



Turismo de salud y bienestar aporta más de USD84 millones a la economía guatemalteca



Fundación Paiz abre su convocatoria al Premio Centroamericano Mario Monteforte Toledo 2025

**7 de abril Día
Mundial de la
Salud**



Turismo de salud y bienestar aporta más de USD84 millones a la economía guatemalteca



Con motivo del Día Mundial de la Salud, establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Comisión de Turismo de Salud y Bienestar de AGEXPORT destacó la importancia de la salud como un derecho fundamental y un eje clave para el desarrollo sostenible del país. En este contexto, la Comisión subrayó la necesidad de fortalecer la atención primaria, promover la educación sanitaria y priorizar la prevención de enfermedades como bases para una sociedad más resiliente y saludable.

AGEXPORT hizo un llamado a los distintos sectores de la sociedad para asumir un rol activo en la promoción del bienestar: al gobierno, para garantizar el acceso equitativo a servicios de salud de calidad; a las comunidades, para fomentar entornos saludables; a las familias, para inculcar hábitos positivos desde la infancia; y a la ciudadanía en general, para tomar responsabilidad de su propia salud.

Durante esta conmemoración, también se destacó el impacto positivo del turismo de salud y bienestar en la economía nacional. Según cifras del Banco de Guatemala (BANGUAT), este sector generó ingresos por más de USD84 millones en 2023.

Guatemala se ha posicionado como un destino atractivo para pacientes internacionales que buscan tratamientos de calidad, atención especializada y experiencias de bienestar en entornos naturales. Tras una caída del 20% en 2020 a raíz de la pandemia, con ingresos de USD62.1 millones, el sector ha mostrado una recuperación sostenida.

En 2022 registró su mayor crecimiento con USD85.9 millones, y hasta septiembre de 2024 acumuló USD68.4 millones. El país ofrece servicios en especialidades como odontología, cirugía plástica, cirugía bariátrica, ortopedia y oftalmología, entre otras, lo que ha generado inversión en infraestructura médica, empleo y formación de talento humano en salud.

“La combinación de profesionales altamente capacitados, precios accesibles y una oferta integral de servicios médicos, terapéuticos y de bienestar ha posicionado a Guatemala como un referente regional. Este sector genera empleo y atrae inversión extranjera, como también, impulsa la modernización de la infraestructura hospitalaria y la formación profesional”, afirmó el Licenciado Otto Coyoy, Presidente de la Comisión de Turismo de Salud y Bienestar de AGEXPORT.

Usaflex apertura su segunda tienda en centro comercial Videre



Usaflex, la prestigiosa marca de calzado reconocida por su combinación de confort y elegancia, continúa su expansión en Guatemala con la apertura de su segunda tienda en el Centro Comercial Videre, zona 15. Con más de 25 años de trayectoria y presencia en más de 60 países, la marca refuerza su compromiso de ofrecer calzado de alta calidad a los guatemaltecos, priorizando el bienestar y el estilo en cada diseño.

Usaflex da un paso importante en su expansión internacional. Su propuesta se centra en brindar a los guatemaltecos productos de alta calidad que priorizan el bienestar y el estilo, a través de un diseño sofisticado y comodidad anatómica.

“La llegada de Usaflex a Guatemala es un paso significativo en nuestra misión de expandir el acceso a calzado que prioriza la comodidad y el estilo. Estamos emocionados de ofrecer productos que acompañan y empoderan a nuestras clientas, quienes valoran la durabilidad y elegancia de cada par, y confiamos en que esta nueva tienda será el inicio de una conexión duradera con nuestros consumidores guatemaltecos”, afirmó Helen Mejía, representante de Mercadeo de Usaflex.



Usaflex se ha consolidado como una marca pionera en la fabricación de calzado enfocado en bienestar y estilo. Usaflex es una marca reconocida por ofrecer calzado de cuero auténtico diseñado especialmente para brindar máximo confort sin sacrificar el estilo. Pensado para mujeres que valoran la elegancia, la practicidad y el bienestar en cada paso, Usaflex se ha convertido en sinónimo de calidad e innovación en calzado.

Propuesta de Valor

Cuero legítimo: Todos los modelos están confeccionados con cuero de alta calidad.

Tecnología de confort: Incorporan tecnologías exclusivas como espumas de memoria, plantillas anatómicas, materiales antideslizantes y sistemas de amortiguación inteligente.

Diseño ergonómico: Cada modelo está desarrollado para adaptarse a la anatomía del pie, ofreciendo mayor estabilidad, apoyo y comodidad al caminar.

Versatilidad y estilo: Desde sandalias y mocasines hasta botas y zapatos cerrados, Usaflex ofrece una amplia gama de modelos que se adaptan a distintas ocasiones y estilos de vida.

Ideal para uso prolongado: Perfecto para mujeres activas que necesitan calzado cómodo para el trabajo, viajes o rutinas diarias, sin dejar de lado la estética moderna y femenina.

7 de abril Día Mundial de la Salud



La salud no es solo la ausencia de enfermedad. Es equilibrio, prevención, acceso justo, conciencia. Por eso, cada 7 de abril, más de 190 países reconocen el Día Mundial de la Salud como una fecha clave para repensar las políticas sanitarias, visibilizar desigualdades y recordar que el derecho a la vida digna pasa también por un sistema médico eficiente y universal.

Impulsada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), busca mucho más que difundir recomendaciones médicas: su misión es abrir un espacio anual para discutir el presente y futuro de la salud global desde un enfoque humano, social y político.

Tras la Segunda Guerra Mundial, las naciones firmaron un pacto inédito: crear la OMS. Ese día quedó marcado como símbolo del compromiso internacional con la salud como derecho fundamental. En 1948, tras los estragos de la Segunda Guerra Mundial, las naciones del mundo firmaron un acuerdo sin precedentes: crear un organismo internacional capaz de velar por la salud pública global.

La elección no fue casual. La posguerra dejó en evidencia que la salud debía convertirse en un derecho esencial, no en un privilegio. La fundación de la OMS marcó un antes y un después: por primera vez, los países reconocían que la cooperación sanitaria podía salvar millones de vidas. Desde entonces, cada año se conmemora esta jornada con un tema específico que responde a los desafíos de salud más urgentes del momento.

El Día Mundial de la Salud no es una simple efeméride. Es un llamado a tomar conciencia sobre la fragilidad de nuestros sistemas sanitarios, la desigualdad en el acceso a tratamientos, las brechas entre países ricos y pobres, y la importancia de la prevención.

Las cifras lo confirman: millones de personas en el mundo aún carecen de atención médica básica, viven expuestas a enfermedades prevenibles y enfrentan barreras económicas, geográficas o culturales para recibir atención oportuna.

Cada año, la OMS elige un lema que marca la agenda global de salud. En ediciones pasadas, los temas han ido desde la cobertura sanitaria universal hasta la salud mental, la inocuidad de los alimentos, el cambio climático, las enfermedades transmisibles o las pandemias. Esta dinámica busca visibilizar problemas concretos y fomentar políticas públicas que respondan con urgencia a las necesidades de la población.

Conmemorar esta fecha implica también reconocer que la salud está vinculada a factores mucho más amplios que lo meramente clínico. El acceso a agua potable, vivienda digna, alimentación adecuada, educación e información confiable son también pilares fundamentales para garantizar el bienestar de las personas.



Uno de los grandes enfoques que promueve esta jornada es el derecho a la salud como principio universal. Esto implica no solo tener centros médicos y personal capacitado, sino también erradicar las causas estructurales de la enfermedad: pobreza, violencia, contaminación, discriminación, entre otras.

Desde las zonas rurales de África hasta las megaciudades de América Latina, la salud continúa siendo una meta pendiente. Y aunque los avances en medicina y tecnología han sido notables, la cobertura universal sigue siendo una promesa lejana en muchas regiones. En ese contexto, esta jornada recuerda que el bienestar debe ser una meta compartida, no un privilegio de unos pocos.

Uno de los mensajes centrales que cada año impulsa la OMS en el Día Mundial de la Salud es la necesidad de adoptar estilos de vida saludables. Alimentación equilibrada, ejercicio regular, salud mental atendida, vacunación completa y controles médicos periódicos son algunas de las recomendaciones más insistentes de esta jornada.

Sin embargo, también se subraya que para lograr verdaderos cambios se necesita una ciudadanía informada, empoderada y activa. La educación sanitaria es clave para prevenir enfermedades, combatir mitos y enfrentar crisis como la desinformación en redes sociales, que puede poner en riesgo la salud pública.

Las campañas impulsadas en el marco de este día no solo apuntan a las personas, sino también a los gobiernos. La OMS recuerda que las políticas públicas tienen un papel crucial: desde el control del tabaco hasta la regulación de alimentos ultraprocesados, el diseño de ciudades saludables o la inversión en salud mental.

Henkel lanza una nueva edición del Premio Martha Schwarzkopf para reconocer a destacadas mujeres en la ciencia

En el marco del Día de la Ciencia, Henkel presenta la cuarta edición del Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia, una iniciativa que busca apoyar y empoderar a mujeres en el ámbito científico. Además del premio principal, que reconoce contribuciones sobresalientes y de largo plazo en la ciencia capilar, se otorgará el Premio Talento Emergente para incentivar y visibilizar el trabajo de jóvenes investigadoras.

¿Quiénes pueden postular?

El premio está dirigido a investigadoras de los campos de ciencias naturales, ciencias de materiales, cosmética, biotecnología, ingeniería mecánica, informática y medicina, cuyas investigaciones se enfoquen en el estudio del cabello, fibras o áreas relacionadas. Entre las temáticas de interés se incluyen:

Investigaciones físicas sobre el comportamiento mecánico de las fibras.
Simulación computacional de efectos estructurales y de sustancias activas.
Modelos científicos para el análisis de superficies y estructuras de fibras.
Investigación biotecnológica aplicada a proteínas y fibras.

El premio principal será de 10,000 euros, mientras que el Premio Talento Emergente está por un monto de 5,000 euros.

¿Cómo postular?

Las científicas interesadas pueden enviar su postulación en inglés al correo RnD.Award@henkel.com hasta el 1 de junio de 2025.

Para realizar su postulación se requieren los siguientes documentos:

Carta de motivación, explicando las razones personales para postular
Currículum vitae, con énfasis en el campo de investigación y áreas de interés
Lista de publicaciones más relevantes.
Resumen de investigaciones previas, incluyendo estudios sobre cabello, cuero cabelludo, fibras textiles, modelos computacionales para el análisis de estructuras capilares, síntesis de colorantes y procesos biológicos en la raíz capilar.
Fotografía (opcional)
Criterios de evaluación



Un jurado de científicas del departamento de I+D de Marcas de Consumo de Henkel evaluará las postulaciones basándose en los siguientes aspectos:

Relevancia del trabajo en la investigación capilar
Impacto en consumidores y en el medio ambiente
Innovación, viabilidad y aplicación en la industria cosmética capilar
Originalidad y contribución científica

Las ganadoras recibirán, además del premio económico, la oportunidad de participar en un programa de mentoría con científicas de Henkel y serán invitadas a la ceremonia de premiación, que se realizará en Alemania a principios de 2026, en el marco de una conferencia científica del Martha Schwarzkopf Network.

Un premio con historia

Cabe resaltar que el premio rinde homenaje a Martha Schwarzkopf, una de las primeras mujeres en Alemania en liderar una empresa y fundar el Instituto de Investigación Capilar. Actualmente, Schwarzkopf es la marca más importante de la categoría de cuidado capilar del negocio de Marcas de Consumo de Henkel. Todas las innovaciones de la marca se basan en el legado del Schwarzkopf Hair Research Institute, que hoy cuenta con laboratorios de investigación y desarrollo, salones de prueba capilar y academias de peluquería en todo el mundo.

Fundación Paiz abre su convocatoria al Premio Centroamericano Mario Monteforte Toledo 2025

Fundación Paiz para la Educación y la Cultura, en su compromiso por apoyar la literatura, lanza su nueva convocatoria al Premio Centroamericano de Novela Mario Monteforte Toledo 2025, uno de los certámenes literarios más importantes de la región.

El concurso recibió más de 500 propuestas en el año 2024, en la modalidad de cuento, ya que se otorga anualmente intercalando año con año en el formato literario de novela y cuento.

“Nuestro objetivo es incentivar el diálogo y la creación literaria entre los países por medio de las letras, en estos años hemos recibido muchas propuestas de escritores guatemaltecos, pero también de El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, buscamos que cada esa voz centroamericana sea mayor” aseguró Sonia Hurtarte, directora ejecutiva de Fundación Paiz.

Las bases están abiertas desde el 17 de febrero y se recibirán propuestas hasta el 17 de mayo de 2025. Para acceder al formulario de aplicación pueden ingresar en la página: <https://fundacionpaiz.org.gt/pmi/>.

Un premio con un gran legado:

Bajo la iniciativa del escritor guatemalteco, Mario Monteforte Toledo, se institucionalizó en Guatemala el Premio centroamericano de novela, certamen que surgió por su noble gesto de impulsar, a través de un estímulo económico, a nuevos escritores para producir sus primeras novelas. Desde su creación, el Premio Monteforte Toledo ha impulsado la literatura centroamericana, promoviendo el talento y la creatividad de los escritores de la región. En el 2020, se realiza una alianza con Fundación Paiz, con el fin de darle más apoyo al premio.



¿Cómo participar?

El ganador tiene la oportunidad de recibir un premio de Q50,000 a la mejor novela inédita presentada en español, además de un diploma y un galardón. Pueden participar escritores de Guatemala y Centroamérica, que cumplan con los siguientes requisitos:

- **Enviar un manuscrito en formato digital (PDF y word).**
- **Se debe presentar bajo un seudónimo.**
- **No hay restricción de tema, pero la extensión máxima es de 130 páginas.**