones adversas.

Para el cuidado de los labios, Exotik Nat presenta su bálsamo con FPS 20, que hidrata y protege la piel más delicada del área. Su fórmula combina aceites humectantes con aceite de menta y filtros solares para prevenir la resequeidad, el agrietamiento y las quemaduras.

*"La piel es el órgano más grande del cuerpo y su cuidado es esencial. Desarrollamos productos con ingredientes naturales que protegen y nutren la piel de manera segura y efectiva. Nuestros bloqueadores solares ofrecen una defensa superior contra los daños del sol, mientras que nuestros repelentes crean un escudo aromático para prevenir las picaduras de insectos", explicó Telma Arteaga, gerente de Mercadeo de Exotik Nat.*

Cuenta también con una línea de repelentes naturales, que crean un escudo aromático que ayuda a prevenir las picaduras de insectos de manera natural y segura. Son aptos para toda la familia, incluyendo niños mayores de un año, brindando tranquilidad y protección en cualquier momento del día.

Los repelentes están disponibles en presentaciones de spray y crema, así como en velas y aceites para difusor, estos productos están formulados sin DEET y utilizan una combinación de cinco aceites esenciales con propiedades repelentes: citronela, lemongrass, eucalipto, romero y menta.

Estos productos naturales son una alternativa efectiva y confiable que protege y cuida la salud de quienes los usa. Actualmente, más personas buscan opciones naturales y seguras para protegerse de los insectos, por lo que Exotik Nat es la mejor opción.



## Henkel revive la fórmula original de Tangit CPVC

Henkel, líder mundial en adhesivos, selladores y tratamientos de superficie, se complace en anunciar el regreso de la fórmula original de Tangit CPVC al mercado guatemalteco. Esta renovación responde a las necesidades y preferencias de los plomeros y profesionales de oficio, ofreciendo un producto con el desempeño que siempre lo ha caracterizado.

La renovada fórmula de Tangit CPVC vuelve con la viscosidad y el desempeño que los profesionales prefieren. Diseñada para ofrecer un alto rendimiento en cada aplicación, mantiene sus propiedades adhesivas y de fácil uso, pero ahora con la consistencia ideal de la versión original, optimizada para climas cálidos. Esto garantiza una aplicación más fluida y eficiente, incluso en condiciones de calor extremo.

*"En Henkel, escuchamos a nuestros clientes", afirma Andrea Villatoro, gerente de marca para adhesivos de consumo de Henkel Centroamérica y el Caribe. "El regreso de la fórmula original de Tangit CPVC es una respuesta directa a las solicitudes de los profesionales guatemaltecos. Estamos seguros de que esta versión superará sus expectativas y les brindará el desempeño que necesitan para sus proyectos más importantes".*

Tangit CPVC ya se encuentra disponible en el mercado guatemalteco en las principales ferreterías del país, como EPA y Novex, así como en las ferreterías tradicionales más cercanas.



### Tangit CPVC: adhesión confiable para sistemas de tuberías

Tangit CPVC es un adhesivo especializado para tuberías de Cloruro de Polivinilo Clorado (C-PVC), un material ampliamente reconocido por su resistencia al calor y su durabilidad. Su fórmula permite una adhesión segura y eficiente, incluso en entornos húmedos, garantizando un sellado óptimo en sistemas de agua caliente y fría. Para obtener los mejores resultados, se recomienda limpiar y preparar adecuadamente las superficies antes de su aplicación.

## TagAirlines la aerolínea bandera de Guatemala anuncia ruta de temporada Guatemala – Huatulco

TagAirlines, la aerolínea bandera de Guatemala y del Mundo Maya, anunció la disponibilidad de vuelos entre Guatemala y Huatulco, durante la temporada vacacional del **29 de junio al 3 de agosto**, período en el que viajeros de ambos países podrán visitar míticos destinos y continuar fortaleciendo los lazos turísticos y culturales. El vuelo con duración de 1 hora 45 minutos operará en dos frecuencias semanales, los días jueves y domingo, ofreciendo precios competitivos **desde USD\$ 429 por viaje redondo**.

Durante la presentación del destino en la ciudad de Guatemala, se contó con la participación de la Asociación de Hoteleros de Huatulco, quienes compartieron información sobre las diversas y atractivas opciones de hospedaje para los visitantes y que forman parte de los ofertas vacacionales para incentivar el turismo hacia la región.

Huatulco es parte del estado de Oaxaca, México, admirado por sus nueve bahías y playas, que ofrecen opciones para explorar combinando aventura y ecoturismo. Los turistas pueden disfrutar de practicar esnórquel en el Parque Nacional de Huatulco, conocer las cascadas de Copalita, asombrarse con el avistamiento de aves exóticas y recorrer en lancha las aguas cristalinas en medio de una imponente vegetación.

La riqueza gastronómica de Huatulco y Oaxaca convierte a este punto turístico en un paraíso para los amantes de la buena comida, quienes lo visiten podrán deleitarse con una gran variedad de platillos elaborados con pescados y mariscos, además de la cocina tradicional oaxaqueña, que incluye delicias como los moles, el tasajo, las tlayudas, chapulines, escamoles, queso Oaxaca y, por supuesto, el mezcal.



*Marcela Toriello, Presidenta y CEO de TagAirlines, durante la presentación de la ruta, comentó "la iniciativa de volar a Huatulco nació de una reunión en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) con la Secretaría de Turismo de Oaxaca, lo que permitió gestionar de forma colaborativa esta conexión estratégica que diseña un nuevo puente aéreo para guatemaltecos y mexicanos, promoviendo las paradisíacas playas, espectaculares ciudades y paisajes naturales de ambos destinos. La ruta estará disponible en las fechas en que muchas familias eligen para vacacionar, ofreciéndoles promociones y paquetes para diferentes gustos".*

## Muere el papa Francisco, el primer pontífice latinoamericano de la historia

En la tarde del lunes, el Vaticano informó que el Papa había muerto por un ictus cerebral y un colapso cardiovascular irreversible.

Argentino y de nombre secular Jorge Mario Bergoglio, Francisco fue elegido jefe de la Iglesia católica en marzo de 2013, después de que Benedicto XVI renunciara al papado, convirtiéndose en el primer Papa de origen latinoamericano.

Su muerte se produce tras un período de mala salud que lo llevó a pasar cinco semanas ingresado en un hospital con una neumonía.

En sus últimas semanas de vida Francisco continuó haciendo algunas apariciones públicas. Aunque faltó a los servicios del Viernes Santo y el Sábado Santo, sí conmemoró el Jueves Santo con la tradicional visita a la prisión de Regina Coeli. Sin embargo, no participó en la tradición del lavatorio de pies a los presos.



Los fieles que se congregaron en la Plaza de San Pedro este domingo de Pascua para presenciar el que sería su último servicio como cabeza de la Iglesia católica, vieron al Papa en silla de ruedas, saludando desde el balcón de la Basílica.

*"No puede haber paz sin libertad religiosa, libertad de pensamiento, libertad de expresión y respeto a las opiniones de los demás", leyó el clérigo encargado bajo la atenta mirada de Francisco.*

En su último mensaje también hizo un llamado "a todos los que ocupan puestos de responsabilidad política en nuestro mundo para que no cedan a la lógica del miedo, que sólo lleva al aislamiento de los demás, sino que utilicen los recursos disponibles para ayudar a los necesitados, combatir el hambre y fomentar iniciativas que promuevan el desarrollo".



## **Banco Industrial dona 1,000 ecofiltros a escuelas de Guatemala**



## **AMCHAM premia la creatividad y la innovación musical en la propiedad intelectual**

## **INAB celebra el Día Internacional de la Madre Tierra**



## Banco Industrial dona 1,000 ecofiltros a escuelas de Guatemala



Banco Industrial en alianza con Ecofiltro reafirman su compromiso con el bienestar de las comunidades guatemaltecas a través de la donación de 1,000 ecofiltros a centros educativos en distintas regiones del país. Esta acción busca contribuir al acceso seguro y sostenible al agua potable para miles de niñas, niños y adolescentes.

Con esta entrega, más de 20,000 estudiantes se beneficiarán directamente, mejorando sus condiciones de salud y aprendizaje. La iniciativa forma parte de su participación en la pasada Semana del Agua 2024, una estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social de Ecofiltro, la cual impulsa proyectos enfocados en educación, salud y medio ambiente.

“Sabemos que el acceso al agua limpia transforma vidas. Por eso, esta donación no solo representa una solución práctica y ecológica, sino también una inversión en el futuro de Guatemala. Nos llena de orgullo poder llevar bienestar a tantas familias a través de una acción concreta y sostenible”, expresó Melanie Calderón, Jefe Administrativa de Relaciones Institucionales de Banco Industrial.

Los ecofiltros serán distribuidos en escuelas públicas, priorizando aquellas ubicadas en comunidades con acceso limitado a agua purificada. Además del impacto inmediato en la salud estudiantil, la iniciativa busca fomentar una cultura de cuidado del recurso hídrico y reducción del uso de plásticos de un solo uso.

“Esta donación se realiza en alianza con organizaciones locales comprometidas con el desarrollo comunitario, lo que garantiza una distribución eficiente y un impacto duradero, nos llena de orgullo unir esfuerzos una vez más con Banco Industrial y contar con su apoyo para hacer realidad nuestra meta de que ningún niño guatemalteco tenga que asistir a la escuela sin acceso a agua segura...” Comenta Brayan García, Encargado del Programa Escolar Ecofiltro.

Ecofiltro reafirma su compromiso de continuar trabajando para ampliar el alcance del programa “Ecofiltro en mi Aula”, promoviendo la salud, el bienestar y el desarrollo de las futuras generaciones de Guatemala.

## LG celebra el día de la tierra con tecnología innovadora y compromiso sustentable



En el marco del Día de la Tierra, LG Electronics refuerza su compromiso con el planeta a través de soluciones tecnológicas responsables que promueven un estilo de vida más sostenible. Con una sólida trayectoria en innovación ecológica, la compañía continúa desarrollando productos que no solo mejoran la vida diaria de los usuarios, sino que también reducen el impacto ambiental en cada etapa de su ciclo de vida.

### Tecnología diseñada para cuidar el planeta

LG integra tecnología de vanguardia con una visión sostenible. A continuación, se destacan algunos de sus productos más representativos:

**Refrigeradores LG InstaView™ Door-in-Door®**  
**Aires Acondicionados LG DUAL Inverter Lavadoras LG con AI DD™**  
**Lavadoras LG con AI DD™**  
**Televisores LG OLED**  
**Programas de reciclaje y economía circular**  
**Una visión hacia el futuro**



*“Nuestro compromiso con el medio ambiente va más allá de la innovación tecnológica. En LG, creemos que cada avance debe estar alineado con una visión sostenible del futuro”, afirmó un portavoz de LG Electronics.*

### IA Inteligencia Afectiva:

La visión en la implementación de Inteligencia Artificial en una gran cantidad de productos LG proveen soluciones inteligentes que hacen eficientes las experiencias y consumo de energía a través de la optimización de colores, luz, sonido, consumo de agua, optimización de temperatura en aires acondicionados y potencia personalizada en secadoras de ropa, y muchas otras aplicaciones que confirman la transformación de IA en Inteligencia Afectiva que provee soluciones más humanas con impacto positivo en el cuidado del planeta.

### Compromiso con los consumidores

LG invita a los usuarios a sumarse a esta visión global de sostenibilidad, adoptando soluciones inteligentes que ayuden a construir un futuro más limpio, saludable y responsable.

## INAB celebra el Día Internacional de la Madre Tierra



En el marco del Día Internacional de la Madre Tierra, celebrado cada 22 de abril, el Instituto Nacional de Bosques INAB reafirma su compromiso de recuperar, manejar y proteger los bosques.

En 2009, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 22 de abril como Día Internacional de la Madre Tierra, con el objetivo de reconocer al planeta como el hogar común de la humanidad, así como la necesidad de protegerlo para mejorar los medios de vida de sus habitantes, contrarrestar el cambio climático y detener el colapso de la biodiversidad.

Los bosques cumplen su función como reguladores del clima, protectores de la biodiversidad y son esenciales para la supervivencia y bienestar de todo ser vivo. Es por ello que el INAB impulsa dos iniciativas clave para promover la recuperación, y conservación de los bosques en Guatemala.

### Incentivos Forestales PROBOSQUE.

Instrumentos de política forestal fundamentales para la sostenibilidad forestal, incentiva a comunidades y propietarios de tierras a invertir en la restauración, manejo y protección de áreas boscosas. Este programa no solo contribuye al medio ambiente, sino que también fomenta el desarrollo económico local, generando materia prima para la industria forestal, mejorando la calidad de vida de nuestras comunidades.

### Sembrando Huella

Destaca como un programan que promueve acciones colectivas, a través de esta iniciativa, se invita a todos los guatemaltecos a participar en actividades de reforestación, plantando árboles que fomentan la cultura forestal y representan esperanza para las generaciones.

*“El cuidado de la Madre Tierra es una responsabilidad compartida, y todos podemos aportar. Por ello hacemos un llamado a instituciones, empresas y ciudadanos a unirse a estos programas y a reflexionar sobre cómo podemos adoptar prácticas más sostenibles en nuestra vida cotidiana” destacó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.*

Con el desarrollo de estas acciones el INAB impacta a nivel local y nacional, contribuyendo a la restauración del planeta. Se compromete a seguir actuando con determinación para protegerla, enfatizando en que cada árbol plantado, cada bosque protegido, y cada acción sostenible que se realiza es un paso más hacia un futuro con más bosques, más vida.



## AMCHAM premia la creatividad y la innovación musical en la propiedad intelectual



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) se une a la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, bajo el lema: "Siente el ritmo de la PI", otorgando cuatro importantes galardones.

Cada año, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OM PI), elige una temática para la celebración del día de la PI. En el 2025, el lema es "La PI y la música: Al ritmo de la PI", con enfoques artísticos y Tarn bien con la Propiedad Intelectual (PI).

Además, la Organización destaca que, esta es una oportunidad para explorar cómo los derechos de propiedad intelectual y las políticas de innovación empoderan a creadores, innovadores y emprendedores para aportar nuevas ideas a la industria música, protegiendo el trabajo de compositores, letristas, intérpretes y a quienes dan forma a la música.

"Celebramos a quienes, con talento y pasión, crean la música que nos mueve, impulsa el cambio e inspira el futuro. Además, destacamos el papel fundamental que desempeña la Propiedad intelectual en la música y el desarrollo empresarial. Por ello, nos sentimos orgullosos de reconocer a quienes a brechas en la protección y promoción de la música en el país", expresó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

### AmCham Guatemala premió con los siguientes galardones a:

- **Reconocimiento a la Identidad Cultural:** Vitelio Fuentes Orozco, por su incansable labor en la preservación y promoción de las expresiones culturales de nuestro país.
- **Reconocimiento al Legado de la Marimba:** Froilán Rodas Santizo, por su trayectoria en la enseñanza, interpretación y defensa del instrumento nacional.
- **Reconocimiento al Arte de Interpretar:** Fabiola Roudha, por su proyección internacional como intérprete guatemalteca y su aporte a la difusión de nuestra música.
- **Gran Premio Eduardo Illescas 2025:** Querido Arte, por su innovador enfoque artístico que fortalece la identidad cultural guatemalteca desde una visión contemporánea.

Este evento busca inspirar a nuevas generaciones de creadores, artistas y emprendedores culturales a través del reconocimiento del talento nacional y la importancia de la propiedad intelectual como herramienta clave para fomentar la creatividad, proteger los derechos de autor y promover el desarrollo sostenible.

Guatemala cuenta con un marco legal establecido para la protección de la propiedad intelectual y ha mostrado iniciativas para fortalecer este ámbito. Sin embargo, el país tiene importantes retos en la aplicación efectiva de las leyes, la coordinación entre instituciones y la promoción de la innovación local.

## 4 formas en que la tecnología te ayuda a ser más sostenible

La tecnología se ha convertido en una aliada clave para llevar un estilo de vida más sostenible. Desde electrodomésticos inteligentes que optimizan el uso de energía y agua, hasta aplicaciones que te ayudan a medir tu huella de carbono y adoptar hábitos más conscientes, la innovación tecnológica está facilitando decisiones más responsables con el medio ambiente. Por ejemplo, los televisores y aires acondicionados con funciones de eficiencia energética, o los smartphones que te permiten controlar y monitorear el consumo de tu hogar, son herramientas prácticas que contribuyen a reducir el impacto ambiental día a día.

Además, la tecnología promueve la economía circular mediante soluciones que prolongan la vida útil de los productos. Muchas marcas incorporan materiales reciclados en sus dispositivos, reduciendo la dependencia de recursos vírgenes, y fomentan programas de reciclaje o recompra para dar nueva vida a los equipos en desuso. A continuación, te señalamos 4 formas en las que la tecnología te ayuda a ser más amigable con el planeta.

### 1. Menos papel, más digital

Organizarte en digital, tomar notas en línea o enviar documentos por correo en lugar de imprimir, son pequeñas decisiones que suman

### 2. Si te olvidaste darle OFF, la IA lo hace por ti

Muchos equipos tienen funciones de ahorro energético que se activan solas, como los televisores Samsung, fabricados en plantas con energía 100% renovable, incluyen sensores que ajustan automáticamente el brillo y se apagan cuando no detectan movimiento.



### 3. Reutilizar con estilo: el empaque también cuenta

Algunas marcas han encontrado formas ingeniosas de darle una segunda vida a sus empaques. Las cajas de sus televisores Samsung se transforman en objetos útiles en casa como revisteros o casitas para mascotas, promoviendo la creatividad y evitando residuos innecesarios.

### 4. Ahorrar al enfriar, sin pasar calor

Uno de los equipos que más puede consumir energía en casa con los aires acondicionados. Pero con los WindFree de Samsung, tu consumo eléctrico disminuye, gracias a su tecnología Digital Inverter y su modo de Ahorro de Energía.

## El 22 de abril Día Internacional de la Madre Tierra



El 22 de Abril se celebra el Día Internacional de la Madre Tierra para recordar que la Tierra es nuestro hogar y debemos cuidarlo para conservar sus recursos naturales para las futuras generaciones.

Uno de los objetivos de este día es sensibilizar a la población sobre los problemas que afectan al planeta y fomentar el desarrollo sostenible que imponga un equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales.

### ¿Por qué se celebra el Día de la Tierra?

El Día de la Tierra se celebra el 22 de abril desde el 1970 para crear conciencia entre la población sobre los problemas medio ambientales que afectan al planeta. Los principales problemas son la explosión del crecimiento demográfico, la contaminación del aire, agua y suelo, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.

Con esta celebración se pretende fomentar la búsqueda de soluciones a estos problemas para conservar los recursos ambientales de la Tierra y que las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos.



## **Presentan la IV Vuelta Bantrab Pedalea por el bienestar de Guatemala**



## **Fundación Sin Prisa, pero Sin Pausa y Universidad Mariano Gálvez se unen para apoyar a personas con lesión medular**

## **Honda premia a sus clientes con un viaje al Gran Premio de Fórmula 1 en México**



## Honda premia a sus clientes con un viaje al Gran Premio de Fórmula 1 en México



La marca de automóviles Honda ofrece a sus clientes en Guatemala una oportunidad para disfrutar del Gran Premio de Fórmula 1 de México. El evento, que se lleva a cabo del 24 al 26 de octubre de 2025, se ha convertido en uno de los más esperados en el calendario deportivo internacional, y Honda desea que sus clientes vivan de cerca la emoción que caracteriza a la Fórmula 1.

Honda celebra la lealtad de sus clientes con una experiencia única. La icónica marca japonesa ofrece la oportunidad a los guatemaltecos de vivir de cerca la emoción del Gran Premio de México; ya sea adquiriendo un vehículo nuevo o realizando un servicio preventivo, los clientes participarán automáticamente en el sorteo de una experiencia exclusiva junto a lo mejor de la Fórmula 1.

### Honda: Un gran premio con Fórmula 1

Para conmemorar este legado, marcado por títulos, victorias memorables y una visión compartida de excelencia tecnológica, Honda lanza en Guatemala una promoción exclusiva que permitirá a sus clientes vivir en carne propia la emoción del Gran Premio de México 2025, una de las fechas más esperadas del calendario automovilístico internacional.

Esta promoción estará vigente del 1 de mayo al 30 de septiembre de 2025. Durante ese período, todas las personas que adquieran un vehículo nuevo Honda o realicen su servicio preventivo en los centros de servicio y depositen sus cupones con sus datos en el buzón autorizado, podrán participar en el **sorteo de un viaje todo pagado para dos personas a Ciudad de México que incluye: boletos aéreos de ida y vuelta, hospedaje, traslados internos y acceso a los tres días del evento de Fórmula 1 (prácticas, clasificación, y Gran Premio).**

La persona ganadora se dará a conocer en el sorteo que se realizará el 1 de octubre de 2025. Para poder acceder al premio, es indispensable contar con visa mexicana vigente y cumplir con los requerimientos de la promoción. Con esta iniciativa, Honda reafirma su compromiso de ofrecer no solo vehículos de alto desempeño, sino también experiencias únicas que conectan con la emoción, el espíritu competitivo y la pasión que define a sus conductores.

## Fundación Sin Prisa, pero Sin Pausa y Universidad Mariano Gálvez se unen para apoyar a personas con lesión medular



**La alianza permitirá ofrecer fisioterapia especializada y accesible, así como atención integral a personas con lesión medular en Guatemala.**

La Fundación Sin Prisa, pero Sin Pausa anuncia con orgullo su alianza estratégica con la Universidad Mariano Gálvez (UMG) de Guatemala, un convenio que permitirá brindar fisioterapias especializadas a personas referidas por la fundación que no cuentan con los recursos económicos ni el transporte para acceder a este tipo de tratamientos.

A través de este convenio, la Escuela de Fisioterapia de la UMG brindará terapias de rehabilitación integral y especializada para personas con lesión medular. Además, por medio de la Fundación, se brindará acompañamiento emocional, orientación educativa y apoyo complementario en áreas como psicología, nutrición y asesoría a cuidadores y familias.

**“Esto es más que una firma, es una puerta que abre infinitas posibilidades de independencia y dignidad. Juntos, ningún obstáculo es demasiado grande. Por eso con Sin Prisa pero Sin Pausa, somos más fuertes que cualquier desafío medular”, comentó Juan Diego Granai, director ejecutivo de Sin Prisa pero Sin Pausa.**



### Atención integral

El programa está definido para brindar fisioterapias a cada paciente por seis meses, recibiendo dos o más sesiones a la semana, adaptadas a las necesidades de cada persona.

**“El objetivo principal de esta alianza es brindar rehabilitación física integral y personalizada, a un costo accesible, a personas con lesión medular, favoreciendo al mismo tiempo la formación de estudiantes de fisioterapia bajo estándares de buenas prácticas internacionales”, señaló Carlos Federico Cárdenas, rector de la UMG.**

El convenio también busca fortalecer un modelo de atención humanizado, con un enfoque integral que contemple no solo la recuperación física, sino también el bienestar emocional y social de cada paciente.

Por su parte, la universidad asumirá la responsabilidad de prestar estos servicios con un enfoque humano, contribuyendo así a la formación práctica de sus estudiantes y fortaleciendo el acceso a servicios de rehabilitación de calidad para personas que, por sus limitaciones económicas o de movilidad, no cuentan con estas oportunidades.

### Un futuro de posibilidades

Este convenio representa un avance significativo en el acceso a servicios de rehabilitación de calidad para personas con lesión medular en Guatemala. Una muestra de que, cuando se suman voluntades, es posible superar barreras y abrir caminos hacia la independencia.

## CIG Y GREMAB realizaron el foro Centroamérica Avanza



Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) organizaron la primera edición del foro 'Centroamérica Avanza: Con normas comunes que conectan, agilizan y fortalecen', un espacio estratégico para analizar la evolución de la regulación en Centroamérica y reforzar los esfuerzos de armonización normativa en la región.

El foro reunió a representantes del sector industrial, autoridades gubernamentales, organismos regionales y expertos técnicos para destacar los avances del proceso de integración centroamericana, particularmente en el ámbito de los Reglamentos Técnicos Centroamericanos (RTCAs), instrumentos fundamentales para la competitividad y el desarrollo regional.

Actualmente, en la región centroamericana se han adoptado más de 18 RTCAs aplicables a la industria de alimentos y bebidas, que abarcan desde temas transversales como el otorgamiento del registro sanitario, el uso de aditivos alimentarios y la información al consumidor, hasta disposiciones para productos lácteos, cárnicos, grasas, aceites y harinas. Este proceso de armonización normativa constituye un avance significativo hacia la integración económica, al establecer un marco técnico común que impulsa el desarrollo de la industria y promueve condiciones más equitativas para el abastecimiento de alimentos en la región.

En esta primera edición, el foro también profundizó en el inicio del proceso para la construcción de un reglamento técnico regional de etiquetado frontal, promoviendo un enfoque participativo que involucre a todas las partes interesadas, con criterios técnicos claros y mecanismos de implementación viables.

El foro concluyó con un llamado a continuar fortaleciendo el trabajo conjunto entre el sector privado, las autoridades nacionales y la academia con miras a dar continuidad a la agenda de construcción de marcos regulatorios armonizados que fortalezcan la integración centroamericana, impulsen el desarrollo productivo y contribuyan a generar entornos normativos más coherentes, sostenibles y orientados al bienestar de la población de la región.

## Distribuidoras lanzan PEG-5, la licitación de generación eléctrica más grande de Guatemala

Con el objetivo de garantizar el suministro de energía eléctrica a largo plazo para los usuarios del servicio de distribución, Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. (EEGSA),

Esta convocatoria representa la licitación de generación más grande en la historia energética del país, con un requerimiento de hasta 1,400 MW de potencia garantizada y energía asociada, que deberá comenzar a suministrarse a partir del año 2030, por un plazo de hasta 15 años.

El proceso se deriva de la resolución número 270-2024, emitida por la CNEE el 30 de octubre de 2024, en la que se aprobaron los Términos de Referencia (TDR) que sirvieron de base para la elaboración de esta licitación. El objetivo definido en los TDR es "la contratación del requerimiento total de potencia y energía eléctrica que garantice el cubrimiento de la Demanda Firme de las distribuidoras para la prestación del servicio de distribución final".



Entre los retos que plantea esta licitación destacan:

1. Infraestructura de transmisión: el Sistema Nacional Interconectado (SNI) no ha sido actualizado en más de ocho años, lo que impone la necesidad urgente de modernizar las líneas de transporte de energía.
2. Finalización de contratos actuales: al concluir los contratos adjudicados entre 2030 y 2033, muchas plantas renovables aún tendrán vida útil para seguir operando, generando oportunidades de comercialización a través del mercado SPOT o acuerdos bilaterales.

Las tecnologías renovables continuarán siendo clave para la matriz energética nacional, especialmente si se complementan con soluciones no renovables de baja emisión que garanticen la estabilidad del sistema y precios competitivos para el consumidor.

# Presentan la IV Vuelta Bantrab: Pedalea por el bienestar de Guatemala

Esta fiesta del pedal, de categoría 2.2 por la Unión Ciclista Internacional (UCI), se llevará a cabo del 30 de abril al 4 de mayo. Los 96 ciclistas participantes recorrerán 633.5 kilómetros, en cinco etapas.

Convencidos de que el deporte fomenta valores, identidad y cohesión social, y comprometidos con su slogan "Tu bienestar es nuestro trabajo", Bantrab anunció la cuarta edición de la Vuelta Bantrab, junto con la Federación Guatemalteca de Ciclismo.

El Grupo Financiero impulsa el bienestar integral a través de iniciativas que transforman vidas. Carlos Carías, Director de Mercadeo y Comunicación, puntualizó "estamos entusiasmados por acercar este deporte a más guatemaltecos, pues, creemos en el valor de las personas y su trabajo; nuestro propósito es su bienestar y su futuro".

Desde el 2022 y por medio del Pilar Social y de Desarrollo, de su Estrategia de Bienestar, Bantrab ha apostado por la educación financiera, el deporte y la salud.

"Hacer una edición más de la Vuelta Bantrab es un reflejo de nuestro compromiso auténtico con el progreso de nuestra sociedad. Creemos en el poder del deporte como motor de cambio: fortalece el cuerpo, nutre el alma y cultiva valores esenciales como la disciplina, el trabajo en equipo y el liderazgo", expresó Jesús Pineda, Gerente de Clústeres Estratégicos.

En esta edición de la Vuelta Bantrab participarán diez equipos nacionales y seis internacionales.



## Recorrido de las 5 etapas

- **Primera etapa (143 kilómetros)**  
San Lucas Sacatepéquez – El Tejar – Libramiento – Tecpán – Patzicía – Libramiento – El Tejar – Santo Domingo Xenacoj – El Tejar – Libramiento – La Bóveda – Parramos
- **Segunda etapa (144.7 kilómetros)**  
Antigua Guatemala – Escuintla – Siquinalá – Final del Periférico – Siquinalá (3 Vueltas) – Final Periférico – Cocales – Patulul
- **Tercera etapa (128.8 kilómetros)**  
Chicacao – Cocales – Patulul – San Lucas Tolimán – Godínez – Las Trampas – Los Encuentros – Pamezabal
- **Cuarta etapa (106 kilómetros)**  
Parque Central de Sololá – Universidad del Valle – La Cuchilla – Pamezabal – La Cuchilla – Los Encuentros – Tecpán – Patzicía
- **Quinta etapa (111 kilómetros)**  
Torre Central

Equipos Nacionales	Equipos Internacionales
1. Decorabaños	1. NU Colombia
2. Hino-One-La Red-Suzuki	2. Medellín-EPM
3. Cerámicas Castellí - Asociación de Quetzaltenango	3. Colombia
4. Red Hook Guatemala	3. Team Sistecredito
5. Asociación Quiché	4. Pio Rico Cycling Team
6. Asociación de San Marcos	5. Tag Race Team
7. Municipalidad de Fraijanes	6. 7C Economy
8. Muebles Madeca	
9. ECA Electricidad	
10. Aldosa Jalapa	

## Por una Guatemala más limpia: clasifique, reduzca, reuse y recicle

Desde nuestros hogares podemos marcar una gran diferencia. Le invitamos a sumarse a la campaña de clasificación de residuos y contribuir a un entorno más limpio y sostenible.

¡Cada pequeño gesto cuenta! En EPA, contamos con una amplia variedad de contenedores con colores y etiquetas para facilitar esta tarea y llevar su compromiso con el medioambiente al siguiente nivel.

¿Por dónde empezar?

El primer paso hacia una correcta gestión de residuos es evaluarlos. Antes de desechar, analice qué materiales pueden reutilizarse. Algunos objetos pueden tener una segunda vida útil en su hogar o ser de utilidad para otras personas. Donar o regalar aquellos elementos que aún pueden aprovecharse es una excelente forma de

### ¿Cómo seleccionar correctamente los materiales?

Clasificar los residuos de manera adecuada es un acto sencillo pero transformador. Al hacerlo, estará ayudando a reducir la huella ambiental y a cuidar nuestros recursos de forma más eficiente.

1. Residuos orgánicos: lo que la naturaleza puede descomponer.

Incluye restos de alimentos y otros materiales biodegradables que pueden compostarse o tratarse adecuadamente.

- o Sobras de comida y huesos
- o Cáscaras de frutas y vegetales
- o Semillas
- o Hojas de plantas, grama, ramas y flores

2. Residuos inorgánicos: desechos que no pueden reciclarse. Aunque no sean reciclables, estos materiales deben gestionarse de forma responsable.

- o Plásticos de un solo uso y envolturas de golosinas
- o Pañales, mascarillas, toallas higiénicas y sanitarias
- o Cajas, papel y servilletas con grasa
- o Papel aluminio

3. Materiales reciclables: pueden reutilizarse para fabricar nuevos productos. Enjuáguelos con agua antes de desecharlos para evitar malos olores.

- o Botellas PET y frascos de vidrio
- o Latas de aluminio, hojalata y metales
- o Periódicos, cajas de cartón, hojas de papel y cuadernos usados
- o Envases plásticos y tapaderas de botellas
- o Cartón de leche y cajas de jugo (Tetrapak)

Recuerde: más que separar, el objetivo es reducir, reutilizar y reciclar los materiales de forma responsable. Cada uno de estos pasos es clave para disminuir la contaminación y proteger nuestros recursos naturales. Con pequeñas acciones, podemos generar un gran impacto y ayudar a construir un mundo más limpio y saludable para las futuras generaciones.





## **Tiendas MAX y KitchenAid te llevan al destino de tus sueños con viajes MAX**



## **Galardón Esperanza, un reconocimiento a la excelencia en salud**

**BAC reconocido como el banco #1 en Mejor Reputación de Centroamérica y República Dominicana**



## Tiendas MAX y KitchenAid te llevan al destino de tus sueños con viajes MAX



Para agradecer la confianza y lealtad de sus clientes, MAX se ha unido a KitchenAid en una emocionante promoción que llevará a un afortunado ganador a un viaje de película al destino que elija. A lo largo del año, la reconocida cadena de productos personales y para el hogar, mantiene un amplio portafolio de productos para todas las necesidades.

En esta oportunidad, KitchenAid se vuelve un aliado estratégico con un catálogo de electrodomésticos que harán mucho más sencillas y placenteras las tareas diarias con tecnología de punta y un diseño que inspira para dejar fluir toda la creatividad.

*“En MAX tenemos el firme compromiso de ofrecerle a los guatemaltecos tecnología que verdaderamente transforme y facilite la manera en que llevamos a cabo las tareas diarias. Sabemos que la cocina es el corazón de cada hogar y creemos que KitchenAid tiene productos para hacer que el tiempo que invertimos aquí se aproveche al máximo”, aseguró Martín Prera, Director de Mercadeo de Grupo DISTELSA.*

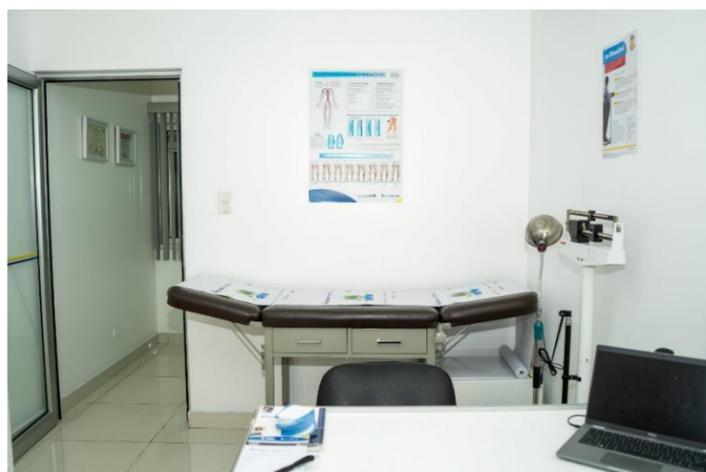
Desde el 24 de abril hasta el 30 de junio, por cada Q500 de consumo en productos KitchenAid, a través de los puntos de venta MAX, canales digitales [www.max.com.gt](http://www.max.com.gt), WhatsApp 24230100 o el programa de televisión Vida MAX TV, entrarán al sorteo por un certificado de regalo valorado en US\$4,000 canjeable en Viajes MAX.

“KitchenAid es reconocido a nivel mundial por diseñar productos que integran lo último en tecnología para facilitar las tareas, inspirar a probar nuevas recetas y crear sin límites. En esta oportunidad los guatemaltecos no solo tienen la oportunidad de renovar sus electrodomésticos, sino de ganar un increíble viaje al destino de sus sueños gracias a esta alianza”, aseguró Fernando Yela, Key Account manager de KitchenAid.

**El sorteo por el certificado de regalo se llevará a cabo el 03 de julio** y el ganador será anunciado por los canales digitales de MAX y KitchenAid. Los US\$4,000 podrán ser redimidos en boletos, estadías de hotel o experiencias en cualquier destino a través de Viajes MAX.



## El IGSS inaugura Clínica de Empresa en Eurofarma



Con el objetivo de acercar servicios médicos preventivos a los centros de trabajo, el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) y Eurofarma, empresa farmacéutica líder en innovación y referente en el sector de las iniciativas ESG, inauguraron la Clínica de Empresa 114 en las instalaciones de Eurofarma, una iniciativa que consolida su labor de velar por la salud de los colaboradores.

Esta iniciativa forma parte de un esfuerzo continuo por mejorar la atención médica en el entorno laboral, brindando servicios de salud accesibles y de calidad a los colaboradores de la empresa sin que estos tengan que desplazarse a otras unidades médicas.

Con la apertura de esta clínica, los colaboradores de Eurofarma podrán recibir atención médica primaria, consultas generales, chequeos preventivos y seguimiento de tratamientos de manera más ágil y eficiente.



Esto no sólo optimiza el tiempo de los trabajadores, sino que también contribuye a una detección temprana de enfermedades, promoviendo la prevención y el bienestar integral.

Además, la clínica permitirá atender emergencias menores y ofrecer programas de salud ocupacional enfocados en la promoción de hábitos saludables, la prevención de riesgos laborales y el monitoreo de enfermedades crónicas.

*Daniela Panagassi, vicepresidenta global de Personas y Organización de Eurofarma, expresó: “En Eurofarma estamos enfocados en hacer la salud accesible, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, y creemos firmemente que esto comienza en casa, por eso reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores, sumando esfuerzos para implementar una Clínica de Empresa del IGSS en nuestras instalaciones”.*

## Galardón Esperanza, un reconocimiento a la excelencia en salud



El Hospital Esperanza lanza la convocatoria para la primera edición del “Galardón Esperanza”, una iniciativa que tiene como objetivo reconocer organizaciones y personas que impulsan mejoras significativas y que contribuyen al fortalecimiento de los servicios de salud de Guatemala.

Desde su fundación en 1992, el Hospital Esperanza ha estado comprometido con el avance de la medicina y la prestación de servicios de salud con calidad humana, que mejoren las condiciones de vida de los guatemaltecos.

*“El ‘Galardón Esperanza’ representa el compromiso con el bienestar y la salud de los guatemaltecos. Estamos fortaleciendo y potenciando iniciativas que generan un impacto positivo, colaborando con organizaciones que comparten nuestra visión de transformar el futuro de la salud en Guatemala”, dijo Guillermo Monroy, presidente de Hospital Esperanza.*

### Sobre el Galardón

El “Galardón Esperanza” está dirigido a fundaciones y asociaciones que realizan una contribución destacada en la prestación de servicios de salud y cuidado social, la educación en bienestar y la investigación científica en ciencias médicas en Guatemala.

Las instituciones interesadas en participar podrán inscribirse a partir de 07 de abril de 2025, a través del sitio [aquí](#).

### Categorías de Participación

1. Servicios de Salud y Cuidado Social: Proyectos enfocados en mejorar el acceso y la calidad de la atención médica y social
2. Educación en Bienestar: Iniciativas que promuevan la formación y conocimiento en temas de salud y calidad de vida
3. Investigación en Ciencias Médicas: Propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo del conocimiento médico y científico en el país.

### Las postulaciones serán evaluadas según:

- Relevancia y alineación con los objetivos del galardón.
- Viabilidad técnica y financiera del proyecto.
- Impacto en función de calidad, beneficiarios y sostenibilidad.
- Originalidad, innovación y efectividad en la solución de problemas de salud.

Para participar deberá ser una institución formalmente constituida en Guatemala.

El jurado calificador estará conformado por expertos en diversos campos de la salud.

### Premio y Reconocimiento

El Galardón Esperanza no solo otorga reconocimiento público, sino también un premio económico, que deberá ser destinado exclusivamente al desarrollo del proyecto presentado dentro de Guatemala.

## BAC reconocido como el banco #1 en Mejor Reputación de Centroamérica y República Dominicana

BAC se posiciona como el banco con mejor reputación en la región y 3er lugar en el ranking de empresas generales. Este miércoles 09 de abril, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS) presentó el ranking de reputación regional que incluye Centroamérica y República Dominicana.

Para BAC, el trabajar con los valores de integridad, excelencia y pasión, les ha permitido trazar una ruta que hace tangible el propósito de reimaginar la banca para generar impacto en las comunidades que se sirve y el planeta, esto de la mano de la cultura organizacional que se ha construido con el talento de BAC, lo cual les ha permitido fortalecer la reputación y generar confianza de los más de 5 millones de clientes que eligen sus servicios.

Mercos (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000. Es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información.



*“La reputación es uno de los activos más valiosos que puede tener una organización. Desde que comenzamos a medirla en Costa Rica en 2017 y en el resto de Centroamérica y República Dominicana hemos ofrecido una mirada independiente, rigurosa y transparente sobre cómo son percibidas las empresas. Esas percepciones han servido como punto de partida para que muchas organizaciones reflexionen, tomen decisiones y alineen su gestión con su propósito. Nuestro enfoque permite identificar oportunidades de mejora y fortalecer la confianza con los públicos. Hoy reconocemos a quienes lideran con coherencia, demostrando que una buena reputación impulsa el compromiso interno, la lealtad de los clientes y un crecimiento más sostenible.” agregó José María San Segundo, CEO de Merco.*

## Paseo Italia regresa en su IX edición a la plaza principal de Ciudad Cayalá

En colaboración con el Sistema Italia en Guatemala y el patrocinio de Banco Industrial, el evento Paseo Italia se celebrará el 26 y 27 de abril de 2025, de 10:00 a 22:00 horas, en la Plaza Principal de Ciudad Cayalá, con el objetivo de promover la cultura italiana y sus productos tradicionales entre los guatemaltecos. Este evento, se realiza en el marco de la celebración del día del "Made in Italy" en el mundo, con entrada gratuita y abierto al público, ofrecerá una experiencia única para toda la familia, celebrando la presencia de Italia en Guatemala en un ambiente festivo y relajado.

Paseo Italia es la mayor exposición de la cultura italiana en Guatemala, abarcando sectores como moda, gastronomía, vehículos de lujo, tecnología, maquinaria, fútbol y estilo de vida. Durante esta novena edición, habrá actividades para disfrutar de la auténtica fiesta italiana, desde comida hasta arte y música.

### Novedad: empresas desde Vicenza

Este año, además de poder degustar y conocer las marcas que habitualmente se encuentran en el país, en una colaboración especial desde Italia con Confartigianato di Vicenza, habrá la presencia única de empresas originarias de Vicenza tales como: Vicentini, Panificio Garlani, Caseificio Castellan, Spinosi, Brunello, Panificio Pasticceria Righetto, Olivieri, Birra Ofelia, Lucky Brews, entre otras, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de degustar productos de esta región italiana en una experiencia única y novedosa.

Los asistentes podrán degustar auténtica gastronomía italiana, disfrutar de música en vivo y sumergirse en una experiencia "Made in Italy".

### Entrega del reconocimiento "Ospitalità Italiana"

Se premiará al restaurante La Cucina de Borgorotondo por ofrecer una auténtica experiencia italiana, basada en ingredientes italianos de alta calidad y recetas tradicionales.



### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Exhibición y degustación de productos Italianos ambos días de 10 A.M. A 10 P.M.

#### SÁBADO 26

- 11:00 a.m. Taller de Pizza con Leonel Sánchez
- 3:00 p.m. "Tecniquitas" con Juventus Academy
- 4:00 p.m. Cata de licores con Plus Markas
- 5:00 p.m. Lanzamiento productos de Vicenza
- 7:00 p.m. Música en vivo "Paseo Pop": Juan Pablo & Fiorella. Coordinado por el Instituto Italiano de Cultura
- 8:00 p.m. Inauguración oficial con representantes del Sistema Italia en Guatemala
- 8:10 p.m. Entrega reconocimiento Ospitalità Italiana
- 8:20 p.m. Fashion Show: Lanificio di Livenza
- 8:45 p.m. Música en vivo "Paseo Pop": Raúl Sosa. Coordinado por el Instituto Italiano de Cultura

#### DOMINGO 27

- 10:00 a.m. Tecniquitas" con Juventus Academy
- 11:00 a.m. Campeonato de la Pizza para aficionados

## Piedrasanta celebra el Día Internacional del Libro

En el marco del Día internacional del Libro, Editorial y Librerías Piedrasanta reafirman su compromiso con la promoción de la lectura en Guatemala a través de actividades, proyectos y publicaciones que impulsan la creatividad, el conocimiento y el amor por los libros en todas las edades.

Durante esta semana conmemorativa, Piedrasanta invita a participar a los amantes de la lectura a dos eventos clave:

- El Global Book Crawl y Rally del libro 2025, esta iniciativa en alianza con FILGUA, invita a los lectores a redescubrir librerías y editoriales por medio de un recorrido especial. Los pasos para participar puedes encontrarlos en las redes oficiales de Piedrasanta.

- Feria del Libro del Centro Cultural de España (CCE), la cual se realizará el sábado 26 de abril, de 10:00 a 18:00 horas, en la Sexta Avenida, zona 1, donde presentará una cuidada selección de títulos que combinan tradición y nuevas voces de la literatura guatemalteca.



Durante esta semana especial, ofrecerá a todos sus lectores descuentos especiales en títulos seleccionados, disponibles en sus librerías y plataformas digitales. Es el momento perfecto para sumar nuevas lecturas a su colección.

El Día Internacional del Libro se celebra cada 23 de abril desde 1995, según el calendario establecido por la Unesco, conmemora a tres grandes escritores Miguel de Cervantes, Inca Garcilaso de la Vega y William Shakespeare. Piedrasanta invita a todos los guatemaltecos a celebrar esta fecha leyendo, descubriendo nuevas historias y recordando que cada página tiene el poder de transformar.



## VI Copa Cementos Progreso El Torneo que reúne a quienes construyen Guatemala



**Llegan a super 7  
dos leyendas del  
BBQ para  
desafiar el  
apetito de los  
guatemaltecos**

**Nestlé  
Professional  
impulsa el talento  
culinario joven  
con el programa  
YOCUTA 2025**



## VI Copa Cementos Progreso: El torneo que reúne a quienes construyen Guatemala

La nueva edición del campeonato dirigido a los trabajadores del sector de la construcción busca ofrecer una experiencia deportiva única en las diferentes regiones del país para agradecer la dedicación que tienen día a día.

**Cementos Progreso** regresa una vez más con el lanzamiento de la VI edición de la Copa Cementos Progreso. Un torneo que reúne a la gremial de construcción con el objetivo de realizar encuentros deportivos con ambiente familiar y sana diversión.

El campeonato, que consta de seis jornadas, está dirigido a maestros de obra, albañiles y trabajadores del área de construcción, quienes pueden participar de forma gratuita con la oportunidad de representar a sus equipos en las seis distintas regiones del país.

El campeonato, que consta de seis jornadas, está dirigido a maestros de obra, albañiles y trabajadores del área de construcción, quienes pueden participar de forma gratuita con la oportunidad de representar a sus equipos en las seis distintas regiones del país.

La inauguración oficial se llevará a cabo el domingo 25 de mayo en el Estadio Cementos Progreso. A partir de esta fecha, el torneo recorrerá las regiones de Xela, Mazatenango, Chiquimula, Izabal y Cobán. Terminando con la gran final nacional el fin de semana del 19 y 20 de julio, retornando al Estadio Cementos Progreso.



### Un agradecimiento al trabajo

Los tres primeros lugares de cada región se repartirán Q10 mil en premios en efectivo, medallas y trofeo. Asimismo, se reconocerá al goleador y al portero menos vencido. En la gran final, los seis equipos campeones regionales se repartirán un premio de más de Q200,000, medallas, trofeo y también habrá un premio para el goleador y portero menos vencido.

Adicionalmente, los seis equipos que clasifiquen a las finales podrán tener una experiencia de primer nivel, con transporte especial, alimentación, hospedaje en hotel, entre otras sorpresas.

*“Esta copa es una forma de honrar y reconocer el esfuerzo y la dedicación de los trabajadores de la construcción en Guatemala. Por ello, queremos brindarles un espacio de diversión, deporte y unión familiar, a la vez que se fortalecen los lazos comunitarios y promovemos un estilo de vida activo y saludable”, comentó Manuel Ramírez, gerente de marca de Cementos Progreso.*

### Fomentando un espíritu deportivo

Con la participación de alrededor de 100 equipos en cada una de las regiones, se busca que participen trabajadores de la gremial que no sean jugadores profesionales o semi profesionales para mantener un espíritu de equidad entre la competencia.

Además, cada encuentro es una oportunidad para celebrar y pasar tiempo en familia, con actividades recreativas y un ambiente cargado de entusiasmo. Los finalistas del torneo tendrán una experiencia a otro nivel, ya que contarán con transporte especial, hospedaje, alimentación.

Más que fútbol, la Copa **Cementos Progreso** es una celebración al trabajo, la dedicación y el orgullo de construir el país en donde todos queremos vivir. A través de esta iniciativa, se reafirma el compromiso con el bienestar de sus aliados. Asimismo, de reconocer el rol fundamental de los trabajadores en el desarrollo de Guatemala.



### ¿Cómo participar?

Las inscripciones están abiertas desde el 3 de febrero y se cierran inscripciones una semana antes de cada jornada. Las mismas se podrán llevar a cabo por medio de visitas y activaciones que se harán a obras, ferreterías Construred o bien al contactarse al WhatsApp: 2316-1700 y 5219 5324.

### Fechas y sedes del torneo regional:

- 25 de mayo – Inauguración de la VI Copa - Capital (Estadio Cementos Progreso)
- 01 de junio – Xela (Canchas Sportown)
- 08 de junio – Mazatenango (Canchas La Bombonera)
- 15 de junio – Chiquimula (Canchas Deportito Sport Gym)
- 22 de junio – Izabal, Puerto Barrios (Canchas Mega Fut)
- 06 de julio – Cobán (Canchas Los Arcos)
- 19 y 20 de julio – Gran Final Estadio Cementos Progreso

## Llegan a super 7 dos leyendas del BBQ para desafiar el apetito de los guatemaltecos



Los precios también están diseñados para conquistar paladares: el Sándwich de Pollo BBQ está disponible por tan solo Q32.95, mientras que el Hotzilla BBQ se suma a la contienda por Q27.95. Ambos productos ya están disponibles en todas las tiendas Super 7 del país y hasta el 31 de mayo.

Además, para quienes descarguen y utilicen la aplicación Puma Pris, hay más razones para celebrar. *Luisa Marroquín, gerente de categoría de servicios de alimentos en Puma Energy, destacó las ventajas exclusivas para usuarios de la aplicación Puma Pris: "Queremos premiar la lealtad de nuestros clientes, por eso quienes utilicen Puma Pris para sus compras podrán disfrutar de promociones exclusivas y beneficios especiales al adquirir cualquiera de las Dos Leyendas.*

Las tiendas de conveniencia Super 7, ubicadas en estaciones Puma Energy en todo el país, encienden la parrilla con el lanzamiento de dos nuevas propuestas que prometen convertirse en leyendas del sabor: el poderoso Hotzilla BBQ y el irresistible Sándwich de Pollo BBQ. Esta dupla llega a desafiar el apetito de los guatemaltecos y a posicionarse como dos grandes protagonistas del menú.

El lanzamiento oficial se realizó durante el Festival "Dos Leyendas", una actividad especial celebrada en el marco del Día Mundial del Hot Dog, que se conmemora cada 24 de abril, fecha ideal para rendir homenaje a uno de los productos favoritos de los consumidores y que en esta ocasión se reinventa con un toque BBQ lleno de sabor.

*"El Hotzilla BBQ es una explosión atrevida y diferente, mientras que el Sándwich de Pollo BBQ es un clásico reconfortante que nunca falla. En Super 7 buscamos innovar constantemente para sorprender a nuestros consumidores con productos de calidad, llenos de sabor y a precios accesibles", expresó Mónica Chen, gerente regional de Mercadeo de Super 7.*



## Nestlé Professional impulsa el talento culinario joven con el programa YOCUTA 2025

Nestlé, a través de su división especializada en soluciones y consumo fuera del hogar, Nestlé Professional, anunció el lanzamiento oficial del programa YOCUTA 2025. Esta iniciativa está diseñada para fortalecer las habilidades técnicas y teóricas de jóvenes talentos culinarios en Guatemala, brindándoles herramientas esenciales para su inserción y éxito en la industria de alimentos y bebidas.

En alianza con la Universidad Rafael Landívar, la Universidad Mariano Gálvez, la Universidad del Istmo, FUNDAP, Guatemática y organismos aliados, el programa busca impulsar el desarrollo profesional de los participantes y ampliar sus oportunidades laborales en el sector.

Desde su creación, YOCUTA ha sido un pilar fundamental dentro de Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé, una estrategia global orientada a beneficiar a 10 millones de jóvenes en el mundo con mejores oportunidades de empleo y crecimiento económico hasta el 2030. En Guatemala, el programa ha impactado a más de 1,180 jóvenes y para este 2025, se proyecta impactar a 400 nuevos participantes, logrando abarcar la mayor cantidad de jóvenes por año desde el inicio del programa.



El programa está dirigido a jóvenes entre 18 y 30 años estudiantes de carreras afines a gastronomía y artes culinarias. Durante el programa, los jóvenes reciben formación sobre herramientas y técnicas culinarias fundamentales, así como una guía especializada para aplicar sus aprendizajes en escenarios reales. Es importante destacar que los costos de los talleres prácticos son cubiertos por el programa, permitiendo que los participantes se concentren en su formación sin preocupaciones económicas.

*"En Nestlé estamos comprometidos con la formación y el desarrollo de los jóvenes, brindándoles oportunidades que les permitan mejorar su empleabilidad y contribuir al crecimiento de la industria gastronómica. Con el programa Jóvenes Talentos Culinarios YOCUTA, reafirmamos nuestro compromiso con la capacitación y la profesionalización de los jóvenes guatemaltecos", afirmó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.*

Con este lanzamiento, Nestlé reafirma su compromiso con la educación, el empleo juvenil y el desarrollo del talento culinario en Guatemala. La compañía continuará apostando por iniciativas de valor compartido que impacten positivamente en la sociedad, mejorando la calidad de vida de los jóvenes y sus familias.

## Nutrición en la primera infancia: base del desarrollo integral de la niñez

En el marco de la sesión mensual de Educación Médica Continua de la Asociación de Pediatría de Guatemala (ASOPEDIA), y en conjunto con Dos Pinos, se llevó a cabo la conferencia "Impacto de los nutrientes en niños de 1 a 3 años", la primera parte del programa estuvo a cargo de la Dra. Flor de María Ramírez Ortíz, reconocida gastroenteróloga pediatra. Durante la charla, la especialista profundizó en la importancia de una alimentación adecuada en esta etapa crítica del desarrollo infantil.

Los primeros años de vida, en particular los primeros 2000 días, son decisivos para el desarrollo físico y cognitivo. No solo sientan las bases para una vida saludable, sino también para construir sociedades más equitativas. Sin embargo, Guatemala enfrenta grandes retos en este ámbito: es el país con mayor prevalencia de desnutrición crónica en América Latina y el Caribe, y el sexto a nivel mundial (UNICEF, 2017).

Según datos oficiales de la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil (ENSMI) 2015, el 46.5% de los niños menores de cinco años presentan desnutrición crónica, y el 32.4% de los menores de cinco años padecen anemia. Además, se observa una preocupante coexistencia de malnutrición y sobrepeso, lo que se conoce como "doble carga" de malnutrición, presente en un 20.7% de la población infantil (INCAP, 2015).

*"La malnutrición infantil no siempre se manifiesta como bajo peso o talla. El hambre oculta, producto de deficiencias crónicas de micronutrientes, puede estar presente incluso en niños con peso normal o con sobrepeso. Es fundamental educar a las familias sobre la calidad de la alimentación que reciben sus hijos, especialmente entre los 12 y 36 meses de edad, una etapa en la que los requerimientos energéticos y nutricionales cambian significativamente", destacó la Dra. Flor de María Ramírez Ortíz.*

Dos Pinos está comprometido con la educación y la nutrición integral de los menores, y por ello impulsa iniciativas que brindan alternativas y herramientas a los profesionales de la salud. A través de talleres educativos, buscamos promover el conocimiento en temas clave como la alimentación adecuada en la primera infancia, etapa fundamental para un desarrollo físico y cognitivo saludable.



### Dos Pinos reafirma su compromiso con la nutrición infantil con Cre-c 1+

Como parte del enfoque integral para mejorar la nutrición de la niñez guatemalteca, Dos Pinos presentó su preparado alimenticio Cre-c 1+, desarrollado específicamente para niños y niñas de 1 a 3 años. Este producto ha sido diseñado para complementar la alimentación diaria, especialmente en contextos donde existen deficiencias nutricionales o dificultades alimentarias.

Cre-c 1+ ofrece una fórmula fortificada con el exclusivo sistema "Complete Care", que aporta beneficios clave para el desarrollo infantil:

- Desarrollo cognitivo: gracias a nutrientes como hierro, zinc, yodo, magnesio, vitaminas del complejo B y ácido fólico.
- Fortalecimiento del sistema inmune: con vitaminas A, C, D, B6, B12 y selenio.
- Mejora de la función digestiva: por su contenido de fibra prebiótica y cloruro.
- Crecimiento óseo y muscular: gracias a la proteína, calcio, fósforo, potasio y ácido linoleico.

Además, CreC 1+ no contiene azúcar añadida, lo que la convierte en una opción más saludable frente a otros productos del mercado. También está disponible en versión Sin Lactosa, ideal para niños con intolerancia, conservando los mismos beneficios nutricionales.

## Henkel conmemora el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo con 6 años sin accidentes en su planta de producción



En conmemoración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Henkel reafirma su compromiso con el bienestar de sus colaboradores y celebra un hito significativo: seis años consecutivos sin accidentes en su planta de producción en Mixco.

El Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, celebrado cada 28 de abril, es una iniciativa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que busca promover la prevención de accidentes y enfermedades laborales en todo el mundo. Este día tiene como objetivo sensibilizar a los gobiernos, empleadores y trabajadores sobre la importancia de crear y mantener entornos de trabajo seguros y saludables.

Este logro sobresaliente de Henkel es el resultado de una cultura de seguridad que se aplica en todos los niveles de la organización, desde el personal de la planta hasta la alta dirección. Para la compañía, la seguridad es una prioridad fundamental y una responsabilidad compartida, impulsada por su propósito de "ser pioneros de corazón por el bien de las generaciones".

Para alcanzar estos logros, Henkel se ha trazado una serie de iniciativas clave de salud y seguridad como:

**Seguridad basada en el comportamiento:** a través de una aplicación interna, se registran y monitorean acciones enfocadas en promover conductas seguras en el entorno laboral.

**Programa de bloqueo, etiquetado y pruebas (LOTOTO):** por medio de una evaluación de riesgos en las máquinas de empaque, este programa ha permitido implementar mejoras significativas, principalmente mediante controles de ingeniería y dispositivos de seguridad.

**Capacitación continua:** la formación y actualización constante del personal es clave para mantener altos estándares de seguridad en cada área operativa.

**Seguridad en procesos:** este programa permite anticiparse a posibles incidentes que puedan derivar en lesiones o situaciones de mayor gravedad, fortaleciendo la prevención como factor fundamental.

**Programas de salud locales y campañas globales:** Henkel promueve el bienestar integral a través de iniciativas de salud física y emocional, tanto a nivel local como dentro del marco de sus campañas internacionales.

**Mejora constante:** la planta impulsa la innovación en sus procesos y promueve una cultura de mejora continua en temas de salud y seguridad ocupacional.



## **GUATEMALA se convierte en epicentro del contenido digital con el primer “CREATORS TALKS”**



## **Guatemala fortalece su presencia exportadora en Sudamérica con entrada en vigencia del TLC con Perú**

**El Popol Vuh para niños cruza continentes y llega a Taiwán, traducido al mandarín**



## Guatemala se convierte en epicentro del contenido digital con el primer “CREATORS TALKS”



Guatemala se prepara para recibir por primera vez el Creators Talks, un evento que reunirá a marcas, plataformas digitales y más de 450 creadores de contenido para potenciar el desarrollo de este sector en el país, el cual continúa en acelerado crecimiento a nivel global y ya suma más de 18.9 millones de creadores en América Latina, consolidándose como una fuerza clave dentro de la economía digital.



**Esta experiencia única se llevará a cabo el sábado 14 de junio de 9:00 a 18:00 horas en Infinia Event Center. La entrada tiene un costo desde Q480.00 en localidad general y en VIP desde Q800.00, y puede adquirirse a través de <https://primerafila.shop/>**

El próximo 14 de junio, Guatemala será sede del Creators Talks, un evento sin precedentes en el país que reunirá a los principales actores del ecosistema digital para hablar de creatividad, estrategia e innovación. Posicionándose como el punto de encuentro más importante de la región para creadores emergentes y consolidados, marcas, plataformas y expertos.

La industria global de creadores de contenido actualmente supera los 100 mil millones de dólares y, en Latinoamérica, ya existen más de 18.9 millones de creadores activos. Por ello, este evento —que cuenta con el respaldo de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT.

El formato del Creators Talks ha sido cuidadosamente diseñado para maximizar la experiencia e impacto: conferencias, una zona interactiva con stands de marcas aliadas, un espacio privado para networking estratégico y una transmisión en vivo que permitirá la participación de más de 2,000 espectadores virtuales, con un alcance proyectado de más de 5 millones de usuarios únicos en redes sociales.

Las conferencias estarán a cargo de reconocidos exponentes del sector, tanto nacionales como internacionales, y abordarán los siguientes temas:

- **El impacto de la Creación de Contenido en el Turismo**, cómo, a través del contenido, los destinos turísticos pueden construirse y posicionarse en cualquier idioma o nicho, tanto para el turismo interno como para el internacional.
- **Impacto de la Economía Naranja**, cómo, desde la perspectiva institucional se puede apoyar nuevos emprendimientos para conectarlos con la demanda.
- **El Podcasting y sus retos**, presentará un conversatorio sobre cómo desarrollar un podcast exitoso desde la experiencia de podcasters y productores.
- **Marcas y Creadores:** Cómo hacer negocios. Aquí se abordará qué buscan las marcas en un creador, métricas, selección estratégica de colaboraciones y el rol de los creadores en campañas publicitarias.
- **Conquista tu nicho.** Donde se hablará sobre conexión con la audiencia, creatividad, autenticidad y métricas de crecimiento.
- **Haz dinero con tu contenido.** Se profundizará en la monetización, fuentes de ingreso y la evolución del creador a empresario.

El evento tiene como objetivo reunir a más de 450 creadores de contenido de forma presencial, generar más de 10 millones de impresiones en redes sociales y alcanzar más de 1 millón de reproducciones de contenido post-evento. Cuenta con el respaldo de AGEXPORT y plataformas líderes como TikTok, Google, Spotify y Twitch.

## Guatemala fortalece su presencia exportadora en Sudamérica con entrada en vigencia del TLC con Perú



Los Gobiernos de Guatemala y Perú firmaron este miércoles 23 de abril en Lima el protocolo que oficializa la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambas naciones, un acuerdo que se convierte en una oportunidad para ampliar las exportaciones guatemaltecas y dinamizar la actividad económica de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

La firma, realizada en el Palacio de Gobierno de Lima, estuvo a cargo de la ministra guatemalteca de Economía, Gabriela García, y su homóloga peruana, Desilú León, ministra de Comercio Exterior y Turismo. Este paso marca el inicio de una nueva etapa para el comercio bilateral, especialmente en un contexto donde las mipymes requieren marcos más sólidos de seguridad jurídica, acceso preferencial y condiciones estables para competir en nuevos mercados.

Durante el 2024, Guatemala exportó a Perú un total de US\$98 millones, lo que representa un crecimiento del 14% respecto al año anterior. Esta relación comercial se ha consolidado particularmente en sectores como el agrícola, que generó US\$52 millones, seguido por la manufactura con US\$45 millones. También se registraron exportaciones de pesca y acuicultura, vestuario y textiles, madera y productos del sector extractivo,

*“Vemos de forma muy positiva la apertura de nuevas vías comerciales en mercados con alto potencial para los productos guatemaltecos. En un contexto de transformaciones en el comercio global, la diversificación de destinos se consolida como una estrategia clave para el crecimiento exportador. Perú representa una oportunidad estratégica para Centroamérica, y particularmente para Guatemala, que ya se posiciona como el segundo proveedor regional en ese mercado. Expresó Fanny D. Estrada, Directora de Relaciones Institucionales de AGEXPORT.”*

El Tratado de Libre Comercio con Perú representa una oportunidad de crecimiento para las empresas exportadoras guatemaltecas y un medio para fomentar empleo, impulsar la innovación y fortalecer los vínculos económicos con Sudamérica.



## Ciberseguridad en la era digital: la confianza como pilar

La digitalización avanza a pasos agigantados y con cada avance digital surgen nuevos desafíos. El riesgo cibernético y las amenazas digitales evolucionan constantemente con nuevas tácticas impulsadas por inteligencia artificial y redes criminales sofisticadas, poniendo en riesgo la confianza, el crecimiento y la seguridad del ecosistema digital.

En su reciente visita a Guatemala, [Ana Lucia Magliano destacó cómo la ciberseguridad se ha convertido en un factor clave para garantizar el éxito de la transformación digital. “No se trata solo de proteger transacciones, sino de asegurar cada interacción. Sin confianza, la digitalización no puede avanzar”, señaló.](#)

Los ciberdelincuentes han encontrado en la IA una herramienta poderosa para sofisticar sus ataques. Desde deepfakes, phishing automatizados, y fraude a gran escala vuelven al crimen organizado digital no solo más eficaz, sino también más difícil de rastrear. Las cifras son contundentes:

- En 2023, las pérdidas por fraude en línea alcanzaron el billón de dólares a nivel mundial.
- Se estima que el costo del cibercrimen en todo el mundo alcanzará los \$14 billones para 2028, lo que lo convertiría en la tercera economía más grande del mundo.
- Las estafas siguen siendo una amenaza significativa y creciente, con casi la mitad de los consumidores globales experimentando un intento al menos una vez por semana.
- Según estimaciones de la empresa de ciberseguridad Cybersecurity Ventures, el costo global de los ciberataques en 2023 fue de \$6 billones y se espera que esta cifra aumente a \$10 billones en 2025.
- En América Latina, las filtraciones y violaciones de datos alcanzaron un costo promedio de \$2.46 millones. Este es un máximo histórico para la región y un aumento del 76% desde 2020, según el estudio Cost of a Data Breach (America Economía\_Cybersecurity special edition March2024).

### Hacia un ecosistema digital más seguro

En Mastercard la seguridad digital es parte integral de nuestra misión. Desde nuestro enfoque, garantizar la seguridad digital implica tres pilares clave:

1. **Evaluar:** Dar visibilidad a los riesgos cibernéticos. Soluciones como RiskRecon ayudan a empresas y gobiernos a entender su exposición al riesgo, permitiendo un monitoreo constante de vulnerabilidades.
2. **Proteger:** Implementar tecnología avanzada para mitigar amenazas. La IA y el monitoreo en tiempo real son herramientas esenciales para prevenir ataques. Con Recorded Future fortalecimos nuestra capacidad de inteligencia de amenazas en tiempo real. Además, soluciones como SafetyNet han prevenido \$50 mil millones en pérdidas por fraude en los últimos tres años.
3. **Organizar un ecosistema de confianza:** La lucha contra el cibercrimen no puede darse de manera aislada. Se requieren alianzas entre empresas, gobiernos y organizaciones para compartir inteligencia y crear estándares de seguridad más sólidos.

### Hacia un ecosistema digital más seguro

En Mastercard la seguridad digital es parte integral de nuestra misión. Desde nuestro enfoque, garantizar la seguridad digital implica tres pilares clave:

1. **Evaluar:** Dar visibilidad a los riesgos cibernéticos. Soluciones como RiskRecon ayudan a empresas y gobiernos a entender su exposición al riesgo, permitiendo un monitoreo constante de vulnerabilidades.
2. **Proteger:** Implementar tecnología avanzada para mitigar amenazas. La IA y el monitoreo en tiempo real son herramientas esenciales para prevenir ataques. Con Recorded Future fortalecimos nuestra capacidad de inteligencia de amenazas en tiempo real. Además, soluciones como SafetyNet han prevenido \$50 mil millones en pérdidas por fraude en los últimos tres años.
3. **Organizar un ecosistema de confianza:** La lucha contra el cibercrimen no puede darse de manera aislada. Se requieren alianzas entre empresas, gobiernos y organizaciones para compartir inteligencia y crear estándares de seguridad más sólidos.



## La estimulación cerebral profunda podría tratar la epilepsia resistente a los fármacos

Un estudio publicado en Brain Communications destaca un nuevo enfoque para el tratamiento de la epilepsia resistente a los medicamentos. Los investigadores de Mayo Clinic han desarrollado una plataforma innovadora de estimulación cerebral profunda (DBS, del inglés Deep Brain Stimulation) que se ha utilizado no solo para reducir las convulsiones, sino también para mejorar la memoria y el sueño, dos desafíos comunes para los pacientes con epilepsia.

La epilepsia, un trastorno convulsivo que afecta a unos 50 millones de personas en todo el mundo, suele afectar la memoria, las emociones y el sueño. Muchos casos son resistentes a los medicamentos, dejando a los pacientes con opciones de tratamiento limitadas. Investigadores de Mayo Clinic han descubierto que la DBS de baja frecuencia no solo reduce las convulsiones, sino que también mejora la memoria y el sueño.

"Utilizando un dispositivo experimental implantado, el equipo monitoreó continuamente la actividad cerebral con seguimiento de convulsiones y sueño impulsado por IA," dice el Dr. Gregory Worrell, M.D., Ph.D., neurólogo en Mayo Clinic y coautor principal del estudio. "Una plataforma en la nube evaluó simultáneamente el comportamiento, la memoria y el estado de ánimo de los participantes en sus casas. Estos datos en tiempo real permiten un ajuste preciso de la configuración de estimulación, maximizando los beneficios y minimizando los efectos secundarios."

"Al utilizar un dispositivo implantado que monitorea regularmente la actividad cerebral, podemos detectar las convulsiones con mayor precisión que los diarios registrados por los pacientes para optimizar la estimulación cerebral profunda en tiempo real y mejorar el tratamiento", dice el Vaclav Kremen, Ph.D., investigador de Mayo Clinic y coautor principal del estudio.



Los investigadores monitorearán a cinco pacientes con epilepsia del lóbulo temporal durante todo su tratamiento con DBS. El sistema permitió que los pacientes rastrearán su actividad cerebral y síntomas de manera remota, proporcionando a los médicos datos detallados y del mundo real para ajustar los tratamientos. Esta tecnología podría llevar a tratamientos más efectivos para la epilepsia resistente a los medicamentos y podría ampliarse para tratar otros trastornos neurológicos y psiquiátricos.

"Nuestro estudio demuestra el potencial de las neurotecnologías emergentes en el tratamiento de enfermedades humanas", dice el Dr. Jamie Van Gompel, neurocirujano en Mayo Clinic y coautor del estudio.

"Combinando neurociencia, ingeniería e inteligencia artificial, nuestro trabajo está abriendo puertas para tratamientos más personalizados y efectivos para la epilepsia y otros trastornos cerebrales", dice el Dr. Worrell.

## El Popol Vuh para niños cruza continentes y llega a Taiwán, traducido al mandarín



Editorial Piedrasanta celebra un importante hito para el patrimonio cultural guatemalteco a nivel internacional, la versión infantil del Popol Vuh, escrita por el maestro Francisco Morales Santos e ilustrada por el artista Guillermo Grajeda Mena, ha sido traducida al mandarín y publicada por la prestigiosa Universidad Tzu Chi de Taiwán.

El libro está basado en la versión en castellano de Editorial Piedrasanta, responsable de acercar esta obra a nuevas generaciones en América Latina. La traducción al idioma asiático fue posible gracias a una valiosa colaboración con la Universidad Tzu Chi, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, la Universidad Francisco Marroquín y la editorial Piedrasanta.

El proyecto fue presentado al público el 23 de abril, en el marco del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, así como de la conmemoración de los 90 años de amistad entre Guatemala y Taiwán.

"Los dibujos de Grajeda Mena exponen el vínculo genético de los indígenas del Popol Vuh con sus ancestros asiáticos, aquellos que en sucesivas oleadas, hace 10,000 años, cruzaron Beringia y se asentaron en Guatemala y otros sitios de América. No cabe ninguna duda, ¡somos familia y los libros son puentes", expresó Irene Piedrasanta, directora de la editorial Piedrasanta.



## ¡Construye tu futuro! Arranca la convocatoria para la III edición de Yo Emprendo x Guate



## Llegó la nueva generación del Motorola Razr elevando cada experiencia con moto a AI

**14 años de  
solidaridad  
Torneo de Golf que  
apoya la educación  
de jóvenes  
guatemaltecos**



## 14 años de solidaridad: Torneo de Golf que apoya la educación de jóvenes guatemaltecos

Con el firme compromiso de apoyar la educación de niños y jóvenes guatemaltecos, Corporación AICSA y Celasa, junto a más de 25 empresas aliadas, anuncian la décimo cuarta edición del Torneo de Golf 2025, con el propósito de recaudar fondos en beneficio de la Fundación Esperanza Juvenil. El evento se llevará a cabo el viernes 9 de mayo en el Guatemala Country Club, ubicado en la 30 avenida final de la zona 11 de la Ciudad de Guatemala.

El torneo dará inicio con el registro de participantes a partir de las 6:00 a.m., y comenzará oficialmente a las 8:00 a.m., bajo la modalidad Best Ball en parejas. Además del evento deportivo, se realizará una rifa solidaria durante la hora del almuerzo, en la cual cada número tendrá un costo de Q100, y cuyos fondos también se destinarán a apoyar a la fundación.

### ¿Cómo participar?

La inscripción para el Torneo de Golf 2025 tiene un costo de Q850, e incluye alimentación durante el evento. El período de registro estará abierto del 1 de abril al 5 de mayo.

Para participar y conocer más detalles sobre el torneo y opciones de patrocinio, se ha habilitado el número 2427-8889. Esta iniciativa reunirá jugadores y aliados del sector privado comprometidos con la educación, así como con el valioso respaldo de más de 25 patrocinadores,

Desde su primera edición en 2010, el torneo se ha convertido en una de las principales fuentes de recaudación para la Fundación Esperanza Juvenil. Gracias a este evento, se continuará apoyando a más de 200 niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, de los cuales el 60% son mujeres y el 58% provienen de comunidades mayas.



La Fundación Esperanza Juvenil brinda acceso a una educación integral que incluye alojamiento, alimentación, atención médica y formación académica, con el objetivo de ofrecer oportunidades reales a quienes más lo necesitan y romper ciclos de pobreza a través del poder transformador de la educación.

Con esta edición, el Torneo de Golf reafirmará su compromiso de unir esfuerzos entre empresas, donantes y ciudadanía para construir, juntos, un país con más futuro y oportunidades para la juventud guatemalteca.

## Llegó la nueva generación del Motorola Razr elevando cada experiencia con moto a AI



- La nueva generación de razr permite a los usuarios explorar toda la potencia y las capacidades de moto ai
- El nuevo razr 60 ultra es el teléfono plegable más potente del mundo<sup>1</sup> gracias a la plataforma móvil Snapdragon® 8 Elite de 3nm líder del sector y cuenta con la carga más rápida jamás vista en un teléfono plegable<sup>2</sup>
- El icónico diseño de razr se actualiza con nuevos y sorprendentes colores y lujosos acabados, además de una mayor durabilidad con una bisagra rediseñada y una mejor protección contra el polvo y el agua<sup>17</sup>
- Estos teléfonos ofrecen algunos de los sistemas de cámara más avanzados en un teléfono plegable y son los primeros en tener las aprobaciones Pantone Validated™ y Pantone SkinTone™ Validated<sup>3</sup>
- Los nuevos moto buds loop y moto watch fit completan la experiencia de razr con estilo



### Compartamos Lo Bueno

Motorola trabaja para ofrecer una tecnología más inteligente que construya un futuro más brillante, al tiempo que alcanzamos objetivos de sostenibilidad como parte del Grupo Lenovo. Teniendo esto en cuenta, los nuevos dispositivos razr incorporan una serie de materiales reciclados en el diseño del teléfono, como aluminio, plásticos reciclados postconsumo (PCR) y tereftalato de polietileno (OBP) procedente de regiones costeras para evitar que los residuos plásticos lleguen a los océanos.

El plástico utilizado en el soporte de la cámara frontal del razr 60 ultra contiene un mínimo del 70% de contenido reciclado, compuesto por un 65% de plásticos reciclados postconsumo y un 5% de tereftalato de polietileno (PET) procedente de regiones costeras, que ha sido verificado de forma independiente por terceros de acuerdo con la norma ISO 14021. Más allá de los esfuerzos de diseño, el razr 60 ultra ha obtenido la máxima calificación de eficiencia energética de clase A de la UE, gracias a su pantalla de consumo ultrabajo y a la optimización inteligente del software.

## ¡Construye tu futuro! Arranca la convocatoria para la 3ª edición de Yo Emprendo x Guate



Las inscripciones ya están abiertas; los centros educativos de todo el país tienen hasta la segunda semana de mayo para registrarse y ofrecer a sus estudiantes la oportunidad de participar en esta competencia. Por lo que, se hace un llamado a las autoridades educativas a no dejar pasar esta oportunidad de impulsar el talento emprendedor de sus alumnos y ser parte de una iniciativa que fomenta el liderazgo y la innovación juvenil.

*"En Cámara de Industria de Guatemala hemos estado históricamente ligados al desarrollo económico del país, por eso impulsamos la empresarialidad de los jóvenes, apoyando sus sueños e ideas para construir una cultura de emprendimiento e innovación como forma de pensar y actuar en la vida", expresó Carmen María Torrebiarte, presidente de Fundación Industrial y directora de la Junta Directiva de CIG.*

Junior Achievement Guatemala (JAG), en conjunto con Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de la Fundación Industrial, su comisión CIG Joven y su proyecto Guatemala Emprende, anuncian el lanzamiento de la convocatoria para la tercera edición de Yo Emprendo x Guate, el programa que inspira y motiva a jóvenes guatemaltecos a emprender, innovar y construir su propio futuro.

Dirigido a estudiantes de tercero básico de institutos públicos y colegios privados de todo el país, Yo Emprendo x Guate busca que los jóvenes organicen, operen y administren una empresa real a pequeña escala, desarrollando habilidades de liderazgo, innovación y negocios. Los participantes podrán crear su propio emprendimiento, vivir una experiencia de formación práctica y competir a nivel nacional para representar a Guatemala en la competencia regional latinoamericana.

Cabe destacar que, a través de Yo Emprendo x Guate, los participantes no solo adquieren conocimientos sobre cómo crear y gestionar una empresa, sino que también fortalecen habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones, aspectos fundamentales para su desarrollo personal y profesional.

Con Yo Emprendo x Guate, Junior Achievement Guatemala y Cámara de Industria de Guatemala reafirman su compromiso de formar a las nuevas generaciones, impulsando el talento juvenil y promoviendo la cultura de la libre empresa como motor del progreso de Guatemala.

Si un estudiante desea participar y su establecimiento aún no se ha inscrito, se les invita a motivar a su institución para que forme parte de esta gran iniciativa. Para inscribirse, los centros educativos interesados pueden escribir al correo [hpe@ja Guatemala.org](mailto:hpe@ja Guatemala.org), o enviar un mensaje por WhatsApp al número 3116-9229.

## Ideas y productos para una organización efectiva



Un hogar organizado luce mejor y promueve una rutina más funcional y agradable. La elección acertada de mobiliario y accesorios según cada ambiente es fundamental, por eso EPA ofrece propuestas útiles para aplicar en la distribución y orden de todos los espacios.

**Roperos y closets:** deben adaptarse a las necesidades específicas del usuario. Incluir cerchas o ganchos y cajas para accesorios que permiten clasificar las prendas por tipo o temporada, facilitando su localización.

**Cocina:** una alacena bien organizada ahorra tiempo y evita desperdicios. Es recomendable agrupar alimentos por categoría y utilizar recipientes transparentes o etiquetados para identificar fácilmente el contenido. Las bandejas giratorias o los estantes de doble nivel ayudan a aprovechar mejor el espacio vertical.

**Cajas plásticas:** son aliadas versátiles en la organización de distintos ambientes. Se sugiere usarlas para guardar objetos de temporada, juguetes, documentos o artículos de limpieza. Optar por modelos apilables y con tapa aseguran protección contra el polvo y la humedad.

**Baño:** un gabinete bajo el lavabo, estantes flotantes o cestas colgantes ofrecen soluciones prácticas sin saturar el ambiente. Es aconsejable separar los productos de higiene diaria de aquellos de uso ocasional y eliminar con frecuencia lo innecesario. La clave de una organización efectiva está en la constancia, la simplicidad y el uso estratégico de los recursos disponibles.

## KDAY 2025, El evento más grande del año para los aficionados de la cultura coreana, llega a Guatemala.

KDAY, nace en el 2015, tras el entusiasmo de un grupo de amigos aficionado al K-Day, en el cual surge una práctica de abrir un espacio para todas aquellas personas que comparten la misma pasión por la música y el entretenimiento coreano.

Evento Kday, da inició con 300 visitantes en el 2015, siendo un espacio clave para todos los jóvenes aficionados, en los últimos tres años, el evento ha pasado a dar un giro bastante inesperado ya que ha tenido la visita de 7K participantes entre ellos jóvenes y adultos de ambos sexos.

Dentro del evento contamos con entidades como la Embajada de la República de Corea en Guatemala quien juega un papel muy importante dentro de dicho evento, así mismo año con año se involucran diferentes marcas.

Este 2025 KDAY, se realizará el 4 de mayo en el salón #8, área 8 y 9 del Parque de la Industria, zona 9; dentro del evento se cuenta con la participación de varios artistas de la música coreana entre ellos resalta Nihoo, artista de KPOP. Y la participación de marcas coreanas como Soju Jinro, Supermercado Neomart, Sopas Nongshim,



Clínica estética especializada en el cuidado de la piel Korean Skin Center, y la suma de marcas importantes como Postres Asiáticos de la marca Señora Sakura, Skincare coreano de marca Divinas, emisora de radio, Los 40 principales, Restaurante Hyangi y la participación como agencia organizadora de comunicación y publicidad, La Nube Studio Latinoamérica.

El evento lleva como objetivo ofrecer una experiencia única a miles de jóvenes que demuestran cada vez un interés mayor en el K-POP y la cultura coreana en Guatemala.

## Diabetes gestacional: Qué necesita saber durante el embarazo

El embarazo es un período de grandes cambios para el cuerpo de una mujer. Las hormonas fluctúan, los niveles de energía cambian y surgen nuevos desafíos. Un desafío que enfrentan algunas mujeres es la diabetes gestacional, una afección en la que los niveles de azúcar en la sangre aumentan durante el embarazo, dice la Dra. Summer Allen, médica de familia en Mayo Clinic que ofrece atención prenatal.

Durante el embarazo, muchas cosas cambian en el cuerpo de la mujer. Sus hormonas están cambiando, y eso es una gran parte de lo que conduce a las náuseas, los vómitos y las fatigas iniciales del embarazo. Estos mismos cambios hormonales también pueden afectar el control de la glucosa en la sangre, lo que lleva a la diabetes gestacional en algunas mujeres.

La diabetes gestacional ocurre cuando el cuerpo no puede producir suficiente insulina para regular los niveles de azúcar en la sangre durante el embarazo.

Hay algunas mujeres que ya llegan al embarazo con diabetes, algunas con diabetes tipo 1 autoinmune y relacionada con la genética y otras con diabetes tipo 2 relacionada con la dieta, la actividad física y el peso, Aunque la diabetes gestacional a menudo se resuelve después del parto, es importante comprender sus implicaciones.

"Un factor importante de saber sobre la diabetes gestacional es que, después del embarazo, durante el transcurso de la vida, hay un mayor riesgo de que la paciente desarrolle diabetes tipo 2 en el futuro", explica.

Ciertos factores pueden aumentar la probabilidad de desarrollar diabetes gestacional, que incluyen:

- Tener historia familiar de diabetes.
- Tener sobrepeso antes del embarazo.
- Tener más de 25 años.
- Tener una historia de síndrome del ovario poliquístico.
- Haber tenido diabetes gestacional en un embarazo anterior.



Los exámenes prenatales de rutina generalmente identifican la diabetes gestacional entre las 24 y 28 semanas de embarazo. Esa es una de las razones por las que la Dra. Allen afirma que los exámenes preventivos son importantes.

La diabetes gestacional puede tener consecuencias tanto para la madre como para el bebé si no se maneja adecuadamente. Puede ser que haya un mayor riesgo de macrosomía, es decir, aumento del peso al nacer, parto prematuro o niveles bajos de azúcar en la sangre después del parto. Para la madre, puede ocurrir un aumento en el riesgo de preeclampsia, parto por cesárea y desarrollo de diabetes tipo 2 en el futuro.

El control de esta afección implica una serie de cambios en el estilo de vida y, en algunos casos, intervención médica. La Dra. Allen recomienda:

- Ajustes en la dieta: Pruebe una dieta equilibrada con frutas, verduras, vitaminas y minerales, y controle el tamaño de las porciones para ayudar a regular los niveles de azúcar en la sangre.
- Monitoreo de los niveles de azúcar en la sangre: Los chequeos frecuentes ayudan a asegurar que los niveles se mantengan dentro de un rango seguro. A veces puede ser necesario el uso de insulina u otros medicamentos para mantenerlos controlados.
- Asistir a las consultas prenatales regulares: Estas consultas permiten a los profesionales de atención médica monitorear tanto a la madre como al bebé para detectar posibles complicaciones.
- Mantenerse activa: No subestimes el poder de una caminata.