



## “Aprende y Crece” de Banco Azteca inaugura la instalación “Academia Espacial de Ahorronautas”



## La Curacao y RadioShack lanzan la promoción más esperada del año EL HOT WEEKEND

Hecho a mano: la tendencia global que Guatemala exhibe en New World Crafts 2025



## “Aprende y Crece” de Banco Azteca inaugura la instalación “Academia Espacial de Ahorronautas”



Aprende y Crece de Banco Azteca Guatemala, tiene como objetivo enseñar el buen manejo de las finanzas personales y el uso adecuado de los productos y servicios financieros.

Banco Azteca, comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial, cumple con el propósito de generar prosperidad incluyente en la sociedad, para ello, Aprende y Crece en alianza con el Museo de los niños, inaugura la instalación permanente “Academia Espacial de Ahorronautas”, una aventura ciberespacial 100% digital, con tecnologías de vanguardia, que enseñará a los niños y jóvenes de Guatemala a tomar mejores decisiones financieras informadas y a desarrollar hábitos financieros sanos, para administrar mejor su dinero.

El Hub Galáctico “Academia Espacial de Ahorronautas” es una plataforma 100% digital e interactiva que incorpora tecnología de punta en sus 5 Misiones Espaciales:

1. **Transbordador Lunar.** En el Magic Wall con Proyecciones interactivas touch, el Ahorronauta identificará los cambios tecnológicos y financieros que han evolucionado la banca hasta nuestros días.
2. **Finanzas Galácticas.** A través de Videos 4K inmersos en pantallas individuales interactivas, aprenderán a diferenciar entre “necesidades y deseos” para poder lograr diversas metas financieras a lo largo de su vida.
3. **Viaje al Ahorro Inteligente.** Usando la Realidad Aumentada, conocerán las Ventajas de Ahorro Formal vs. Ahorro Informal, y aprenderán a utilizar las herramientas de ahorro digital con una meta financiera. Además, aprenderán conceptos básicos de la inversión, y la importancia de los seguros para cuidar el patrimonio familiar.
4. **Conquista Intergaláctica de la Banca Digital.** Con nuestra Demo-App Bancaria Multitouch vivirán la experiencia de la Banca Digital, y verán cómo en un futuro próximo podrán realizar operaciones como consultas de saldo de su cuenta, transferencias de dinero a otra cuenta, recibo de remesas, y así podrán apreciar la facilidad y seguridad, sin tener que transportarse a una sucursal, hacer filas ni cargar dinero físico.
5. **Ciberseguridad Espacial.** Mediante Macroproyecciones interactivas touch, los Ahorronautas identificarán los diferentes tipos de fraude en el ciberespacio (como mensajes de texto falsos por SMS, WhatsApp y correo electrónico, así como llamadas telefónicas fraudulentas) para evitar que se apoderen de sus datos personales, y las acciones que pueden tomar para su seguridad, como la importancia de las contraseñas seguras.

Al completar las 5 Misiones, los Ahorronautas obtendrán las herramientas necesarias para dar paso a la conquista del manejo de sus finanzas universales.

Esta iniciativa del Programa de Educación Financiera y Negocios “Aprende y Crece” refleja el compromiso de Banco Azteca para generar prosperidad incluyente con el fin de mejorar la calidad de vida de la población guatemalteca.

## Turismo interno en Guatemala proyecta un crecimiento del 6% en 2025, impulsando la economía local



El turismo interno sigue consolidándose como un pilar clave para la economía del país. Según datos del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se espera que en 2025 se realicen 27.2 millones de viajes dentro de Guatemala, un incremento del 6% en comparación con 2024, cuando se registraron 25.7 millones de viajes. Este crecimiento proyectado impulsará una contribución económica de Q58.8 millardos, reflejando la importancia del turismo para el desarrollo de diversas industrias locales.

La Semana Santa es una de las temporadas de mayor movilidad turística en el país, generando un impacto significativo en sectores como hospedaje, gastronomía, transporte y comercio. Con el objetivo de facilitar la experiencia de los viajeros y fortalecer la economía de los destinos turísticos, BAC y American Express (AMEX) han integrado medios de pago electrónicos en más de 7,800 comercios turísticos a nivel nacional.

Estos establecimientos se encuentran ubicados en los principales destinos turísticos del país, siendo Sacatepéquez, Guatemala, Escuintla, Sololá, Retalhuleu, Quetzaltenango, Santa Rosa, Izabal, Chimaltenango y Chiquimula los más visitados, de acuerdo con el INGUAT.

### El turismo interno como motor de desarrollo económico

De acuerdo con el Departamento de Investigación y Análisis de Mercados del INGUAT, el turismo interno ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2024, esta actividad generó Q56.6 millardos en ingresos, con una tendencia al alza que continuará en 2025.

Según datos del INGUAT, el turismo receptivo correspondiente a visitantes internacionales también juega un papel clave en la economía nacional, con más de 3 millones de turistas extranjeros registrados en 2024, dejando ingresos por USD \$1,324 millones. Para 2025, se proyecta un incremento del 12% en visitas internacionales, lo que generará ingresos estimados en USD 2,200 millones.

Para apoyar esta tendencia, BAC ha desarrollado soluciones financieras que facilitan tanto el acceso a viajes como el fortalecimiento de comercios turísticos. A través de Mi Viaje BAC, los viajeros pueden acceder a financiamiento y beneficios exclusivos para planificar sus recorridos dentro del país. Por otro lado, el Centro de Experiencias de BAC ha permitido conectar a turistas con comercios aliados que ofrecen hospedajes, actividades culturales y gastronómicas.

### Un ecosistema financiero para la industria turística

El compromiso de BAC con el turismo interno va más allá de la digitalización de pagos. Actualmente, más de 7,800 comercios turísticos en Guatemala cuentan con medios de pago BAC, distribuidos en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de artesanías y operadores turísticos.

Además, BAC ha implementado un programa integral de apoyo al sector turístico, que incluye:

- Capacitaciones constantes en tendencias de compra del turista interno e internacional.
- Estrategias para impulsar ventas en línea y prevención de fraudes.
- Educación financiera y herramientas de administración para PYMES.
- Soporte técnico especializado en medios de pago electrónicos.

## Hecho a mano: la tendencia global que Guatemala exhibe en New World Crafts 2025



la feria New World Crafts (NWC) , organizada por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT, celebra su 18ª edición el 1 y 2 de abril de 2025 en el Hotel Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala, posicionándose como la principal plataforma comercial de productos artesanales de alta calidad en Centroamérica. Participarán productores, artesanos y diseñadores de Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras y Costa Rica.

"La feria reúne a más de 80 expositores de Guatemala y la región, quienes presentan sus colecciones de decoración, moda, regalos y accesorios personales hechos a mano, ante compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Europa y Centroamérica. Entre ellos destacan marcas como Mayan Gifts, A World of Craft, Intiearth y Worlds Apart , interesados en incorporar a sus catálogos productos que combinan identidad cultural, sostenibilidad y diseño contemporáneo", señaló Lucrecia de González, Presidenta del Comité Organizador de NWC.

De acuerdo con González, estas son las cinco razones por las que el mundo apuesta por lo hecho a mano:

**Conexión cultural y autenticidad:** Las técnicas ancestrales y saberes tradicionales están siendo redescubiertos. Cada pieza artesanal cuenta una historia y conecta al comprador con las comunidades de origen.

**Innovación sin perder esencia:** La tecnología impulsa al sector artesanal, por ejemplo, herramientas digitales, ecommerce, realidad aumentada y hasta impresión 3D permiten modernizar procesos, sin dejar atrás el valor cultural del hecho a mano.

**Sostenibilidad como valor central:** A diferencia de la producción en masa, lo artesanal promueve el uso de materiales naturales y reciclados, prácticas de bajo impacto ambiental y condiciones laborales justas.

**Exclusividad y conexión emocional:** Cada producto hecho a mano es único. Su historia, origen y personalización hacen que el consumidor establezca un vínculo más fuerte con lo que adquiere.

**Lujo consciente y cómodo:** Grandes marcas han incorporado técnicas artesanales en sus diseños. La artesanía ya no es solo tradición: es tendencia, diseño y lujo accesible.

*"En esta edición, NWC presenta una amplia gama de técnicas artesanales que combinan métodos tradicionales con enfoques modernos. Entre las más destacadas se encuentran el teñido natural, cerámica avanzada, trabajo en cuero con diseños contemporáneos e incorporación de vidrio reciclado en piezas únicas. La feria también responde a la creciente demanda por productos responsables con el medio ambiente. Se incluyen fibras naturales, insumos reciclados y biodegradables, así como nuevas propuestas en textiles y cerámica", indicó González.*



## La Curacao y RadioShack lanzan la promoción más esperada del año EL HOT WEEKEND

El Hot Weekend de La Curacao y Hot Shack Weekend de RadioShack, es la promoción más esperada y la que tiene las mejores ofertas del mercado. Del 2 al 6 de abril de 2025, serán los días para aprovechar descuentos de hasta el 45%, en línea y en todas sus tiendas, a nivel nacional.

Hot Weekend y Hot Shack Weekend, inicia con una venta exclusiva el miércoles 2 de abril, en compras al crédito y en línea, en sus páginas [www.lacuracaonline.com](http://www.lacuracaonline.com), y [www.radioshackla.com/quatemala](http://www.radioshackla.com/quatemala), este día podrá realizar compras exclusivas, con beneficios y atención personalizada y a partir del 3 hasta el 6 de abril, la promoción estará vigente en todas sus tiendas a nivel nacional, en todas las formas de pago.

Durante el Hot Weekend de La Curacao, los clientes podrán acceder a un financiamiento de hasta 36 meses, sin enganche y sin fiador, con un beneficio de hasta 60 días para pagar la primera cuota.

Ópticas La Curacao tendrá productos especiales y también podrá aprovechar el descuento de hasta el 45% durante los días de esta gran promoción.

*"El Hot Weekend de La Curacao es la oportunidad para comprar todos los productos que necesite para el hogar. Iniciamos el 2 de abril con nuestra venta exclusiva al crédito y en línea y, del 3 al 6 de abril, disponible en todas las tiendas, con todas las formas de pago. La promoción consiste en descuentos de hasta 45%\* en las mejores marcas de tecnología, electrodomésticos y productos para el hogar. Son 4 días donde podrán obtener excelentes ofertas y grandes beneficios al crédito y muchas sorpresas más", comentó Marco Julio Galván, Gerente Comercial de Tiendas La Curacao.*



Para adquirir su MOTOCICLETA soñada el HOTWEEKEND DE LA CURACAO EXTIENDE la promoción hasta el 13 de abril 2025, para poder visitar sus más de 80 tiendas y elegir entre una amplia gama de ofertas la marca que más te convenga, contando con una propuesta variada y de las más reconocidas como: Honda, Suzuki, AKT, Freedom, Bajaj, TVS y Yamaha. En su compra de motocicletas podrá acceder a planes de crédito con 0% de enganche\* y financiamiento de hasta 60 meses.

EL HOT SHACK WEEKEND de Radioshack presenta una gran variedad de productos de tecnología, fotografía, videos y es el mejor momento para que los aficionados del gaming, creadores de contenido y streamers, puedan realizar sus compras, con hasta el 45% de descuento\*, en todas sus tiendas y con grandes beneficios.

## Realizan Foro El Sector Construcción como clave para la generación de empleo en Guatemala

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción llevó a cabo el Foro BEC 70: Generación de empleo desde la construcción: Clave para la competitividad nacional, un espacio de discusión que resaltó la capacidad del sector para absorber mano de obra de manera inmediata y su rol esencial en el desarrollo económico del país.

Durante el foro, panelistas de diversas esferas nacional e internacional, gubernamental y no gubernamental aportaron su visión sobre la importancia del sector para la generación de empleo y su impacto en la economía. En primer lugar, Tobin Bradley, embajador de EE. UU. en Guatemala, resaltó la responsabilidad compartida de todos los actores para trabajar en conjunto y generar empleos que contribuyan a la construcción de un futuro más próspero para Guatemala y la región. Le siguió Stéphanie Daviot, jefa de misión de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en Guatemala, quien abordó las tendencias migratorias y las oportunidades de inserción laboral para migrantes retornados.

Del sector público, Antonio Romero, viceministro de Inversión y Competencia, compartió los avances en atracción de inversión y el rol del gobierno en la creación de condiciones favorables para el crecimiento de la industria de la construcción. Desde la perspectiva empresarial, Jorge Adrover, representante de la Asociación Guatemalteca de Contratistas de la Construcción, expuso los desafíos operativos que enfrenta la industria ante la escasez de mano de obra a causa de la migración. Finalmente, Luis Castellanos, presidente de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción, reiteró la disposición del sector para colaborar con el sector público y la comunidad internacional en la creación de oportunidades laborales.



Durante el evento, se discutieron temas clave como la simplificación de trámites para la construcción, las políticas de inversión para el crecimiento del sector y el papel de la industria como generador inmediato de empleo, especialmente en el contexto de las nuevas políticas migratorias en Estados Unidos. Más allá de un problema, la migración y los migrantes retornados representan una oportunidad para el crecimiento del sector construcción, ya que es una de las industrias con mayor capacidad de absorción de mano de obra y generación de empleo inmediato en el país.

“El sector de la Industria de la Construcción tiene el potencial y la disposición para seguir generando empleo formal en Guatemala. Si se agilizan los procesos y se destraban los permisos, podríamos iniciar de inmediato la construcción de más de 200,000 metros cuadrados, impulsando significativamente la economía del país”, afirmó Luis Castellanos.

## CIV se alista para temporada de lluvias con Plan de Conservación Vial 2025

Con el objetivo de asegurar una red vial en condiciones óptimas y garantizar la conectividad digna para los guatemaltecos, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) ha puesto en marcha la segunda fase del Plan Nacional Anual de Conservación de la Red Vial 2025.

Para su ejecución se sacó a licitación 85 proyectos de bacheo, 85 de limpieza, 72 para el mantenimiento de caminos de terracería, 22 de obra civil para atender emergencias y 22 de mantenimiento de puentes.

Con estas acciones, la Unidad Ejecutora de Conservación Vial (COVIAL) intervendrá 6,368.04 kilómetros de pavimento y 4,843.02 kilómetros de terracería en todo el país, con trabajos programados a partir de junio próximo.



El ministro de Comunicaciones, Miguel Ángel Díaz, destacó que, a diferencia de años anteriores, en 2025 se contará con contratos vigentes durante la temporada de lluvias, lo que permitirá a las empresas atender los tramos asignados de manera inmediata en caso de derrumbes, caída de árboles, rocas u otras eventualidades que puedan afectar la movilidad.

Además, se busca que las cunetas, tuberías transversales y cajas receptoras estén limpias para la correcta circulación de agua de lluvia, mientras que los trabajos de bacheo se programarán en los espacios de canchales o cuando las condiciones climáticas sean favorables.

Con estas acciones, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) reafirma su compromiso de garantizar una infraestructura vial segura y en óptimas condiciones, brindando respuestas oportunas a las necesidades de la población en época de lluvia.