



Condado Concepción patrocinador de la carrera familiar 5k y 10k en conmemoración del día del padre



ÍNTEGRO celebra el arte, fe y tradición en Guatemala

**Walmart
Centroamérica
amplía plazo de
inscripción para
potenciales
proveedores de la
región**



Condado Concepción se suma como patrocinador de la carrera familiar 5k y 10k en conmemoración del día del padre



La Municipalidad de Santa Catarina Pinula anunció la cuarta edición de la Carrera Familiar 5K y 10K en conmemoración del Día del Padre, la cual se llevará a cabo el domingo 15 de junio, a partir de las 7:00 a.m.

Condado Concepción se enorgullece de patrocinar este evento que celebra la paternidad y promueve la actividad física, la vida saludable y la unión familiar. Con un ambiente festivo y recreativo, esta carrera busca rendir homenaje a todos los padres del municipio, fortaleciendo los lazos entre las familias y los vecinos a través del deporte.

Más que una competencia, esta carrera está pensada como una experiencia para compartir. Cada persona puede correr o caminar a su propio ritmo, disfrutando del recorrido, del ambiente y, sobre todo, del tiempo en familia. Se espera la participación de más de 3,000 corredores y al menos 7,000 asistentes, consolidando esta actividad como una de las más significativas del año.

La carrera contará con puestos de hidratación, asistencia médica y control de tiempos bajo estándares de calidad, para garantizar la seguridad de todos los participantes. El recorrido abarcará los alrededores de Condado Concepción y concluirá en la Calle Real de Puerta Parada, frente a las canchas del Zancudo Estrada.

;



La inscripción es totalmente gratuita y está abierta para personas desde los 10 años, sin importar su condición física. El objetivo es compartir, convivir y celebrar en comunidad. Además del Condado Concepción, puntos autorizados para registrarse incluyen:

- Anexo municipal de Puerta Parada
- Anexo municipal en Minuto Muxbal
- Farmacia Municipal de Piedra Parada Cristo Rey
- Clínica Municipal de Aldea El Pajón
- Oficina Municipal del Empleo en El Carmen
- Edificio Municipal en Cabecera

Los kits de participación se entregarán el sábado 14 de junio, de 9:00 a.m. a 7:00 p.m., en Condado Concepción. Para retirarlos, será necesario presentar el comprobante de inscripción y el DPI original.

El Centro Comercial Condado Concepción reafirma su compromiso con el bienestar de las familias guatemaltecas, apoyando actividades que fortalecen la convivencia, el deporte y los valores comunitarios.



Walmart Centroamérica amplía plazo de inscripción para potenciales proveedores de la región



“Walmart Centroamérica Growth Summit” es un evento dedicado a establecer negociaciones comerciales con proveedores cuyos productos sean fabricados, cultivados y ensamblados en la región, con el objetivo de impulsar el crecimiento de las economías locales.

Esta primera edición recibirá propuestas de productos de empresas que se registren en el programa – sin costo alguno-. En caso de consultas, los interesados pueden ingresar www.walmartcentroamerica.com/proveedores/growth-summit-2025.

Evento final

Con el objetivo de facilitar la inscripción de potenciales proveedores interesados en participar en la primera edición del “Walmart Centroamérica Growth Summit”, Walmart de México y Centroamérica amplió el plazo para registrarse hasta el 15 de mayo a través de la página www.rangeme.com/growthsummitcam

La ampliación del período de inscripción surge por el gran interés que han mostrado empresas pequeñas, medianas y grandes de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Para los interesados, Walmart ofrecerá sesiones de aprendizaje y reuniones individuales. La próxima convocatoria es el miércoles 30 de abril, a las 4 p.m., cuando se realizará un webinar enfocado a miembros de cámaras empresariales que deseen participar. Para participar deben ingresar al siguiente link: <https://walmart.zoom.us/j/98871269563>

Las empresas que completen su candidatura y, que cumplan con los criterios de calidad y comercialización, podrán ser invitadas para participar en el evento final a celebrarse en julio, en el que tendrán sesiones de aprendizaje y conexión con diferentes áreas de Walmart Centroamérica, con Abastecimientos Globales y Marketplace de Walmart Internacional, así como reuniones individuales de 30 minutos para presentar sus productos al equipo de Compras de Walmart Centroamérica.

Walmart Growth Summit es una iniciativa que comenzó hace once años en Estados Unidos bajo el nombre de “Walmart Open Call”, como una invitación abierta a proveedores locales para formar parte de su red de proveedores. A la fecha, mercados como México, India y Chile, en los que Walmart tiene operaciones, ya son parte de esta iniciativa.

Vitapro logra exitoso acuerdo comercial con Empacadora San Lorenzo

Vitapro, a través de su marca Nicovita, se ha convertido en el principal proveedor de alimento para su cliente Empacadora San Lorenzo, el mayor productor de camarón a nivel de Centroamérica. La calidad y especialización de sus soluciones nutricionales, así como el soporte postventa que brinda a sus clientes fueron los aspectos claves en la consolidación de una nueva etapa en esta relación comercial.

Este acuerdo de abastecimiento de alimento balanceado estará vigente para 2025 y 2026, logrando un crecimiento sólido de largo plazo para Vitapro. Para Empacadora San Lorenzo, los beneficios también son significativos, principalmente asegurar la nutrición especializada de sus cultivos con una solución que maximizará su rentabilidad, ya que proviene de plantas de producción exclusiva de balanceado para camarones, lo que a su vez reduce el riesgo de contaminación cruzada, conforme los más altos estándares en sanidad y nutrición animal.

El compromiso de Vitapro con la sostenibilidad fue otro elemento clave. Su enfoque para contribuir al desarrollo de la acuicultura, a través de los tres ejes de acción de su hoja de ruta —promover la nutrición saludable y el bienestar, transformar la cadena de valor y cuidar el ambiente— ha sido un eslabón fundamental para generar confianza en el mercado.

Las certificaciones y altos estándares de operación como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, GLOBAL GAP, BAP y ASC que ofrece Vitapro también fueron determinantes en el convenio. Los compradores de camarones exigen a sus clientes, en este caso a Empacadora San Lorenzo, contar justamente con proveedores debidamente certificados como lo garantiza Vitapro que actualmente inclusive está en proceso de certificación ASC Feed.



La certificación ASC Feed (Aquaculture Stewardship Council) es una distinción que avala las empresas certificadas que operan bajo los más altos estándares de la industria para garantizar la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y los recursos hídricos, y para proporcionar buenas condiciones de trabajo a sus empleados.

“El acompañamiento técnico que brindamos a nuestros clientes también fue fundamental en la consolidación de este acuerdo. Justamente, de cara a fortalecer e innovar su modelo productivo, Empacadora San Lorenzo actualmente se encuentra en un proceso de tecnificación de sus campos, en donde Vitapro se convierte en un aliado fundamental en la asesoría necesaria en todas las etapas de cultivo (inicial, engorde y cosecha de los camarones), abarcando desde los aspectos tecnológicos como qué equipos usar y cómo usarlos, hasta temas de control sanitario”, explicó Iván Gustavo Chang Cerrón, Gerente General Vitapro Centroamérica.

ÍNTEGRO celebra el arte, fe y tradición en Guatemala

ÍNTEGRO, presentó Camino de Esperanza, una muestra artística itinerante que llevó majestuosas alfombras de aserrín a distintos puntos del país, en colaboración con el Colectivo Chucho Callejero y con el patrocinio de Banrural. Esta iniciativa no solo impulsó la riqueza cultural guatemalteca, sino que también fortaleció los vínculos familiares y comunitarios en donde opera la desarrolladora, al proporcionar espacios accesibles para que miles de personas compartieran esta tradición en un entorno de arte y devoción.

Las alfombras de Semana Santa, como símbolo cultural y espiritual, fueron llevadas a espacios públicos y accesibles, permitiendo a miles de familias reconectarse con sus raíces.

La primera exhibición tuvo lugar del 5 al 20 de abril en la Plaza Fuego del [Centro Comercial Los Altos de Totonicapán](#), operado por la unidad de negocio [ÍNTEGRO Comercial](#). La alfombra, elaborada por el colectivo Chucho Callejero bajo la dirección del artista Jorge Corleto, estuvo inspirada en el Jubileo 2025 y en la temática Peregrinos de la Esperanza. Representó la imagen del Señor Sepultado de Totonicapán e incluyó símbolos característicos de la región. Posteriormente, del 13 al 20 de abril, una segunda alfombra fue exhibida en la Plazuela principal del [Centro Comercial Gran Carchá](#), dedicada a Jesús de la Divina Misericordia.



El sábado 19 de abril, la unidad de negocio ÍNTEGRO Residencial organizó la actividad Pasos de colores con devoción y tradición enfrente de Céntrico Apartamentos, en la zona 5 de la Ciudad de Guatemala.

“Para ÍNTEGRO, estas actividades representaron una forma tangible de generar un impacto positivo en las comunidades, promoviendo el bienestar mediante la conservación de costumbres que fortalecen la identidad nacional”, comentó María Alejandra Rivas, Directora de Mercadeo Corporativo de ÍNTEGRO.

A través de Camino de Esperanza y Pasos de colores, ÍNTEGRO fomentó por tercer año consecutivo espacios de encuentro, participación activa y apreciación del arte efímero, fortaleciendo los lazos familiares y comunitarios en cada paso, en cada color y en cada grano de aserrín.

Enrique Bunbury presenta su nuevo disco: Cuentas Pendientes

Anunciando su esperado regreso a los escenarios con la gira “Huracán Ambulante 2025”, que llegará a Guatemala

Uno de los grandes referentes de la música en español, presenta su nuevo álbum “Cuentas Pendientes”, una obra que marca un punto de inflexión en su carrera y que lo impulsa a retomar los escenarios con la gira “Huracán Ambulante 2025”, la cual tendrá una única fecha en Guatemala el próximo 18 de junio en Fórum Majadas.

El concierto se realizará el próximo 18 de junio en Fórum majadas, zona 11 capitalina, a partir de las 20:00 horas. Los boletos se pueden obtener a través de: www.eticket.gt Los precios de localidades son:

Fans vip: Q1,300.00 (ya incluye Service Fee)
General: Q800.00 (ya incluye Service Fee)

Enrique Bunbury es uno de los artistas más influyentes de la música en español. Aunque su carrera comenzó antes, fue con Héroes del Silencio que alcanzó fama internacional, consolidándose como una figura clave del rock iberoamericano.

